

BERITA RESMI STATISTIK

No. 41/07/34/Thn.XXVIII, 1 Juli 2026



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi D.I. Yogyakarta Juni 2026

- Juni 2026, Provinsi D.I. Yogyakarta mengalami inflasi *year on year* (y-on-y) sebesar 2,91 persen. Inflasi y-on-y tertinggi terjadi di Kota Yogyakarta sebesar 3,18 persen.
-



-
- Pada Juni 2026 terjadi inflasi *year on year* (y-on-y) Provinsi D.I. Yogyakarta sebesar 2,91 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 111,68. Kabupaten Gunungkidul tercatat mengalami inflasi y-on-y sebesar 2,69 persen dengan IHK sebesar 110,70, sedangkan Kota Yogyakarta mengalami inflasi y-on-y sebesar 3,18 persen dengan IHK sebesar 112,87.
 - Inflasi y-on-y terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 2,54 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,02 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,94 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 1,54 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,96 persen; kelompok transportasi sebesar 3,87 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,98 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,80 persen; kelompok pendidikan sebesar 2,21 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,54 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 14,71 persen.
 - Tingkat inflasi *month to month* (m-to-m) Provinsi D.I. Yogyakarta bulan Juni 2026 sebesar 0,37 persen dan tingkat inflasi *year to date* (y-to-d) bulan Juni 2026 sebesar 1,59 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Pada Juni 2026, secara umum perkembangan harga berbagai komoditas menunjukkan adanya kenaikan secara tahunan. Berdasarkan hasil pemantauan yang dilakukan BPS Provinsi D.I. Yogyakarta di 2 kabupaten/kota, pada Juni 2026 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 2,91 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 108,52 pada Juni 2025 menjadi 111,68 pada Juni 2026. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,37 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 1,59 persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Provinsi D.I. Yogyakarta Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), Juni 2026

Kelompok Pengeluaran	IHK Juni 2025	IHK Des. 2025	IHK Juni 2026	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Juni 2026 ¹⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Juni 2026 ²⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Juni 2026 ³⁾ (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Juni 2026 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Juni 2026 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum	108,52	109,93	111,68	0,37	1,59	2,91	0,37	2,91
Makanan, Minuman, dan Tembakau	113,36	115,73	116,24	~0	0,44	2,54	~0	0,72
Pakaian dan Alas Kaki	105,91	106,59	108,05	0,14	1,37	2,02	0,01	0,08
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102,84	103,05	103,81	0,14	0,74	0,94	0,02	0,16
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	103,89	103,96	105,49	0,47	1,47	1,54	0,02	0,07
Kesehatan	106,90	106,64	107,93	0,10	1,21	0,96	~0	0,03
Transportasi	110,99	111,44	115,28	2,43	3,45	3,87	0,31	0,50
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	99,67	99,66	100,65	0,04	0,99	0,98	~0	0,06
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	104,59	105,18	106,47	0,48	1,23	1,80	0,02	0,04
Pendidikan	104,69	106,81	107,00	0,07	0,18	2,21	~0	0,13
Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran	106,89	107,28	108,54	0,13	1,17	1,54	0,01	0,14
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	123,15	131,18	141,26	-0,35	7,68	14,71	-0,02	0,98

Keterangan: ¹⁾ Persentase perubahan IHK Juni 2026 terhadap IHK Mei 2026.
²⁾ Persentase perubahan IHK Juni 2026 terhadap IHK Desember 2025.
³⁾ Persentase perubahan IHK Juni 2026 terhadap IHK Juni 2025
~0: Data sangat kecil/mendekati nol.

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 2,54 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,02 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,94 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan

pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 1,54 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,96 persen; kelompok transportasi sebesar 3,87 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,98 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,80 persen; kelompok pendidikan sebesar 2,21 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,54 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 14,71 persen.

Andil/sumbangan masing-masing kelompok pengeluaran terhadap inflasi *y-on-y*, yaitu kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 0,72 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,08 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,16 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,07 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,03 persen; kelompok transportasi sebesar 0,50 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,06 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,04 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,13 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,14 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,98 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Juni 2026, antara lain: emas perhiasan, bensin, beras, minyak goreng, cabai rawit, bahan bakar rumah tangga, angkutan udara, bawang merah, cabai merah, akademi/ perguruan tinggi, pepaya, semangka, wortel, sepeda motor, pelumas/oli mesin, jeruk, daging ayam ras, sekolah dasar, laptop/ notebook, dan nasi dengan lauk. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: kelapa, tomat, kacang panjang, telur ayam ras, daun melinjo, tarif kendaraan roda 4 online, sawi hijau, kacamata plus minus, sabun detergen bubuk, sawi putih/ pecay/pitsay, ketimun, susu untuk balita, dan brokoli.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Juni 2026, antara lain: bensin, bawang merah, bawang putih, wortel, tarif kereta api, pelumas/oli mesin, angkutan udara, bahan bakar rumah tangga, kacang panjang dan pepaya. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: daging ayam ras, emas perhiasan, cabai rawit, sawi hijau, terong, buncis, bayam, jeruk, kangkung, cabai merah, dan nangka muda.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Bulan Juni 2026, kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,54 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 113,36 pada Juni 2025 menjadi 116,24 pada Juni 2026.

Dari 3 subkelompok, seluruhnya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi pada subkelompok makanan sebesar 2,86 persen dan terendah terjadi pada subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 1,02 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,72 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: beras sebesar 0,11 persen; minyak goreng sebesar 0,10 persen; cabai rawit sebesar 0,08 persen; bawang merah dan cabai merah masing-masing sebesar 0,06 persen; pepaya dan semangka masing-masing sebesar 0,05 persen; wortel, jeruk, dan daging ayam ras masing-masing sebesar 0,04 persen; tempe, kacang tanah, apel, sigaret kretek mesin (skm), kol putih/kubis, bayam, ikan

kembung, kue basah, buncis, dan salak masing-masing sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: kelapa sebesar 0,15 persen; tomat sebesar 0,06 persen; kacang panjang sebesar 0,05 persen; telur ayam ras sebesar 0,03 persen; daun melinjo sebesar 0,02 persen; sawi hijau, sawi putih/pecay/pitsai, ketimun, susu bubuk untuk balita, dan brokoli masing-masing sebesar 0,01 persen.

Secara *m-to-m*, kelompok ini hampir tidak mengalami kenaikan harga pada Juni 2026. Namun di balik itu, harga masing-masing komoditas di dalamnya bergejolak cukup tinggi. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: bawang merah dan bawang putih masing-masing sebesar 0,04 persen; wortel sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: daging ayam ras sebesar 0,05 persen; cabai rawit sebesar 0,03 persen; dan sawi hijau sebesar 0,02 persen.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Pada Juni 2026 kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,02 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 105,91 pada Juni 2025 menjadi 108,05 pada Juni 2026.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, subkelompok pakaian sebesar 2,12 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 1,61 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,08 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: baju kaos tanpa kerah/*t-shirt* pria, kerudung/jilbab, ongkos binatu/*laundry*, seragam sekolah wanita, baju anak stelan, dan ongkos jahit masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,94 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 102,84 pada Juni 2025 menjadi 103,81 pada Juni 2026.

Terdapat 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami perubahan yang sangat kecil atau mendekati nol pada bulan Juni 2026. Inflasi *y-on-y* tertinggi terjadi pada subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 2,22 persen dan terendah yaitu subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 0,31 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,16 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bahan bakar rumah tangga sebesar 0,08 persen; kontrak rumah sebesar 0,02 persen; tukang bukan mandor, keramik, semen, dan cat tembok masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,54 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 103,89 pada Juni 2025 menjadi 105,49 pada Juni 2026.

Dari 6 subkelompok di kelompok ini, 5 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi yaitu subkelompok furnitur, perlengkapan dan karpet sebesar 6,33 persen dan terendah yaitu subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun sebesar 0,07 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,39 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: lemari pakaian, kursi, kasur, panci, dan kompor masing-masing sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk sebesar 0,01 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,96 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 106,90 pada Juni 2025 menjadi 107,93 pada Juni 2026.

Kelompok ini memiliki 4 subkelompok, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami perubahan yang sangat kecil atau mendekati nol pada bulan Juni 2026. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu: subkelompok jasa kesehatan lainnya sebesar 1,40 persen dan terendah yaitu subkelompok jasa rawat jalan sebesar 0,94 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: obat dengan resep, dan masker masing-masing sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: kaca mata plus dan minus sebesar 0,01 persen.

1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,87 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 110,99 pada Juni 2025 menjadi 115,28 pada Juni 2026.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y* pada bulan Juni 2026. Inflasi *y-on-y* tertinggi terjadi pada subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 5,69 persen dan terendah pada subkelompok pembelian kendaraan sebesar 1,52 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,50 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bensin sebesar 0,27 persen; angkutan udara sebesar 0,07 persen; sepeda motor dan pelumas/oli mesin masing-masing sebesar 0,04 persen; tarif kereta api sebesar 0,02 persen; mobil, solar, tarif parkir, rantai + gear motor, dan kendaraan carter/rental masing-masing sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: tarif

kendaraan roda 4 online sebesar 0,01 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,31 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: bensin sebesar 0,24 persen; tarif kereta api, pelumas/oli mesin, dan angkutan udara masing-masing sebesar 0,02 persen.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,98 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 99,67 pada Juni 2025 menjadi 100,65 pada Juni 2026.

Dari 4 subkelompok dalam kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 2 lainnya mengalami perubahan indeks yang sangat kecil (mendekati nol). Subkelompok yang mengalami inflasi tertinggi yaitu: subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 4,35 persen dan subkelompok terendah yaitu: subkelompok jasa keuangan sebesar 0,42 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,06 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: laptop/notebook sebesar 0,03 persen; telepon seluler sebesar 0,02 persen; flash disk sebesar 0,01.

1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,80 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 104,59 pada Juni 2025 menjadi 106,47 pada Juni 2026.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini seluruhnya mengalami inflasi. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu: subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga sebesar 2,89 persen dan terendah yaitu subkelompok layanan rekreasi dan olahraga sebesar 1,06 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: mainan anak sebesar 0,02 persen; rekreasi sebesar 0,01 persen.

1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,21 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 104,69 pada Juni 2025 menjadi 107,00 pada Juni 2026.

Seluruh subkelompok di kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y* pada Juni 2026. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 3,86 persen dan terendah yaitu subkelompok pendidikan menengah sebesar 0,94 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,13 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: akademi/perguruan tinggi sebesar 0,05 persen dan sekolah dasar sebesar 0,03 persen.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,54 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 106,89 pada Juni 2025 menjadi 108,54 pada Juni 2026..

Kelompok ini terdiri dari 1 subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,54 persen. Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,14 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: nasi dengan lauk sebesar 0,03 persen; bubur sebesar 0,02 persen; es, martabak, bakso siap santap, sate, kue kering berminyak, gado-gado, mie, bubur kacang hijau, dan ayam goreng masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Juni 2026 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 14,71 persen, atau terjadi kenaikan indeks dari 123,15 pada Juni 2025 menjadi 141,26 pada Juni 2026.

Dari 3 subkelompok di kelompok ini semua subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 35,10 persen dan yang terendah yaitu subkelompok perawatan pribadi sebesar 0,92 persen.

Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,98 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,95 persen; pasta gigi, shampo, dan pembalut wanita masing-masing sebesar 0,01 persen.

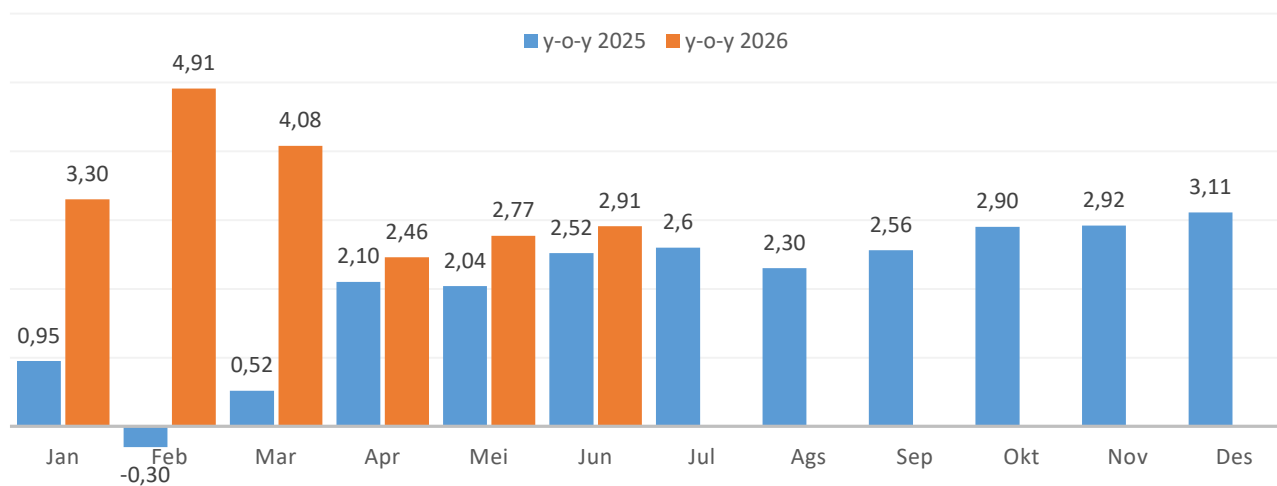
Kelompok ini pada Juni 2026 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,03 persen.

2. Perbandingan Inflasi Antar Tahun

Pada Juni 2026, tingkat inflasi *y-on-y* Provinsi D.I. Yogyakarta sebesar 2,91 persen, dengan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 1,59 persen. Sementara pada Juni 2025, tingkat inflasi *y-on-y* Provinsi D.I. Yogyakarta sebesar 2,52 persen dengan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 1,79 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Provinsi D.I. Yogyakarta Bulan Juni (Persen), 2025-2026

Tingkat Inflasi	2025	2026
(1)	(2)	(3)
<i>Month to Month (m-to-m)</i>	0,23	0,37
<i>Year to Date (y-to-d)</i>	1,79	1,59
<i>Year on Year (y-on-y)</i>	2,52	2,91



Gambar 1 Tingkat Inflasi Year on Year (y-on-y) Provinsi D.I. Yogyakarta Bulan Januari 2025 - Juni 2026, (Persen)

3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antar Wilayah Cakupan IHK

Pada Bulan Juni 2026, kedua kota IHK di Provinsi D.I. Yogyakarta mengalami inflasi y-on-y, di Kabupaten Gunungkidul tercatat inflasi y-on-y sebesar 2,69 persen dengan IHK sebesar 110,70, sedangkan di Kota Yogyakarta tercatat inflasi y-on-y sebesar 3,18 persen dengan IHK sebesar 112,87.

Tabel 3 Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Juni 2026 Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta (2022=100)

Kabupaten/Kota	Juni 2026			
	IHK	Inflasi m-to-m (%)	Inflasi y-to-d (%)	Inflasi y-on-y (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Kabupaten Gunungkidul ¹⁾	110,70	0,28	1,62	2,69
2. Kota Yogyakarta ^{2) 3)}	112,87	0,46	1,57	3,18
PROVINSI	111,68	0,37	1,59	2,91

Keterangan:

¹⁾ Sampel baru SBH2022, penamaan wilayah administrasi kabupaten IHK dan inflasi menggunakan nama kabupaten.

²⁾ Sampel lanjutan dari SBH2018, penamaan wilayah administrasi kota IHK dan inflasi menggunakan nama kota.

³⁾ Sampel lanjutan dari SBH2018, penamaan wilayah administrasi kabupaten IHK dan inflasi menggunakan nama ibukota kabupaten.

Tabel 4 Indeks dan Tingkat Inflasi Juni 2026 Provinsi D.I. Yogyakarta menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100)

Kelompok/Subkelompok		Juni 2026			
		IHK	Inflasi m-to-m (%)	Inflasi y-to-d (%)	Inflasi y-on-y (%)
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)
01	MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	116,24	~0	0,44	2,54
011	MAKANAN	116,11	-0,01	0,36	2,86
012	MINUMAN YANG TIDAK BERALKOHOL	118,07	-0,03	0,95	1,02
014	ROKOK DAN TEMBAKAU	115,94	0,07	0,67	1,36
02	PAKAIAN DAN ALAS KAKI	108,05	0,14	1,37	2,02
021	PAKAIAN	109,14	0,15	1,42	2,12
022	ALAS KAKI	103,83	0,13	1,15	1,61
03	PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	103,81	0,14	0,74	0,94
031	SEWA DAN KONTRAK RUMAH	102,66	~0	~0	0,31
032	PEMELIHARAAN, PERBAIKAN, DAN KEAMANAN TEMPAT TINGGAL/PERUMAHAN	108,65	0,42	1,60	2,22
033	PENYEDIAAN AIR DAN LAYANAN PERUMAHAN LAINNYA	103,51	~0	~0	~0
034	LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	103,16	0,21	1,38	1,32
04	PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	105,49	0,47	1,47	1,54
041	FURNITUR, PERLENGKAPAN DAN KARPET	111,12	1,80	6,13	6,33
042	TEKSTIL RUMAH TANGGA	109,65	0,95	3,52	3,73
043	PERALATAN RUMAH TANGGA	107,69	0,26	2,00	2,24
044	BARANG PECAH BELAH DAN PERALATAN MAKAN MINUM	115,64	0,28	4,23	5,26
045	PERALATAN DAN PERLENGKAPAN PERUMAHAN DAN KEBUN	107,49	1,04	0,24	0,07
046	BARANG DAN LAYANAN UNTUK PEMELIHARAAN RUMAH TANGGA RUTIN	101,77	0,09	-0,27	-0,39
05	KESEHATAN	107,93	0,10	1,21	0,96
051	OBAT-OBATAN DAN PRODUK KESEHATAN	111,05	0,25	2,19	1,38
052	JASA RAWAT JALAN	107,58	~0	0,66	0,94
053	JASA RAWAT INAP	101,56	~0	~0	~0
054	JASA KESEHATAN LAINNYA	110,17	~0	1,40	1,40
06	TRANSPORTASI	115,28	2,43	3,45	3,87
061	PEMBELIAN KENDARAAN	106,79	0,01	1,04	1,52
062	PENGOPERASIAN PERALATAN TRANSPORTASI PRIBADI	117,92	3,40	3,69	4,50
063	JASA ANGKUTAN PENUMPANG	122,14	2,79	7,58	5,69
064	JASA PENGIRIMAN BARANG	103,20	~0	0,64	2,32
07	INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	100,65	0,04	0,99	0,98
071	PERALATAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	102,43	0,21	4,55	4,35
072	LAYANAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	100,11	~0	~0	~0
073	ASURANSI	100,00	~0	~0	~0
074	JASA KEUANGAN	100,42	~0	~0	0,42
08	REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	106,47	0,48	1,23	1,80
082	BARANG REKREASI LAINNYA DAN OLAHRAGA	107,10	0,54	1,11	2,89
083	LAYANAN REKREASI DAN OLAHRAGA	104,15	~0	1,06	1,06
085	LAYANAN KEBUDAYAAN	108,60	~0	2,04	2,04
086	KORAN, BUKU, DAN PERLENGKAPAN SEKOLAH	108,62	1,03	1,43	1,74
09	PENDIDIKAN	107,00	0,07	0,18	2,21
091	PENDIDIKAN DASAR DAN ANAK USIA DINI	110,74	0,22	0,27	3,86
092	PENDIDIKAN MENENGAH	104,24	~0	~0	0,94
093	PENDIDIKAN TINGGI	107,04	~0	~0	2,04
094	PENDIDIKAN LAINNYA	106,17	0,24	1,16	2,59
10	PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/RESTORAN	108,54	0,13	1,17	1,54
101	JASA PELAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN	108,54	0,13	1,17	1,54
11	PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	141,26	-0,35	7,68	14,71
111	PERAWATAN PRIBADI	110,02	0,15	0,93	0,92
112	PERAWATAN PRIBADI LAINNYA	206,22	-0,91	16,27	35,10
119	JASA LAINNYA	108,55	~0	3,11	3,11
Umum		111,68	0,37	1,59	2,91

~0: Data sangat kecil/mendekati nol.

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN PROVINSI D.I. YOGYAKARTA JUNI 2026

Berita Resmi Statistik No. 41/07/34/Th. XXVIII, 1 Juli 2026



Month-to-Month (M-to-M)

INFLASI 0,37 %

Year-to-Date (Y-to-D)

INFLASI 1,59 %

Year-on-Year (Y-on-Y)

INFLASI 2,91 %

Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran



Makanan,
Minuman &



Pakaian &
Alas Kaki



Perumahan,
Air, Listrik &
Bahan Bakar
Rumah Tangga



Perlengkapan,
Peralatan &
Pemeliharaan
Rutin
Rumah Tangga



Kesehatan



Transportasi



Informasi,
Komunikasi &
Jasa Keuangan



Rekreasi,
Olahraga &
Budaya



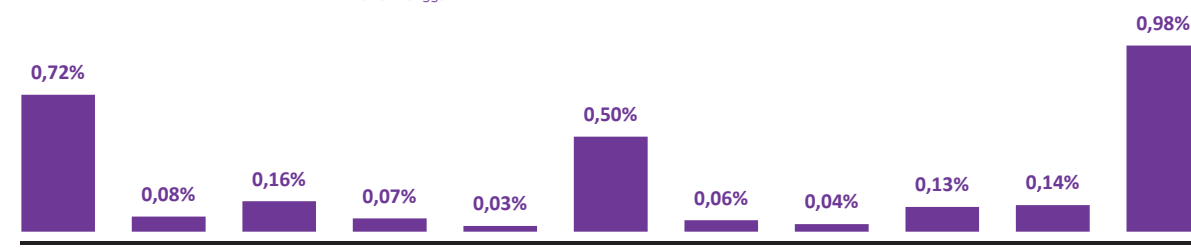
Pendidikan



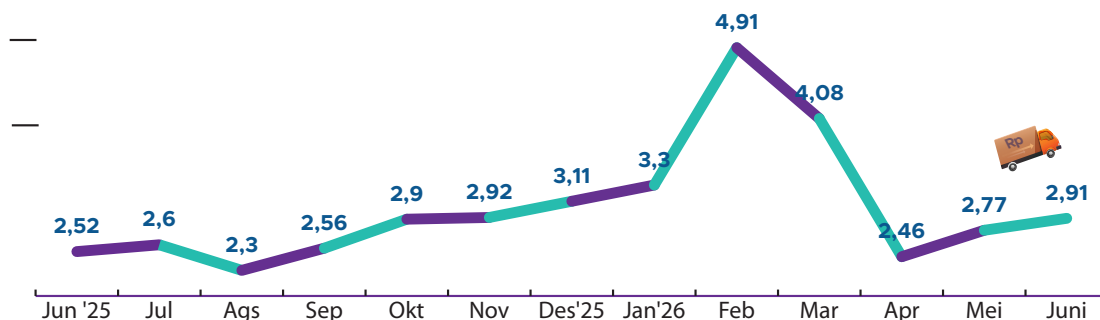
Penyediaan
Makanan &
Minuman/
Restoran



Perawatan
Pribadi &
Jasa Lainnya

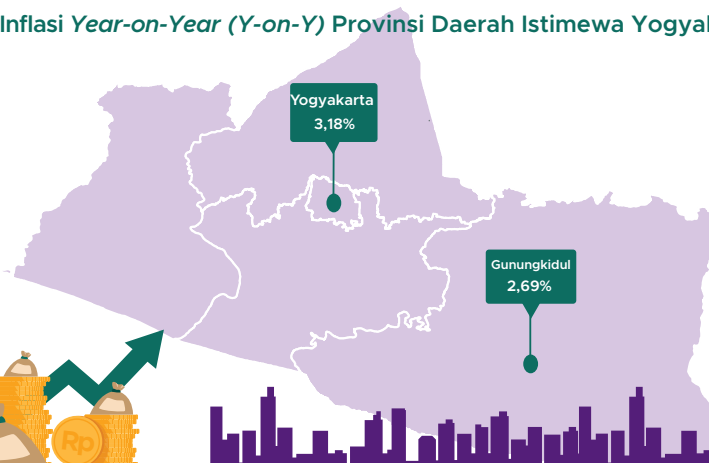


Tingkat Inflasi Year-on-Year D.I. Yogyakarta (2022=100), 2025-2026



Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Pada Juni 2026 terjadi inflasi year-on-year (y-on-y) di Provinsi D.I. Yogyakarta sebesar 2,91 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) 111,68. Inflasi y-on-y juga terjadi di Gunungkidul sebesar 2,69 persen dengan IHK 110,70. Sementara Kota Yogyakarta mengalami inflasi y-on-y sebesar 3,18 persen dengan IHK 112,87.



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI D.I. YOGYAKARTA**
<https://yogyakarta.bps.go.id>

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi D.I. Yogyakarta, Juni 2026



Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Ir. Endang Tri Wahyuningsih MM
Plt. Kepala BPS Provinsi D.I. Yogyakarta

☎ (0274) 4342234

✉ endang_t@bps.go.id

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di pst3400@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau mengandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI DI YOGYAKARTA**

Jl. Brawijaya, Tamantirto, Kasihan, Bantul, 55183, Telp : (0274) 4342234
Homepage : <http://yogyakarta.bps.go.id>
E-mail : yogyakarta@bps.go.id

