

SURVEI PENGGUNAAN INTERNET DI INDONESIA 2025

26 MEI 2025



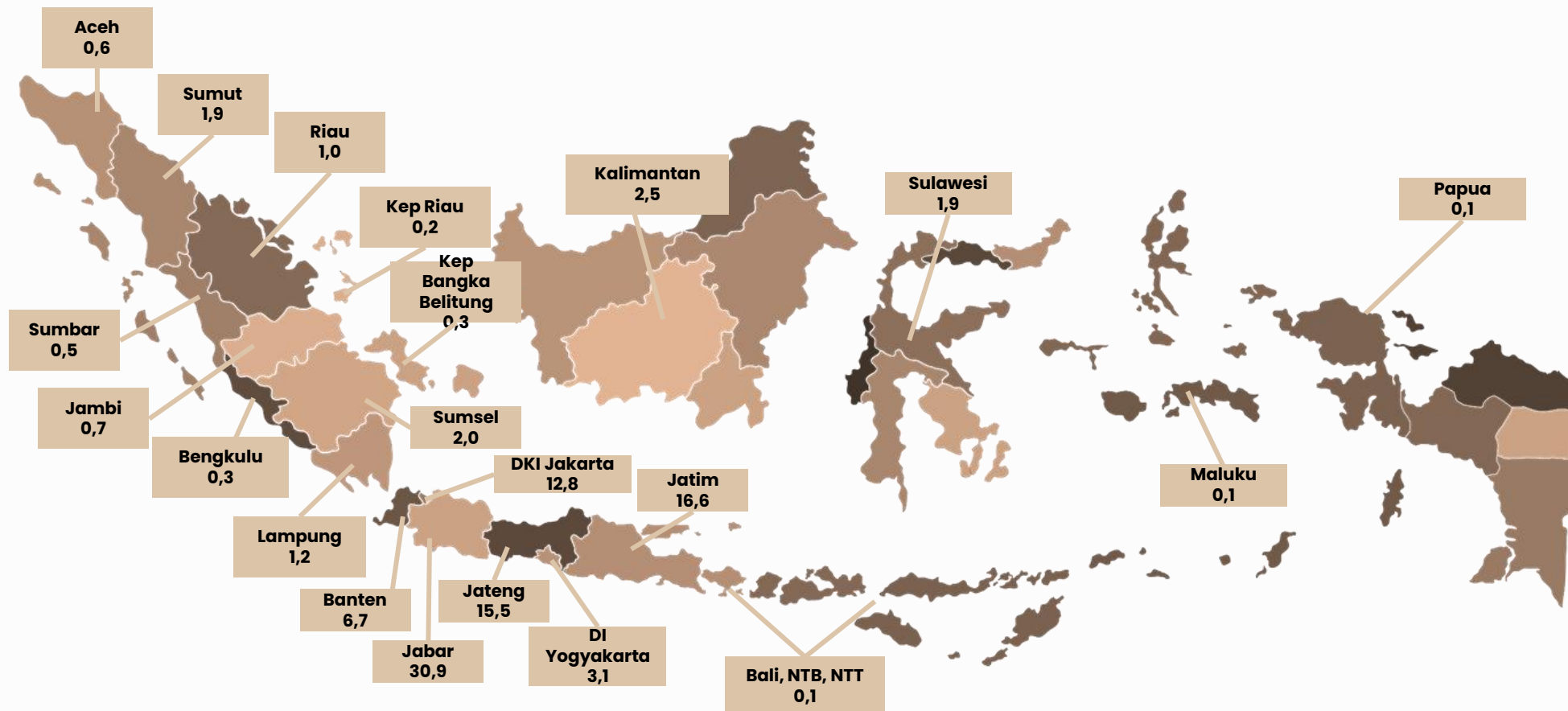
Mei 2025

DAFTAR ISI

A. Profil Responden.....	3
B. Jenis Perangkat dan Akses Internet.....	7
C. Preferensi Cara Akses Internet Menggunakan Smartphone/Handphone.....	11
D. Preferensi Konsumen terhadap WiFi di Rumah.....	28
E. Preferensi Konsumen Terhadap MiFi.....	32
F. Pengetahuan dan Penggunaan Starlink.....	34
G. Ketertarikan HP Jadul.....	37

PROFIL RESPONDEN

Domisili Responden

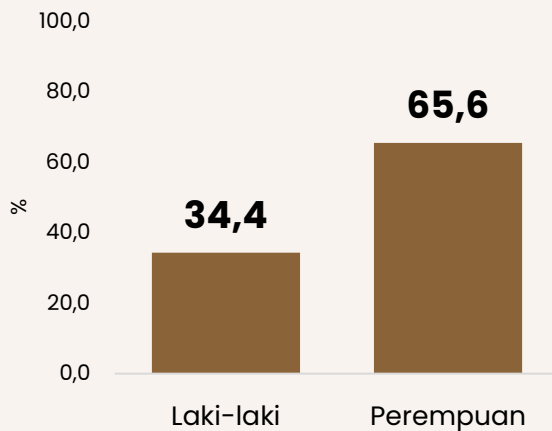


Basis: Seluruh responden (n=1545)

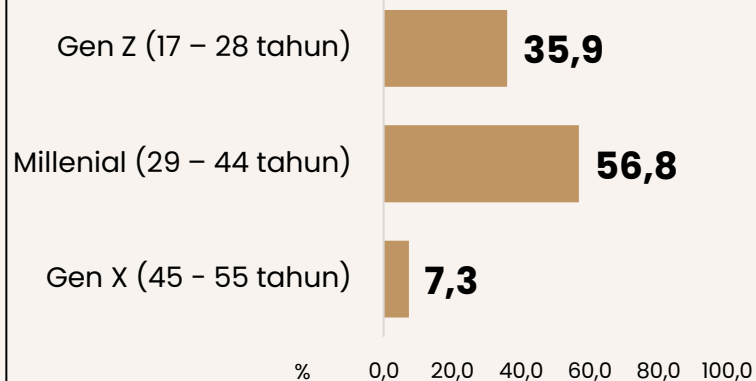
Demografi

Basis: Seluruh responden (n=1545)

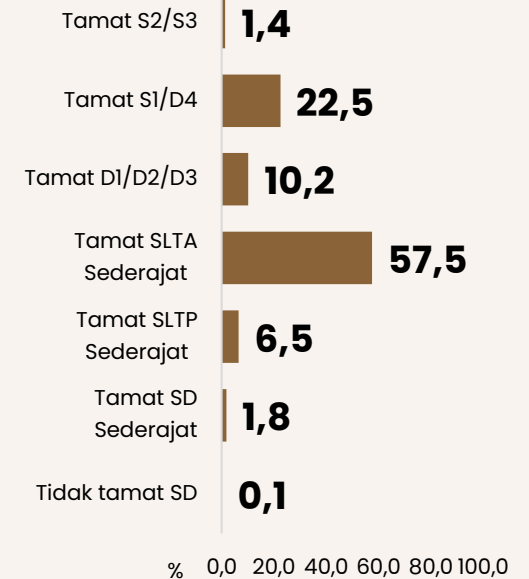
Jenis Kelamin



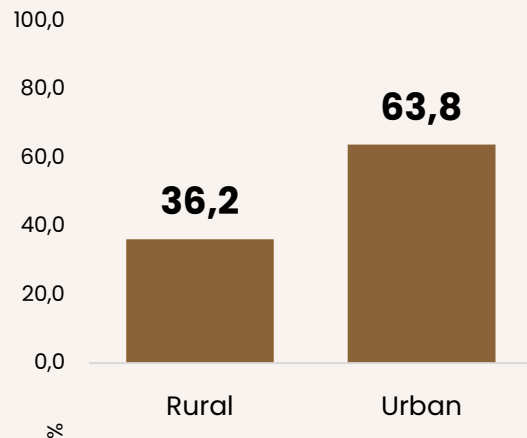
Kategori Usia



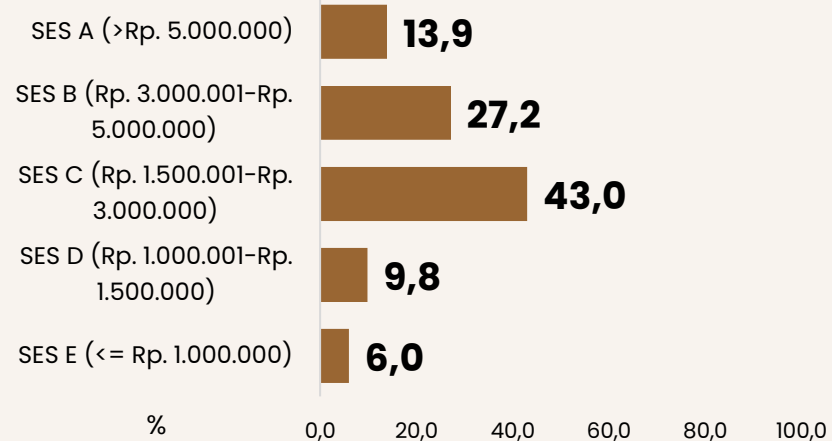
Pendidikan



Jenis Wilayah



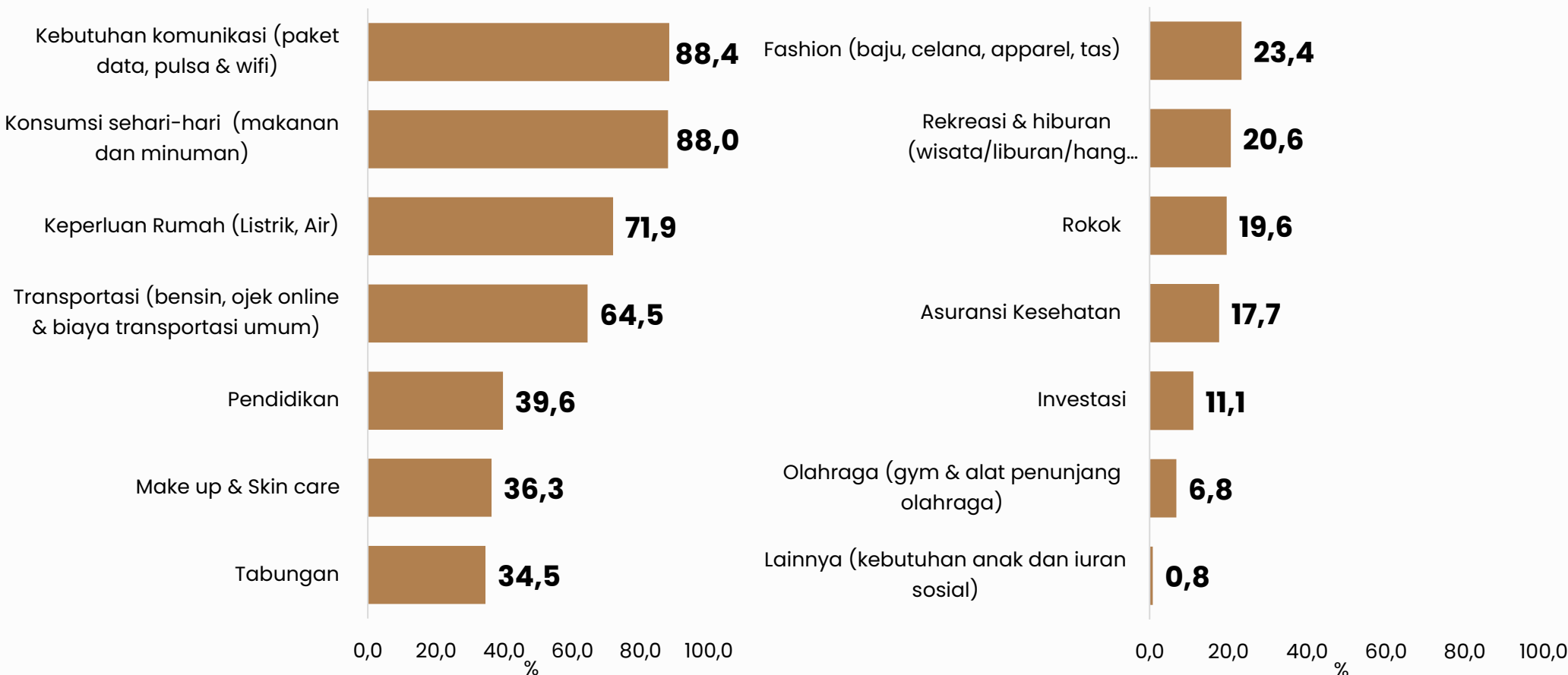
Rata-rata Pengeluaran/bulan



Pengeluaran rata-rata rumah tangga per bulan (untuk makan, minum, sekolah, transportasi, listrik, air, pakaian) **tetapi** tidak termasuk tabungan, pembelian barang mewah/elektronik, cicilan rumah.

Pengeluaran per Bulan

Jenis Pengeluaran Per Bulan



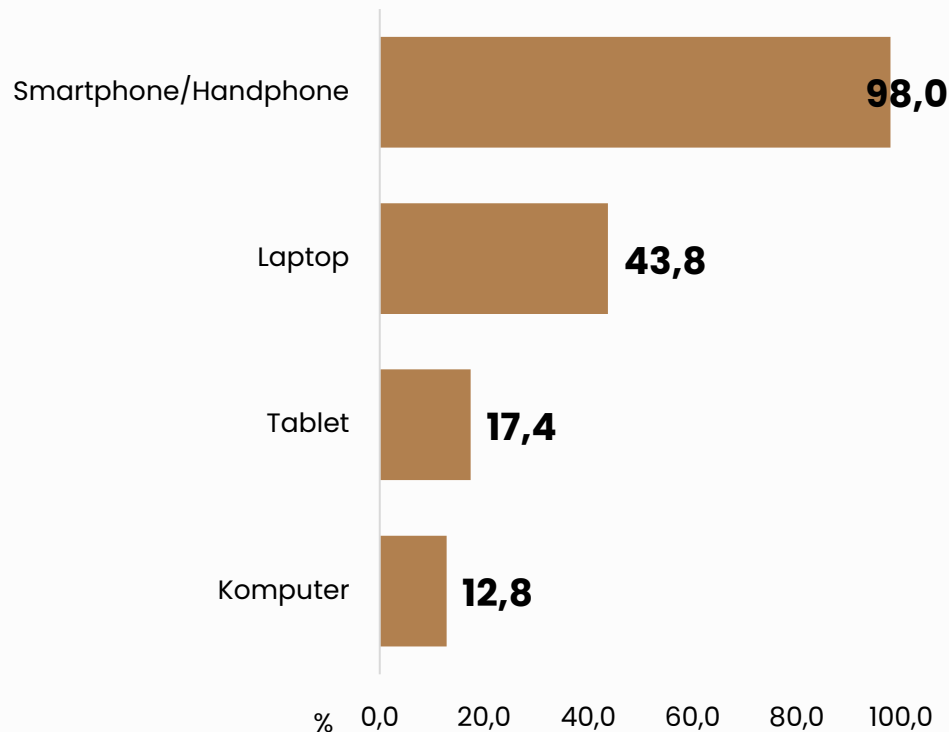
Basis: Seluruh responden (n=1545)

JENIS PERANGKAT DAN AKSES INTERNET

Jenis Perangkat Tersambung ke Internet

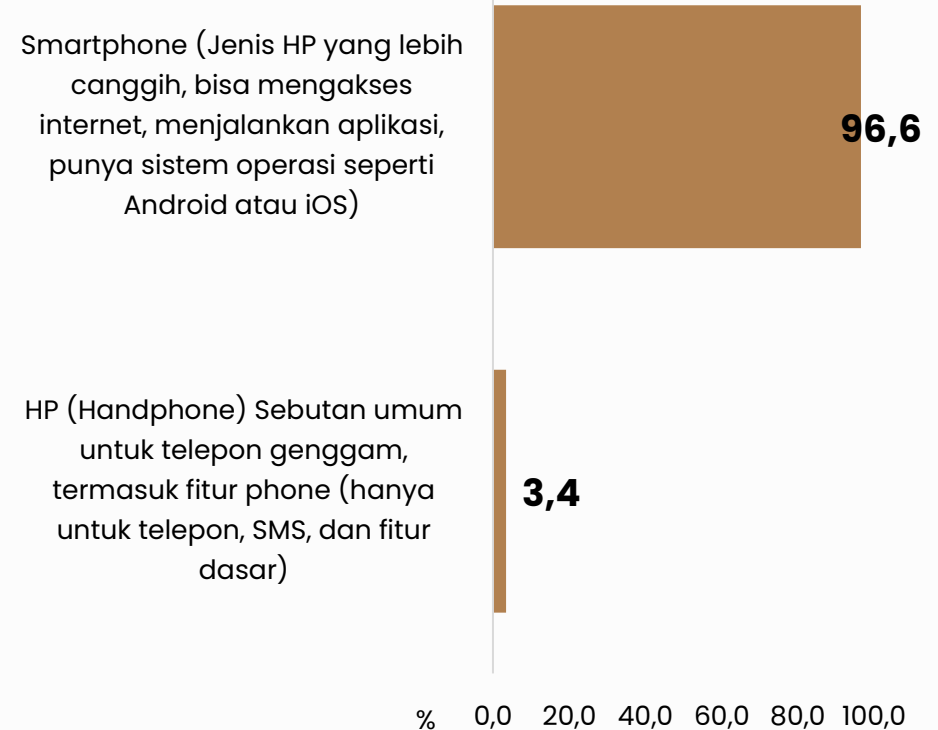
Berikut perangkat apakah yang Anda gunakan di rumah dan tersambung ke jaringan internet? **(MA)**

Basis: Seluruh responden (n=1545)



Berikut manakah jenis telepon genggam yang Anda gunakan? **(SA)**

Basis: Responden memilih Handphone/Smartphone (n=1514)

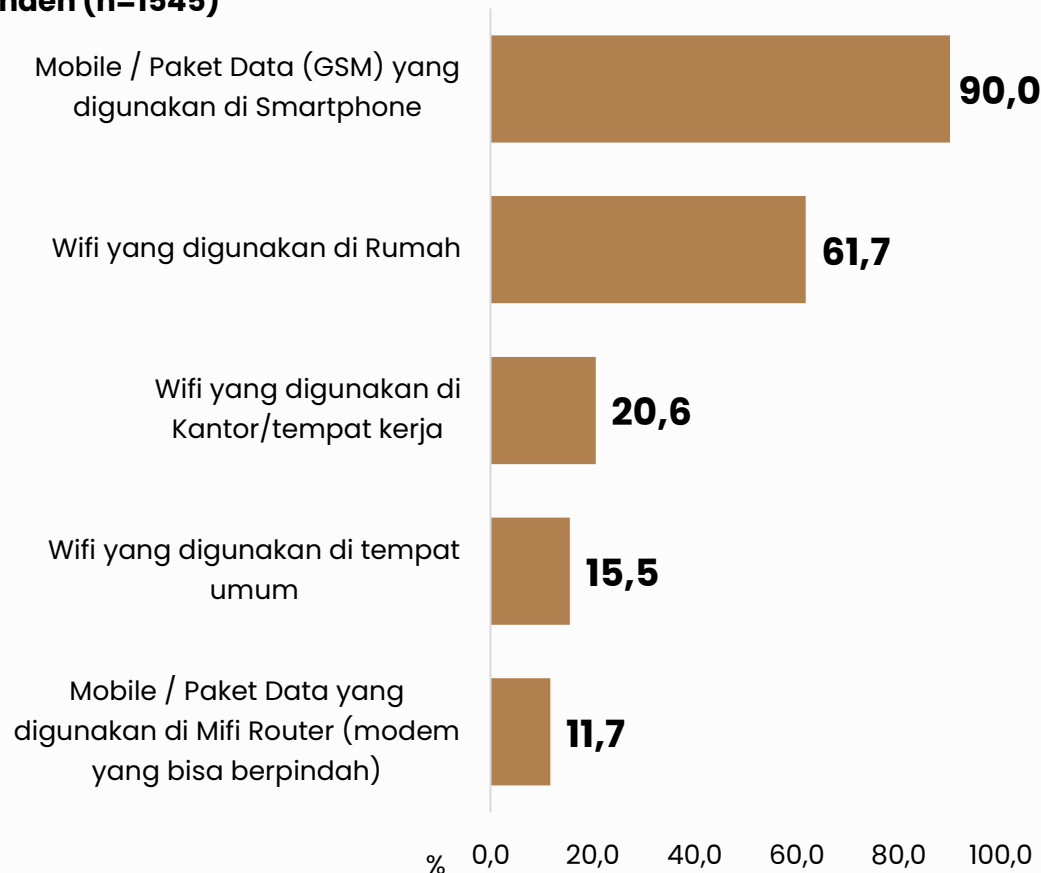


- **Handphone/smartphone** menjadi media yang paling banyak dimiliki untuk bisa tersambung ke jaringan internet.
- Perangkat lain yang terhubung dan dimiliki terbanyak ke-dua adalah **laptop (43,8%)**.
- **Smartphone** menjadi perangkat telepon yang paling banyak dimiliki oleh **hampir semua responden (96,6%)**

Akses Internet

Darimana saja akses internet atau perangkat yang anda gunakan saat ini dalam kehidupan sehari-hari? (MA)

Basis: Seluruh responden (n=1545)

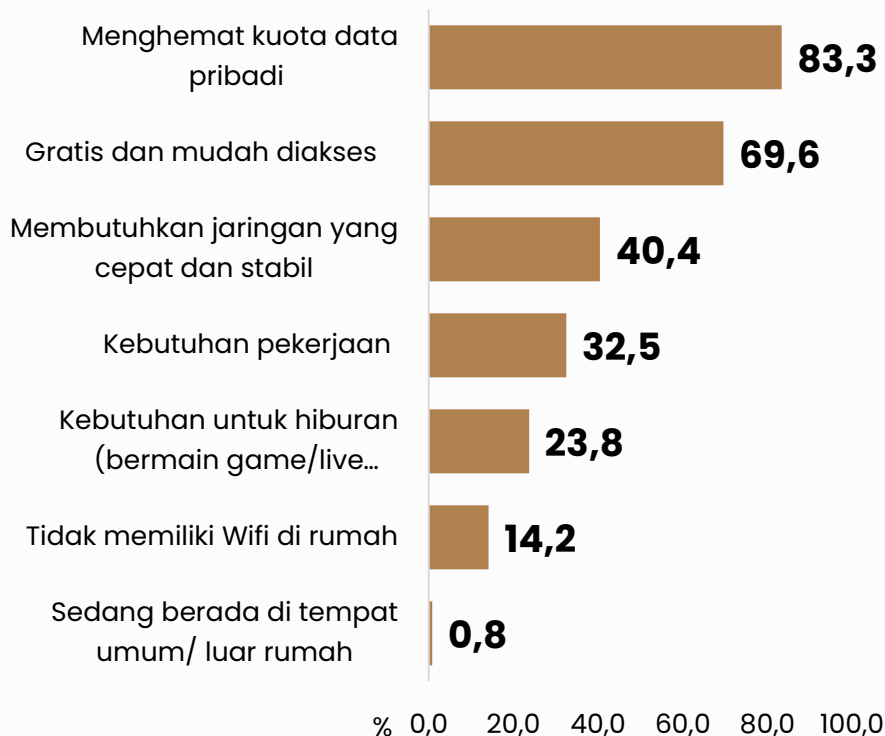


- GSM/Paket Data menjadi akses yang mayoritas digunakan oleh **GSM/paket data (90%)** dan **Wifi rumah (61,7%)**.
- **Hanya 11,7% yang menyatakan punya akses menggunakan Mifi Router**

Kebiasaan dalam Akses Internet

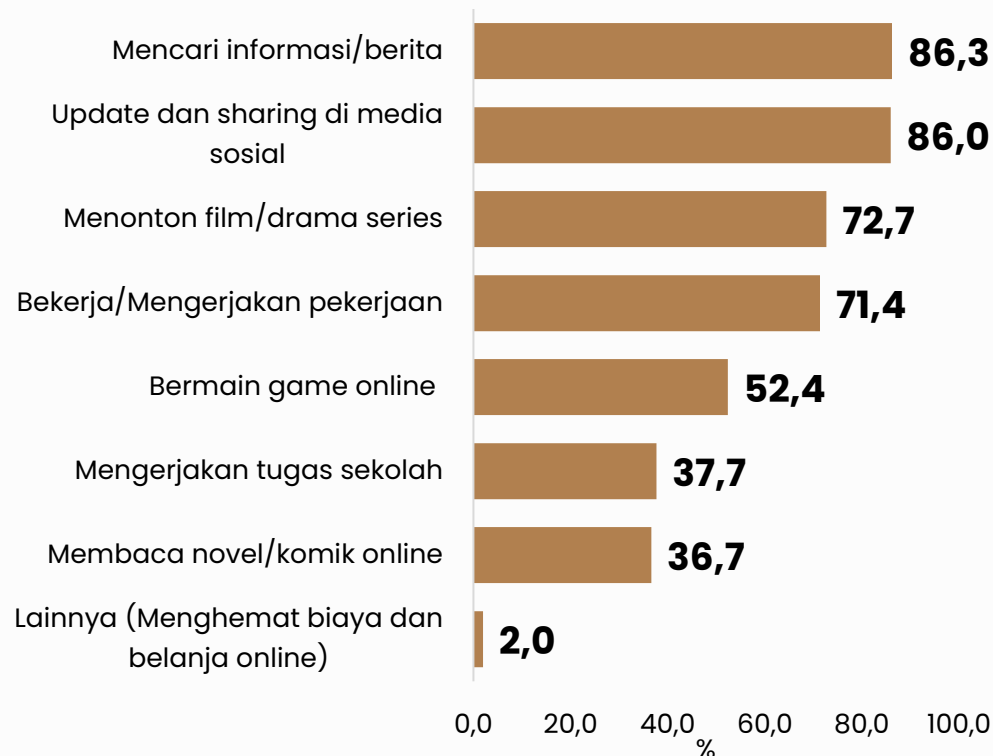
Apa alasan Anda menggunakan Wifi di tempat umum? **(MA)**

Basis: Responden memilih wifi umum (n=240)



Anda menyatakan bahwa anda juga menggunakan akses Wifi di rumah. Untuk apa saja wifi digunakan di rumah?**(MA)**

Basis: Responden memilih wifi di rumah (n=954)



- Penggunaan wifi di tempat umum didorong **penghematan kuota pribadi (83,3%)** dan **kemudahan akses serta tidak ada biaya (69,6%)**.
- Penggunaan *wifi* di rumah didorong untuk **mencari informasi/berita (86,3%)**, **media sosial (86%)**, **menonton film/drama series (72,7%)** dan **bekerja (71,4%)**

PREFERENSI CARA AKSES INTERNET MENGGUNAKAN SMARTPHONE/HANDPHONE

Berikut provider/operator manakah yang Anda gunakan untuk perangkat handphone atau smartphone Anda?
(MA)

Jumlah Provider/Operator	Persentase (%)
Hanya 1 provider/operator	52,3
2 operator/provider	35,2
3 provider/operator	10,4
Lebih dari 3 provider/operator	2,1

Telkomsel (Simpati, By U dan Halo)

Indosat Ooredoo (IM3)

Tri

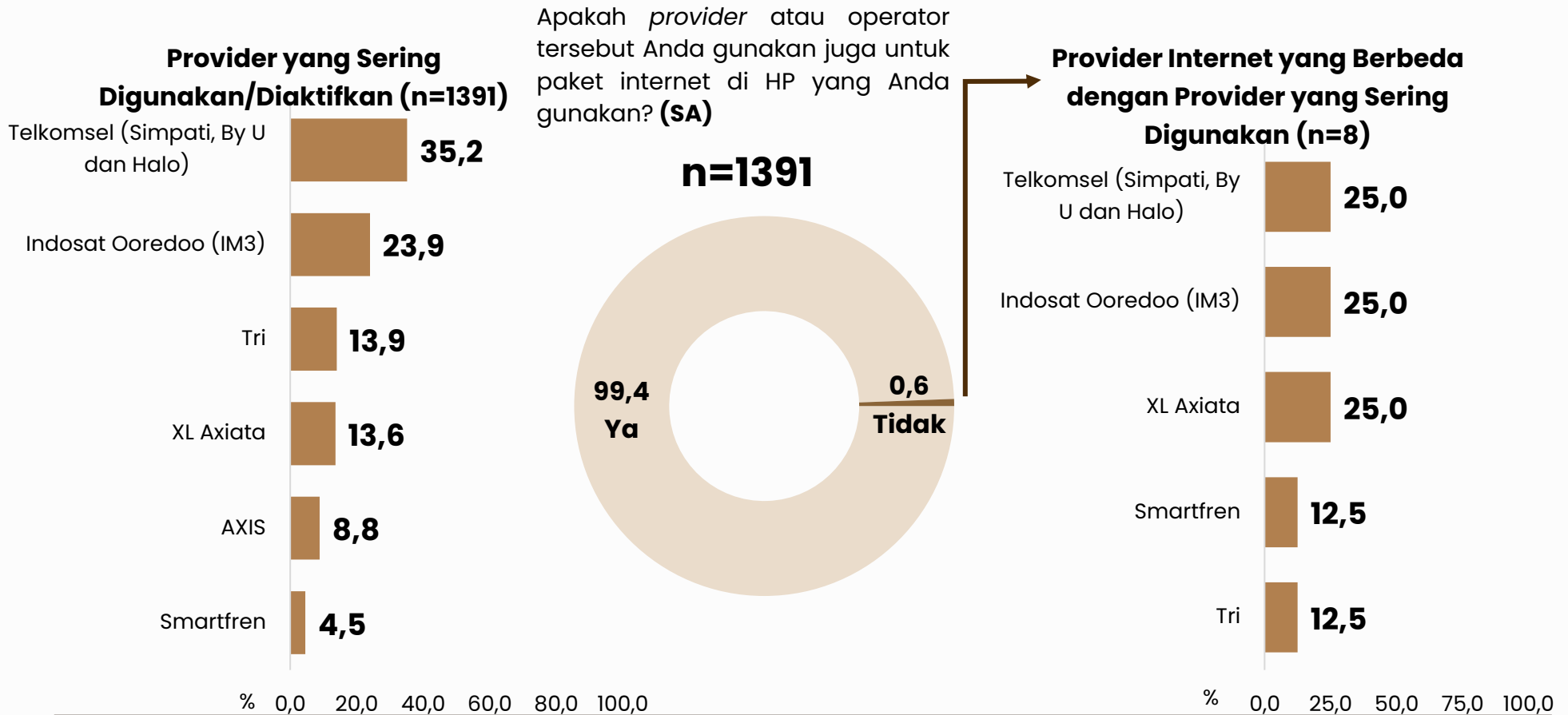
XL Axiata

AXIS

Smartfren

Survei Pengguna Internet di Indonesia | 14 – 16 Mei 2025 | Metode Survei *Computer Assisted Self Interview (CASI)*
| 1545 responden |

Preferensi Provider Untuk Akses Internet di Handphone/Smartphone

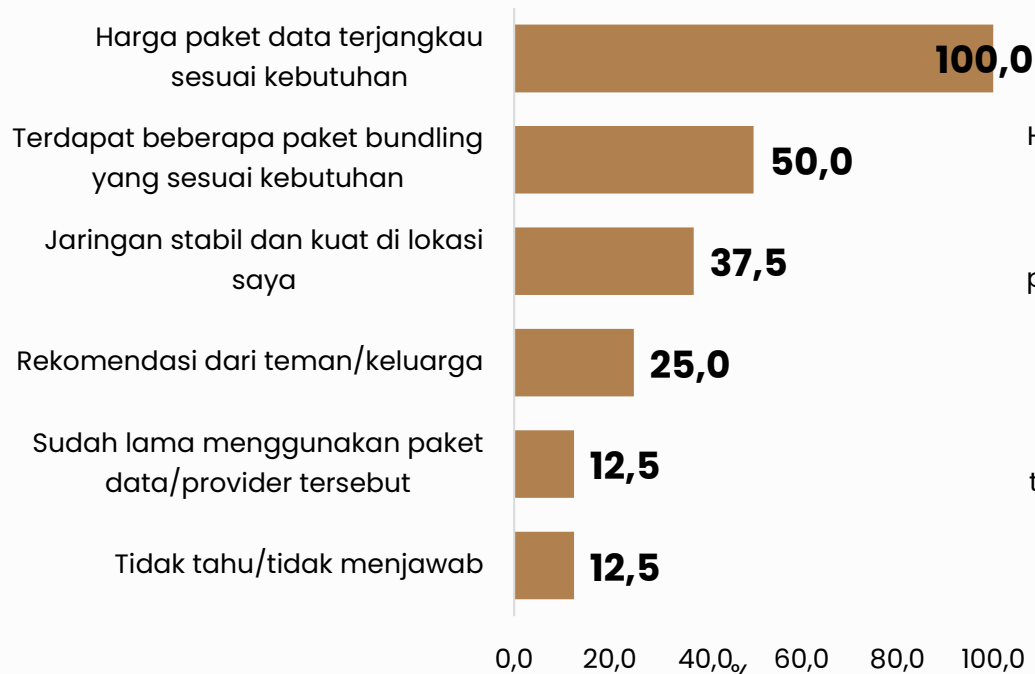


- Hampir semua pengguna *handphone/smartphone* menggunakan **nomor yang sama untuk paket internet**.
- Telkomsel** menjadi *provider* yang paling sering digunakan/diaktifkan sehari-hari, termasuk untuk internet. Diikuti oleh Indosat dan Tri.
- Bagi yang menggunakan provider yang berbeda untuk internet, Indosat dan XL menjadi pilihan untuk pemakaian internet

Alasan Preferensi Provider di Handphone/Smartphone

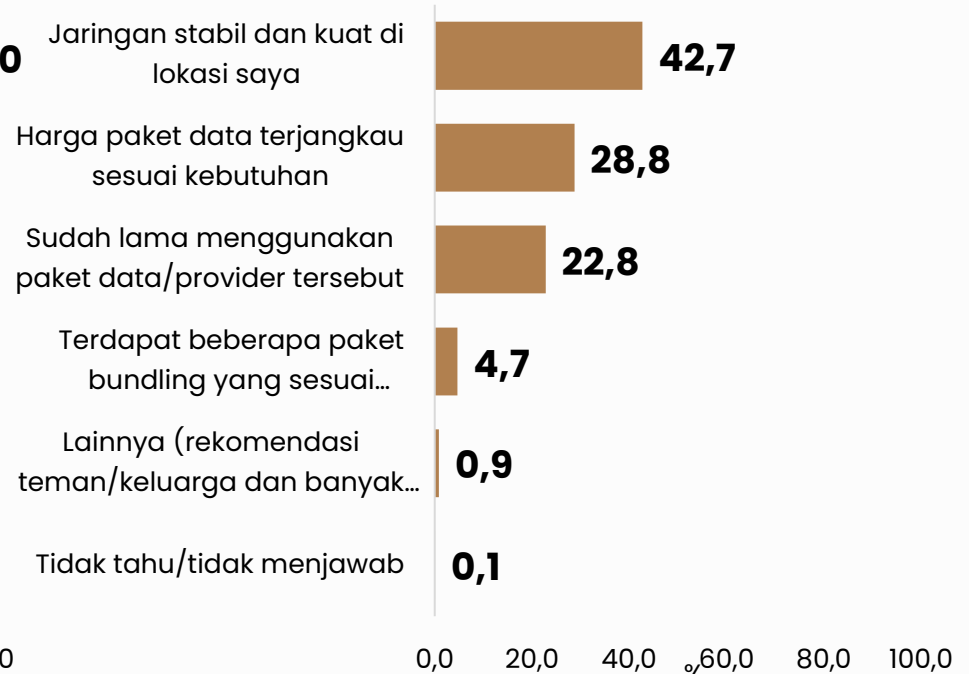
Apa alasan Anda menggunakan *provider* atau operator yang berbeda sebagai paket internet Anda? **(MA)**

Basis: Responden menggunakan provider berbeda untuk akses internet(n=8)



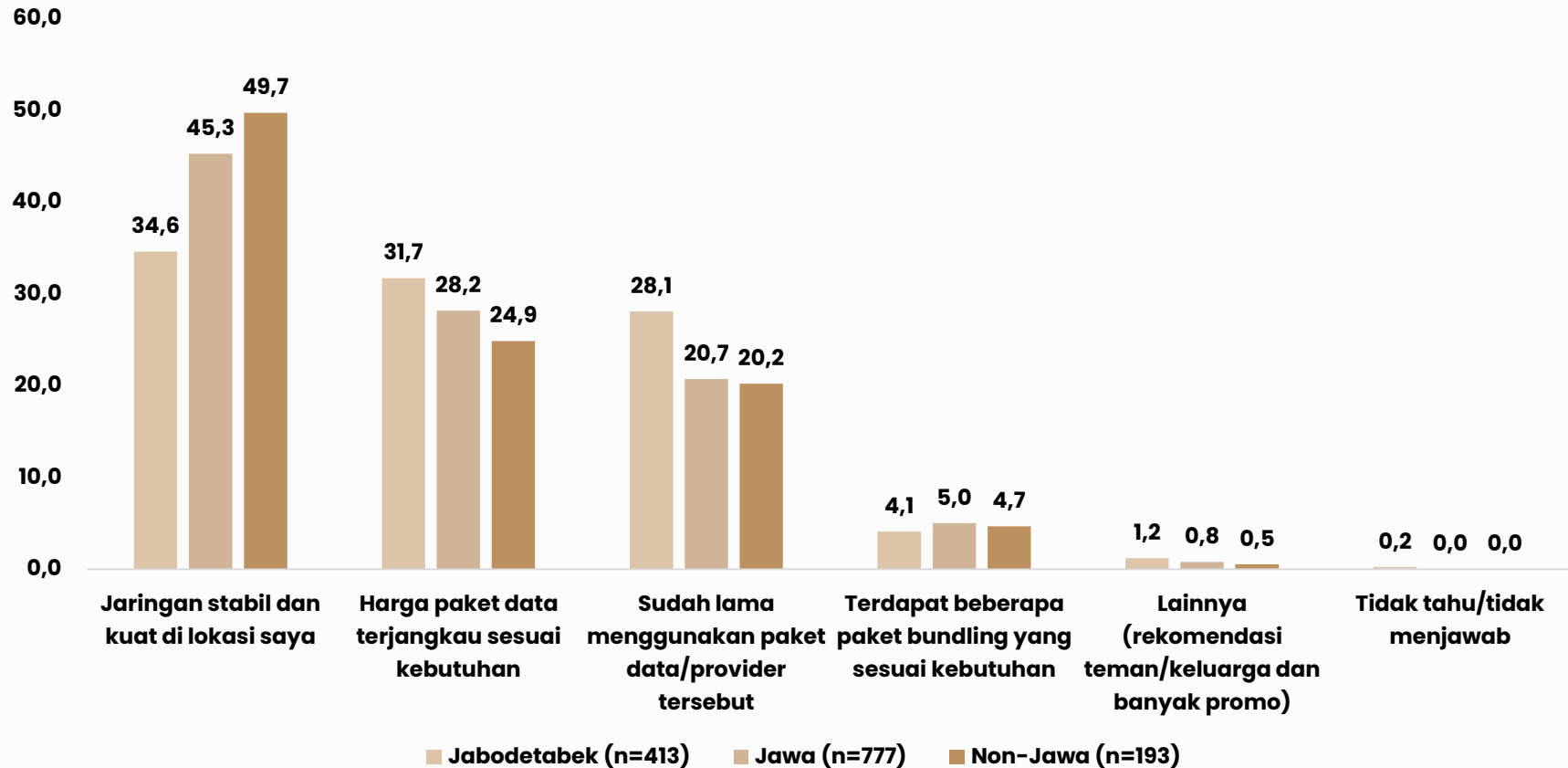
Apa alasan utama Anda sering menggunakan /aktifkan paket data /provider saat ini untuk akses internet? **(SA)**

Basis: Responden menggunakan provider sama untuk akses internet(n=1383)



- Bagi yang menggunakan *provider* yang berbeda dengan *provider* yang digunakan sehari-hari, didorong oleh **harga paket di *provider* internet yang lebih terjangkau**.
- Bagi yang *provider* sering juga digunakan untuk internet didorong oleh **jaringan stabil/kuat (42,7%), harga paket terjangkau (28,8%) dan lamanya penggunaan (22,8%)**

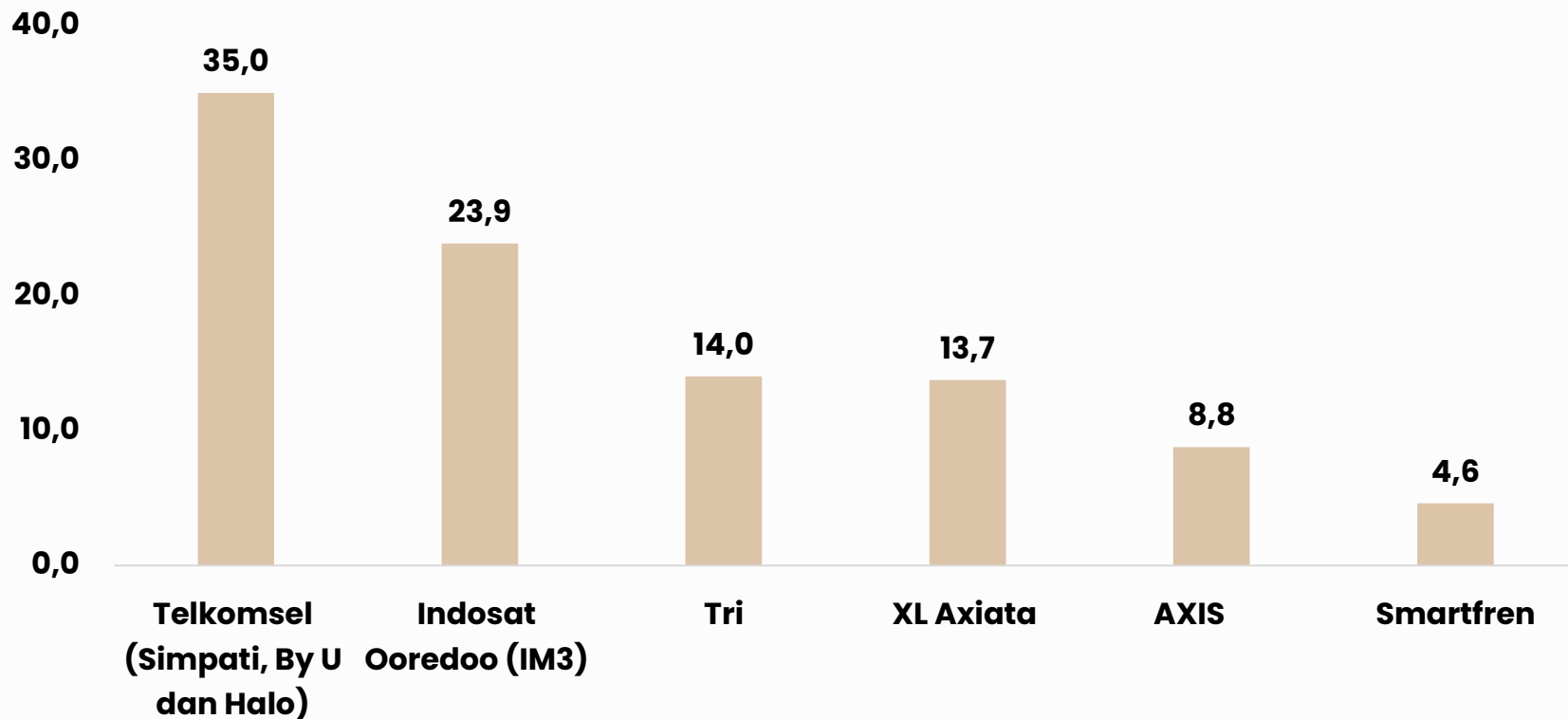
Alasan Pengguna Provider Internet Sama berdasarkan domisili



- Jaringan stabil dan kuat menjadi alasan utama pemilihan *provider* internet, persentasenya lebih tinggi pada responden yang tinggal di luar Jawa.
- Responden di Jabodetabek menitikberatkan juga pada harga paket data yang terjangkau

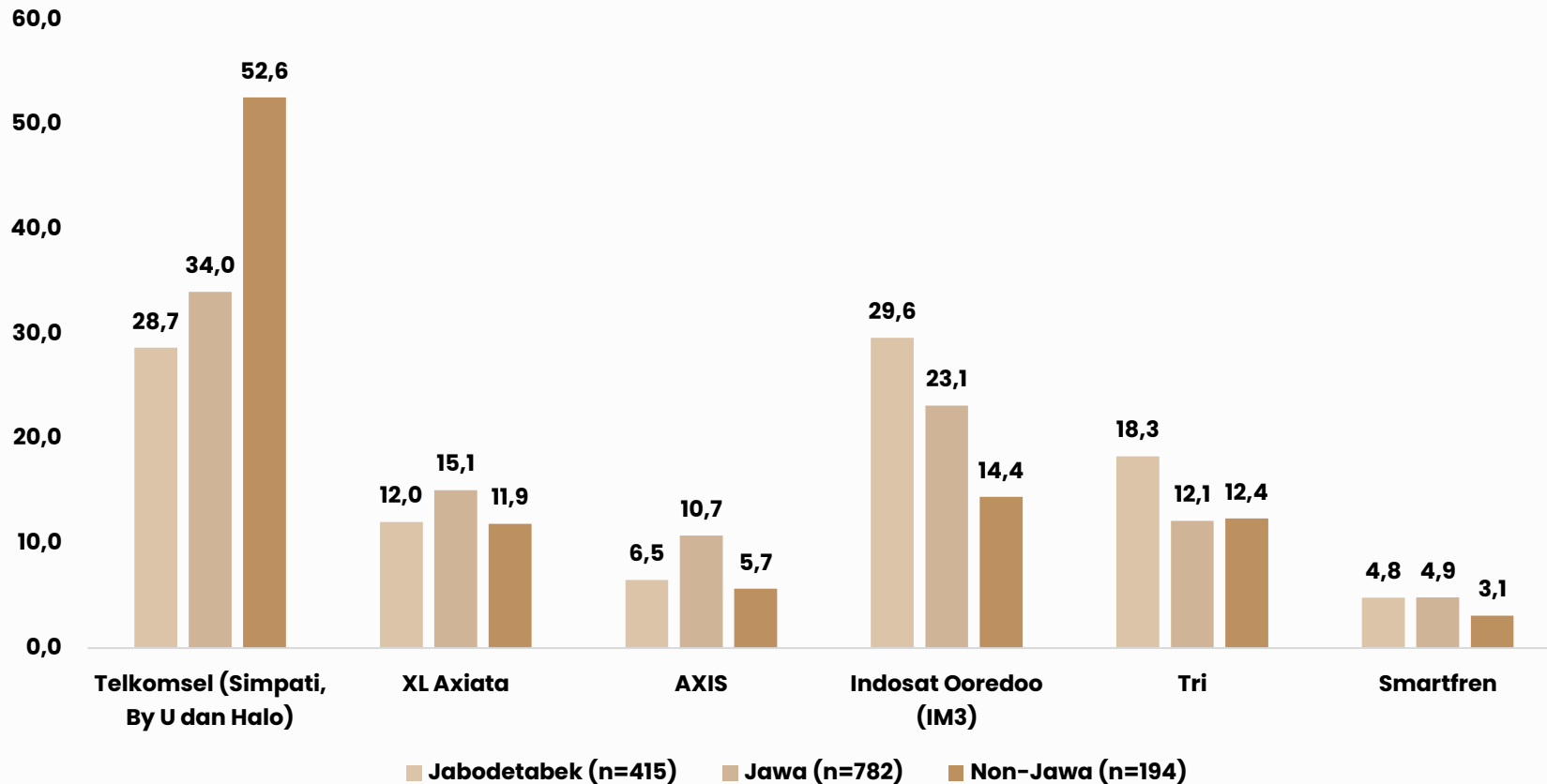
Provider Untuk Akses Internet di Handphone/Smartphone

Basis: Responden memilih paket data Smartphone (n=1391)



- Dapat disimpulkan bahwa Telkomsel, Indosat dan Tri menjadi TOP Three provider yang digunakan untuk mengakses internet

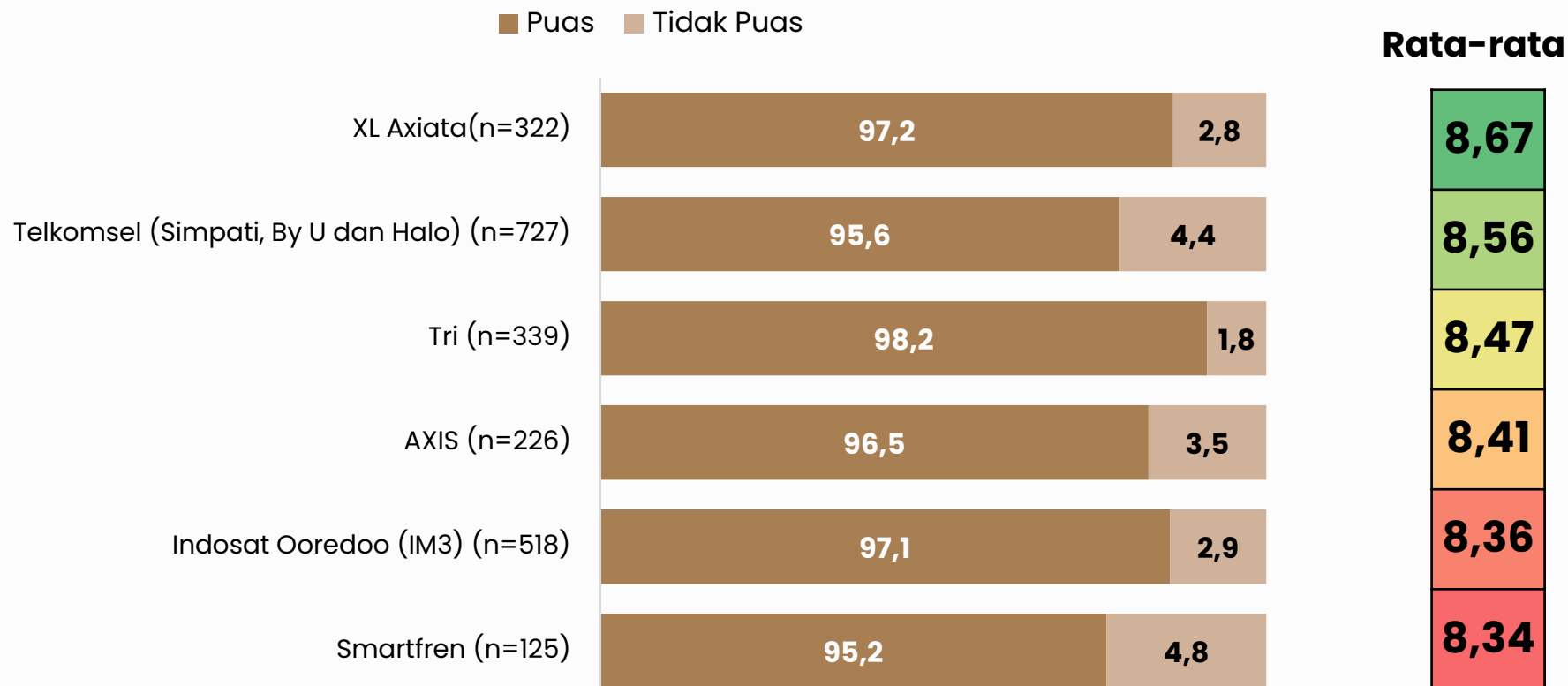
Preferensi Provider untuk Akses Internet di Handphone/Smartphone berdasarkan Domisili



- Penggunaan Telkomsel didominasi oleh responden yang tinggal di luar Jawa.
- Pengguna Indosat Ooredoo dan Tri lebih banyak yang tinggal di Jabodetabek
- Pengguna XL Axiata lebih banyak yang tinggal di Jawa non Jabodetabek

Tingkat Kepuasan terhadap Provider di Handphone atau Smartphone

‘Dari 1 sd. 10, 1 = sangat tidak puas– 10 = sangat puas, seberapa puas Anda terhadap kualitas Paket Data atau Provider yang Anda gunakan saat ini untuk perangkat handphone atau smartphone?’ **(SA)**



- Mayoritas tiap pengguna operator/*provider* puas dengan layanan yang digunakan
- Secara nilai rata-rata, XL mendapat kepuasan tertinggi dibandingkan *provider* lain, walau semua *provider* dapat dikategorikan baik.

AXIS
n=122



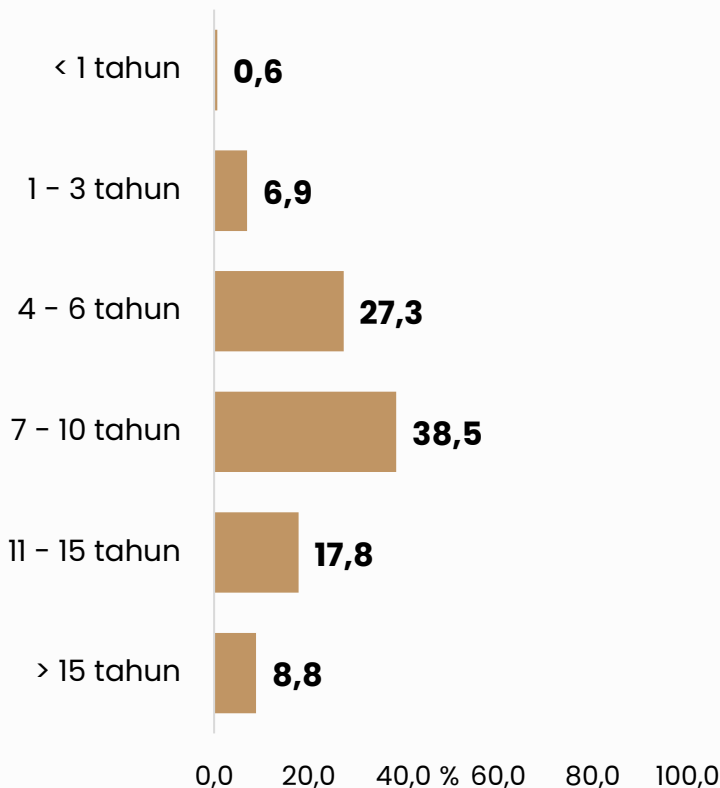
Tri
n=195



Lamanya Pemakaian dan Metode Pembayaran

"Sudah berapa lama Anda menggunakan provider/operator ini?" (SA)

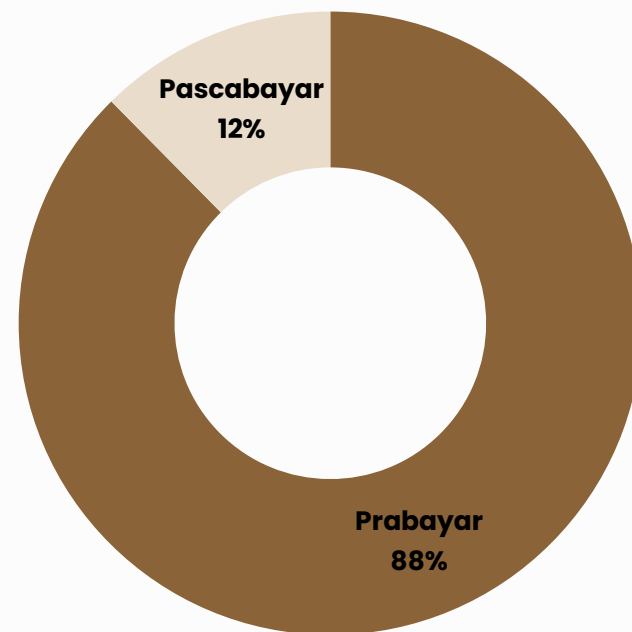
Basis : Responden memilih paket data Smartphone (n=1391)



- Sebanyak 65,8% sudah menggunakan *provider/operator* sepanjang 4-10 tahun bahkan 26,6% sudah menggunakan *provider* lebih dari 10 tahun
- Prabayar menggunakan jenis operator yang mayoritas diminati pengguna GSM/paket data

"Berikut jenis operator manakah yang sesuai dengan provider/operator yang saat ini Anda sering gunakan/aktifkan?" (SA)

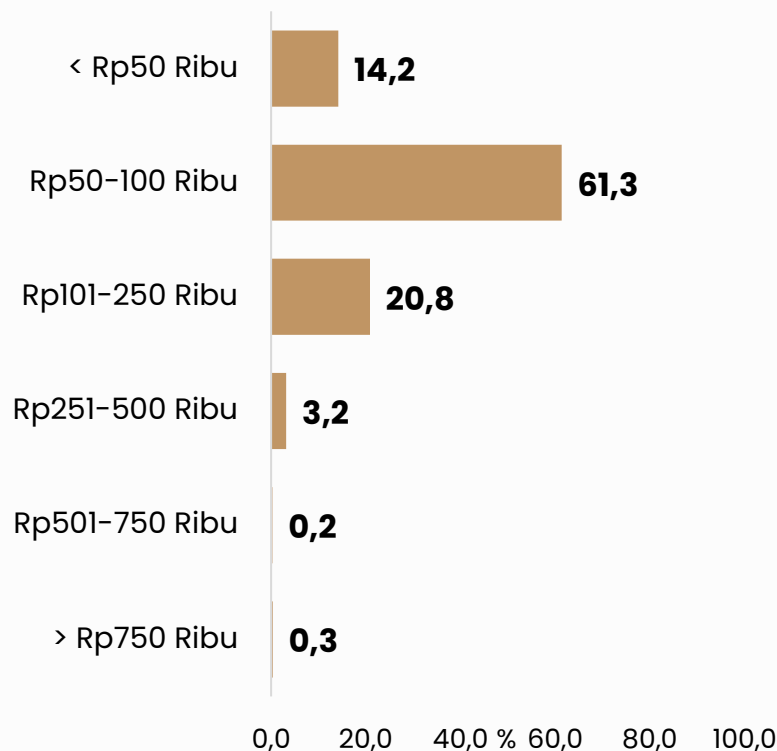
Basis: Responden memilih paket data Smartphone (n=1391)



Kebiasaan Pembelian Pulsa/Paket Data

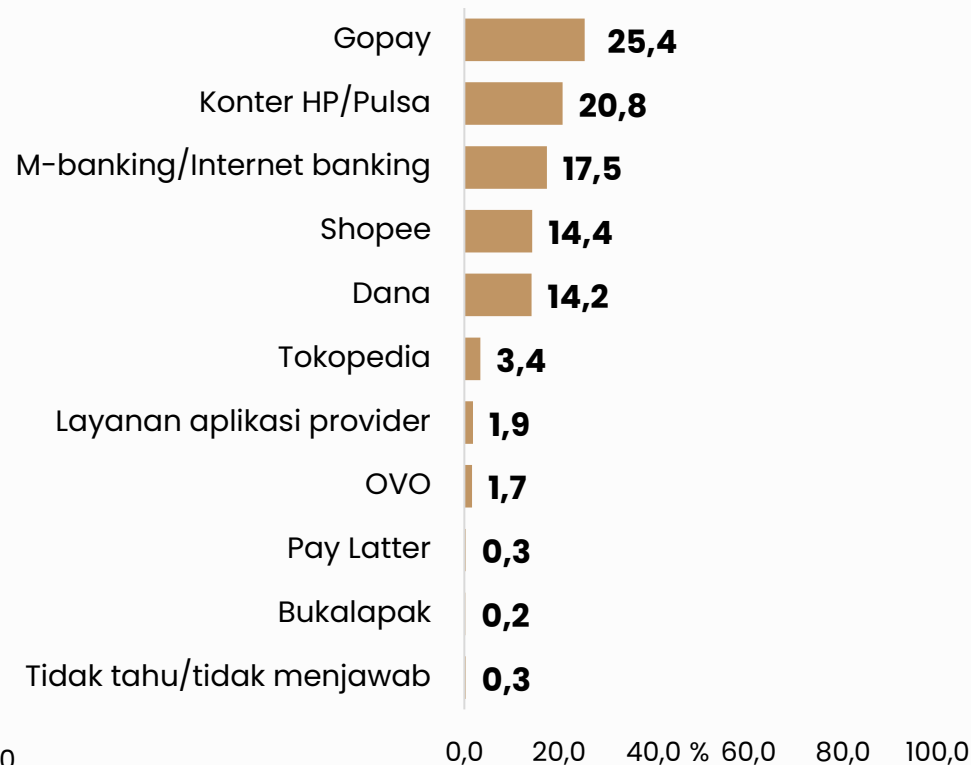
"Berapa rata-rata biaya yang Anda habiskan untuk membeli paket data atau provider yang saat ini Anda sering gunakan/aktifkan dalam rentang 1 bulan?" (SA)

Basis: Responden memilih paket data Smartphone (n=1391)



"Dimana Anda paling sering membeli pulsa/paket data?" (SA)

Basis: Responden memilih paket data Smartphone (n=1391)

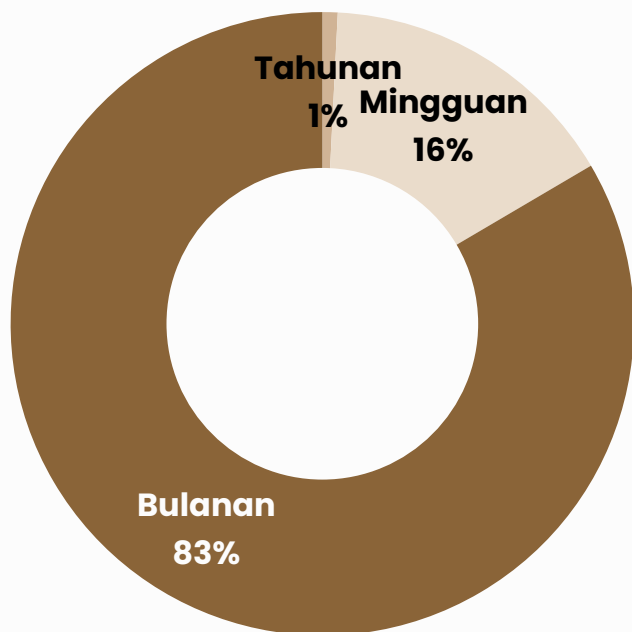


- Budget internet untuk *smartphone* per bulan bagi mayoritas pengguna adalah antara Rp50-100 ribu (61,3%).
- Dompot digital yaitu *gopay* menjadi tempat bagi mayoritas pengguna, diikuti oleh konter hp/pulsa (20,8%) dan m banking/internet banking (17,5%)

Masa Berlaku dan Kuota Paket Data

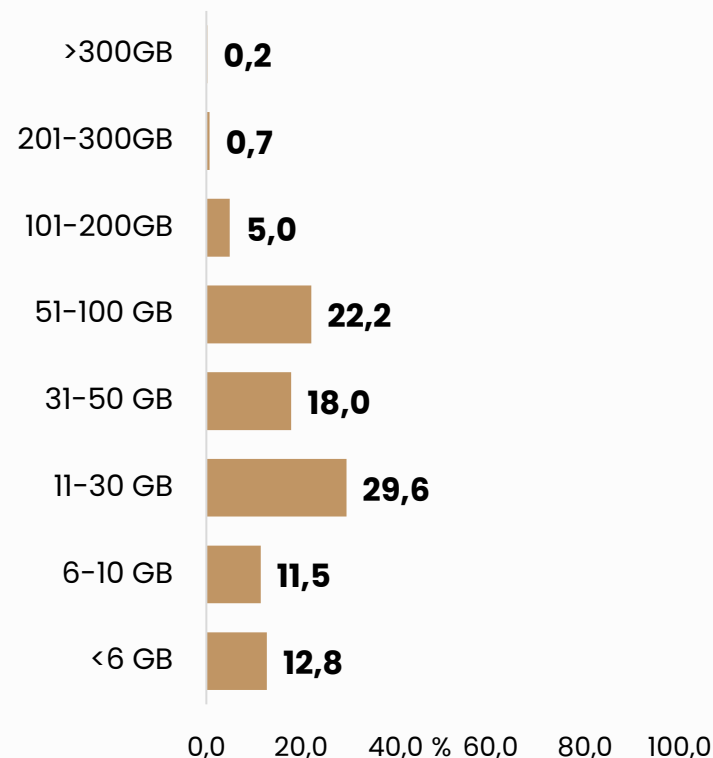
"Berapa lama masa berlaku paket data atau provider, ketika Anda membeli paket data atau provider [provider P4] yang saat ini Anda sering gunakan/aktifkan?" **(SA)**

Basis: responden yang menggunakan GSM (n=1391)



"Berapa banyak kuota data (dalam GB) yang menurut Anda cukup untuk kebutuhan paket data atau provider [provider P4] yang saat ini Anda sering gunakan/aktifkan dalam rentang 1 bulan?" **(SA)**

Basis: responden yang menggunakan GSM (n=1391)

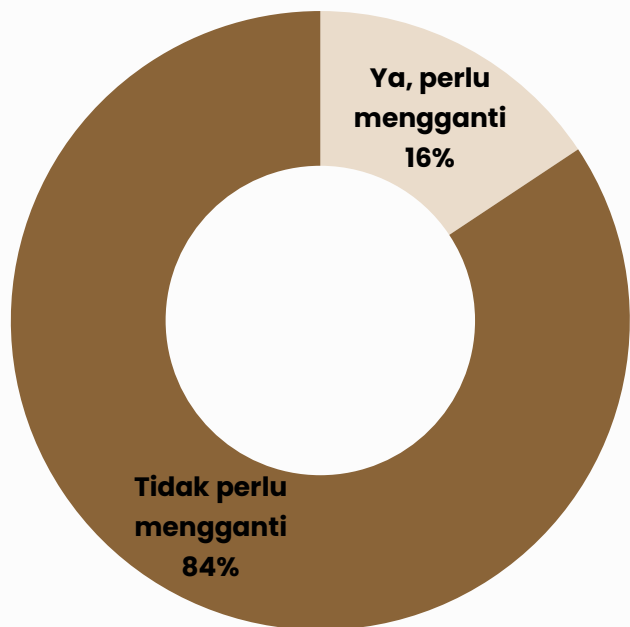


- Langganan bulanan menjadi pilihan bagi mayoritas pengguna GSM/Paket data untuk provider yang digunakan.
- Pilihan besar kuota paling banyak ada di 11-30 GB (29,6%) diikuti oleh 51-100 GB

Intensi Mengganti Operator/Provider

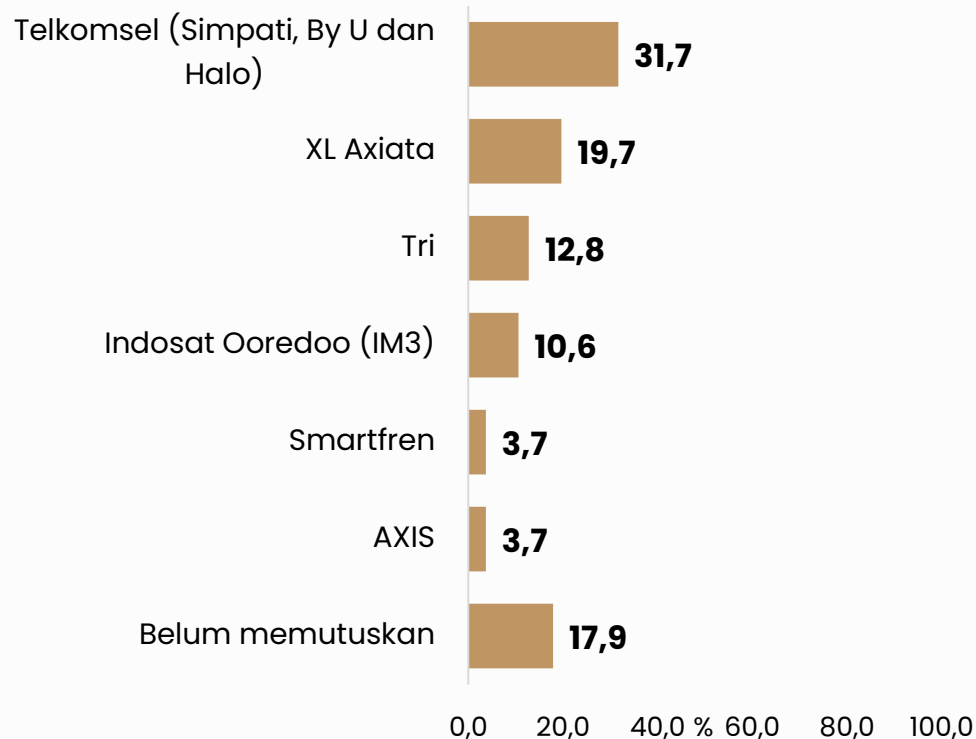
Dalam jangka waktu 6 bulan kedepan, apakah Anda ingin mengganti Paket Data / Provider Anda dengan provider atau operator lain?" (SA)

Basis: responden yang menggunakan GSM (n=1391)



"Apabila Anda ingin mengganti Paket Data atau Provider yang saat ini Anda sering gunakan/aktifkan, Provider mana yang menurut Anda sesuai dengan kebutuhan Anda?" (SA)

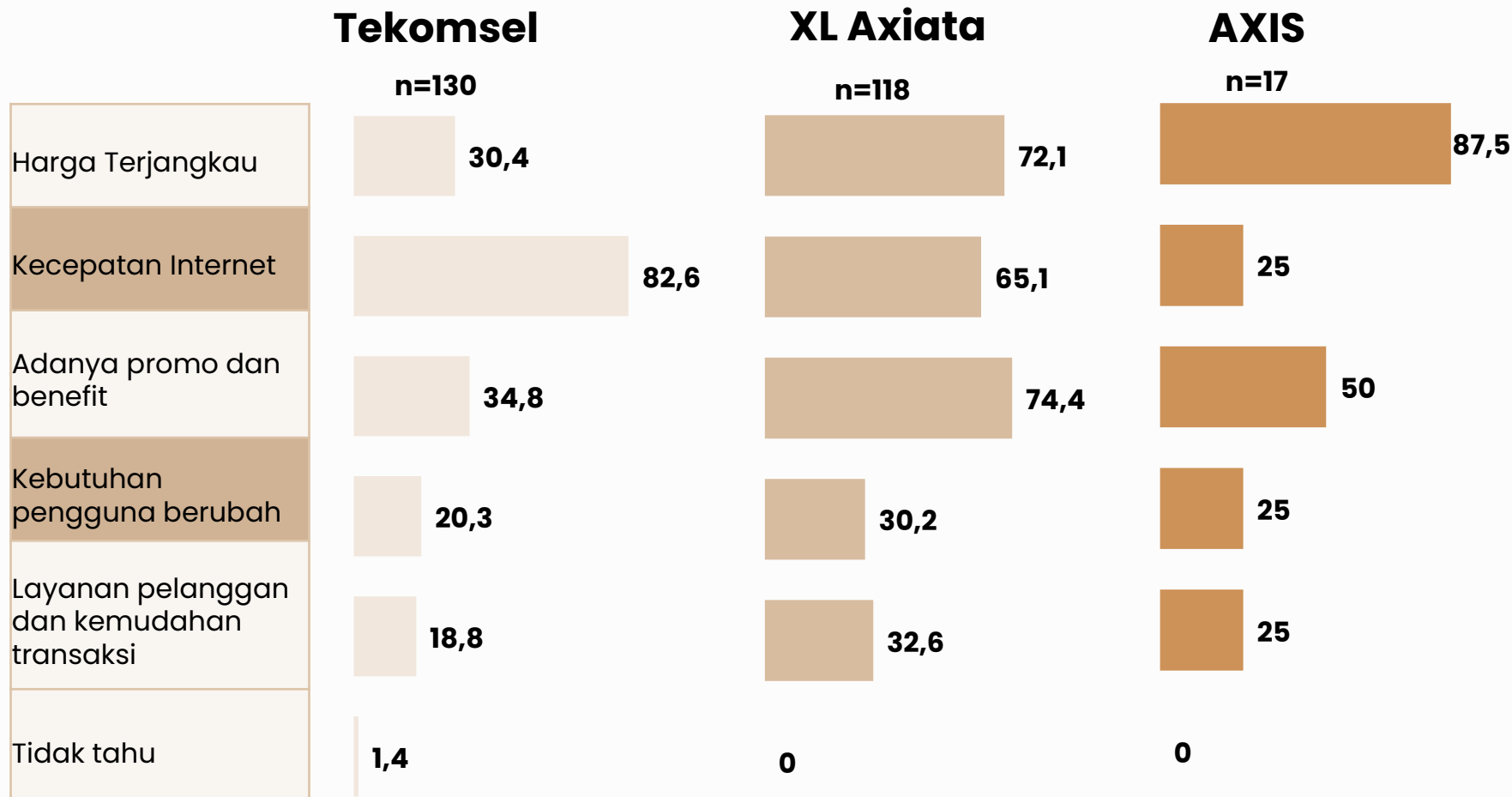
Basis: responden yang ingin mengganti provider/operator (n=218)



- Sebanyak 84% responden merasa sudah puas dengan paket data/provider yang diinginkan namun ada 16% yang berencana mengganti *provider* dalam kurun waktu 6 bulan ke depan.
- Telkomsel masih menjadi *provider* pilihan untuk menggantikan *provider* yang saat ini dipakai, diikuti oleh XL dan Tri

Alasan Mengganti Operator/Provider (1)

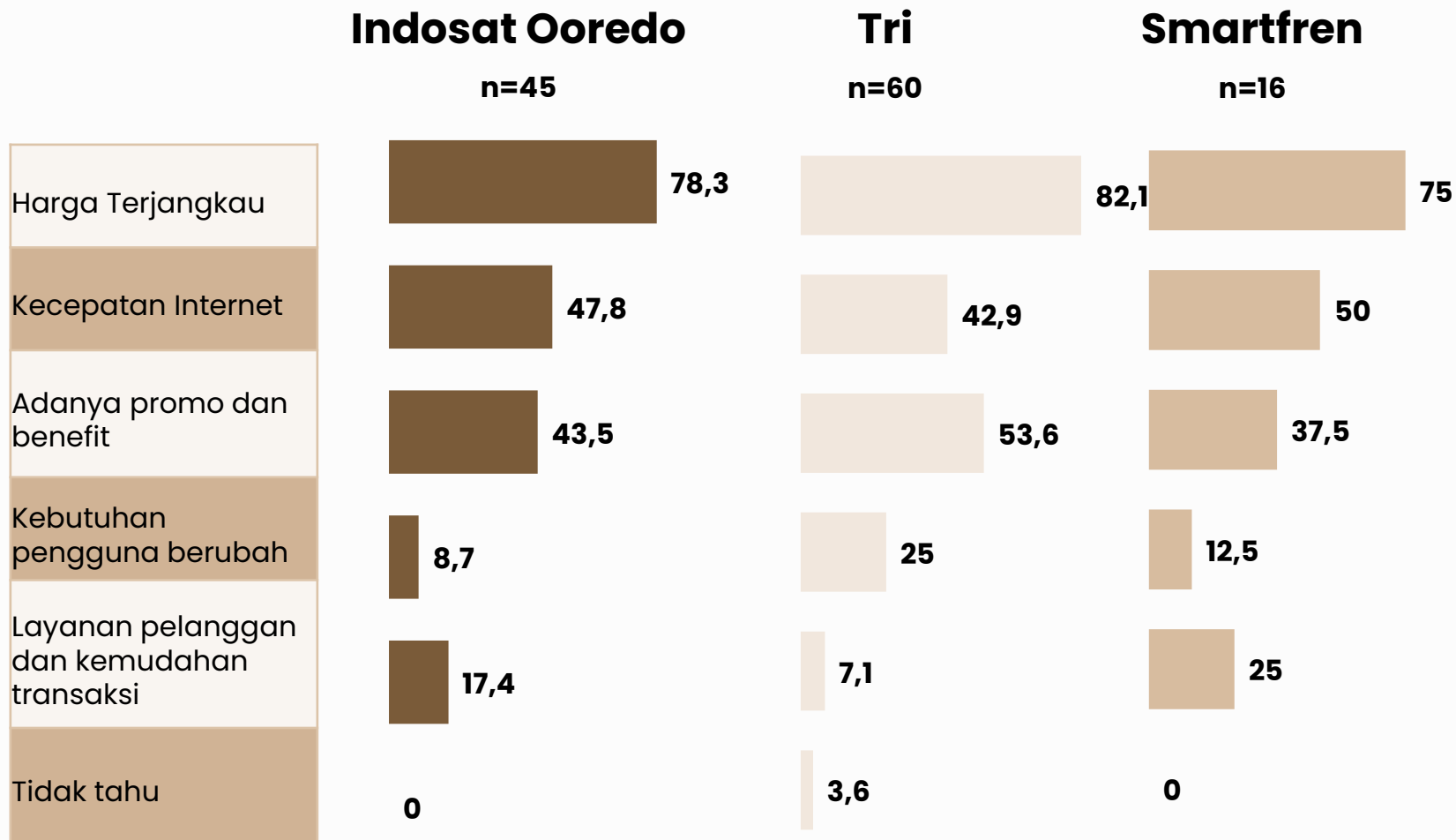
Berdasarkan Operator



- Kecepatan internet menjadi pilihan bagi responden yang memilih Telkomsel sebagai provider pilihan untuk mengganti *brand* yang saat ini dipakai.
- Pemilih XL menitikberatkan pada harga yang terjangkau dan adanya promo/*benefit*.
- Yang memilih Ais menekankan pada harga yang terjangkau

Alasan Mengganti Operator/Provider (2)

Berdasarkan Operator



- Harga yang lebih terjangkau menjadi alasan utama bagi yang memilih Indosat, Tri dan Smartfren untuk *provider* yang akan dipakai

Registrasi dan Alasan Tidak Mengganti Nomor

“Saat mengganti nomor tersebut, identitas siapa yang Anda gunakan untuk registrasi penggunaan nomor?”

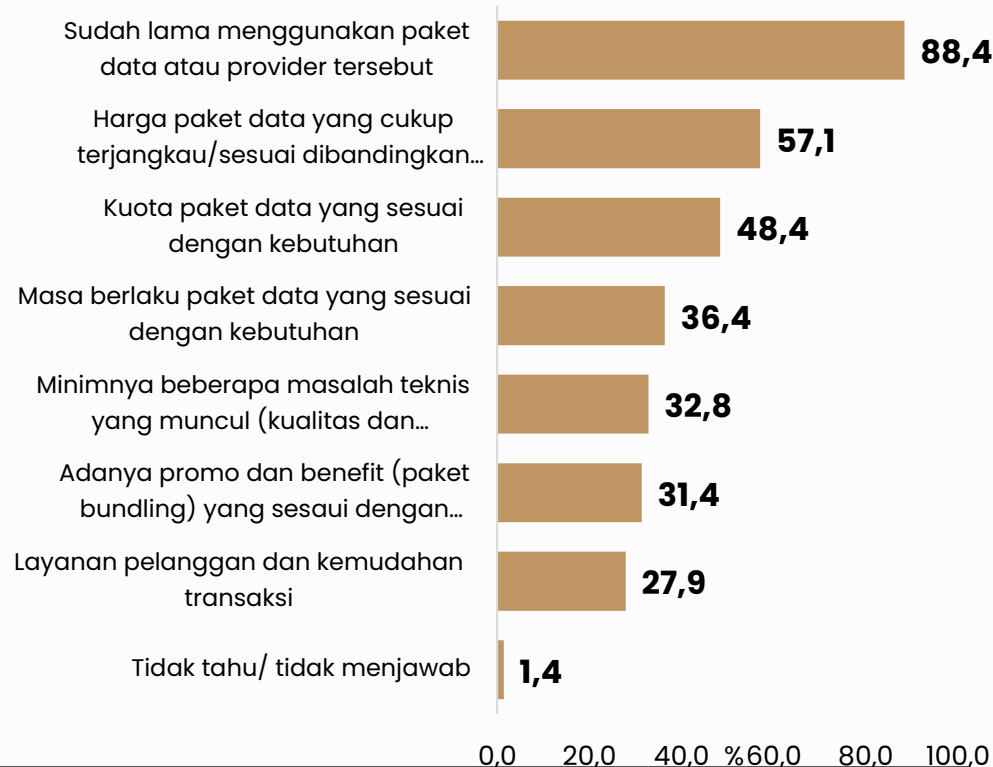
(SA)

Basis: Responden yang pernah mengganti nomor (n=509)



“Apa alasan Anda tidak mengganti nomor handphone/ smartphone dalam 5 tahun terakhir?” (MA)

Basis: Responden yang tidak ingin mengganti nomor (n=882)



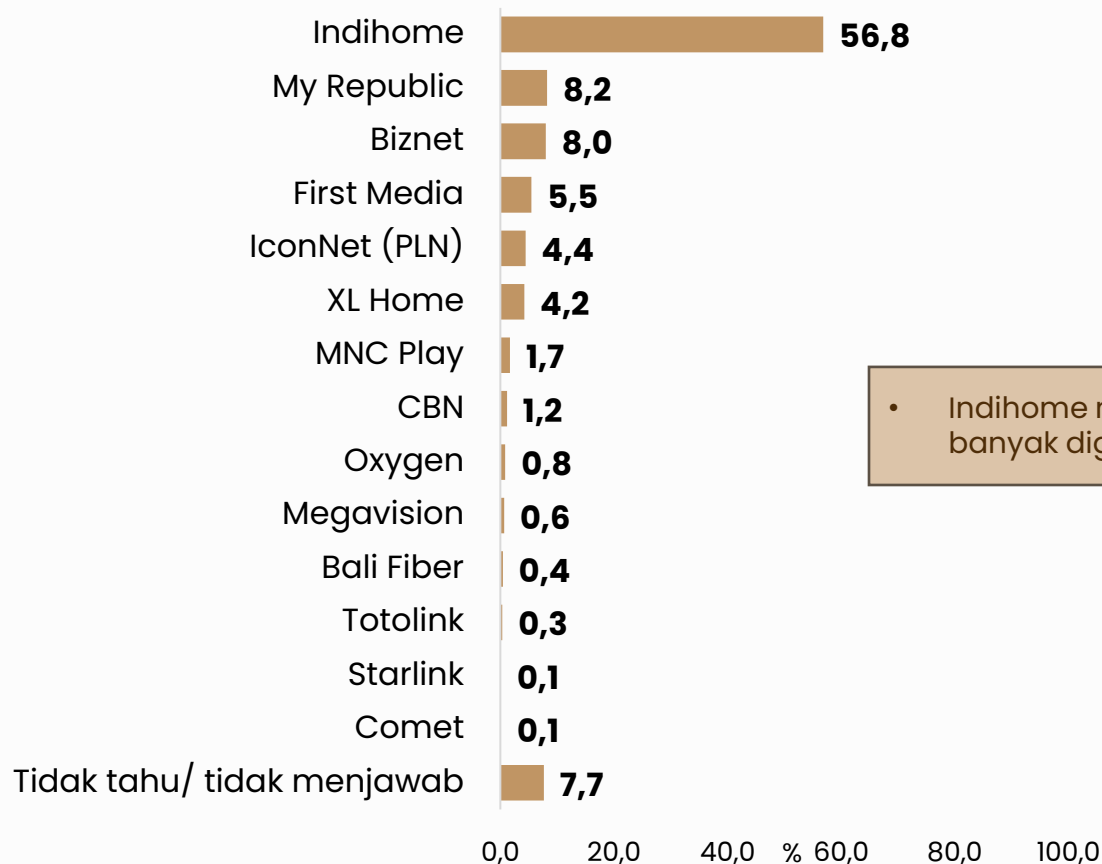
- Pada saat mengganti nomor, registrasi yang digunakan mayoritas menggunakan identitas diri sendiri.
- Sudah lama menggunakan *provider* menjadi alasan utama responden tidak berganti nomor dalam lima tahun terakhir.

Preferensi Konsumen Terhadap WiFi di Rumah

Provider/Operator Internet di Rumah

“Apa provider/operator internet yang PALING SERING Anda gunakan di rumah saat ini?” (SA)

Basis: Responden yang memakai WiFi di rumah (n=954)

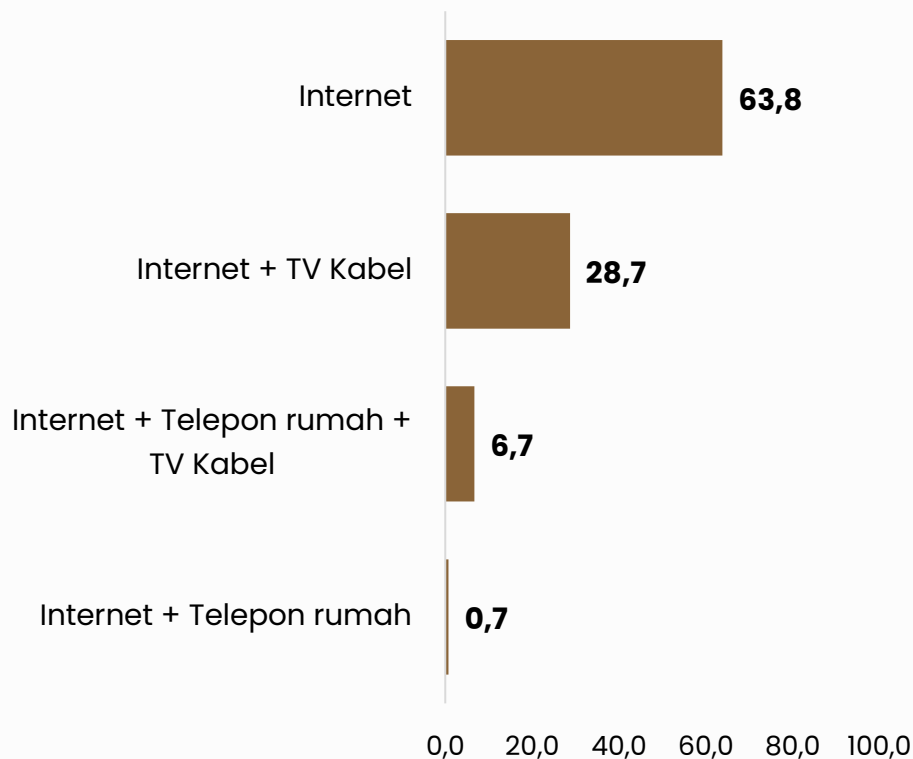


- Indihome menjadi operator Wifi rumah yang paling banyak digunakan oleh responden

Jenis Layanan Wifi Rumah

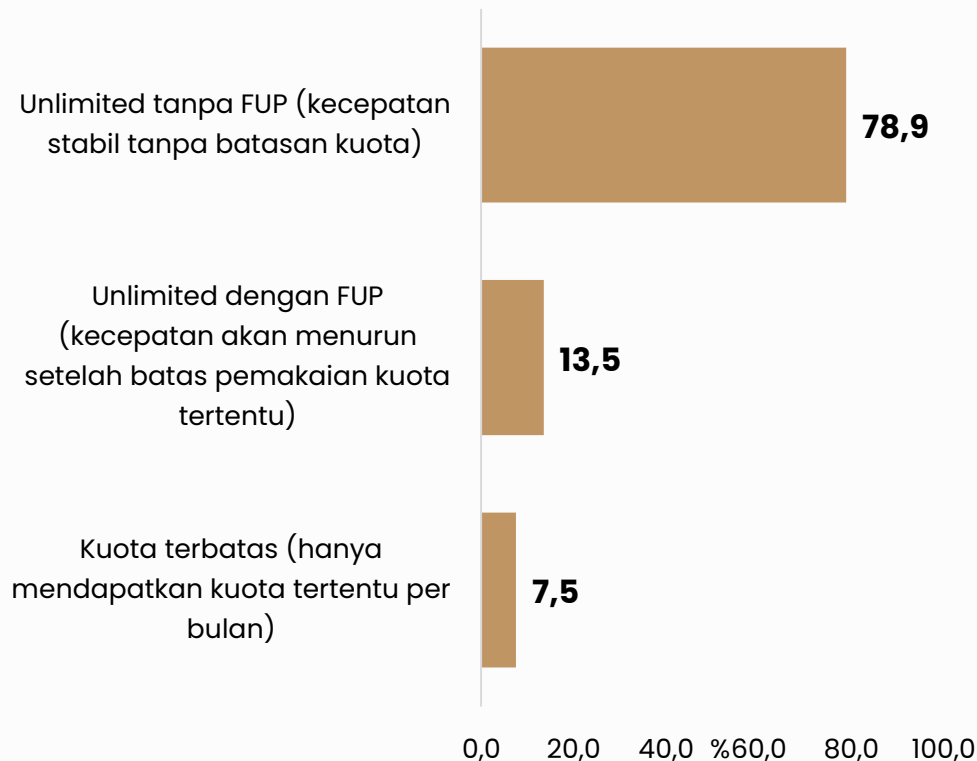
"Jenis layanan paket apa yang Anda gunakan saat ini?"
(SA)

Basis: Responden yang memakai WiFi di rumah (n=954)



"Apa jenis paket kuota provider internet yang Anda gunakan saat ini?" (SA)

Basis: Responden yang memakai WiFi di rumah (n=954)

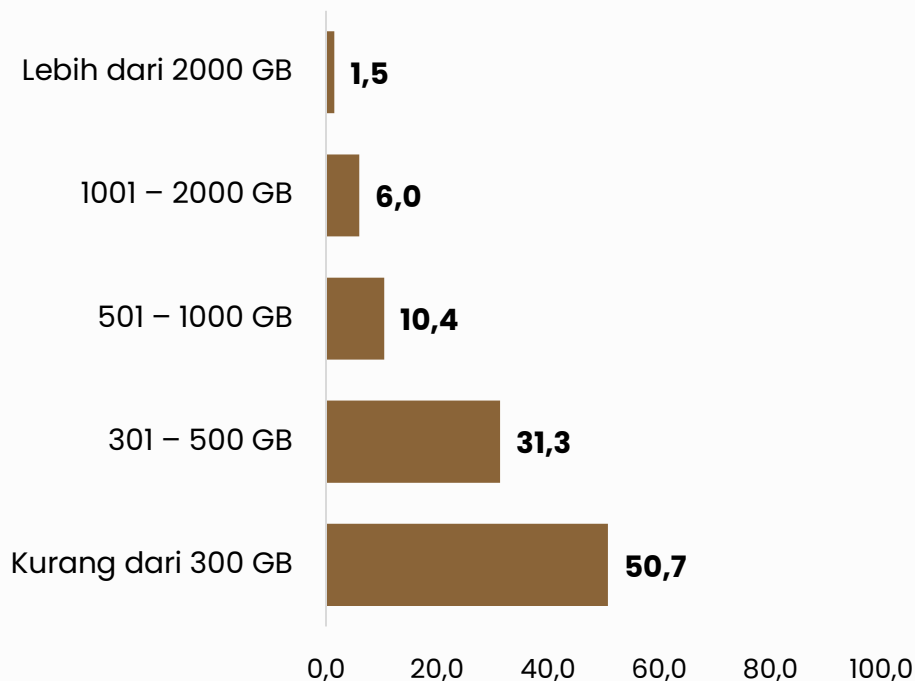


- Layanan yang hanya menyediakan internet menjadi pilihan bagi mayoritas pengguna Wifi di rumah.
- Mayoritas pengguna juga Wifi juga mengutamakan layanan yang tidak *unlimited kuota* tanpa FUP

Kuota dan Biaya Wifi Rumah

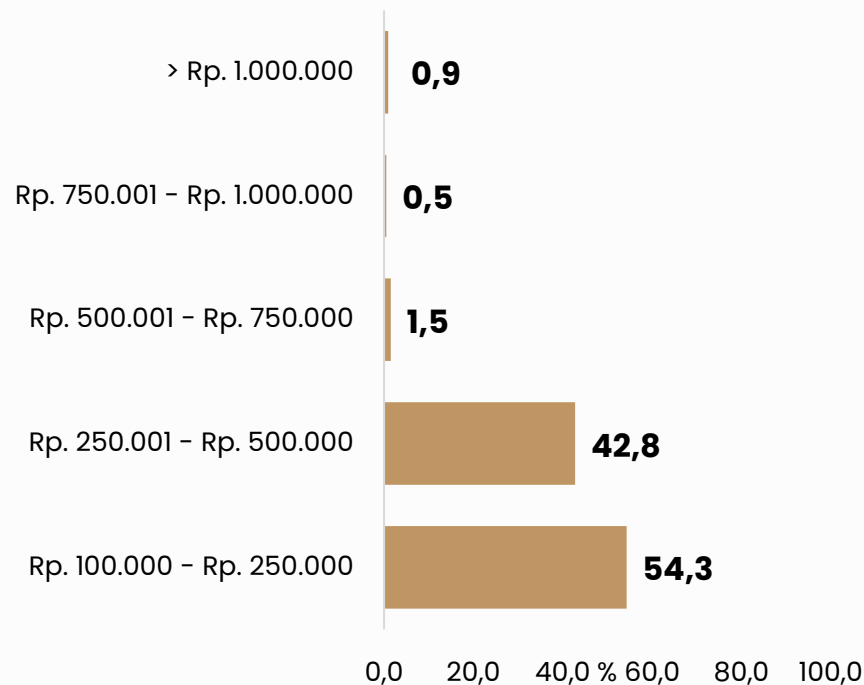
"Berapa besar batas pemakaian kuota sebelum kecepatan internet Anda diturunkan atau kuota habis?" (SA)

Basis: Responden yang dibatasi kuota (n=201)



"Berapa besaran biaya langganan internet per bulan provider internet yang Anda bayarkan saat ini?" (SA)

Basis: Responden yang memakai WiFi di rumah (n=954)



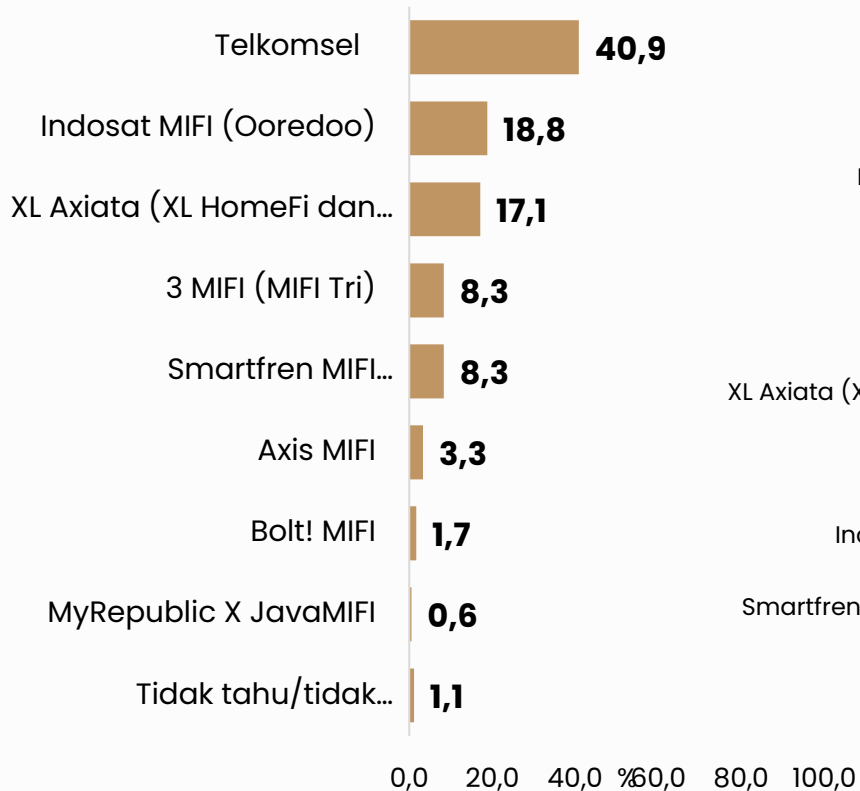
- Bagi yang *provider* dengan kuota terbatas, mayoritas memiliki batas kuota kurang dari 300GB per bulan.
- Mayoritas, responden membayar biaya internet sebesar Rp100–250 ribu per bulan (54,3%) diikuti oleh Rp250–500 ribu (42,8%) per bulan

Preferensi Konsumen Terhadap MiFi atau Modem MiFi

Preferensi dan Tingkat Kepuasan Kualitas Provider MiFi

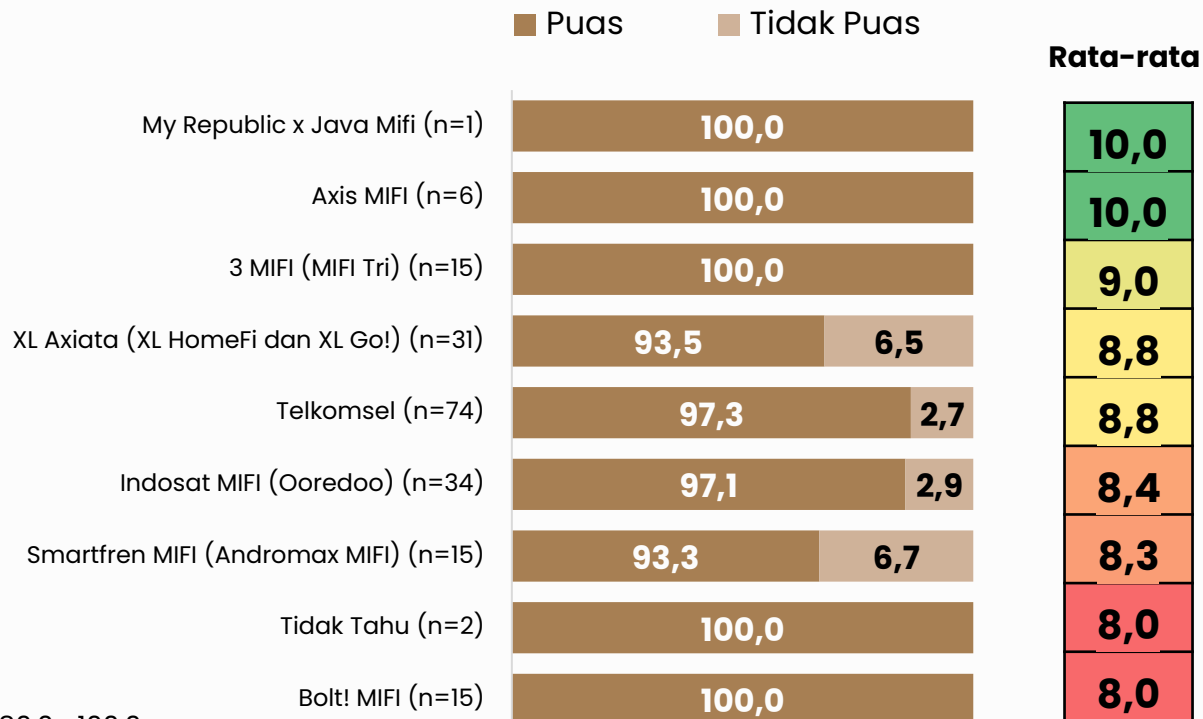
"Apa provider modem MIFI yang paling sering Anda gunakan?" (SA)

Basis: Responden yang memakai MiFi (n=181)



"Dari 1 sd. 10, 1 = sangat tidak puas– 10 = sangat puas, seberapa puas Anda terhadap kualitas provider/operator/modem internet MIFI yang Anda sering gunakan saat ini secara keseluruhan?" (SA)

Basis: Responden yang memakai MiFi berdasarkan Provider



- Bagi pengguna Mifi, Telkomsel menjadi layanan operator yang paling banyak dipakai.
- Kepuasan pada Mifi sangat tinggi terlepas dari operator yang dipakai dengan kepuasan tertinggi ada pada Axis Mifi dan My Repulic x Java Mifi

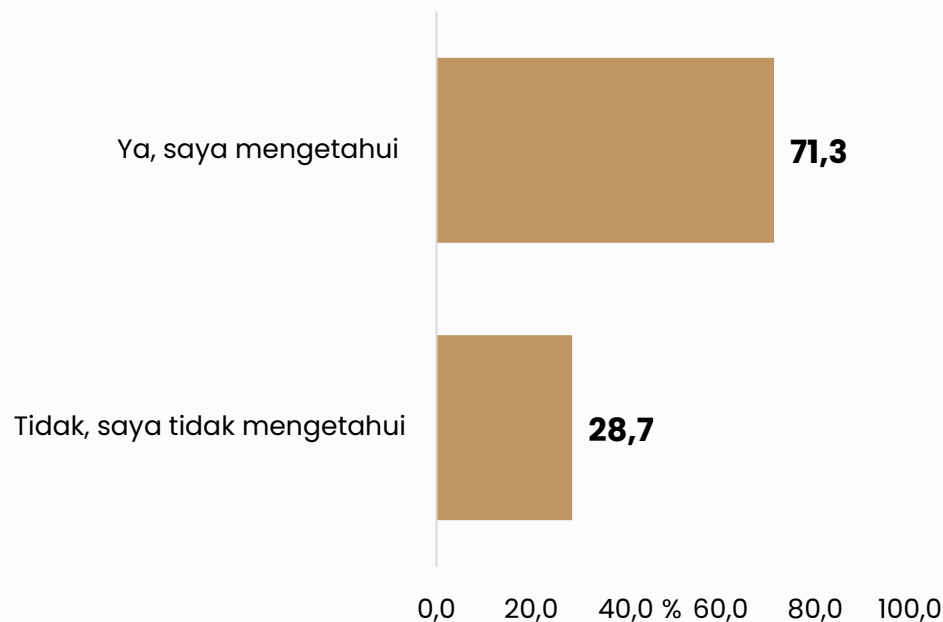
Pengetahuan dan Penggunaan Starlink

Pengetahuan dan Penggunaan Layanan Internet Starlink

"Layanan Internet Starlink adalah layanan internet berbasis satelit yang dikembangkan oleh SpaceX, bertujuan untuk menyediakan akses internet berkecepatan tinggi dan latensi rendah di seluruh dunia, termasuk di daerah-daerah yang sulit dijangkau oleh infrastruktur internet tradisional seperti menara BTS.

Apakah Anda mengetahui layanan Internet Starlink tersebut?" **(SA)**

Basis: Seluruh responden (n=1545)

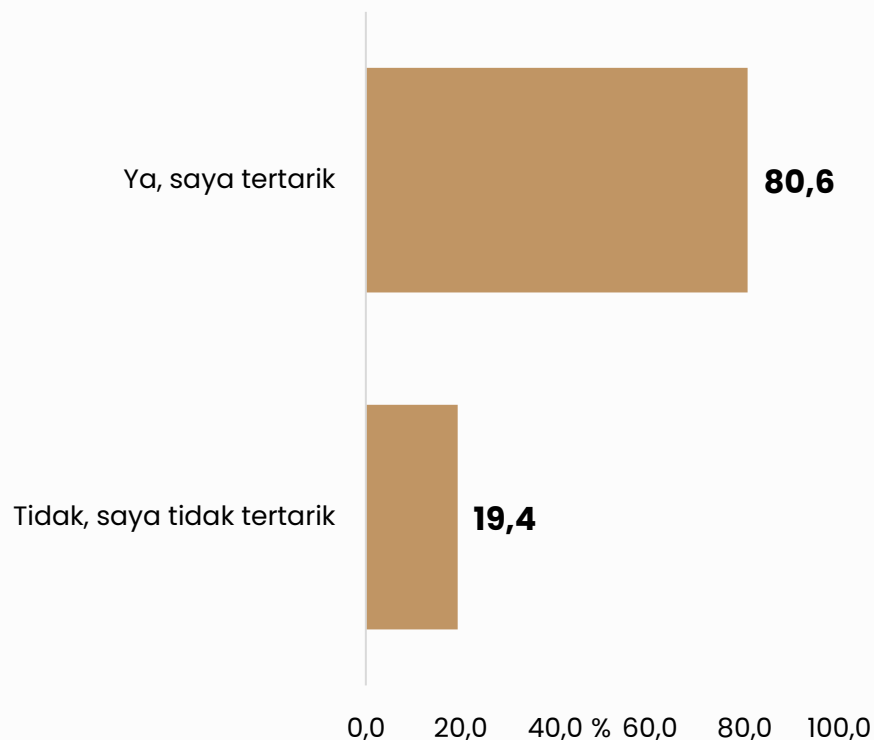


Ketertarikan dan Alasan Penggunaan Layanan Internet Starlink

“Biaya pemasangan starlink memang cukup mahal karena memasang perangkat yang bisa mengakses sinyal dari satelit, namun biaya itu bisa dibebankan di level Masyarakat/komunitas sehingga harga menjadi lebih murah dengan kualitas yang konsisten cepat. (layanan untuk skala komunitas)

Apakah Anda tertarik untuk menggunakan layanan internet Starlink di masa depan?” (SA)

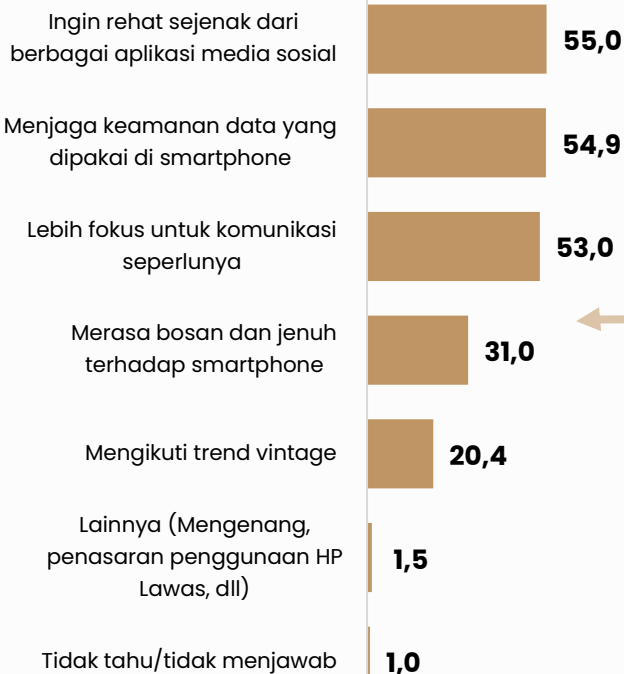
Basis: responden tidak menggunakan Starlink (n=883)



Ketertarikan Peralihan ke HP Jadul

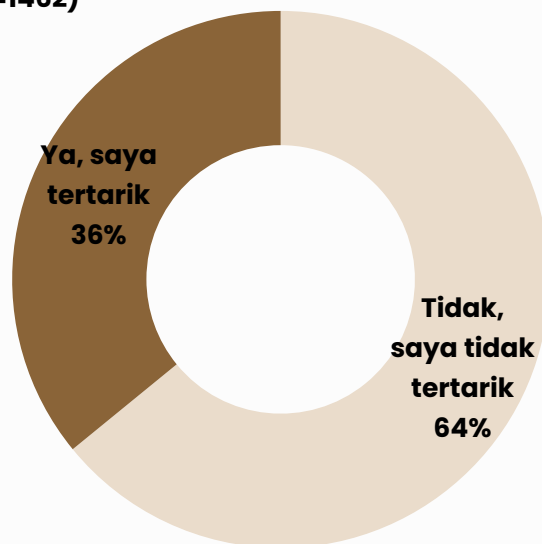
Ketertarikan Peralihan Menggunakan Handphone Jadul

Tertarik Beralih (n=525)

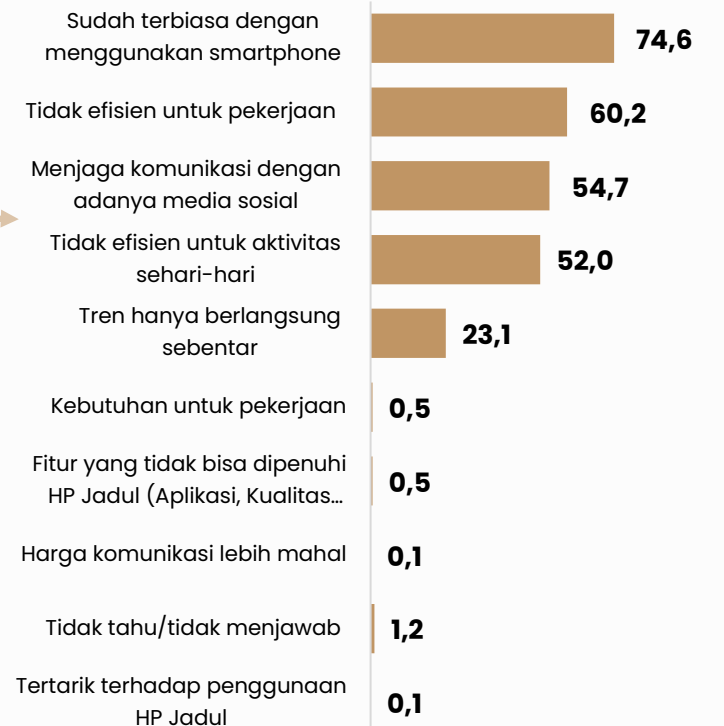


"Saat ini di beberapa negara di wilayah Eropa dan Amerika sedang ramai peralihan penggunaan handphone dari smartphone yang beralih ke dump phone atau handphone lama/jadul

Apakah Anda tertarik untuk beralih penggunaan dari smartphone ke handphone jadul?" (SA)
Basis: responden menggunakan Smartphone (n=1462)



Tidak Tertarik Beralih (n=937)



- Hanya 36% responden yang tertarik beralih ke HP Jadul. Alasan utama didorong untuk rehat dari media sosial, perlindungan keamanan data dan fokus untuk komunikasi.
- Sedangkan bagi yang tidak berminat didorong oleh penggunaan *smartphone* yang sudah menjadi kebutuhan sehari-hari.

TERIMA KASIH



kedaikopi.co



[kedaikopisurvei](https://twitter.com/kedaikopisurvei)



[kedaikopisurvei](https://www.instagram.com/kedaikopisurvei)



[Survei KedaiKOPI](https://www.youtube.com/watch?v=SurveiKedaiKOPI)



[KedaiKOPISurvei](https://www.facebook.com/KedaiKOPISurvei)

