

Studi Tentang Kedermawanan Masyarakat Indonesia

+

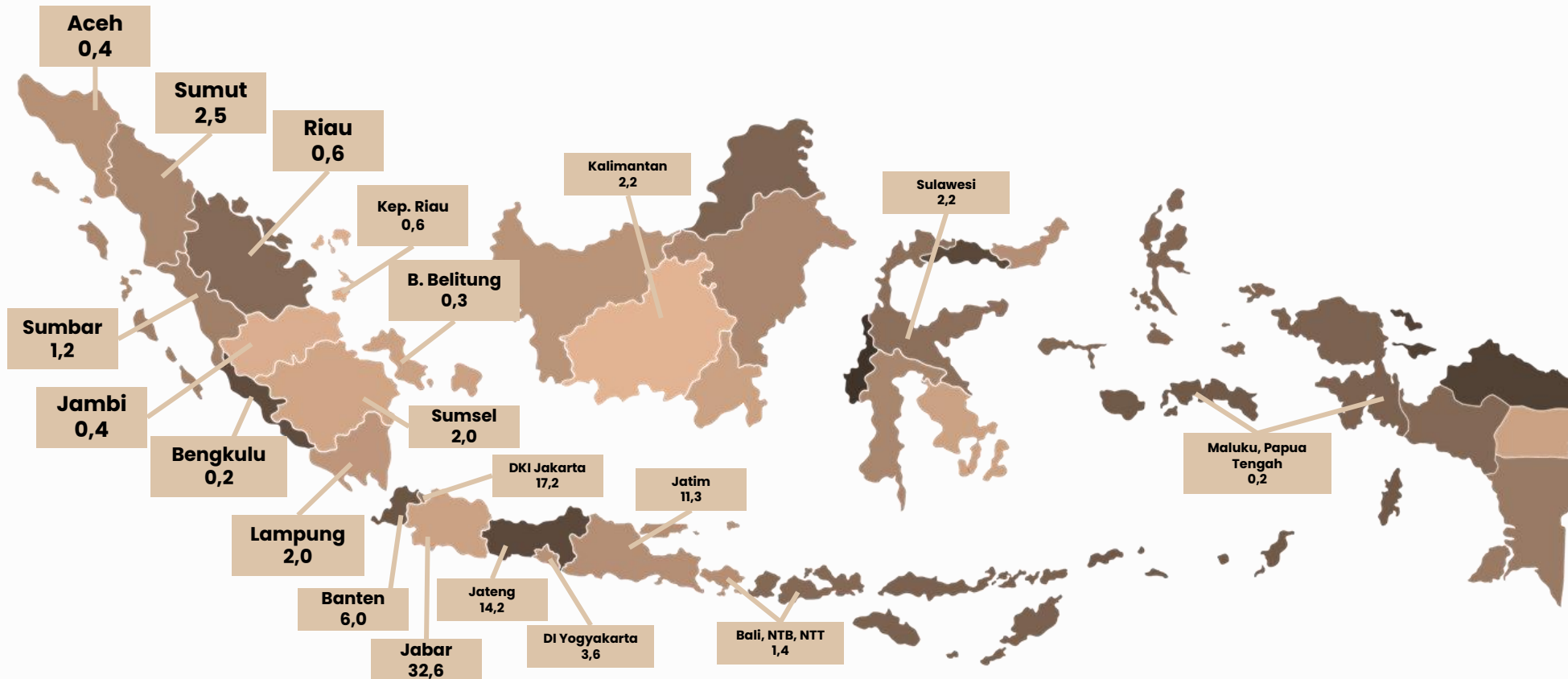


10 – 16 Desember 2024

Keterangan Umum Survei

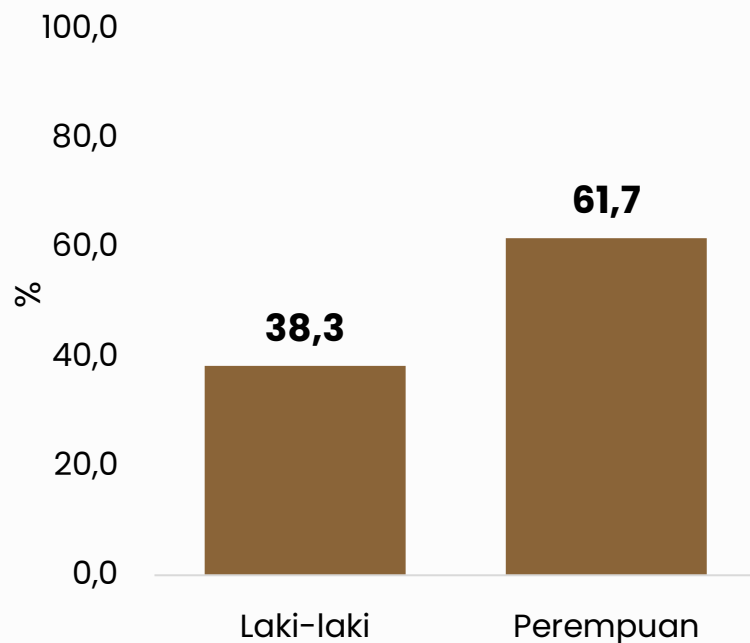
- **Nama Kegiatan** : "Survei Opini tentang Kedermawanan Masyarakat Indonesia"
- **Tanggal Survei** : 10 – 15 Desember 2024
- **Metode Survei** : *Online-Computerized Assisted Self Interview (CASI)*
- **Jumlah Responden** : 1116 responden
- **Populasi** : Usia 17-55 tahun seluruh warga Indonesia
- **Desain & Analisa Data** : Lembaga Survei KedaiKOPI
- **Laporan Akhir** : Lembaga Survei KedaiKOPI

Komposisi Sampel (%)



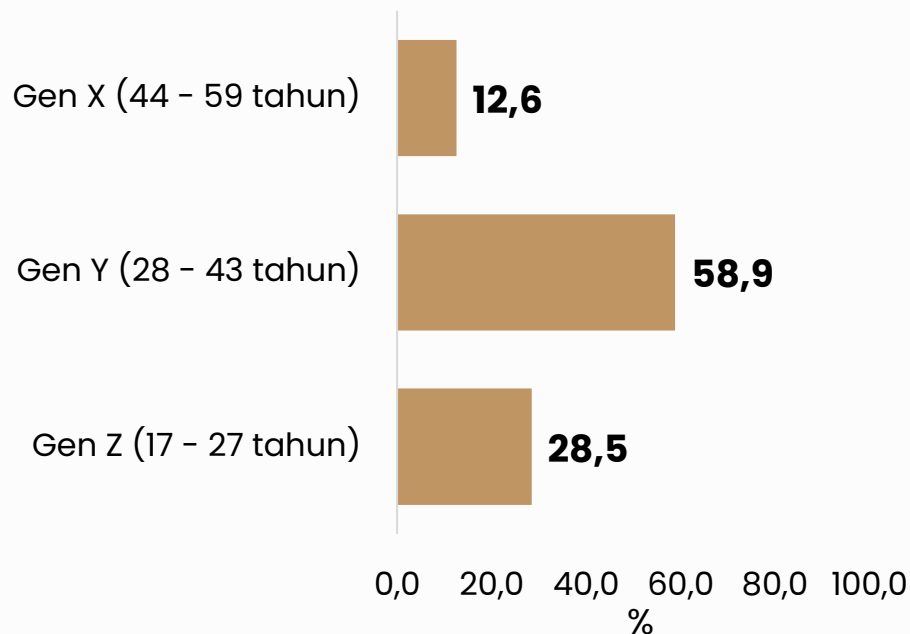
Demografi (1)

Jenis Kelamin



Basis: Seluruh responden (n=1116)

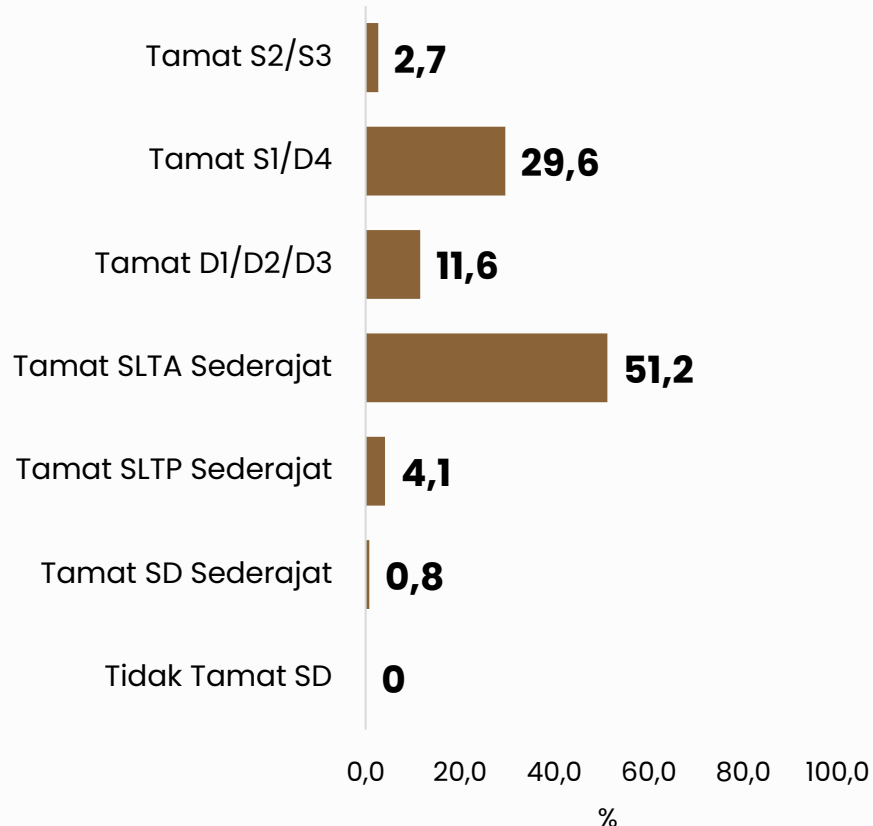
Kategori Usia



Basis: Seluruh responden (n=1116)

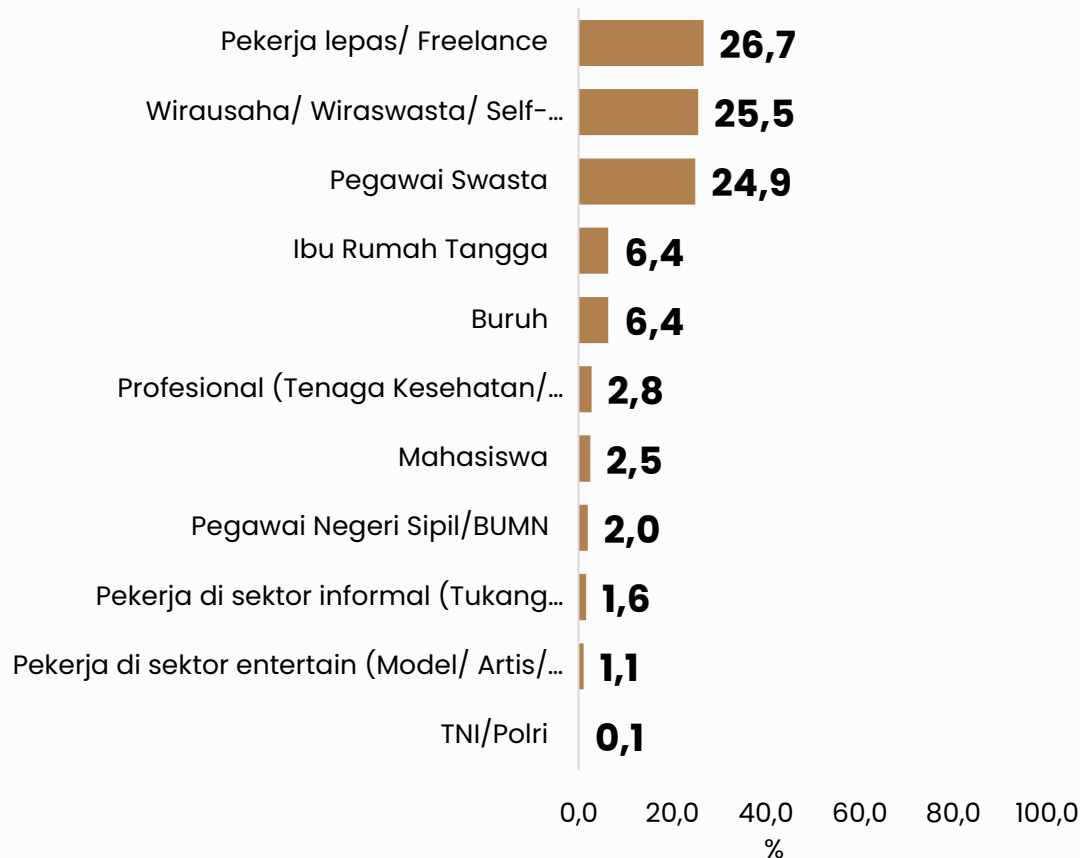
Demografi (2)

Pendidikan



Basis: Seluruh responden (n=1116)

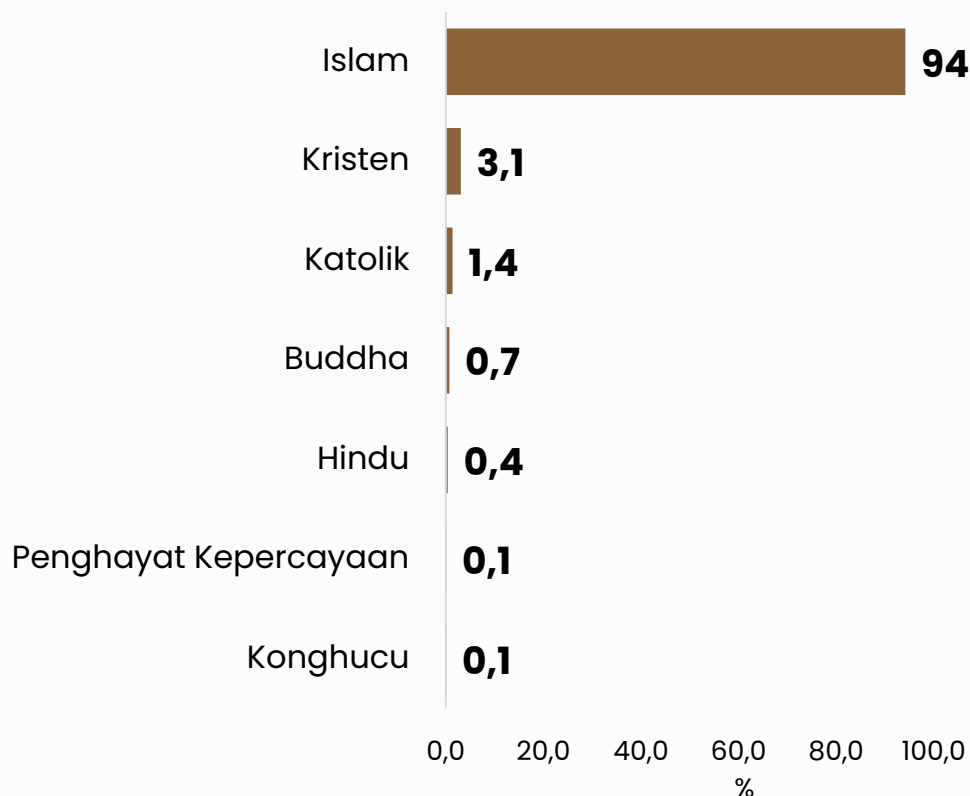
Pekerjaan



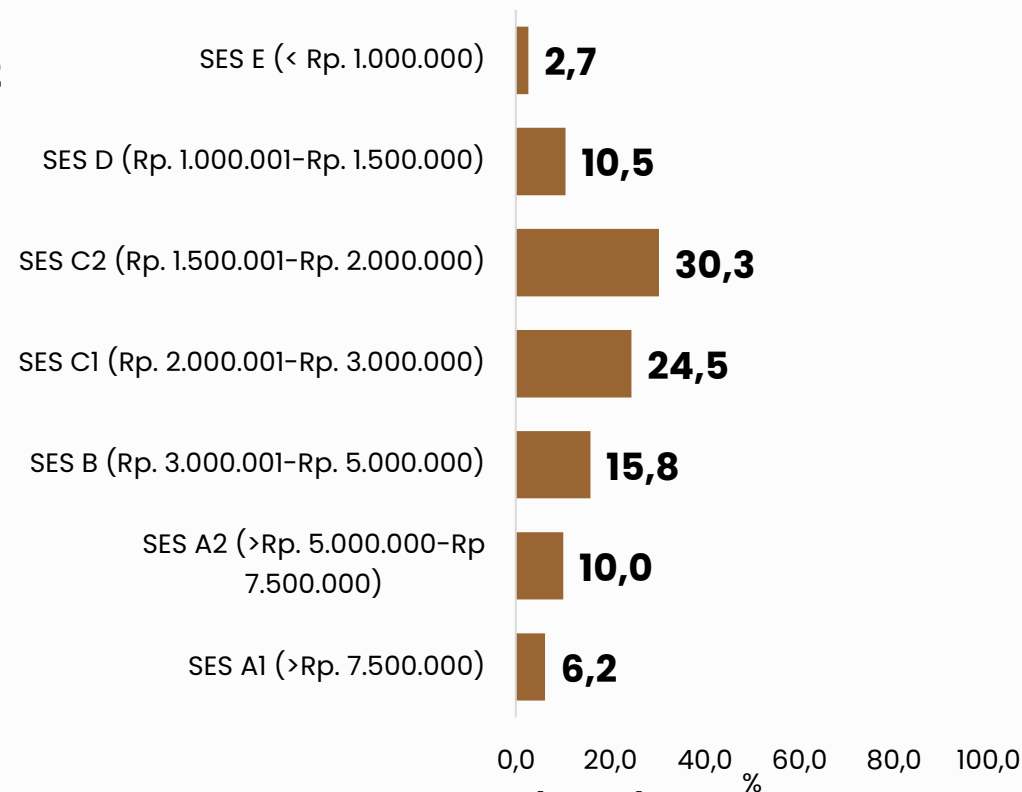
Basis: Seluruh responden (n=1116)

Demografi (3)

Agama



Rata-rata Pengeluaran/bulan



Berapakah pengeluaran rata-rata rumah tangga per bulan (untuk makan, minum, sekolah, transportasi, listrik, air, pakaian) **tetapi** tidak termasuk tabungan, pembelian barang mewah/elektronik, cicilan rumah.

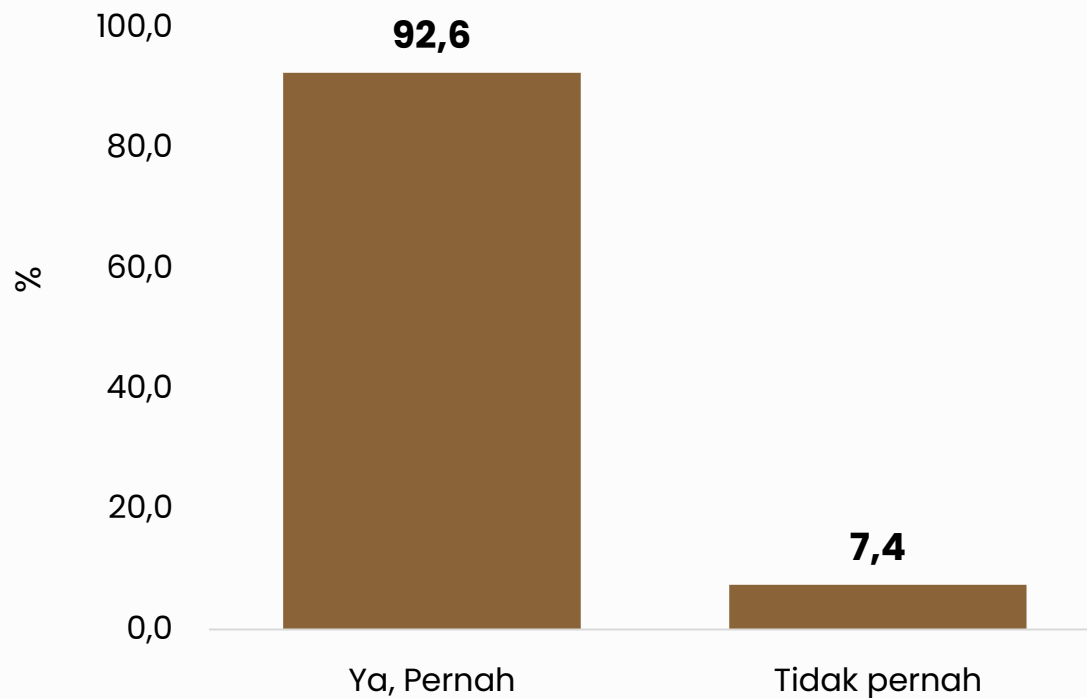
Perilaku Donasi



Memberikan Donasi di Tahun 2024

“Apakah anda pernah memberikan donasi kepada orang yang membutuhkan/suatu isu di tahun 2024 ini?”
(SA)

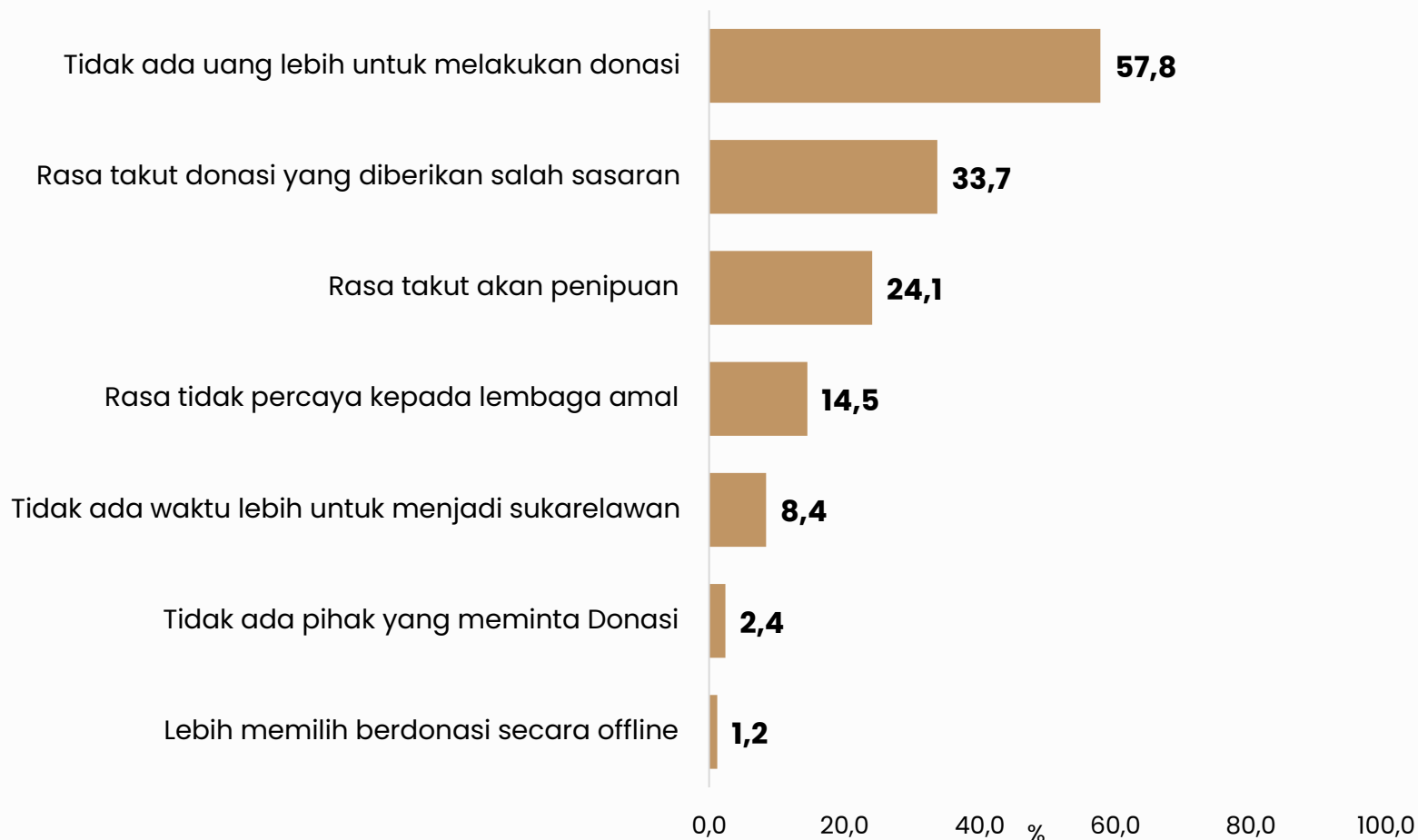
Basis: Seluruh responden (n=1116)



Faktor Tidak Berdonasi

“Apa faktor yang membuat Anda memilih untuk tidak berdonasi pada tahun 2024 ini?” (MA)

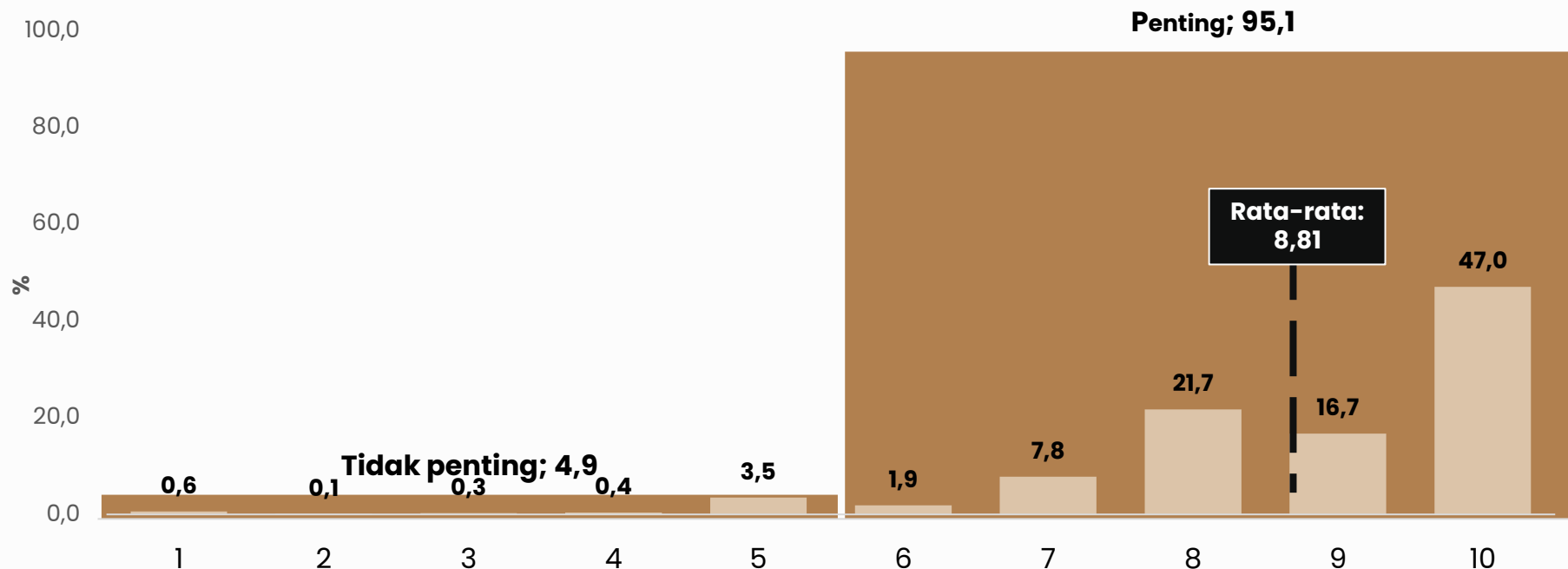
Basis: Responden belum berdonasi di Tahun 2024 (n=83)



Kepentingan Kegiatan Donasi di Dalam Masyarakat

"Dari 1 – 10, dimana 1 = sangat tidak penting dan 10 = sangat penting, menurut Anda, seberapa penting kegiatan donasi di dalam masyarakat?" (SA)

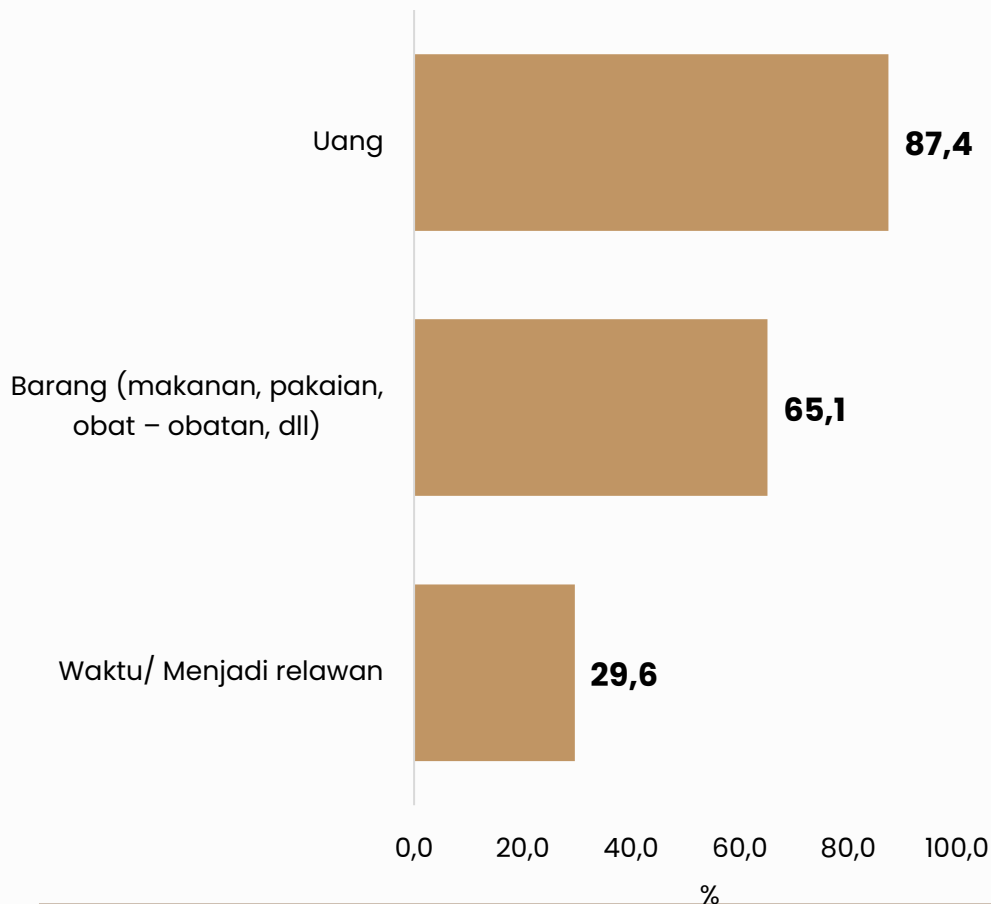
Basis: Seluruh Responden (n=1116)



Bentuk dan Frekuensi Melakukan Donasi

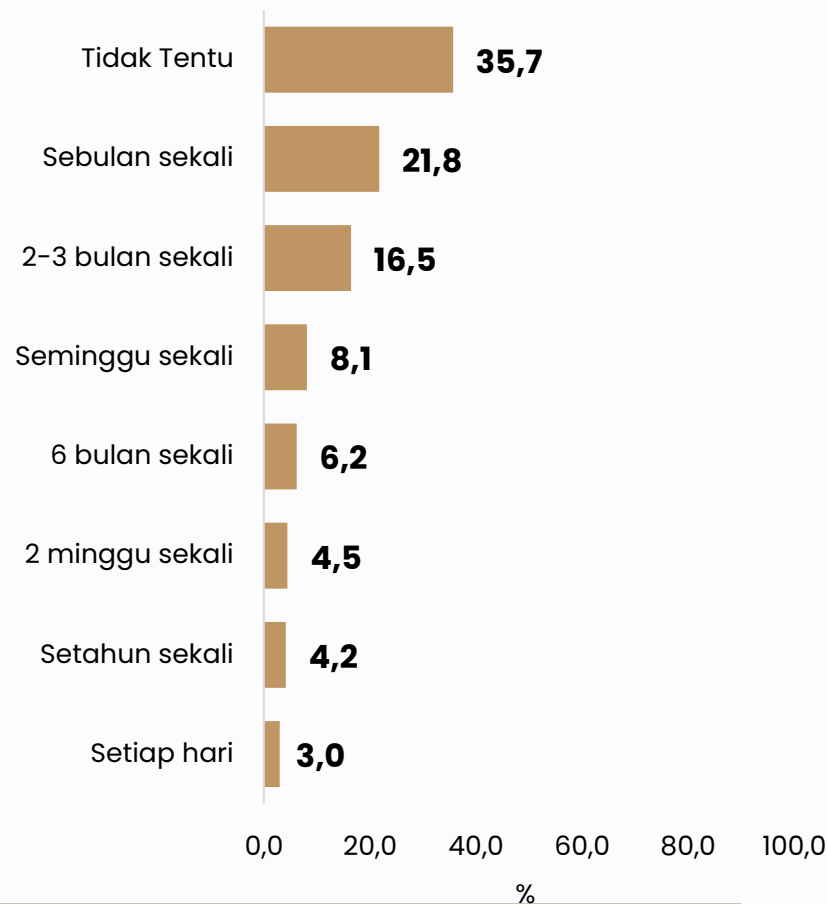
“Apa bentuk donasi yang pernah Anda berikan dalam kurun waktu satu tahun ini?” **(MA)**

Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n=1033)



“Seberapa rutin Anda melakukan donasi?” **(SA)**

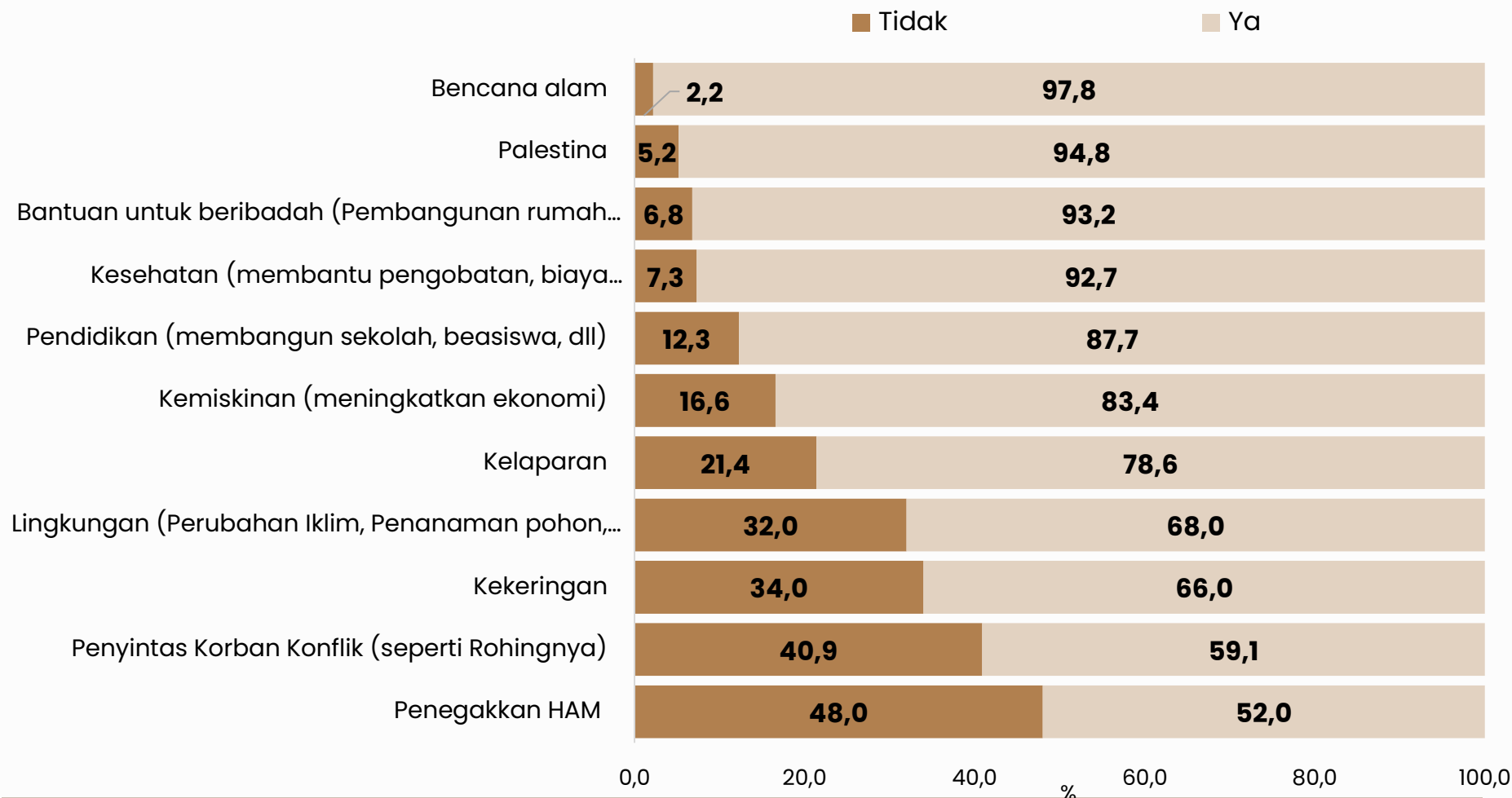
Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n=1033)



Mendengar Informasi Penggalangan Dana/Donasi

“Apakah Anda pernah mendengar tentang penggalangan dana/donasi untuk isu-isu berikut?” **(SA)**

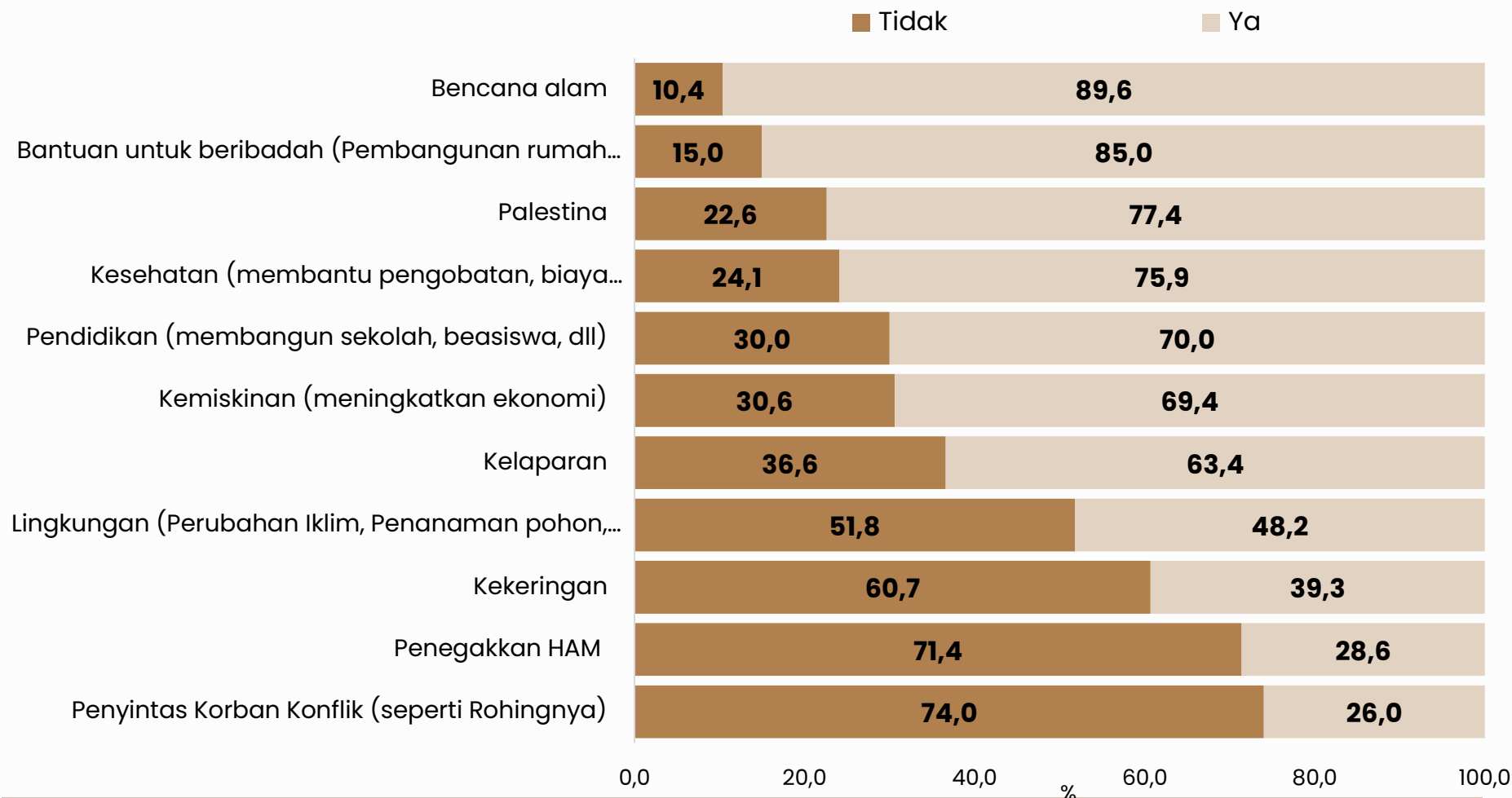
Basis: Seluruh responden (n=1116)



Pernah Donasi pada Isu di Tahun 2024

“Apakah Anda pernah berdonasi pada isu-isu berikut di tahun 2024?” (SA)

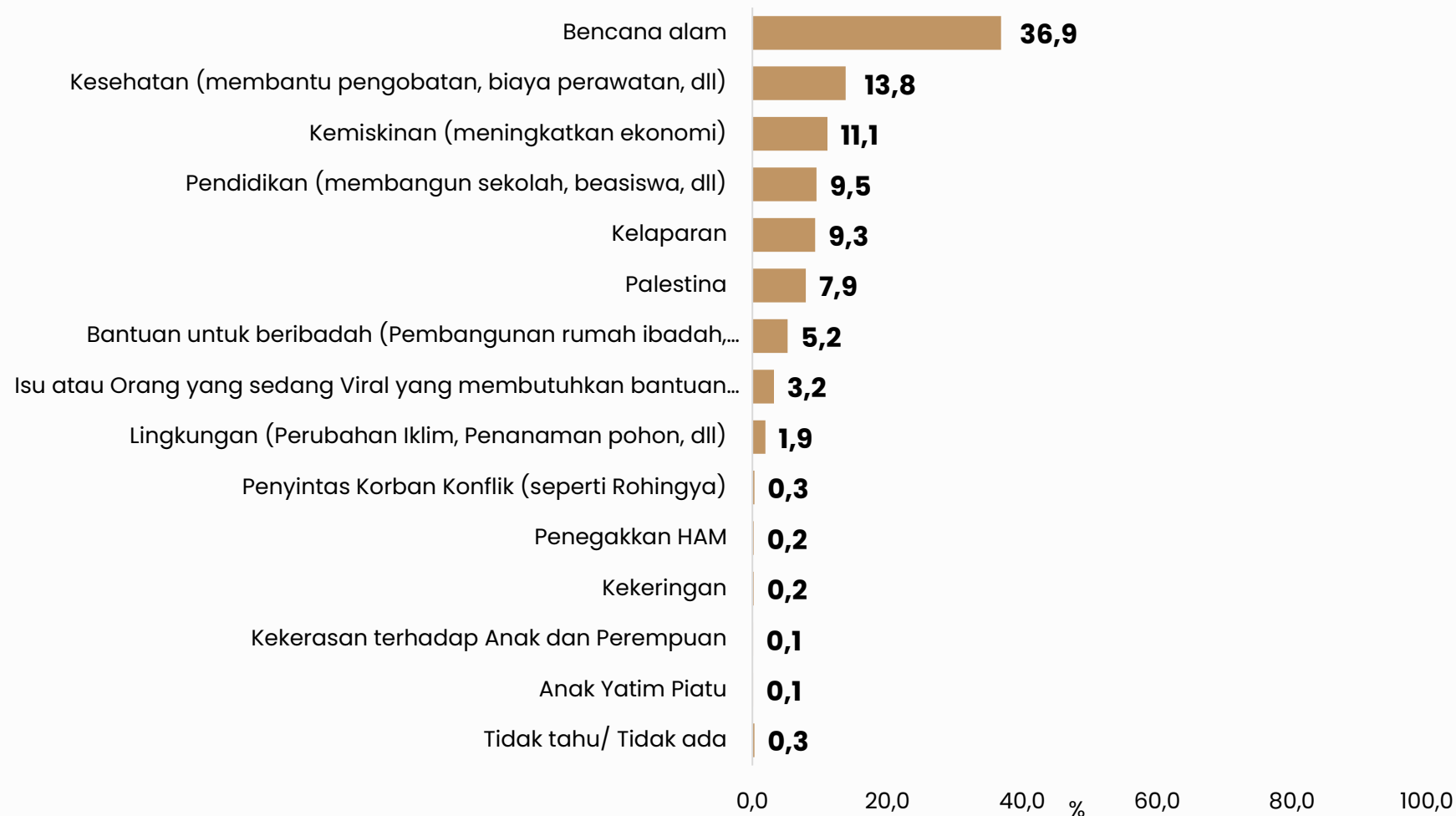
Basis: Seluruh responden (n=1116)



Prioritas Isu Untuk Berdonasi

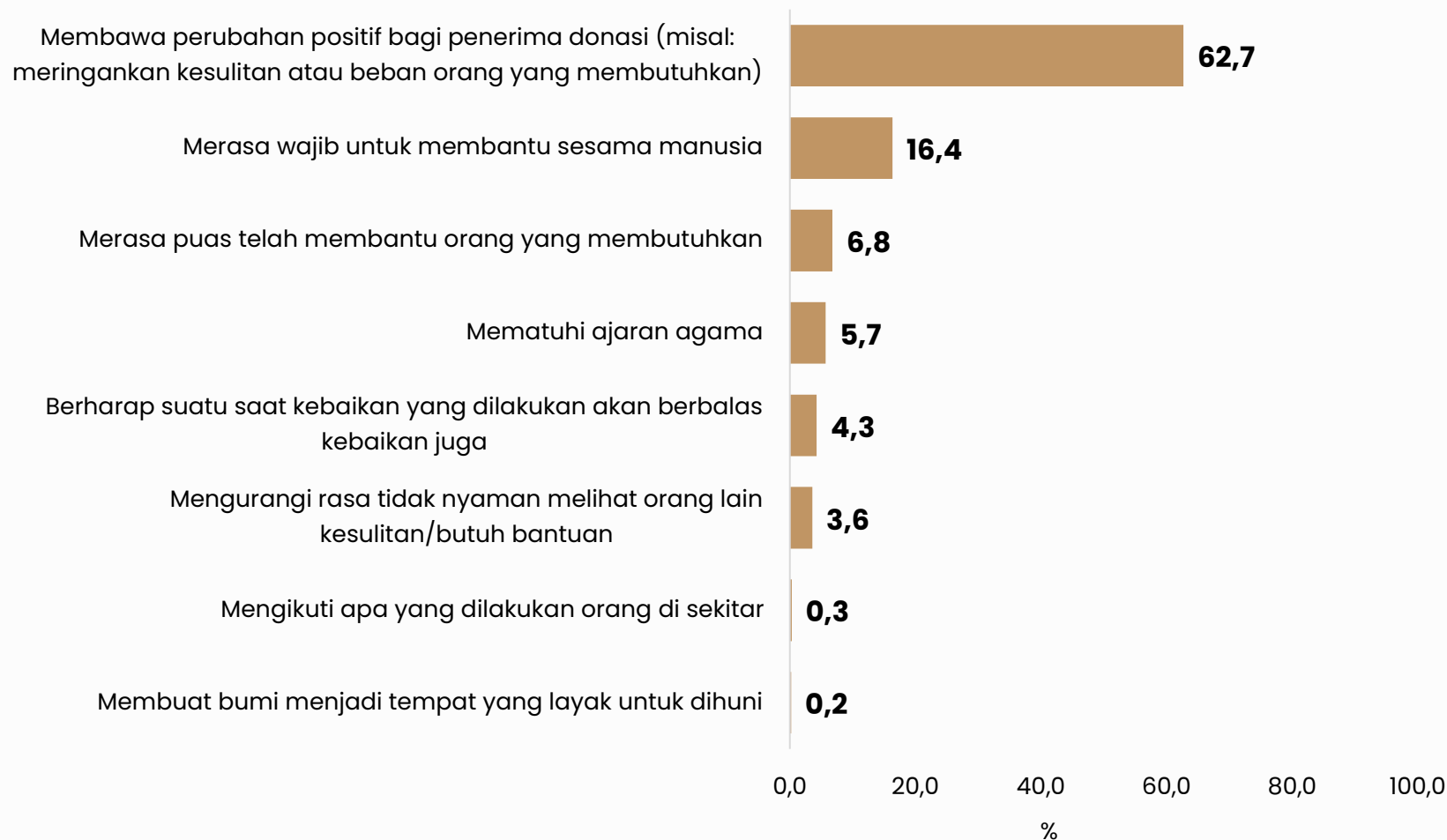
“Dari isu-isu sebelumnya, mana yang merupakan isu paling prioritas Anda untuk berdonasi?” (SA)

Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n= 1033)



Motivasi Donasi

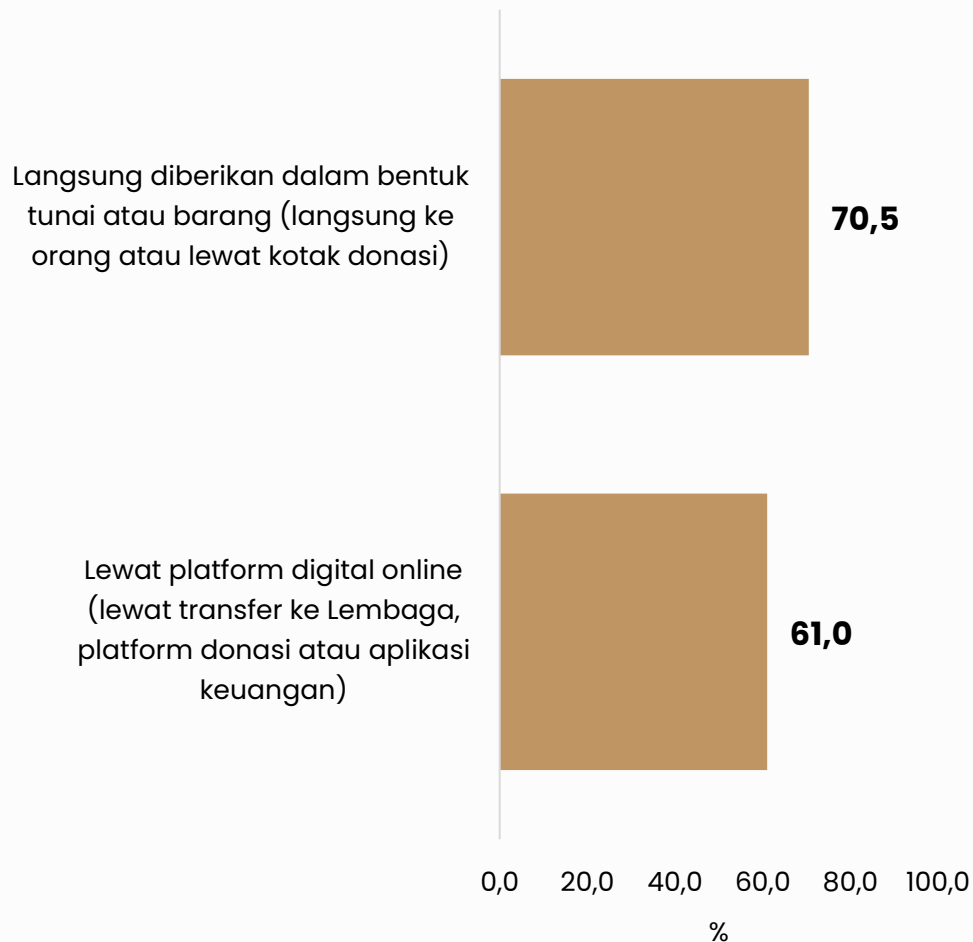
"Apa motivasi yang paling utama mendorong Anda untuk donasi?" (SA)
Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n= 1033)



Cara Berdonasi

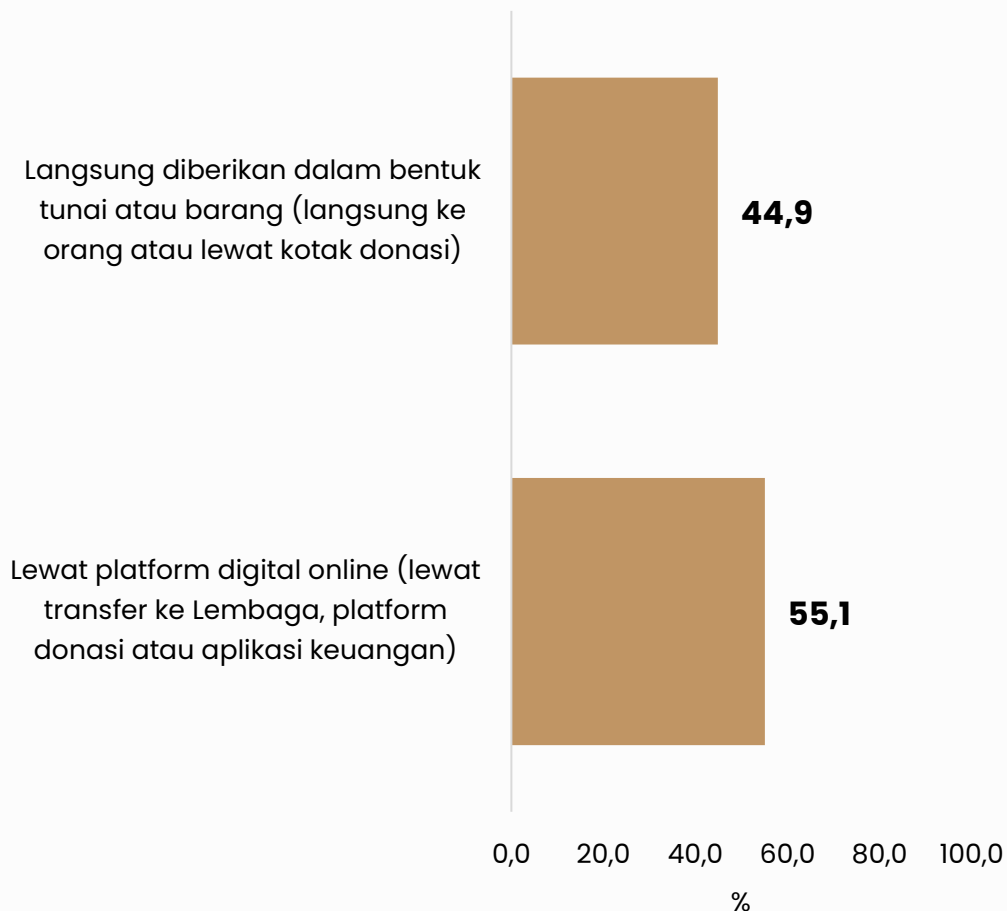
"Bagaimana cara Anda berdonasi?" (MA)

Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n=1033)



"Cara apa yang paling sering Anda lakukan untuk berdonasi?" (SA)

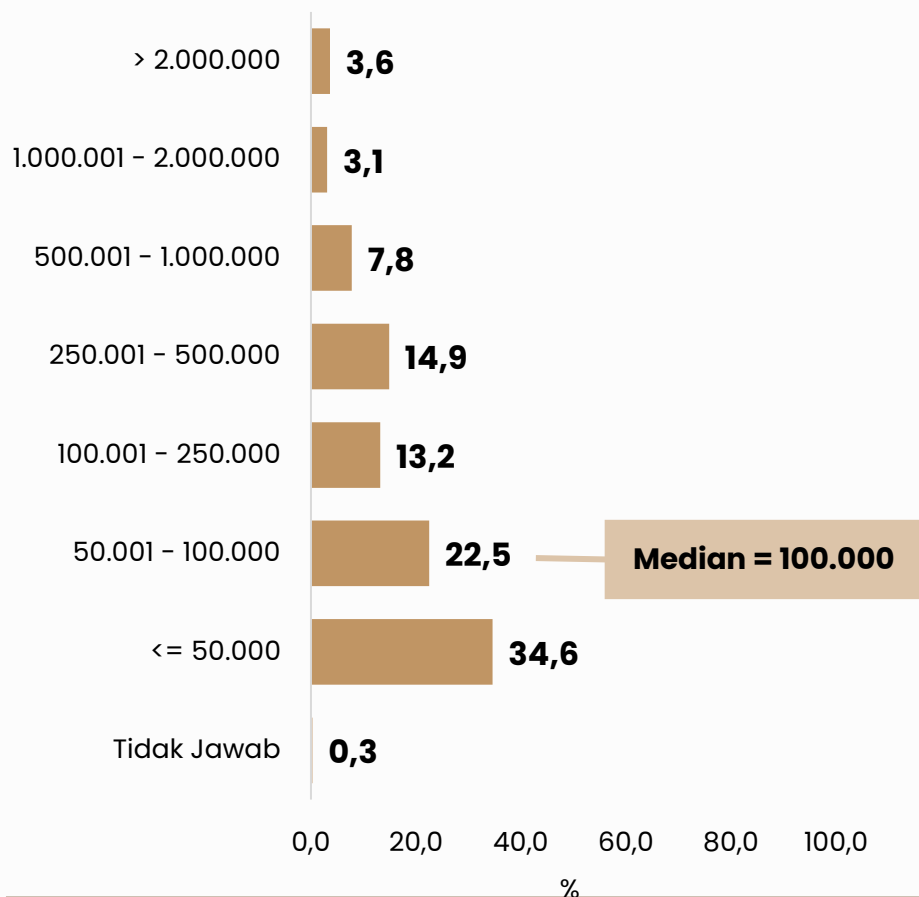
Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n=1033)



Rata-rata Banyak Donasi Tahun 2023 dan 2024

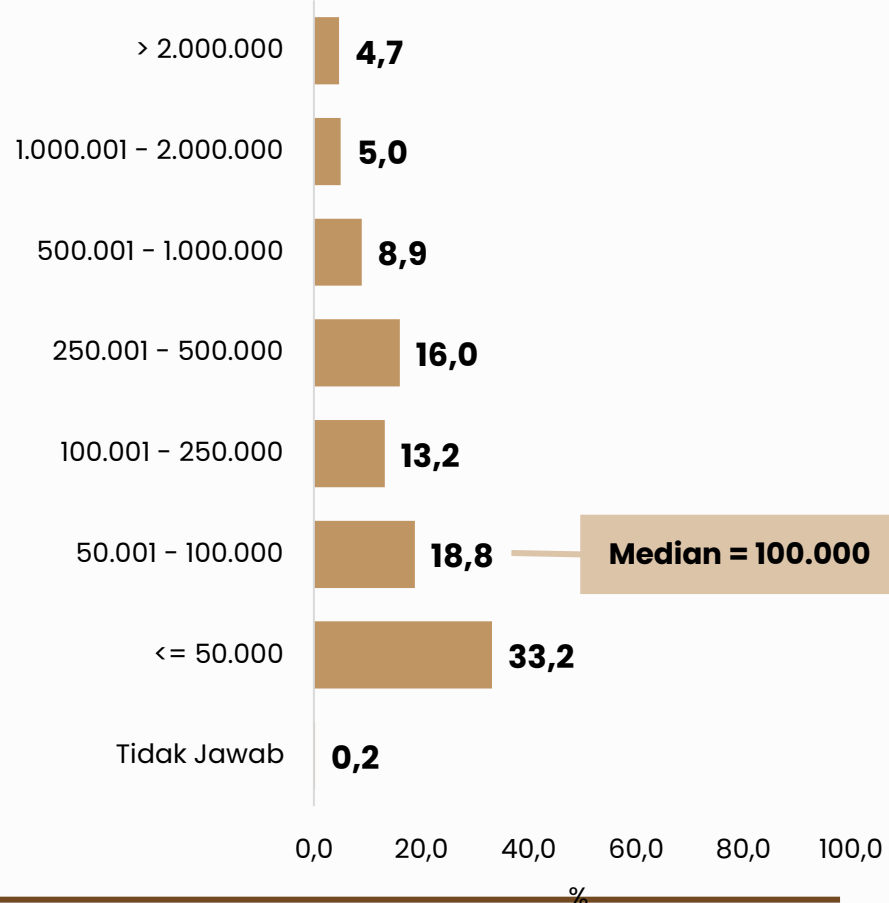
"Berapa banyak jumlah rata-rata yang kamu keluarkan di tiap donasi yang diberikan di tahun 2023?" (OE)

Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n=1033)



"Berapa banyak jumlah rata-rata yang kamu keluarkan di tiap donasi yang di tahun 2024?" (OE)

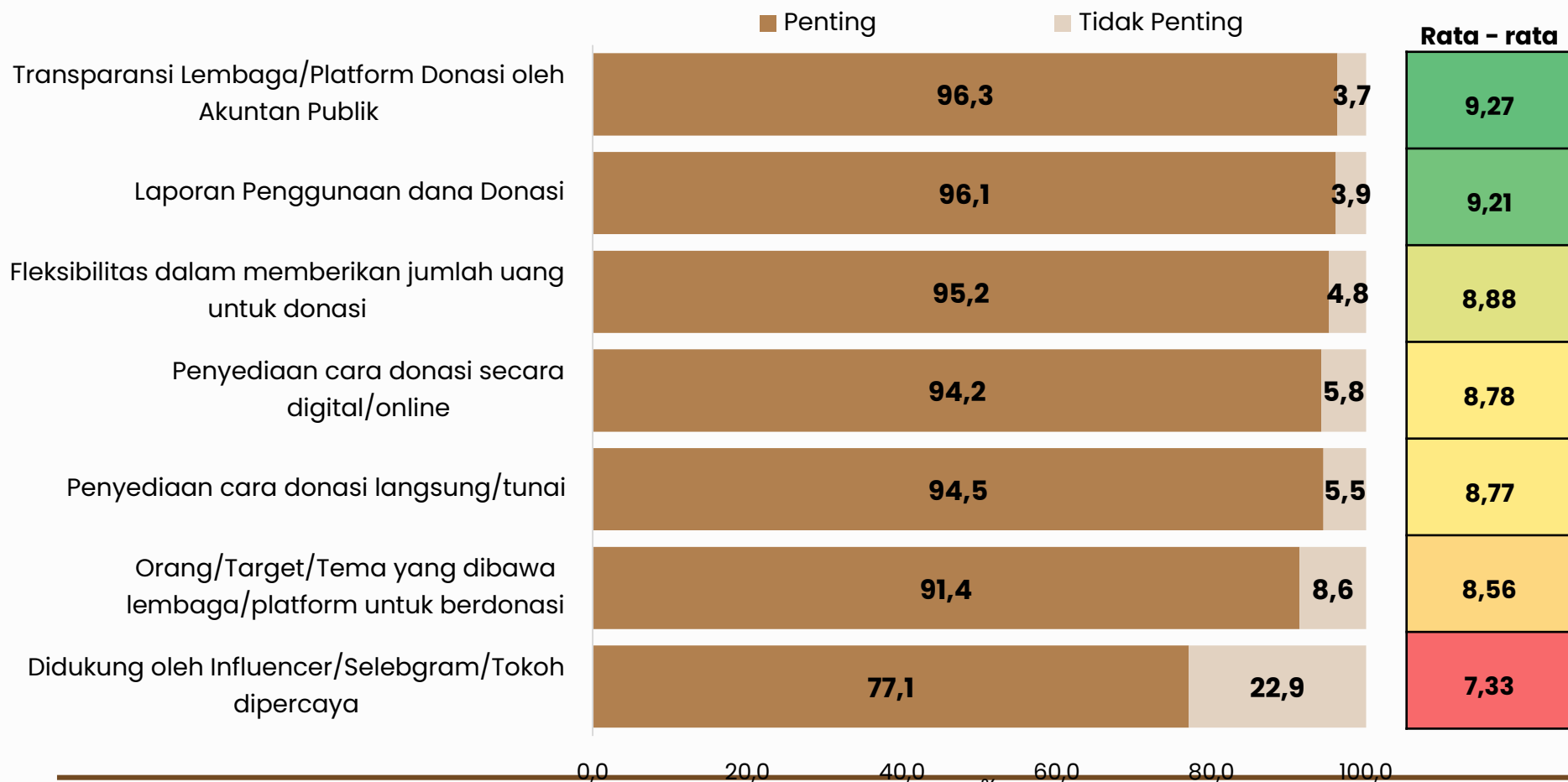
Basis: Responden yang sudah melakukan donasi di Tahun 2024 (n=1033)



Faktor Memilih Lembaga/Platform/Orang untuk Berdonasi

"Dari skala 1-10 dimana 1=sangat tidak penting s.d 10=sangat penting, mana dari faktor-faktor berikut yang penting buat Anda dalam memilih lembaga/platform/orang untuk berdonasi?" **(SA)**

Basis: Seluruh responden (n=1116)



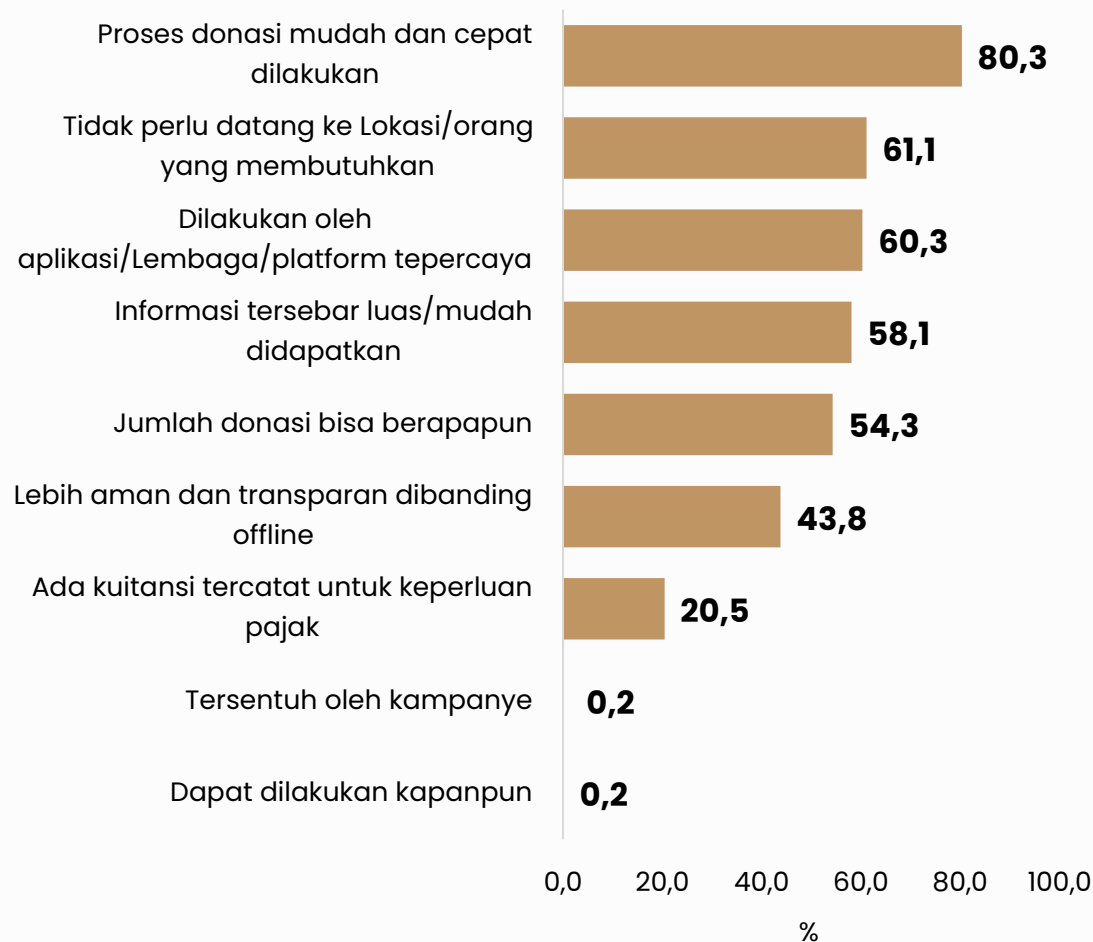
DONASI DENGAN PLATFORM DIGITAL ONLINE



Platform Digital Online Donasi

“Anda menyatakan pernah melakukan donasi lewat platform digital online pada tahun 2024, apa hal positif atau yang mendorong Anda berdonasi lewat platform digital online?” (MA)

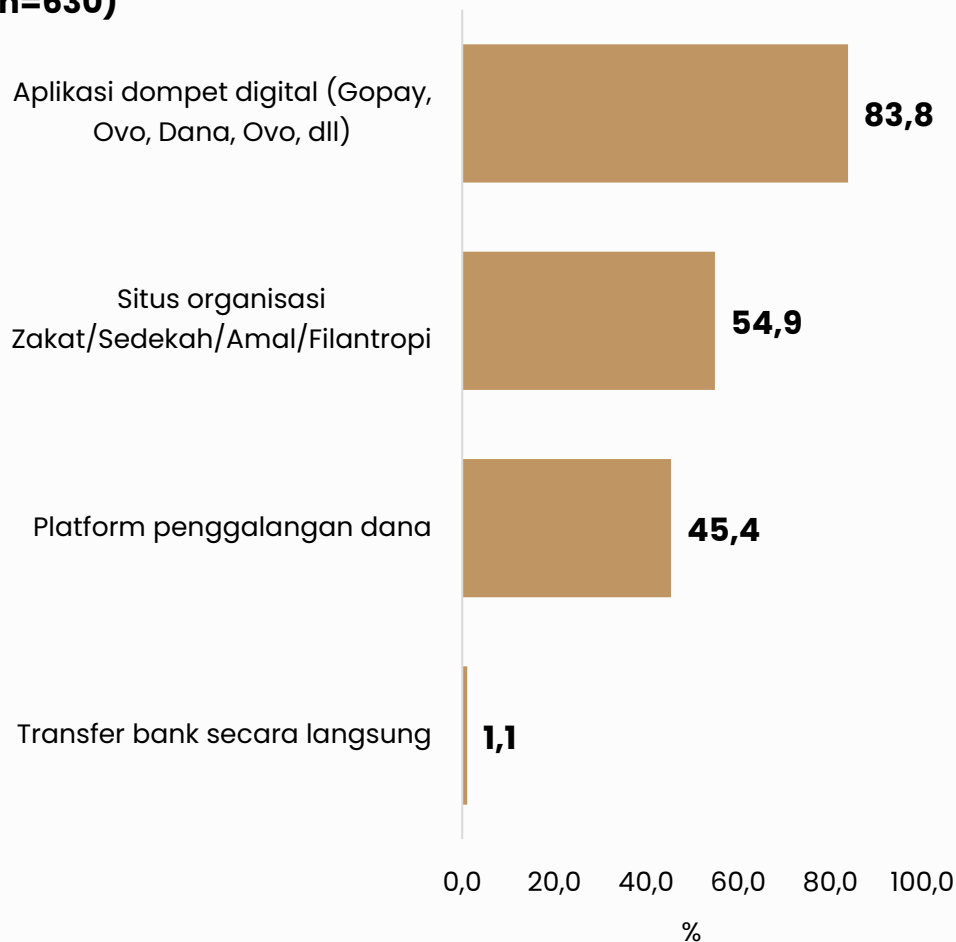
Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



Prioritas Platform dan Aplikasi Yang Digunakan Untuk Berdonasi

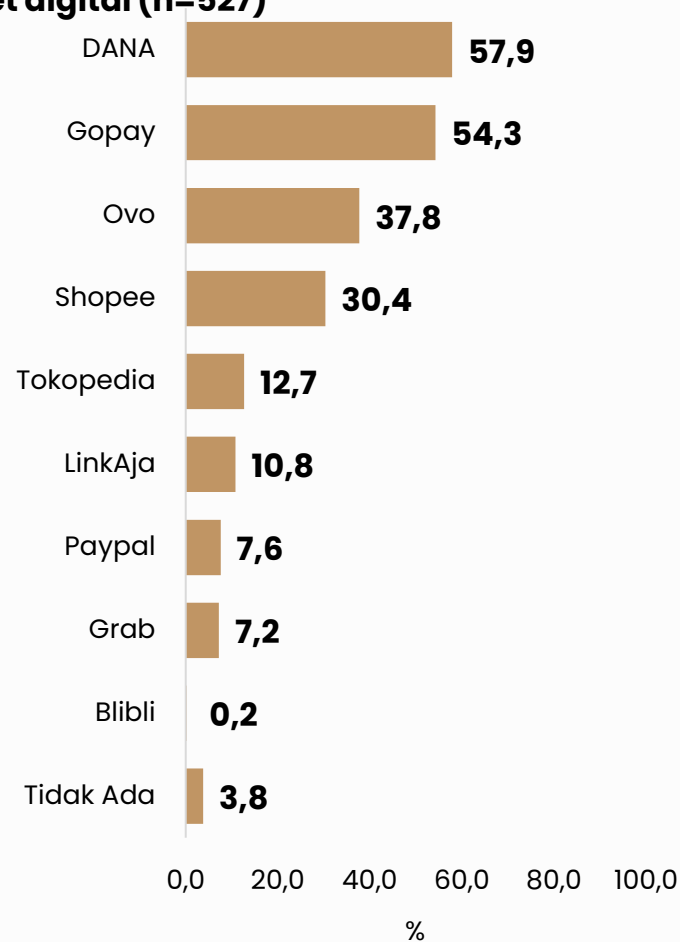
“Platform apa yang Anda gunakan untuk berdonasi secara digital?” (MA)

Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



“Aplikasi apa yang sering Anda gunakan untuk berdonasi?” (MA)

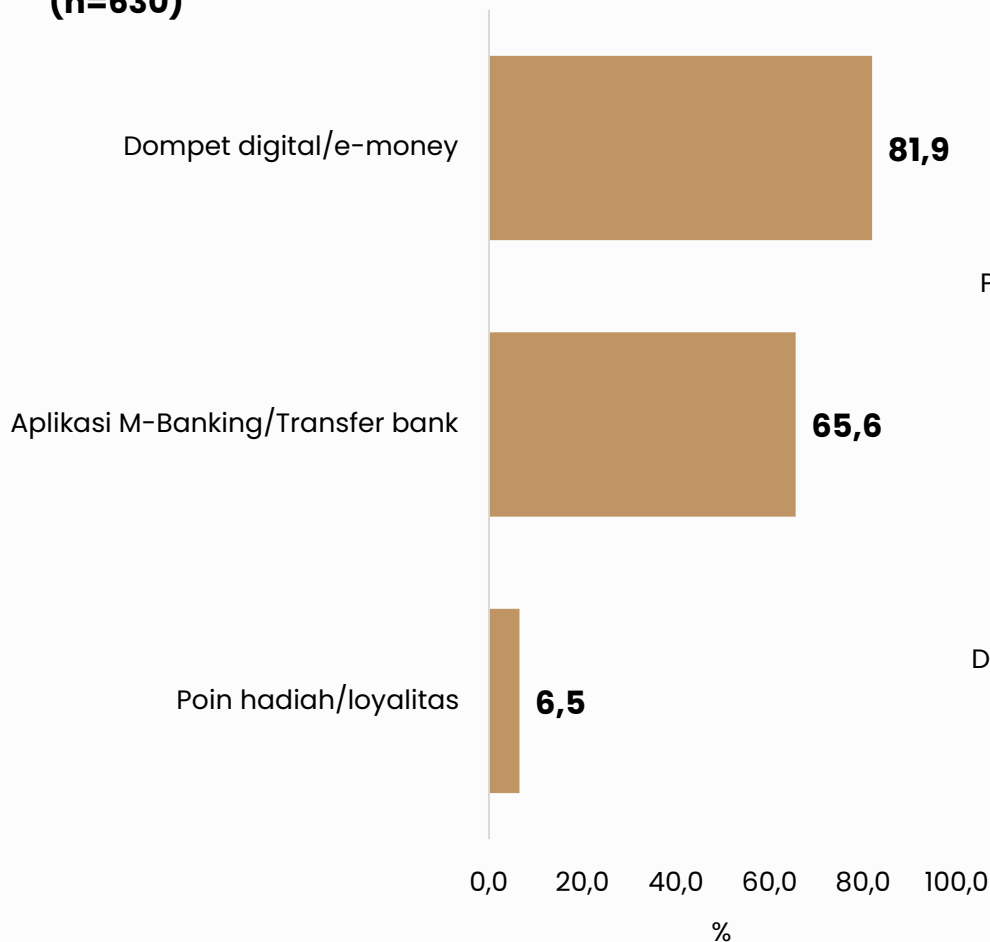
Basis: Responden berdonasi menggunakan Aplikasi dompet digital (n=527)



Metode Pembayaran dan Sumber Informasi Donasi Digital Online

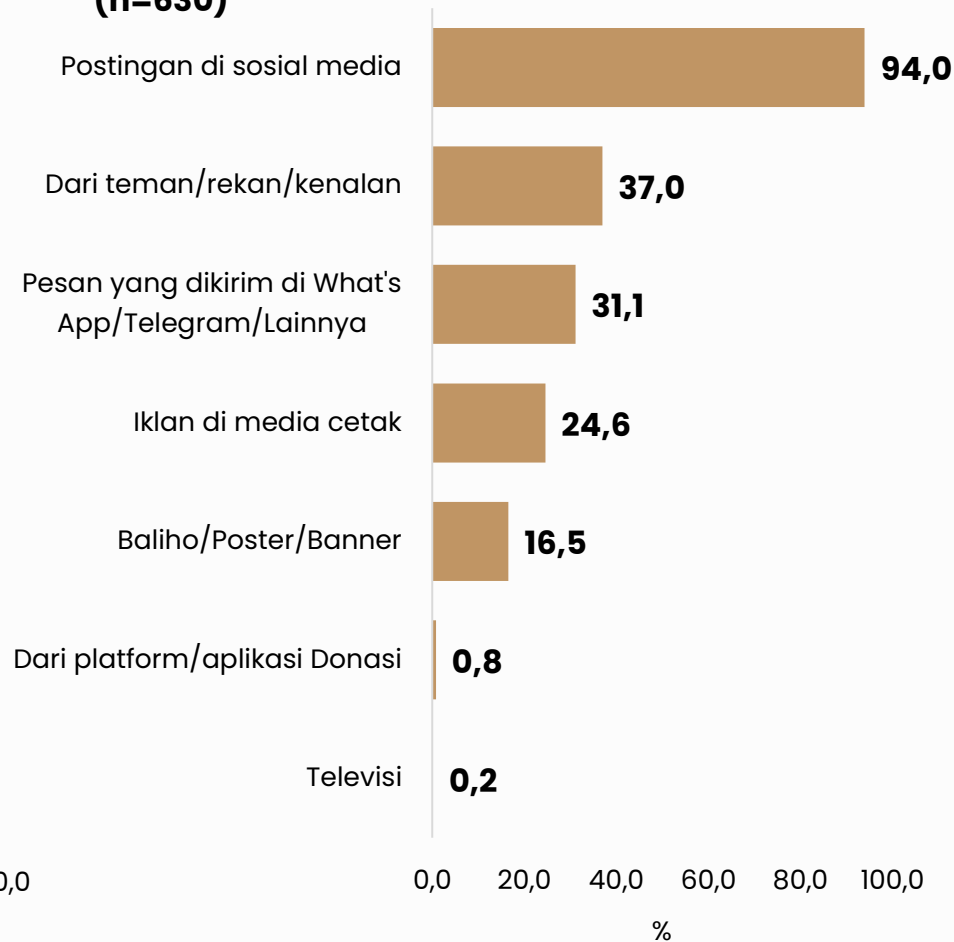
“Metode pembayaran non-tunai apa yang digunakan untuk donasi digital online?” (MA)

Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



“Darimana Anda mengetahui tentang kampanye donasi digital online yang pernah kamu donasikan?” (MA)

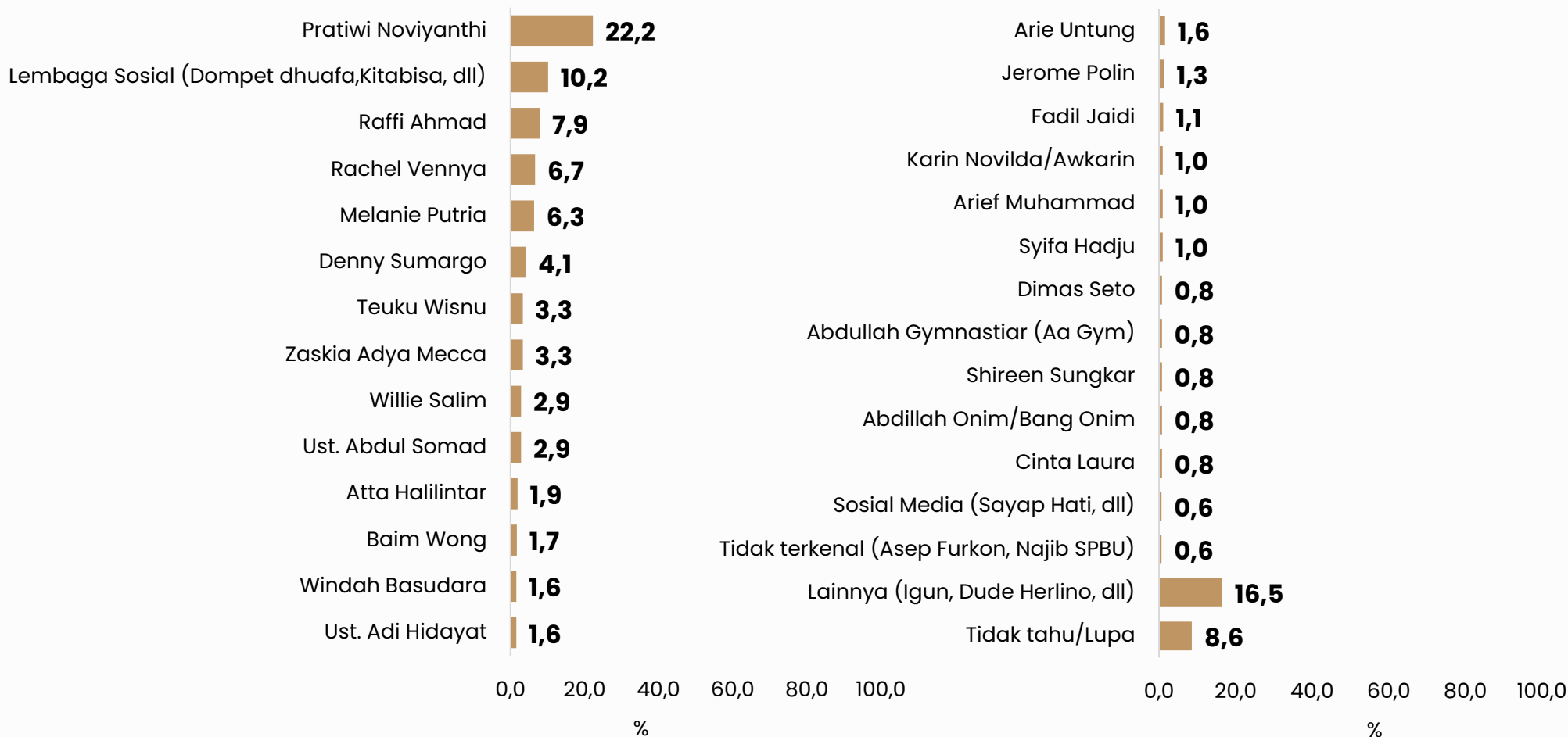
Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



Tokoh Terkenal Yang Sering Dilihat Melakukan Kampanye Penggalangan Dana

“Siapa influencer/selebrgam/tokoh terkenal yang sering kamu lihat di media sosial terkait dengan kampanye penggalangan dana?” **(MA)**

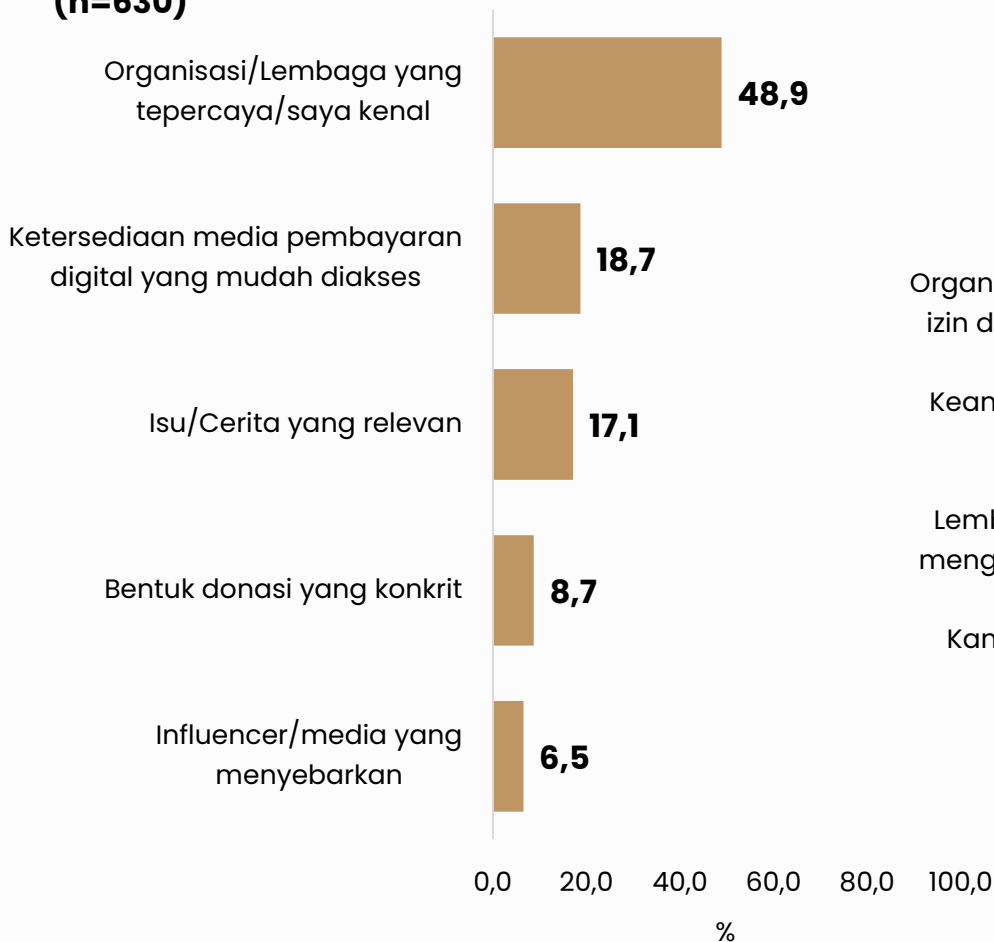
Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



Alasan Berdonasi Secara Online dan Menggunakan Lembaga Atau Platform

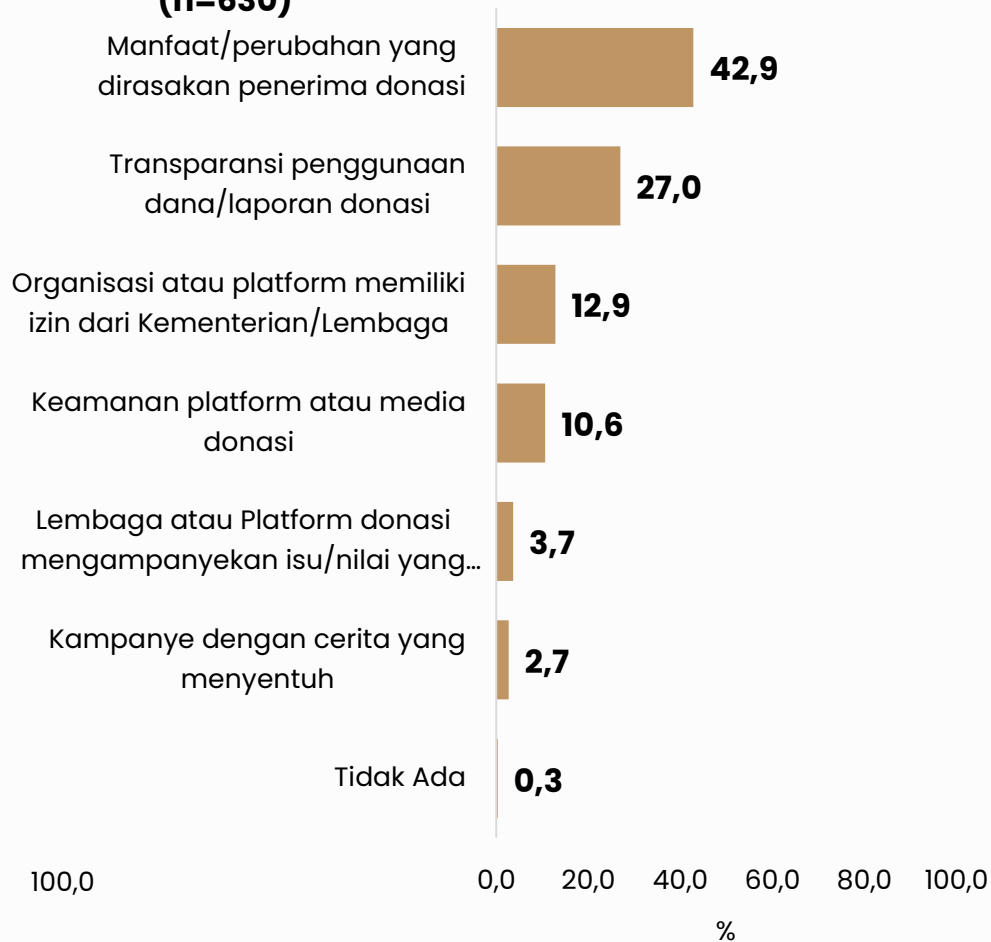
“Apa yang paling membuatmu memutuskan berdonasi digital/online untuk isu tertentu?”

Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



“Apa yang paling membuatmu melanjutkan donasi di Lembaga atau platform tertentu?”

Basis: Responden melakukan donasi secara Online (n=630)



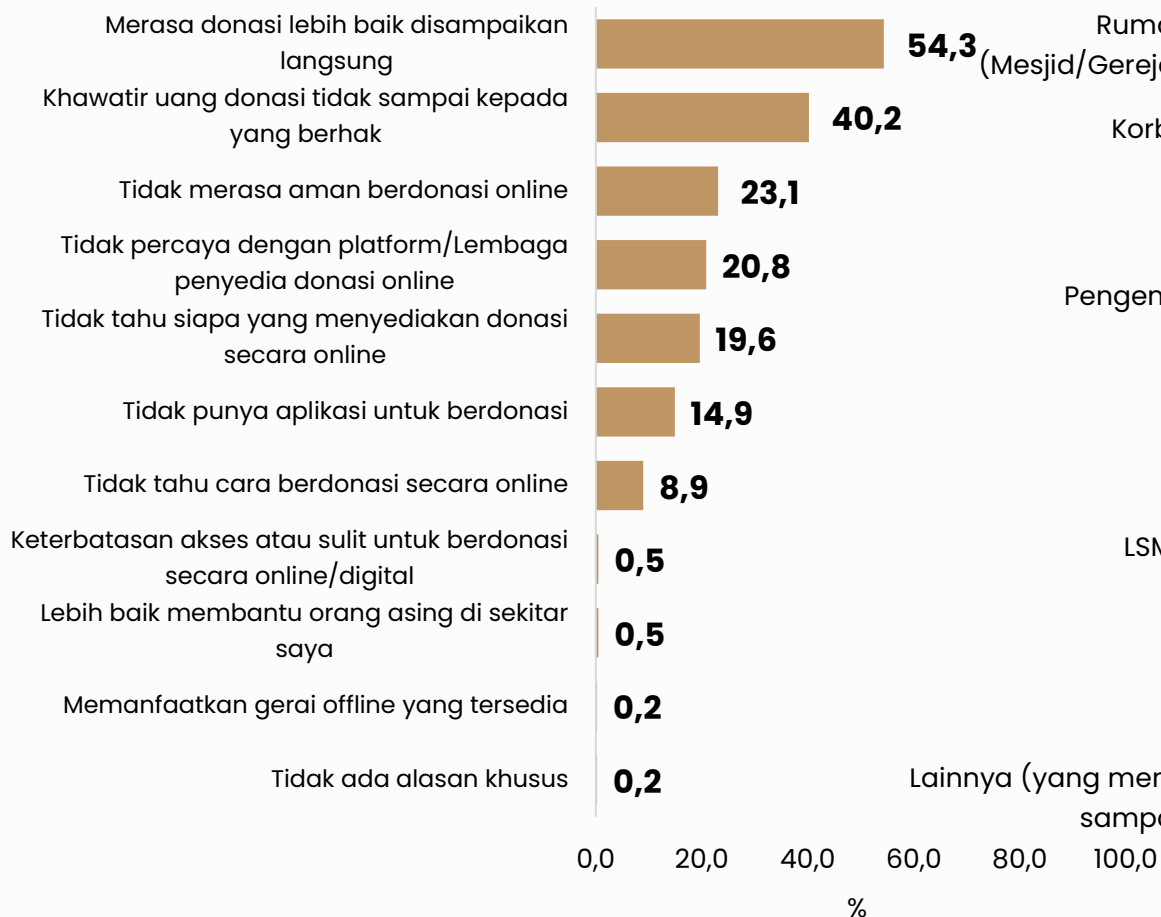
PENGGALANGAN DONASI TUNAI/OFFLINE



Alasan Tidak Berdonasi Secara Online Dan Tujuan Berdonasi Secara Tunai/Offline

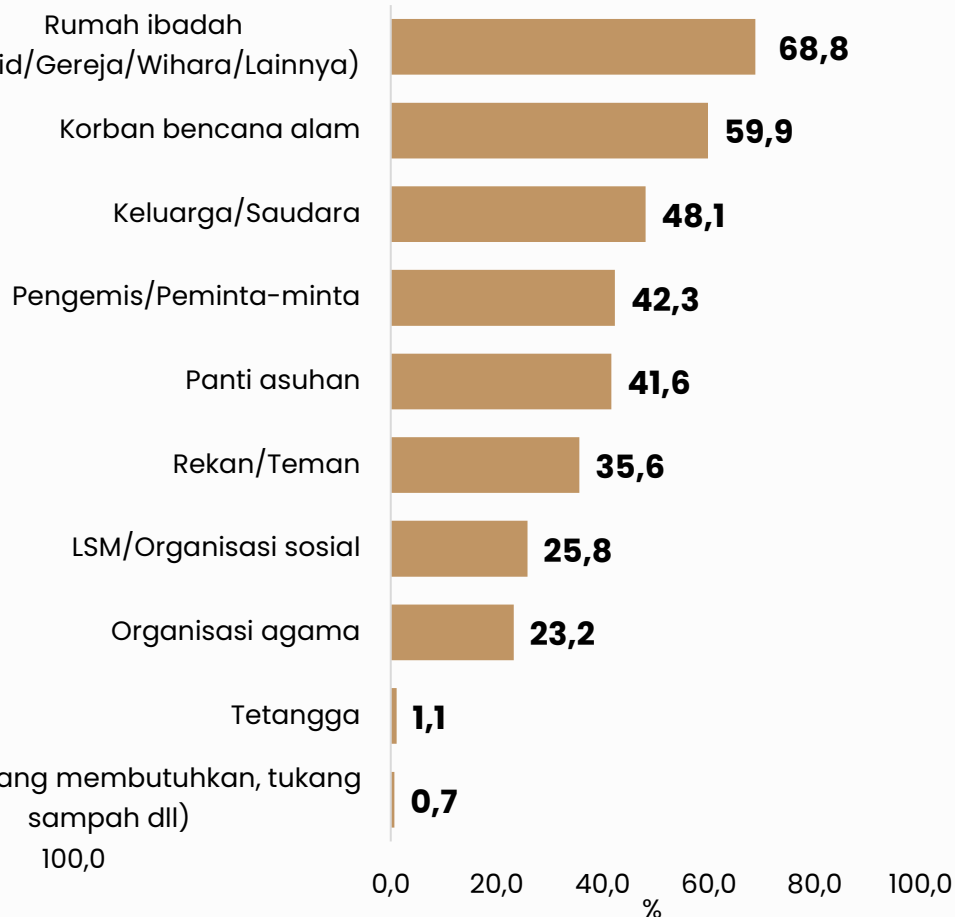
“Apa yang membuat Anda sama sekali tidak berdonasi menggunakan digital/online?” (MA)

Basis: Responden berdonasi secara Offline/Langsung dan tidak berdonasi secara Online (n=403)



“Kemana atau kepada siapa Anda berdonasi secara tunai/offline/langsung?” (MA)

Basis: Responden berdonasi secara Offline/Langsung (n=728)

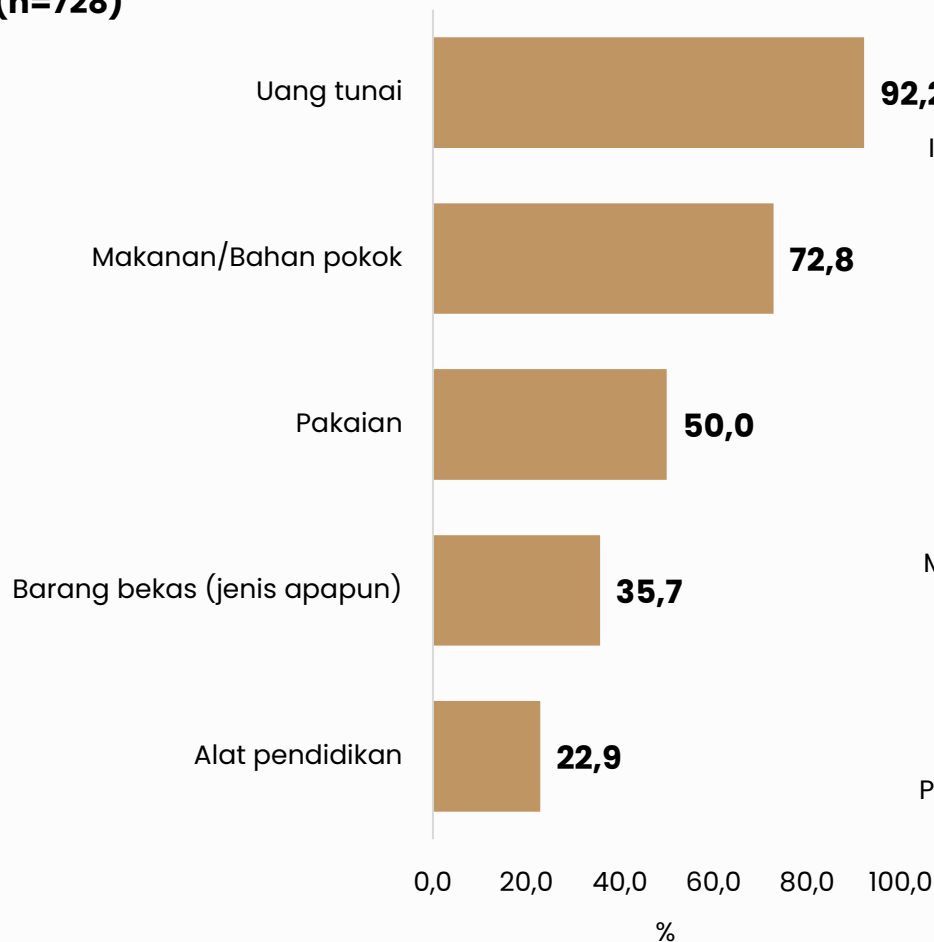


Alasan dan Barang Yang Di Donasikan Secara Tunai/Offline

"Apa yang biasa Anda donasikan secara offline/langsung?"

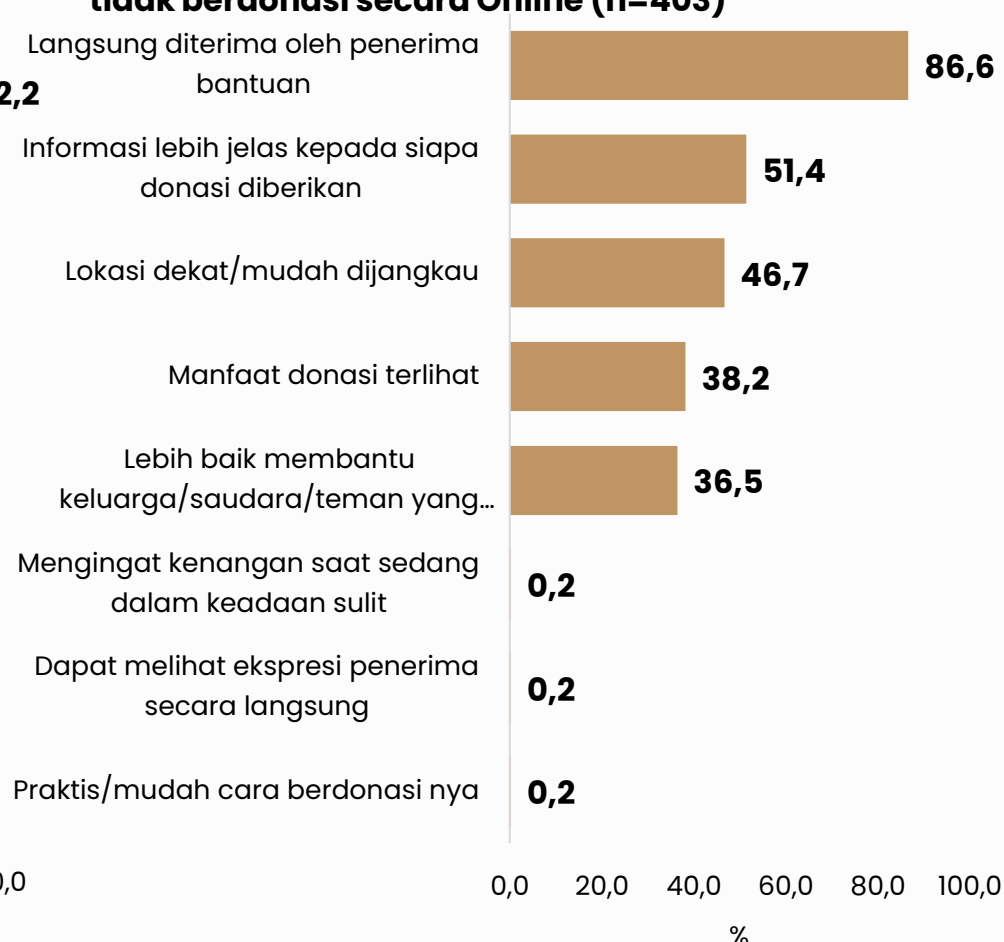
(MA)

Basis: Responden berdonasi secara Offline/Langsung (n=728)



"Apa yang membuat Anda melakukan donasi secara tunai/offline?" (MA)

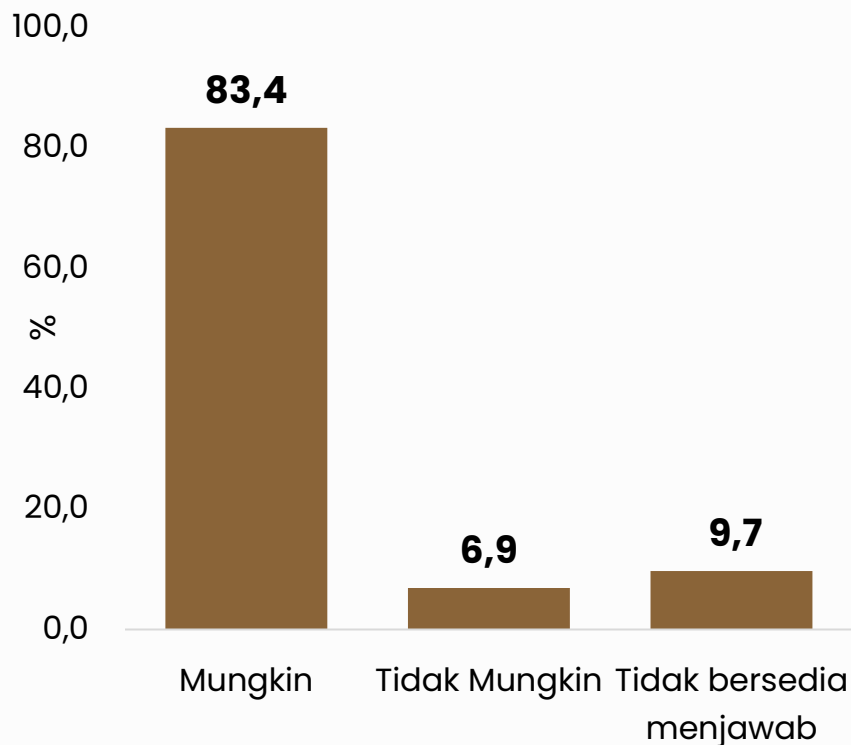
Basis: Responden berdonasi secara Offline/Langsung dan tidak berdonasi secara Online (n=403)



Kemungkinan dan Dorongan Beralih Berdonasi Secara Online atau Platform Digital

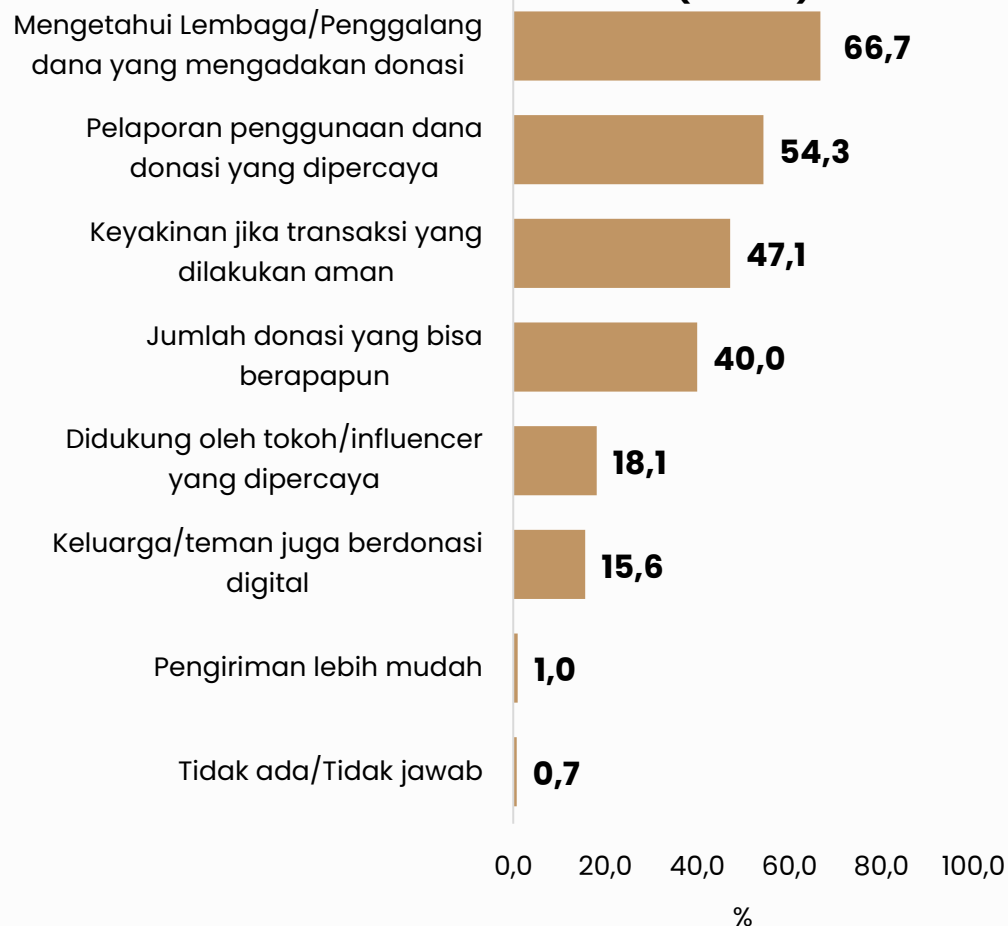
"Apakah mungkin Anda beralih untuk juga berdonasi secara online atau platform digital?"

Basis: Responden berdonasi secara Offline/Langsung dan tidak berdonasi secara Online (n=403)



“Apa yang dapat mendorongmu untuk mencoba melakukan donasi online/lewat platform digital?” (MA)

Basis: Responden berdonasi secara Offline/Langsung dan tidak berdonasi secara Online (n=403)

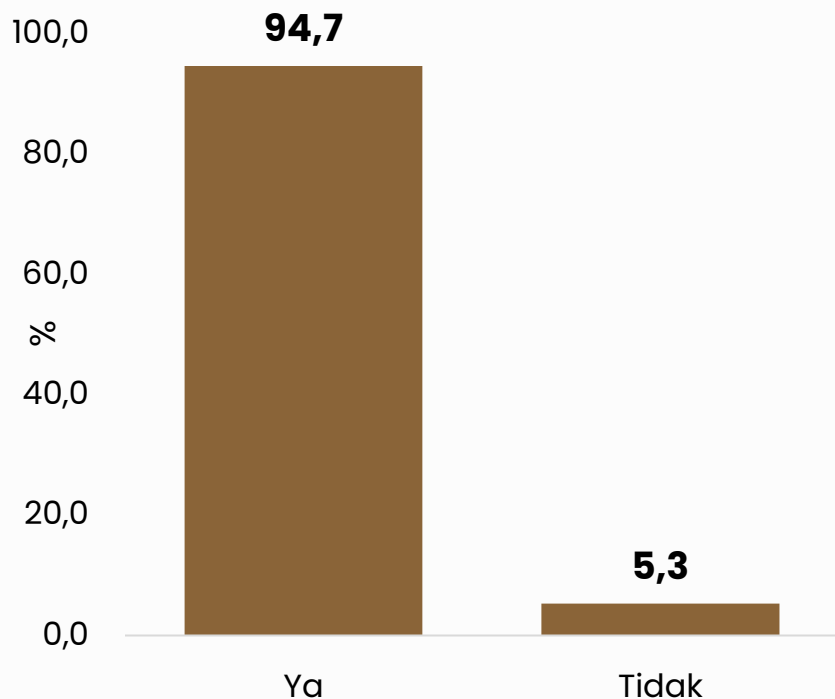


ISU PALESTINA DALAM DONASI

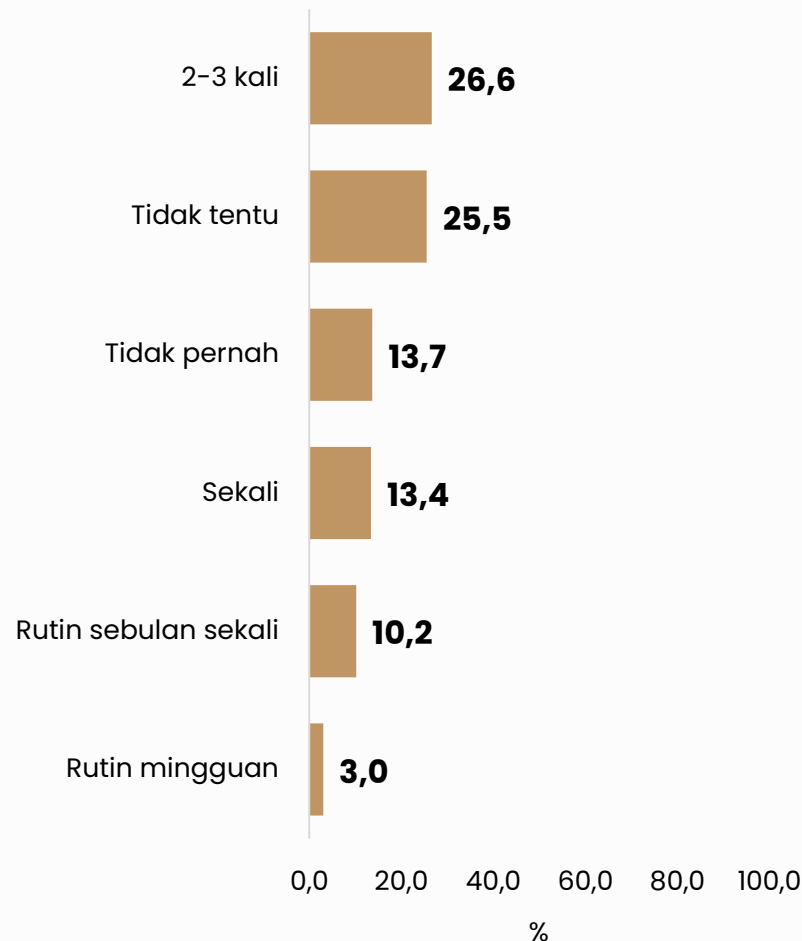


Kepedulian terhadap Isu Palestina

“Apakah Anda pernah mendengar kampanye penggalangan donasi untuk Palestina di tahun 2024 ini?”
Basis: Seluruh responden (n=1116)



“Seberapa sering Anda berdonasi untuk Palestina di tahun 2024 ini?” **(SA)**
Basis: Responden yang pernah berdonasi (n=1033)

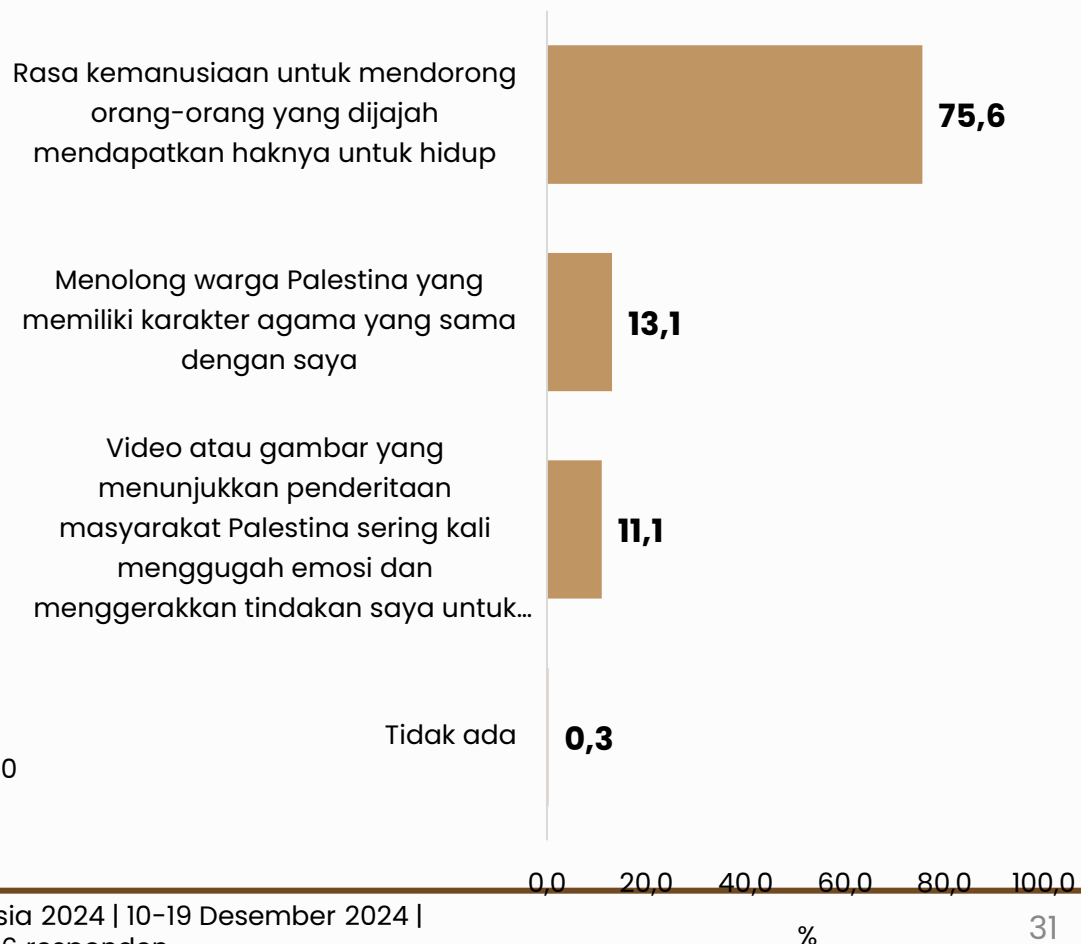
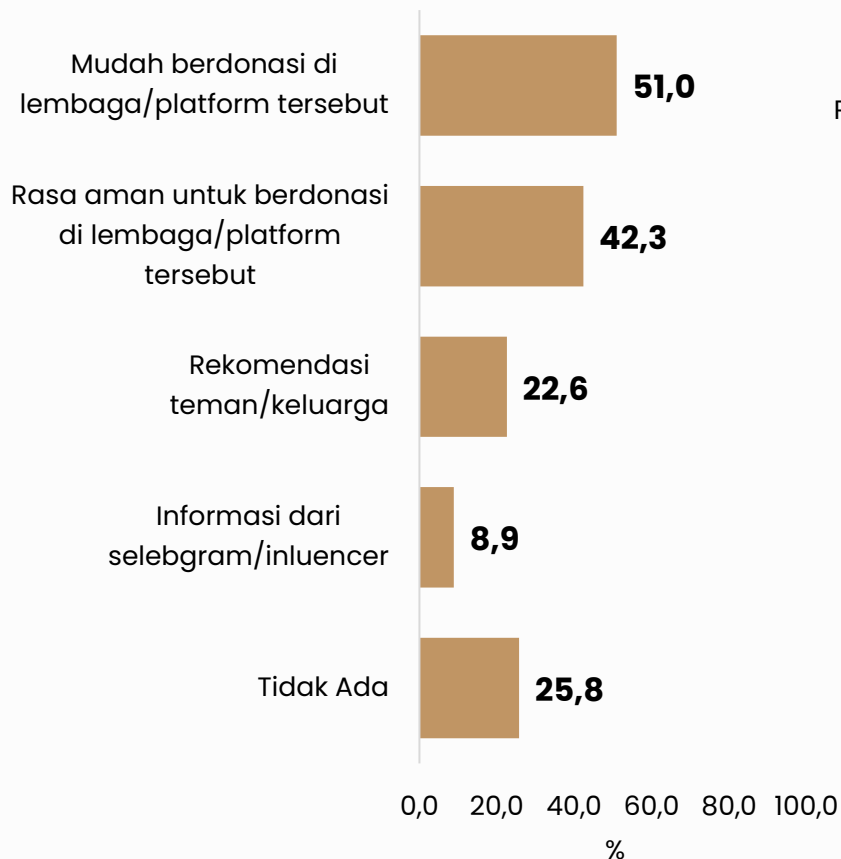


Faktor dan Alasan dalam Berdonasi untuk Palestina

“Faktor apalagi yang membuat Anda memilih tempat atau platform tersebut untuk berdonasi isu Palestina?” **(MA)**
Basis: Pernah melakukan donasi Palestina 2024 (n=881)

“Apa yang paling mendorong Anda (ingin) berdonasi untuk Isu Palestina?” **(SA)**

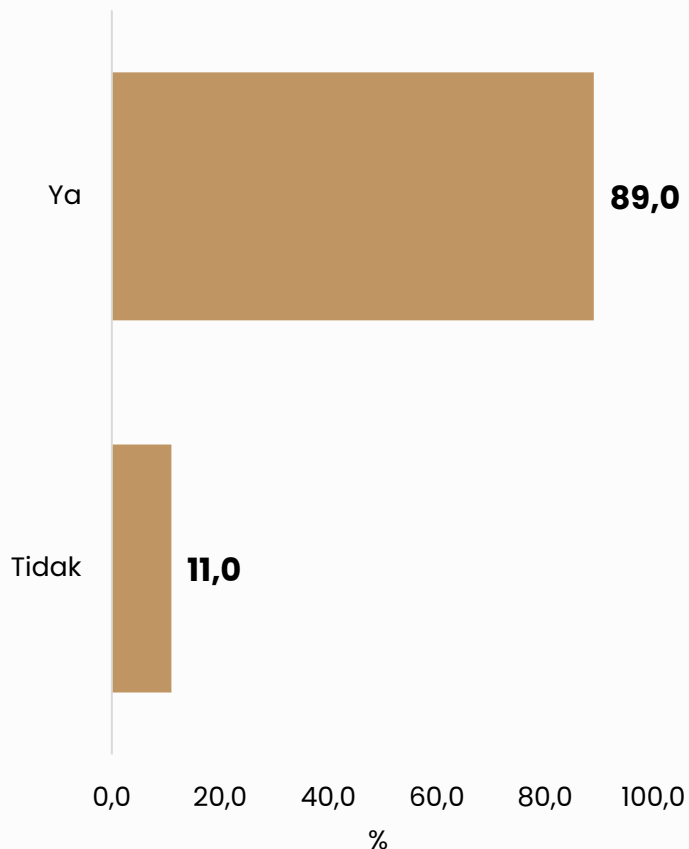
Basis: Responden pernah melakukan donasi Palestina 2024 dan ingin berdonasi untuk Palestina (n=1031)



Pengaruh Berita dalam Berdonasi untuk Palestina

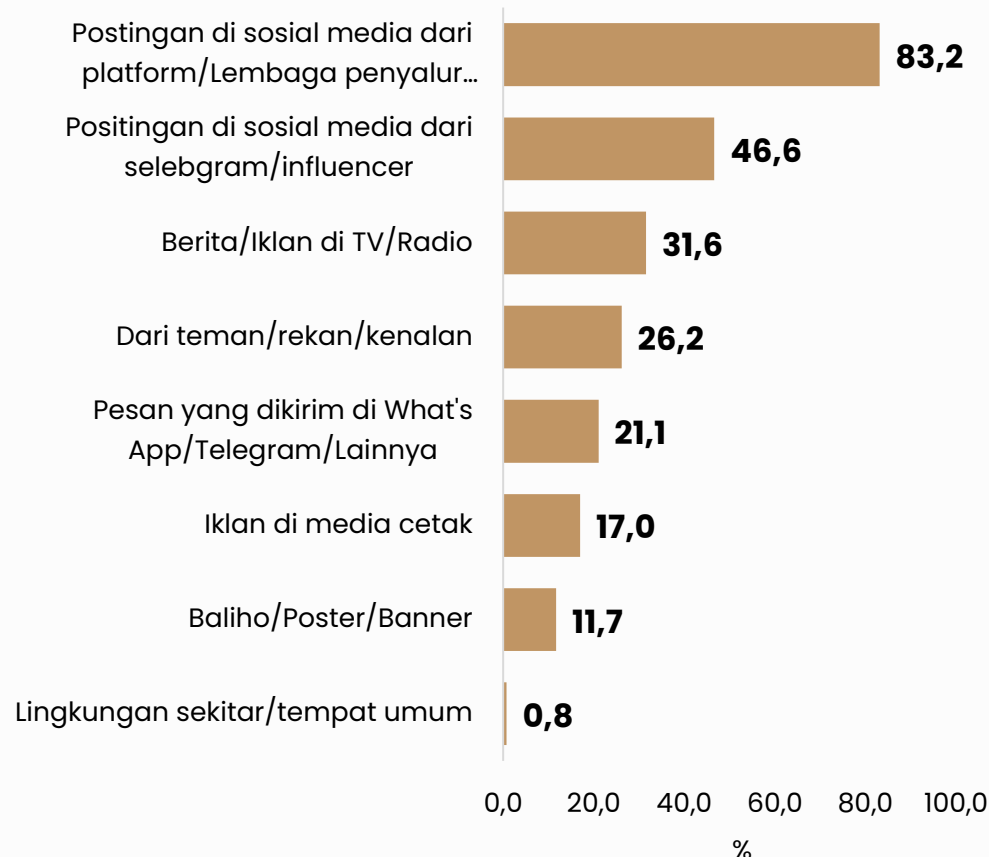
“Apakah berita atau informasi tentang kondisi Palestina memengaruhi Anda untuk melakukan donasi?” **(SA)**

Basis: Seluruh responden (n=1116)



“Darimana Anda mendengar kampanye penggalangan donasi untuk Palestina?” **(SA)**

Basis: Pernah mendengar kampanye penggalangan donasi untuk Palestina (n=1057)



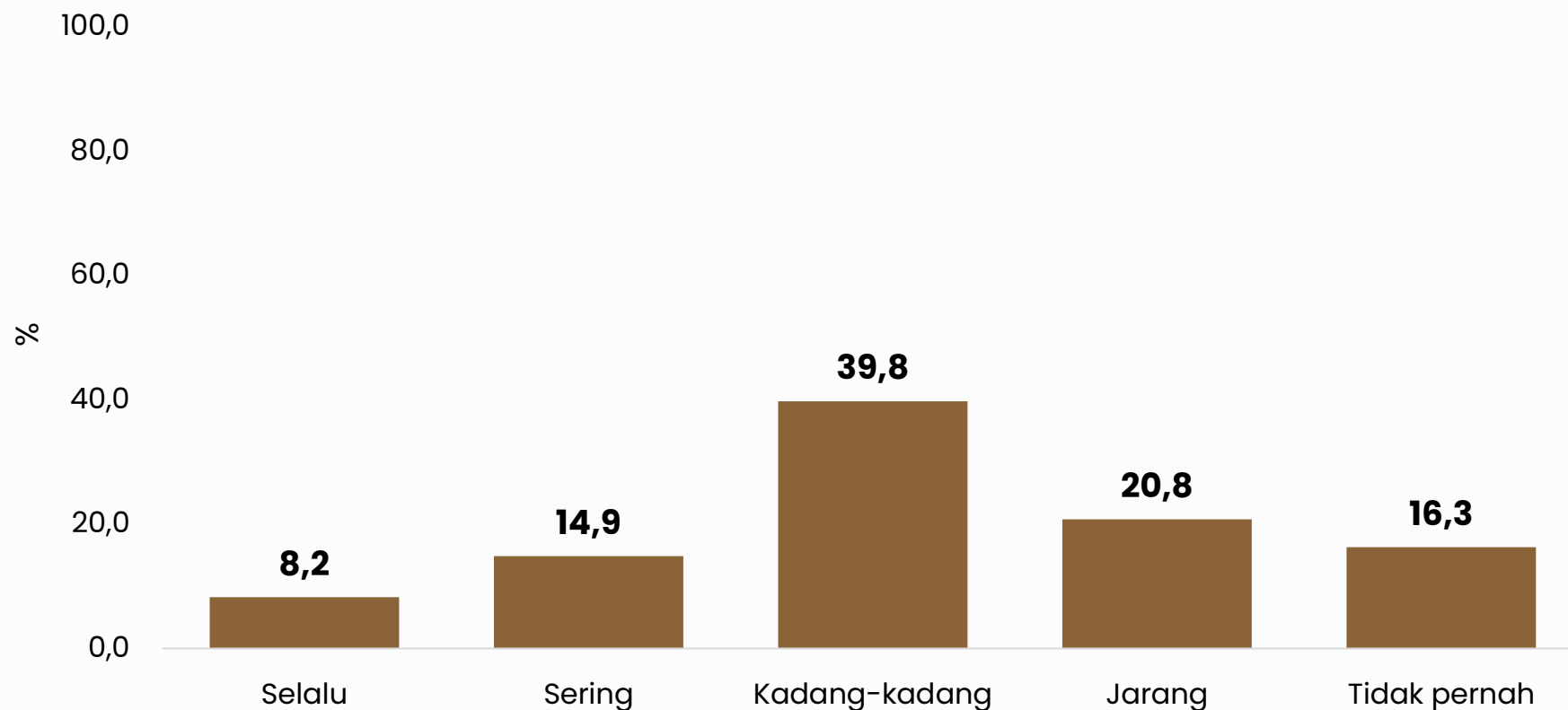
DONASI UNTUK ISU YANG VIRAL



Frekuensi Berdonasi Isu Viral

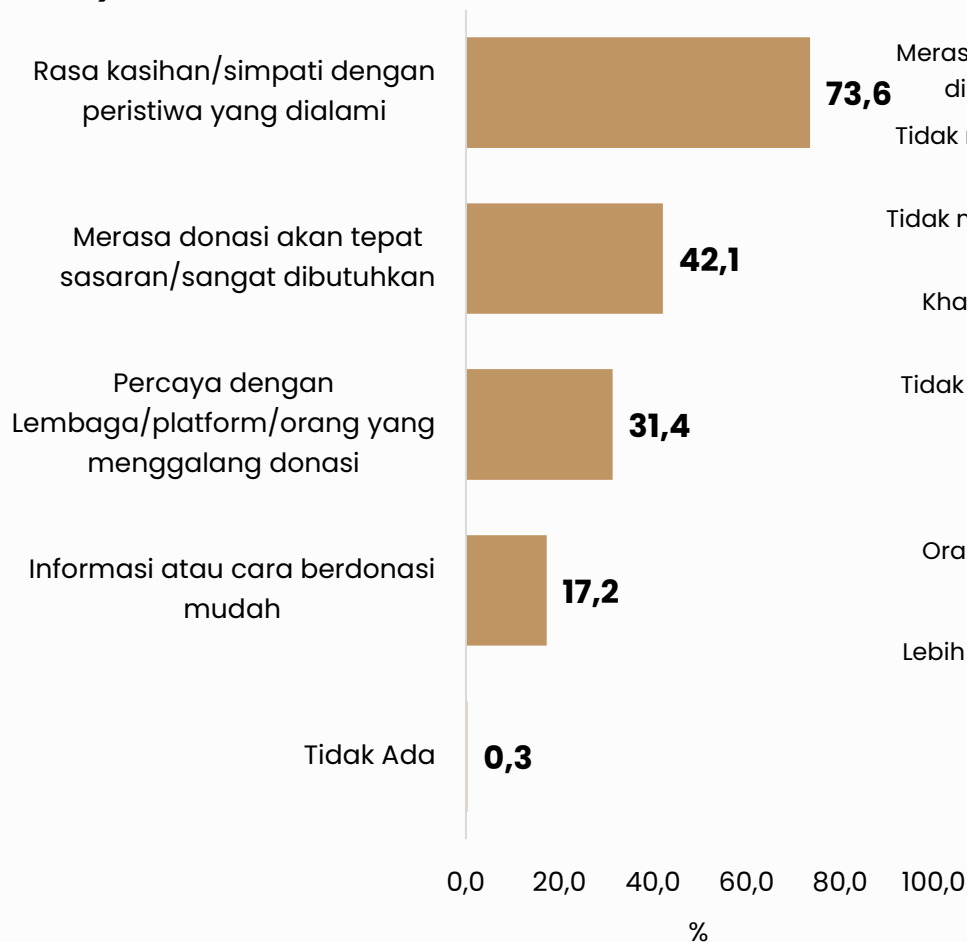
“Seberapa sering Anda berdonasi untuk isu atau orang yang sedang viral di media sosial atau TV?” **(SA)**

Basis: Seluruh responden (n=1116)

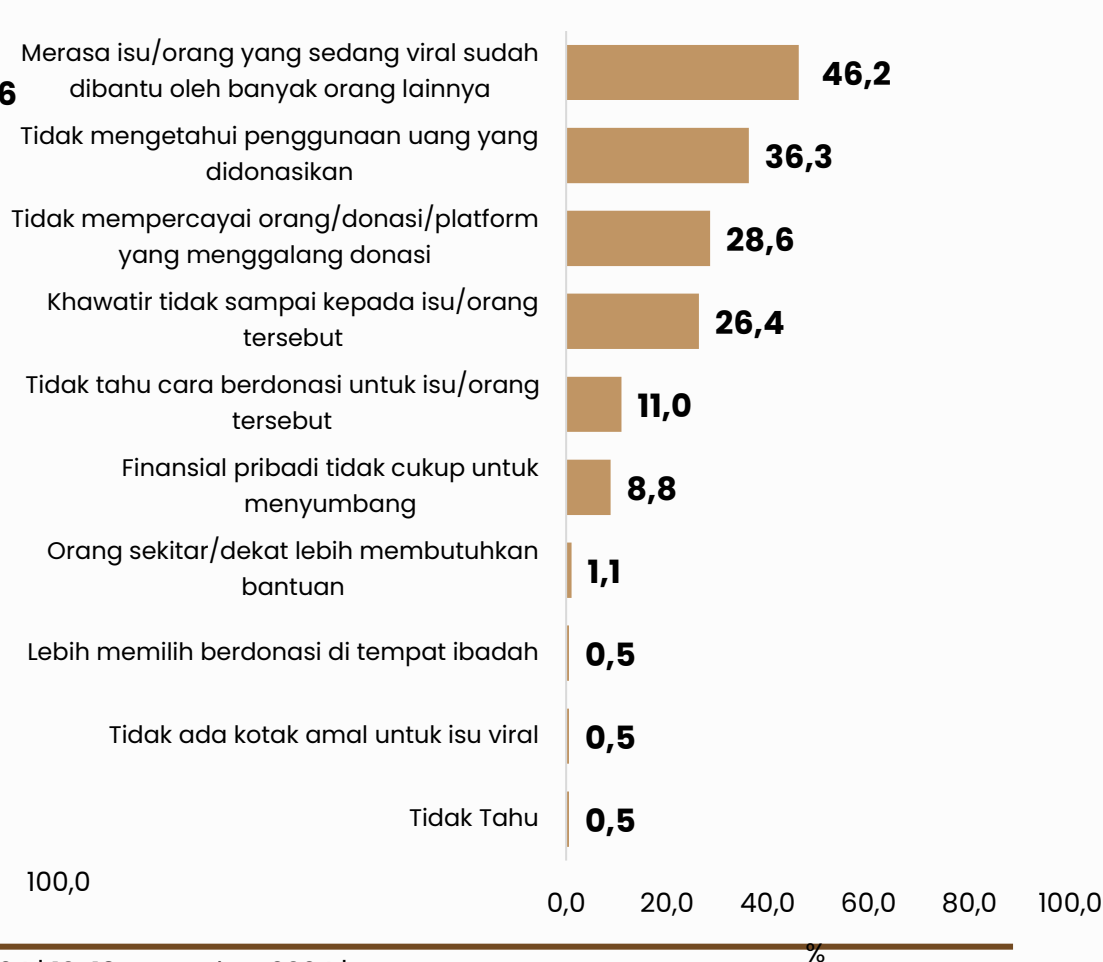


Alasan Berdonasi dan Tidak Berdonasi Untuk Isu Atau Orang Viral

“Apa yang mendorongmu selalu berdonasi terhadap isu atau orang yang sedang Viral?” **(MA)**
Basis: Responden pernah berdonasi untuk Isu Viral (n=934)



“Mengapa kamu belum berdonasi terhadap isu atau orang yang sedang viral di media sosial yang membutuhkan bantuan?” **(MA)**
Basis: Responden tidak pernah berdonasi untuk Isu Viral (n=182)





TERIMA KASIH

 kedaikopi.co

 [kedaikopisurvei](https://twitter.com/kedaikopisurvei)

 [kedaikopisurvei](https://www.instagram.com/kedaikopisurvei)

 [Survei KedaiKOPI](https://www.youtube.com/SurveiKedaiKOPI)

 [KedaiKOPISurvei](https://www.facebook.com/KedaiKOPISurvei)