

**Tabel 4.1**  
**Produksi Mobil Negara-Negara ASEAN 2018 s.d. Juli 2022**

(ribu unit)

| Negara    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |        | Jan-Jul 2021 | Jan-Jul 2022 |        |
|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|--------------|--------------|--------|
|           |         |         |         | Jumlah  | Growth |              | Jumlah       | Growth |
| Thailand  | 2.167,7 | 2.013,7 | 1.427,1 | 1.685,7 | 18,1%  | 844,6        | 911,1        | 7,9%   |
| Indonesia | 1.343,7 | 1.286,8 | 690,2   | 1.122,0 | 62,6%  | 514,5        | 658,3        | 28,0%  |
| Malaysia  | 565,0   | 571,6   | 485,2   | 481,7   | -0,7%  | 241,3        | 317,9        | 31,8%  |
| Vietnam   | 200,4   | 176,2   | 165,6   | 163,3   | -1,4%  | 97,4         | 125,0        | 28,3%  |
| Filipina  | 79,8    | 95,1    | 67,3    | 83,8    | 24,6%  | 41,5         | 40,3         | -2,9%  |
| Myanmar   | 12,3    | 15,5    | 10,8    | 2,0     | -81,8% | 1,0          | 3,0          | 187,1% |

Sumber: ASEAN Automotive Federation

2022 (Januari-Agustus) penjualan mobil Indonesia telah mencapai 658,23 ribu unit, lebih tinggi dari Thailand yang sebanyak 589,86 ribu unit, dan Malaysia sebanyak 447,21 ribu unit. Kinerja tersebut mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2020 atau sebelumnya yang ketika itu, Indonesia masih berada di peringkat ke-2 setelah Thailand.

Kondisi serupa juga tampak pada performa penjualan kendaraan Indonesia di tingkat global yang mengalami peningkatan ranking. Peringkat penjualan Indonesia berkejar-kejaran dengan Thailand. Pada tahun 2019, peringkat Indonesia sudah berada pada urutan ke-16, berhasil di atas Thailand yang berada pada posisi ke-17. Namun

**Tabel 4.2**  
**Negara dengan Penjualan Mobil Baru Terbanyak**

(juta unit)

| Negara          | 2019 |        | 2020 |                     | 2021 |                     |           |
|-----------------|------|--------|------|---------------------|------|---------------------|-----------|
|                 | Rank | Jumlah | Rank | Jumlah              | Rank | Jumlah              | Share (%) |
| China           | 1    | 25,80  | 1    | 25,31               | 1    | 26,27               | 31,78     |
| Amerika Serikat | 2    | 17,49  | 2    | 14,88               | 2    | 15,41               | 18,64     |
| Jepang          | 3    | 5,20   | 3    | 4,60                | 3    | 4,45                | 5,38      |
| India           | 5    | 3,82   | 6    | ↓ <sub>1</sub> 2,94 | 4    | ↑ <sub>2</sub> 3,76 | 4,55      |
| Jerman          | 4    | 4,02   | 4    | 3,27                | 5    | ↑ <sub>1</sub> 2,97 | 3,60      |
| Perancis        | 7    | 2,76   | 6    | ↑ <sub>1</sub> 2,10 | 6    | 2,14                | 2,59      |
| Korea Selatan   | 11   | 1,80   | 9    | ↑ <sub>2</sub> 1,91 | 10   | ↓ <sub>1</sub> 1,73 | 2,10      |
| Meksiko         | 14   | 1,36   | 14   | 0,98                | 14   | 1,05                | 1,27      |
| Indonesia       | 16   | 1,03   | 18   | ↓ <sub>2</sub> 0,53 | 16   | ↑ <sub>2</sub> 0,89 | 1,07      |
| Thailand        | 17   | 1,01   | 17   | 0,80                | 18   | ↓ <sub>1</sub> 0,75 | 0,91      |
| Saudi Arabia    | 22   | 0,53   | 22   | 0,45                | 19   | ↑ <sub>3</sub> 0,56 | 0,67      |

Sumber: OICA, diolah