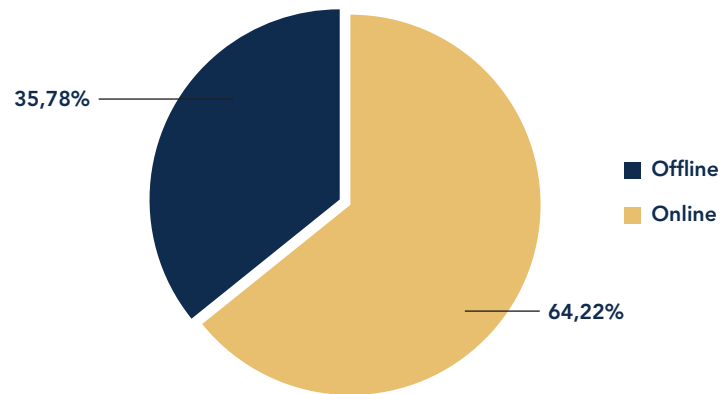


Mayoritas usaha jasa perjalanan wisata sebanyak 64,22% sudah menggunakan sistem penjualan melalui internet atau secara online, sedangkan sisanya sebanyak 35,78% masih menggunakan sistem penjualan secara offline.

Gambar 29. Persentase Usaha Jasa Perjalanan Wisata Menurut Sistem Penjualan, 2020



3.2.3 Subsektor Jasa Hiburan dan Rekreasi

Persentase subsektor usaha jasa hiburan dan rekreasi sebesar 3,02% dari keseluruhan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia.

Dari keseluruhan usaha jasa hiburan dan rekreasi tersebut, 19,64% jenis usaha utamanya merupakan lapangan sepakbola/futsal, 19,48% merupakan arena permainan dan 16,19% merupakan karaoke.

Gambar 30. Persentase Usaha Jasa Hiburan Dan Rekreasi Menurut Jenis Usaha, 2020

