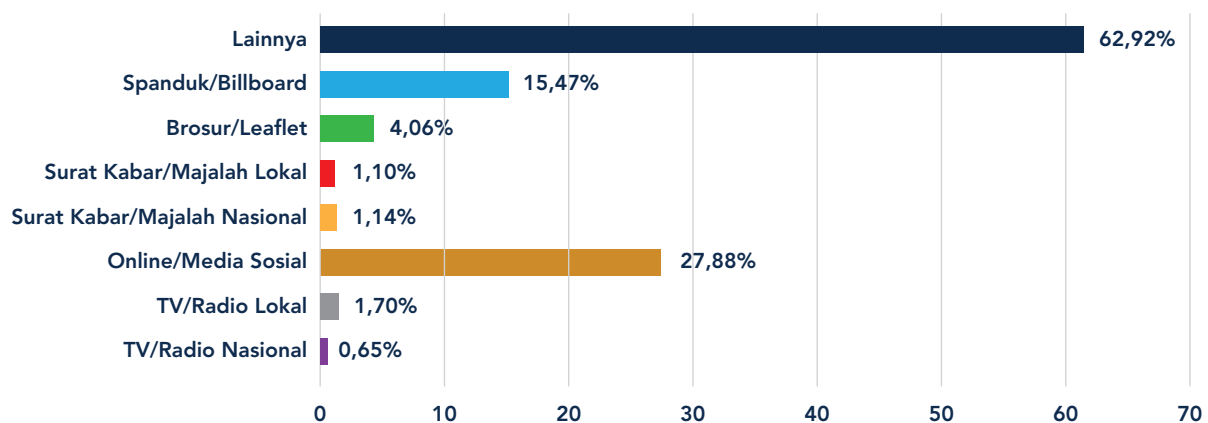


Dalam memperluas atau memperkenalkan usahanya, sarana promosi yang umumnya dilakukan oleh usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif adalah secara *online* atau menggunakan media sosial yaitu 27,88 persen, dengan memasang spanduk/*billboard* 15,47 persen, melalui menyebarkan brosur atau *leaflet* 4,06 persen, dan melalui tv/radio lokal 1,70 persen. Sedangkan promosi menggunakan cara lainnya yang terbanyak yaitu sebesar 62,92 persen, seperti dari pengguna langsung yang mengenalkan kepada orang lain.

Gambar 9. Persentase Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Menurut Penggunaan Sarana Promosi, 2020



Sarana penerimaan aduan yang biasa dilakukan oleh usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif adalah melalui telepon atau call centre sebanyak 35,66 persen, media sosial sebanyak 11,22 persen, sebanyak 3,31 persen melalui e-mail dan 2,77 persen melalui customer service. Sedangkan sarana penerimaan aduan yang paling banyak terjadi adalah cara lainnya, yaitu 60,56 persen datang secara langsung.

Gambar 10. Persentase Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Menurut Sarana Penerimaan Aduan, 2020

