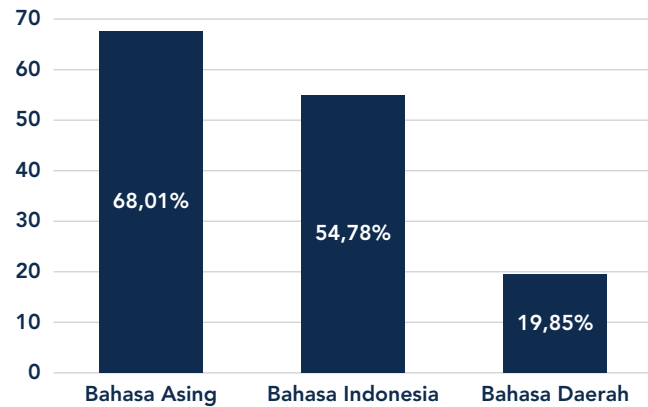


Menurut bahasa yang digunakan oleh jasa pemandu, mayoritas sebanyak 68,01% menggunakan bahasa asing; 54,78% menggunakan bahasa Indonesia dan hanya 19,85% pemandu wisata yang menggunakan bahasa daerah.

Gambar 42. Persentase Usaha Jasa Pramuwisata Menurut Bahasa Yang Digunakan, 2020



3.2.8 Subsektor SPA

Persentase subsektor usaha jasa spa sebesar 0,47% dari keseluruhan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia.

Dilihat dari jenis produk yang tersedia, mayoritas 87,98% usaha spa memiliki produk terapi pijat (*massage*); 67,02% memiliki produk perawatan wajah (*facial*); 57,11% memiliki produk perawatan kaki dan tangan (*herbal*) serta 51,35% memiliki produk terapi aroma (*aromatherapy*).

Gambar 43. Persentase Usaha Jasa Spa Menurut Jenis Produk, 2020

