

Tabel 14. Persentase Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menurut Subsektor dan Penerapan Konsep Wisata Halal (*Moslem Friendly*), 2020

Subsektor	Kepemilikan Sertifikasi Usaha dari Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU)		Total
	Menerapkan	Tidak Menerapkan	
(1)	(2)	(3)	(4)
[01] Jasa Transportasi Wisata	30,50	69,50	100
[02] Jasa Perjalanan Wisata	50,65	49,35	100
[03] Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi	21,23	78,77	100
[04] Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran	37,78	62,22	100
[05] Jasa Informasi Pariwisata	44,64	55,36	100
[06] Jasa Konsultasi Pariwisata	20,83	79,17	100
[07] Jasa Pramuwisata	20,59	79,41	100
[08] SPA	39,08	60,92	100
[09] Arsitektur	20,04	79,96	100
[10] Desain Interior	23,32	76,68	100
[11] Desain Komunikasi Visual	17,83	82,17	100
[12] Desain Produk	13,55	86,45	100
[13] Film, Animasi, dan Video	24,80	75,20	100
[14] Fotografi	15,56	84,44	100
[15] Kriya	14,57	85,43	100
[16] Kuliner	23,11	76,89	100
[17] Musik	13,85	86,15	100
[18] Fesyen	16,93	83,07	100
[19] Aplikasi dan <i>Game Developer</i>	17,09	82,91	100
[20] Penerbitan	16,71	83,29	100
[21] Periklanan	23,03	76,97	100
[22] Televisi dan Radio	29,32	70,68	100
[23] Seni Pertunjukan	17,36	82,64	100
[24] Seni Rupa	16,67	83,33	100
Total	20,27	79,73	100