

Tabel 31. Persentase Usaha Jasa Pramuwisata
menurut Karakteristik Khusus Usaha Jasa Pramuwisata, 2020

Karakteristik Khusus Usaha Jasa Pramuwisata	Persentase
(1)	(2)
Persentase menurut Jenis Produk Jasa Informasi Pariwisata*	-
Pemandu Wisata Minat Khusus	57,72
Pemandu Wisata Kota	33,46
Pemandu Wisata Lintas Provinsi	10,29
Lainnya	15,81
Persentase menurut Bahasa yang digunakan*	-
Bahasa Indonesia	68,01
Bahasa Asing	54,78
Bahasa Daerah	19,85

* Setiap usaha dapat memiliki lebih dari 1 pilihan kategori

Tabel 32. Persentase Usaha Jasa Pramuwisata
menurut Karakteristik Khusus Usaha Jasa Pramuwisata, 2020

Karakteristik Khusus Usaha Jasa Pramuwisata	Persentase
(1)	(2)
Persentase menurut Jenis Produk Jasa SPA*	-
Terapi Air	21,08
Terapi Pijat	87,98
Terapi Aroma	51,35
Terapi Pikiran	11,94
Terapi Rempah	43,99
Perawatan Wajah	67,02
Perawatan Kaki dan Tangan	57,11
Lainnya	30,82
Persentase menurut Jenis Ruang Perawatan*	100
<i>Single</i>	66,56
<i>Couple</i>	20,18
Lainnya	13,26

* Setiap usaha dapat memiliki lebih dari 1 pilihan kategori