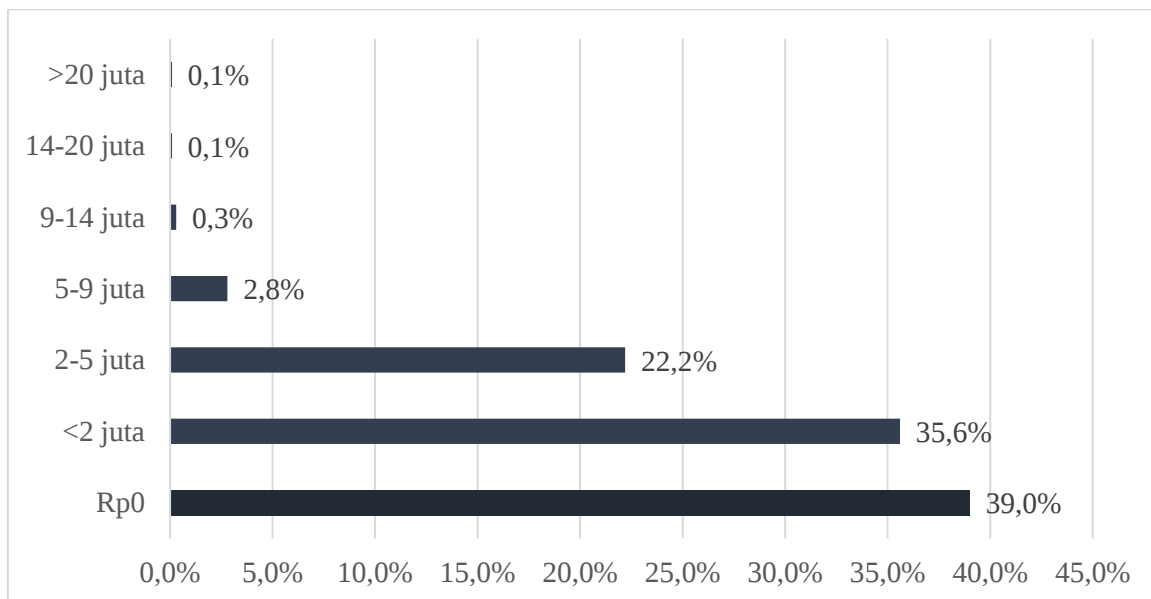
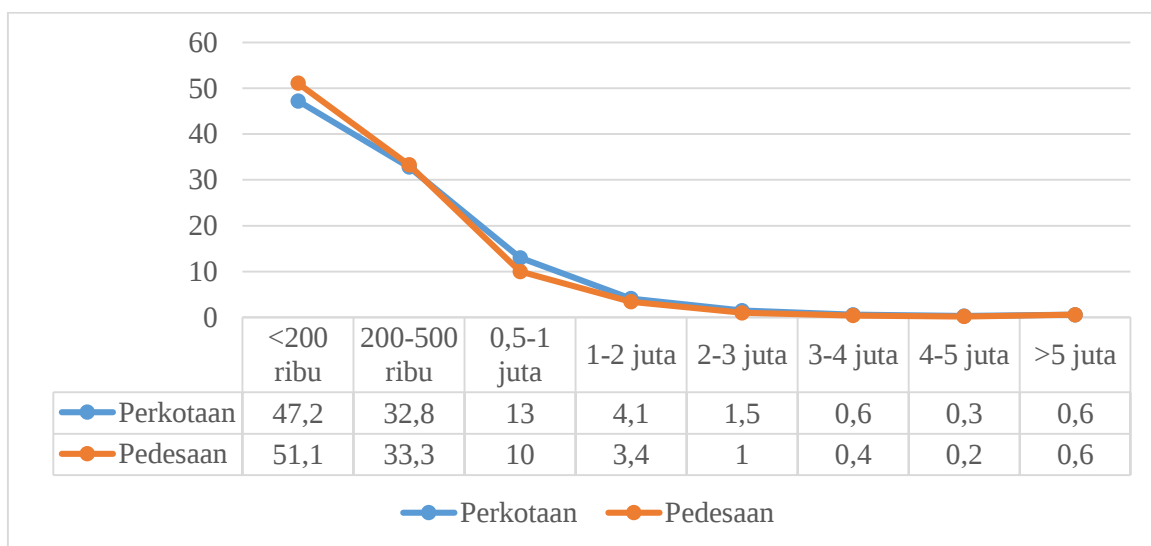


Tingginya kelompok mahasiswa/pelajar dalam belanja industri olahraga dapat dimengerti, mengingat kelompok merekalah yang memiliki tingkat partisipasi paling tinggi dibandingkan dengan kelompok dewasa dan pralansia. Sangat boleh jadi mereka belum bekerja, tetapi belanja barang dan jasa olahraga bisa diberikan oleh orangtuanya. Dilihat dari karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendapatan, sebanyak 39% responden belum memiliki pendapatan dan mereka sebagian besar adalah mahasiswa/pelajar. Hanya sebesar 11,7% dari mereka yang bukan mahasiswa/pelajar. Mereka yang berpendapatan menengah, 2-5 juta, sebanyak 22,2% atau sekitar 37 juta orang. Mereka yang berpendapatan tinggi, >14 juta sebanyak 0,2% atau sekitar 333 ribu orang.



Gambar 1. 12. Karakteristik Konsumen Industri Olahraga Berdasarkan Pendapatan



Gambar 1. 13. Besaran Belanja Olahraga Berdasarkan Wilayah Perkotaan dan Pedesaan