

Penggunaan Produk *Skincare* dan/atau *Make Up*

Sebuah Studi pada Pengguna *Skincare*
dan/atau *MakeUp*

Agustus 2024



Keterangan Survei



Keterangan Umum Survei

- **Nama Kegiatan** : "Survei Pola Berbelanja Konsumen Make Up dan Skincare 2024"
- **Tanggal Survei** : 23 – 27 Agustus 2024
- **Metode Survei** : *Online-Computerized Assisted Self Interview (CASI)*
- **Jumlah Responden** : 2090 responden
- **Populasi** : Responden usia 17-55 tahun dan menggunakan *skin care* dan/atau *make up secara rutin*
- **Enumerator** : Lembaga Survei KedaiKOPI
- **Desain & Analisa Data** : Lembaga Survei KedaiKOPI
- **Laporan Akhir** : Lembaga Survei KedaiKOPI

Komposisi Sampel

KABUPATEN	TOTAL SAMPEL
Kab. Badung	4
Kab. Bandung	115
Kab. Bandung Barat	37
Kab. Bekasi	95
Kab. Bogor	99
Kab. Buleleng	1
Kab. Gianyar	1
Kab. Semarang	57
Kab. Tabanan	1
Kab. Tangerang	54

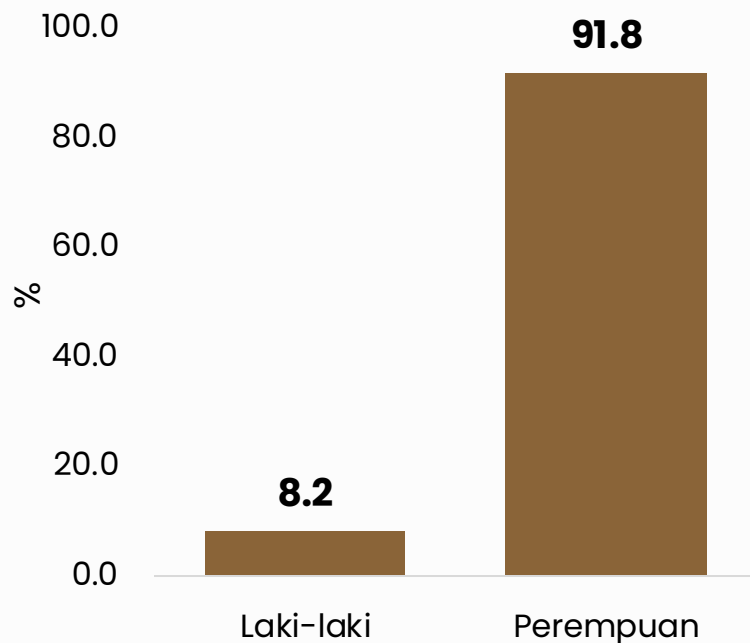
KOTA	TOTAL SAMPEL
Kota Balikpapan	22
Kota Bandung	155
Kota Bekasi	104
Kota Bogor	53
Kota Denpasar	13
Kota Depok	100
Kota Jakarta Barat	48
Kota Jakarta Pusat	63
Kota Jakarta Selatan	166
Kota Jakarta Timur	140
Kota Jakarta Utara	30
Kota Makassar	45
Kota Medan	77
Kota Palembang	75
Kota Semarang	129
Kota Surabaya	165
Kota Tangerang	80
Kota Tangerang Selatan	61
Kota Yogyakarta	100
TOTAL	2090

Profil Responden



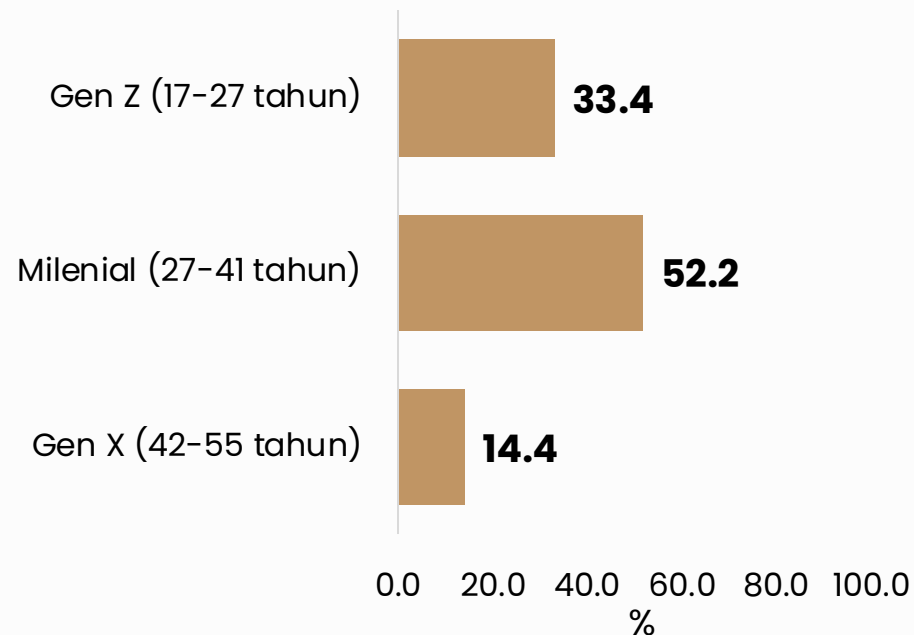
Demografi (1)

Jenis Kelamin



Basis: Seluruh responden (n=2090)

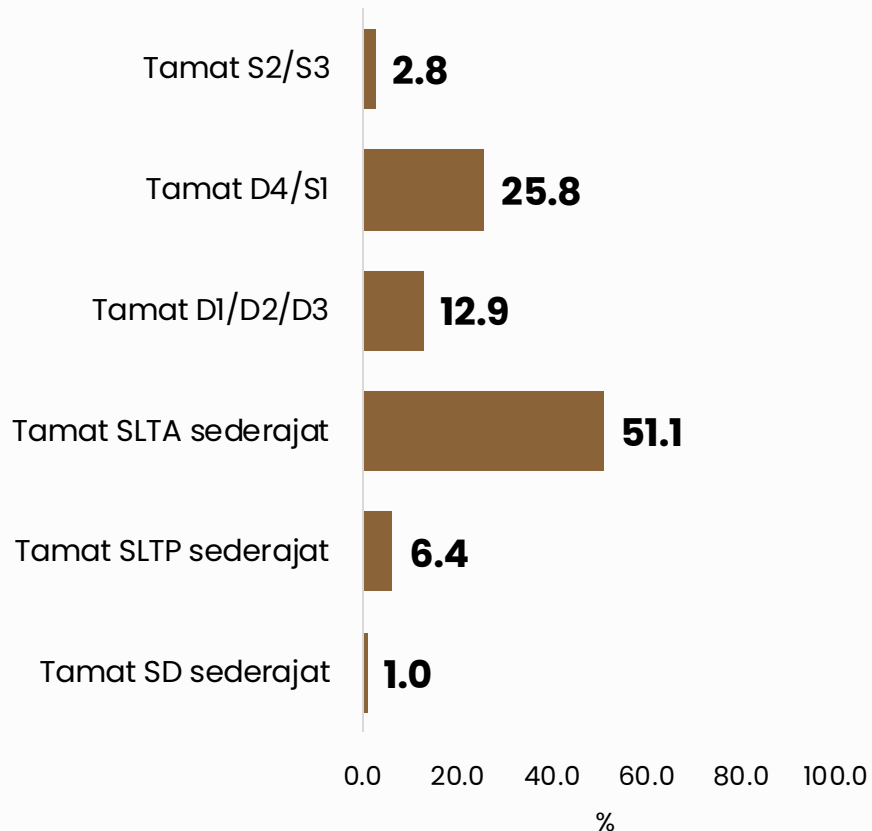
Kategori Usia



Basis: Seluruh responden (n=2090)

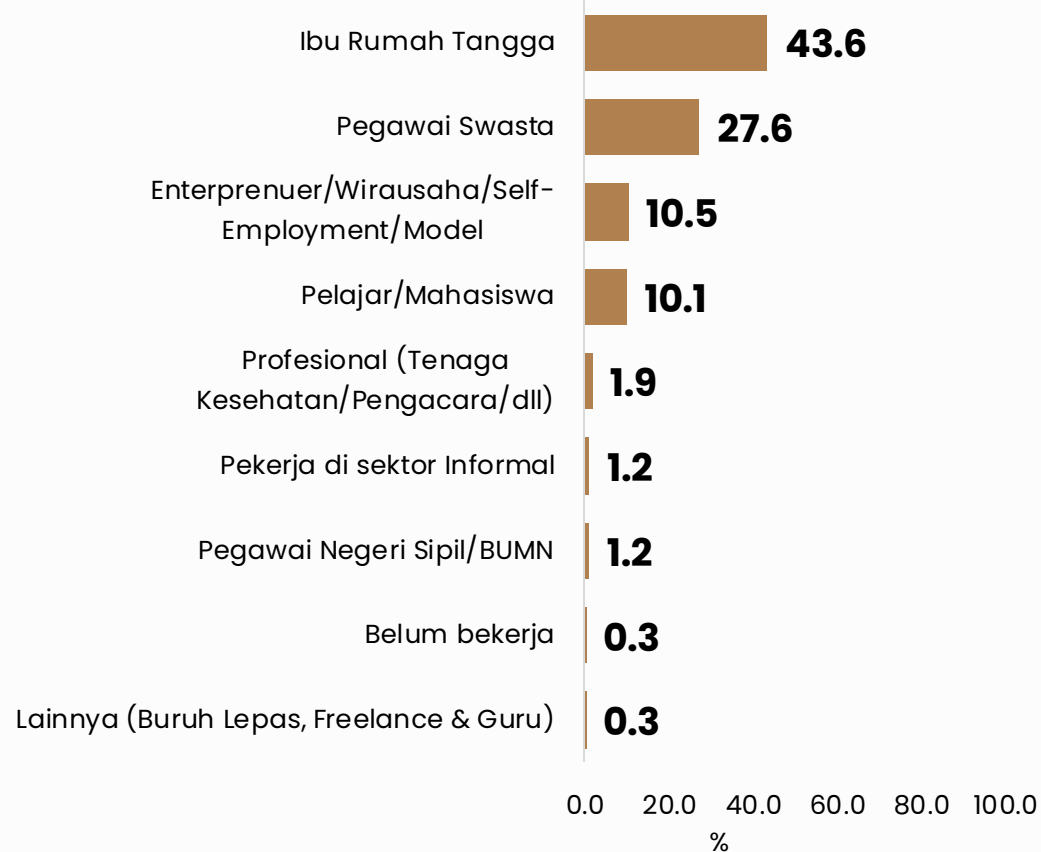
Demografi (2)

Pendidikan



Basis: Seluruh responden (n=2090)

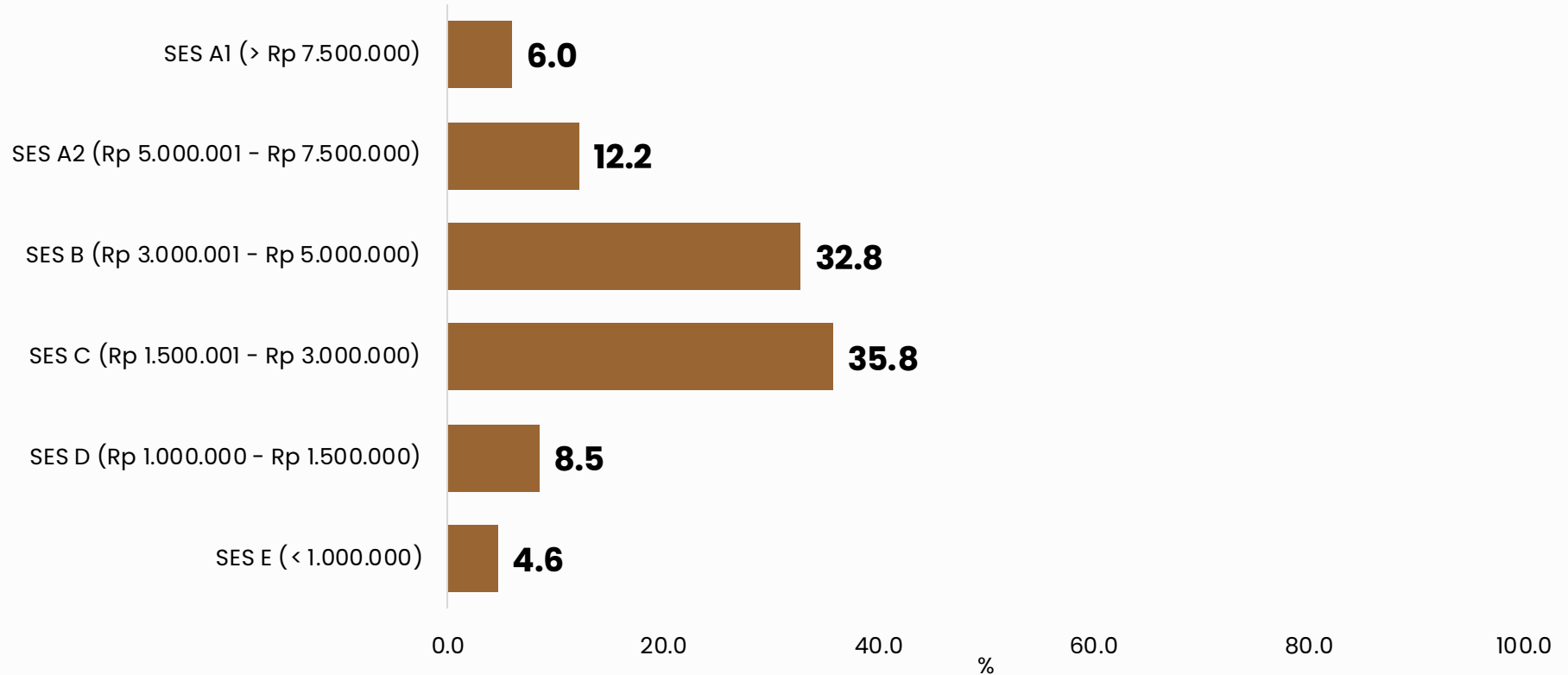
Pekerjaan



Basis: Seluruh responden (n=2090)

Demografi (3)

Rata-rata Pengeluaran



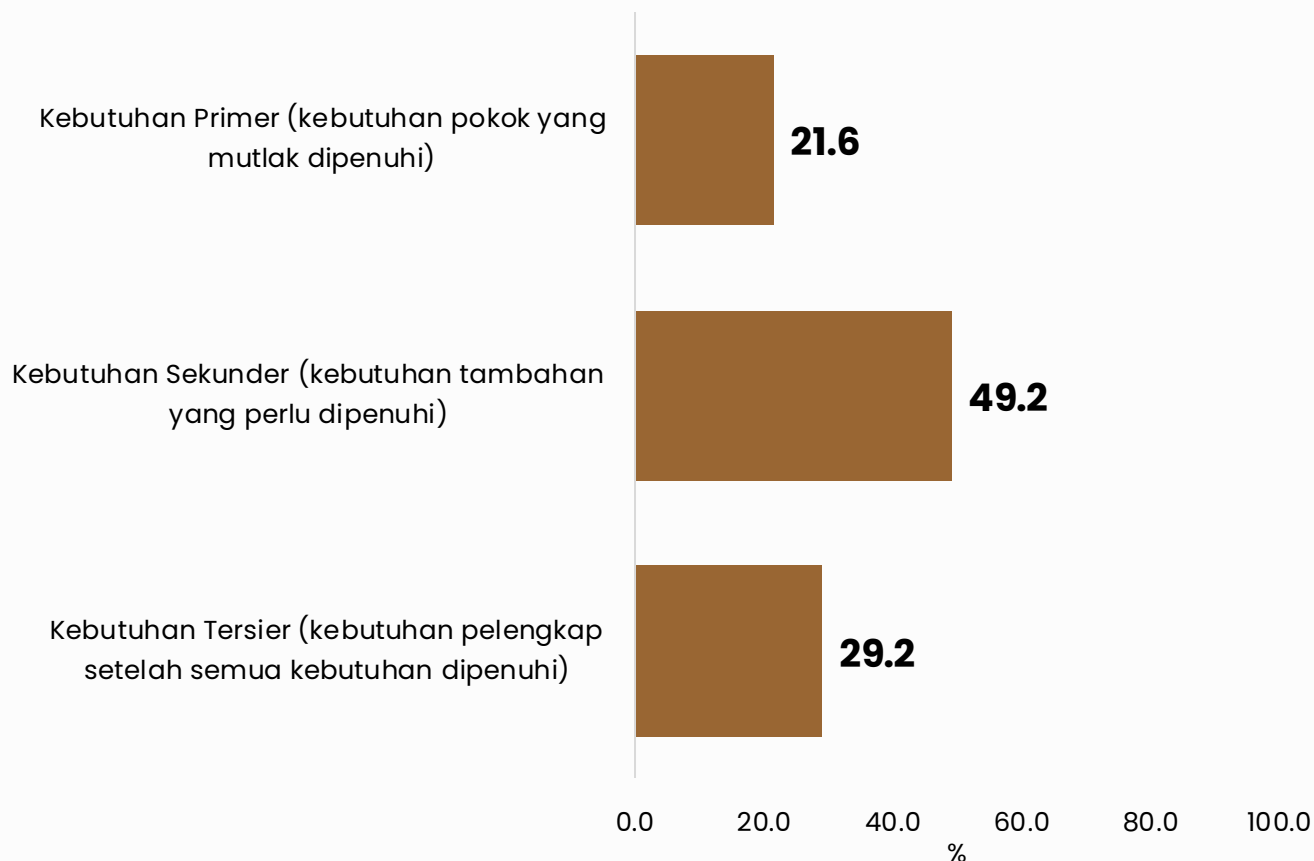
Basis: Seluruh responden (n=2090)

Berapakah pengeluaran rata-rata rumah tangga per bulan (untuk makan, minum, sekolah, transportasi, listrik, air, pakaian) **tetapi** tidak termasuk tabungan, pembelian barang mewah/elektronik, cicilan rumah?

Persepsi terhadap Kebutuhan *Makeup* dan *Skincare*

Menurut Anda kebutuhan Make Up dan Skincare saat ini sudah merupakan dalam kategori manakah? (SA)

Basis: Seluruh responden (n=2090)



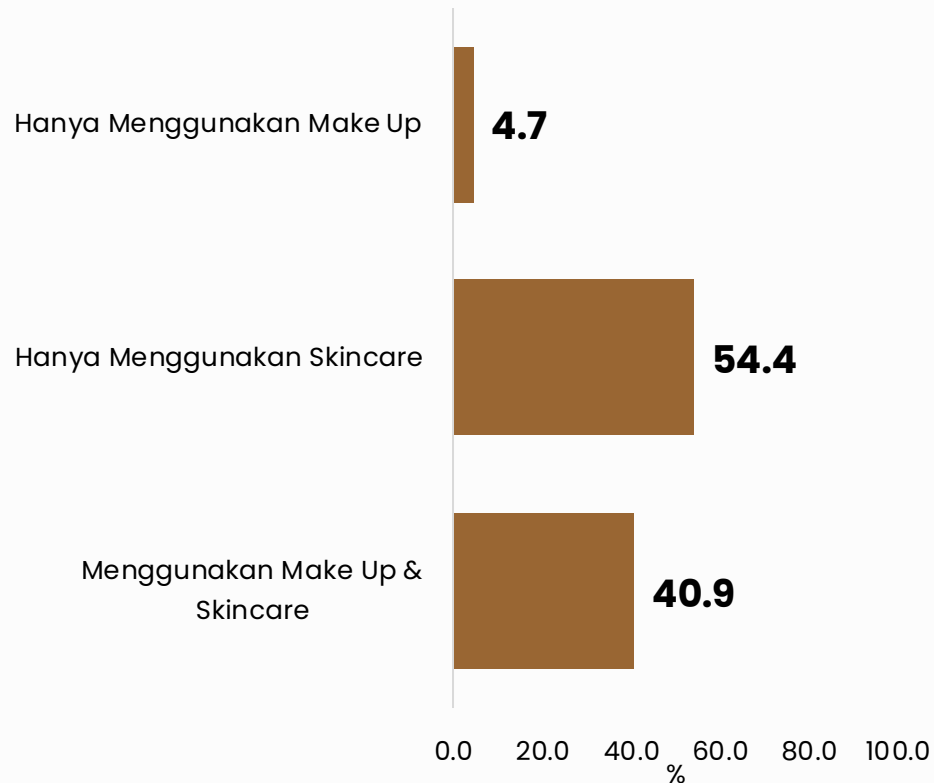
Pola Penggunaan Make Up atau Skincare



Penggunaan dan Jenis Produk

Manakah jenis produk berikut yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? **(MA)**

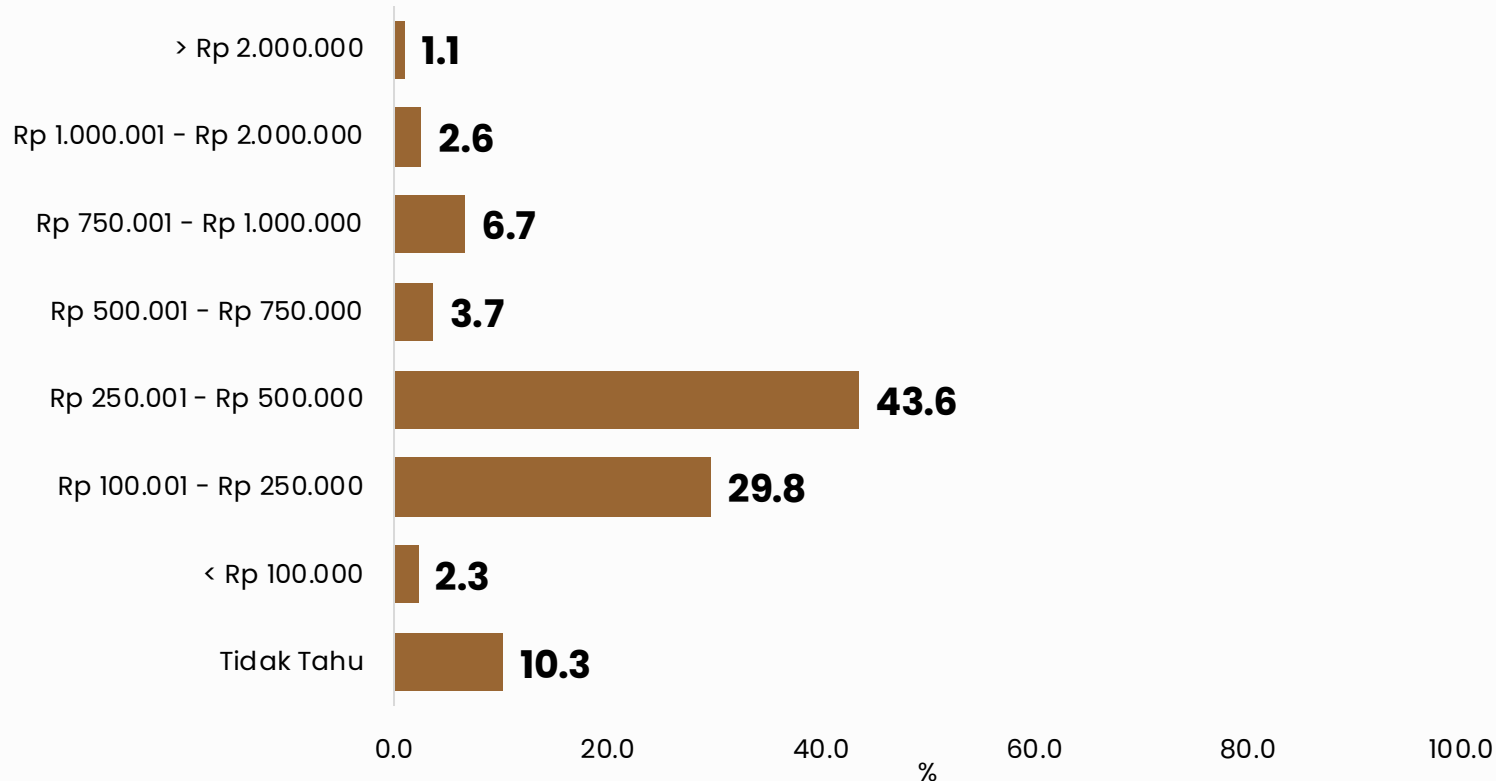
Basis: Seluruh responden (n=2090)



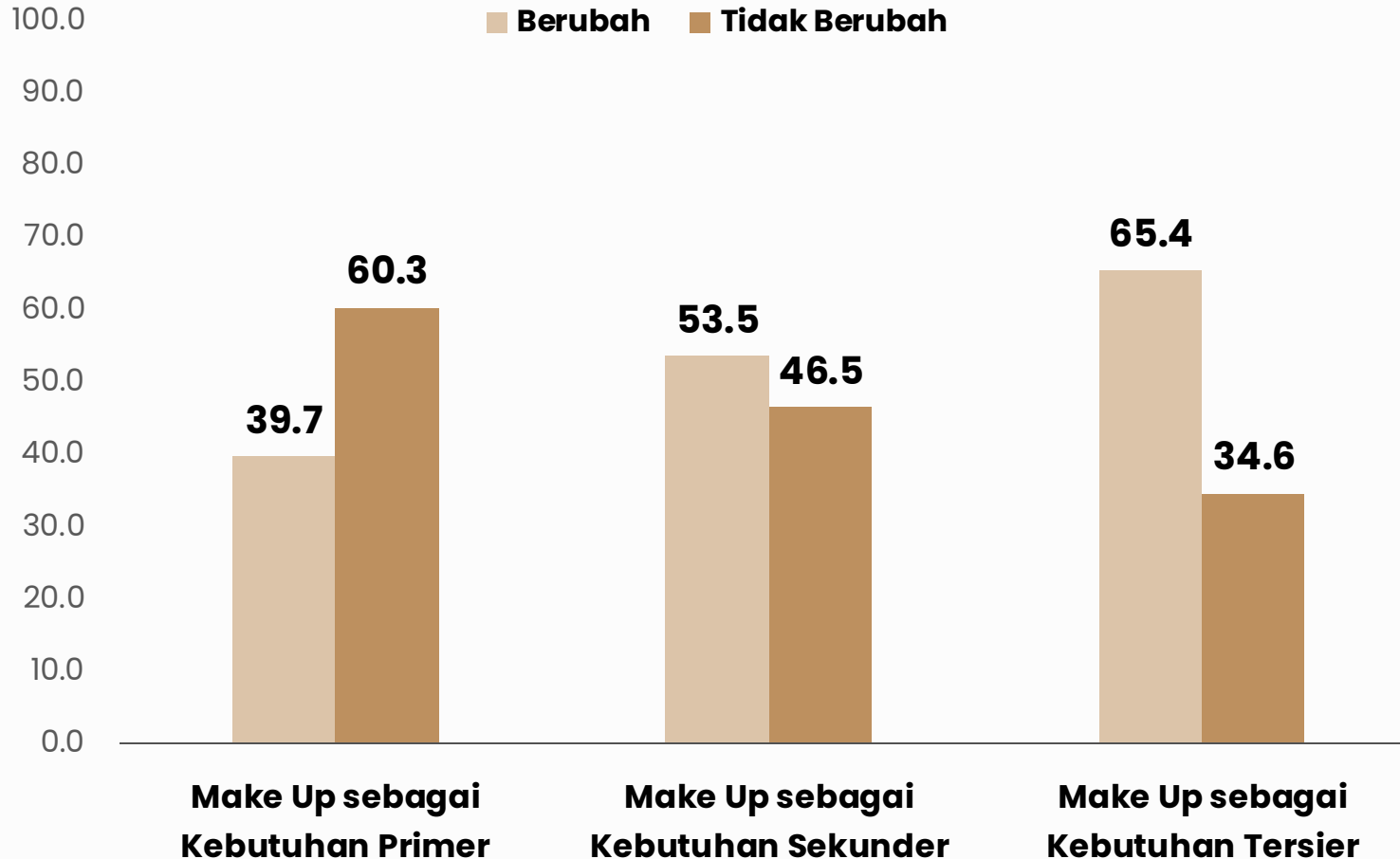
Anggaran Kebutuhan Make Up dan Skincare

Berapa anggaran yang Anda siapkan untuk membeli semua kebutuhan Make Up dan Skincare? (SA)

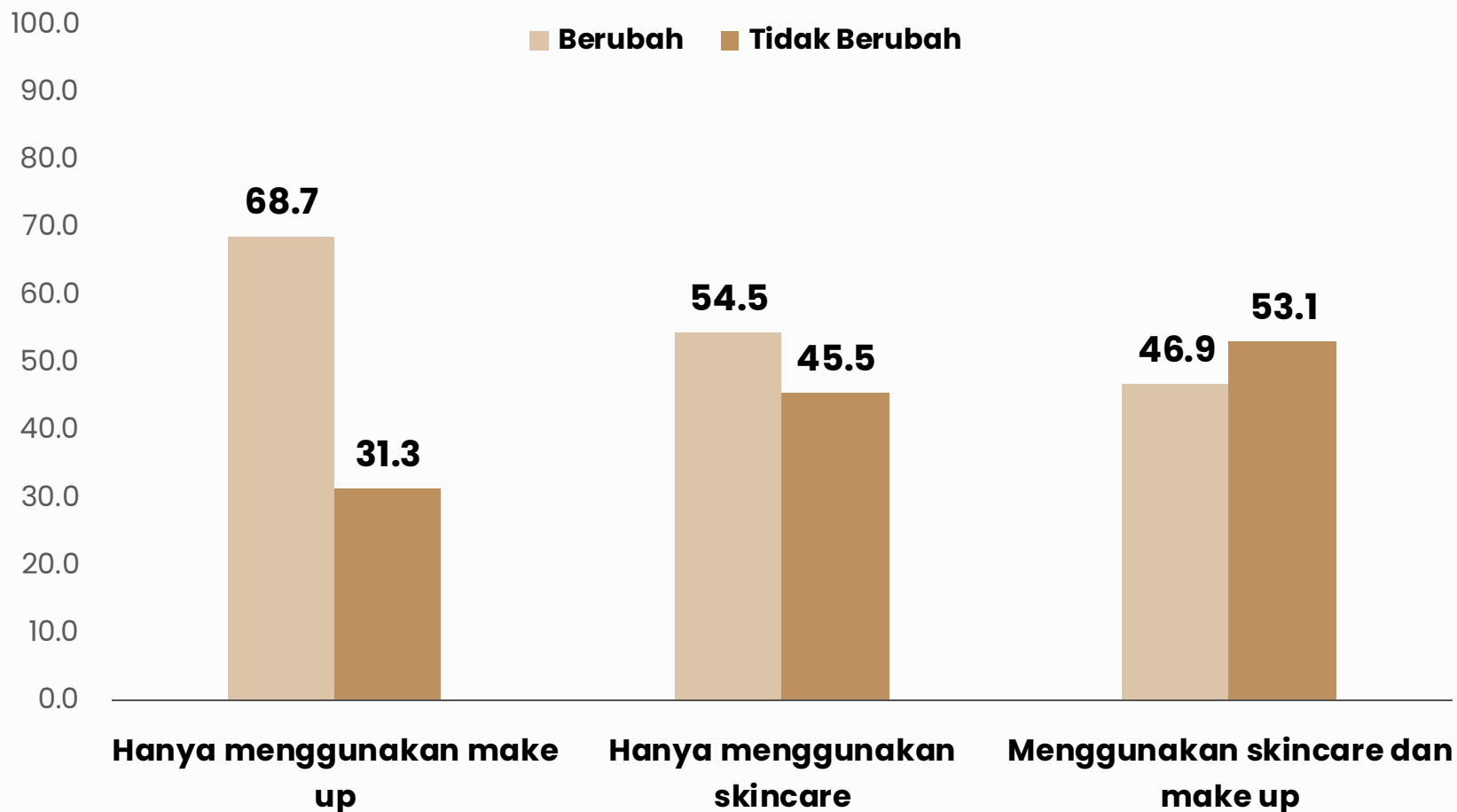
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Pola Konsumsi Make Up dan Skincare berdasarkan Persepsi Kebutuhan



Pola Konsumsi Make Up dan Skincare berdasarkan Jenis Penggunaan Produk



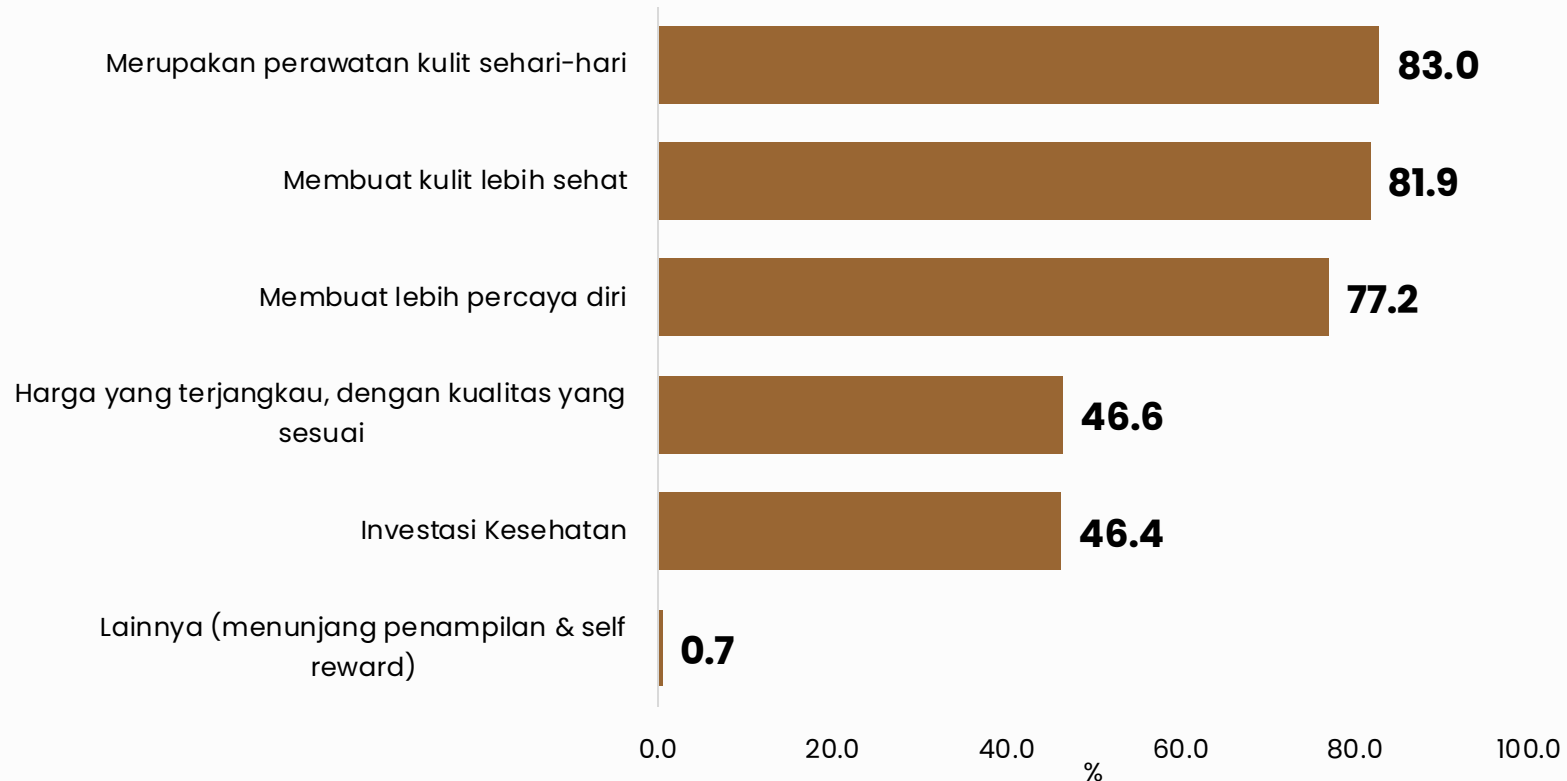
Persepsi Membeli Make Up atau Skincare



Persepsi Tujuan Penggunaan Produk Make Up dan Skincare

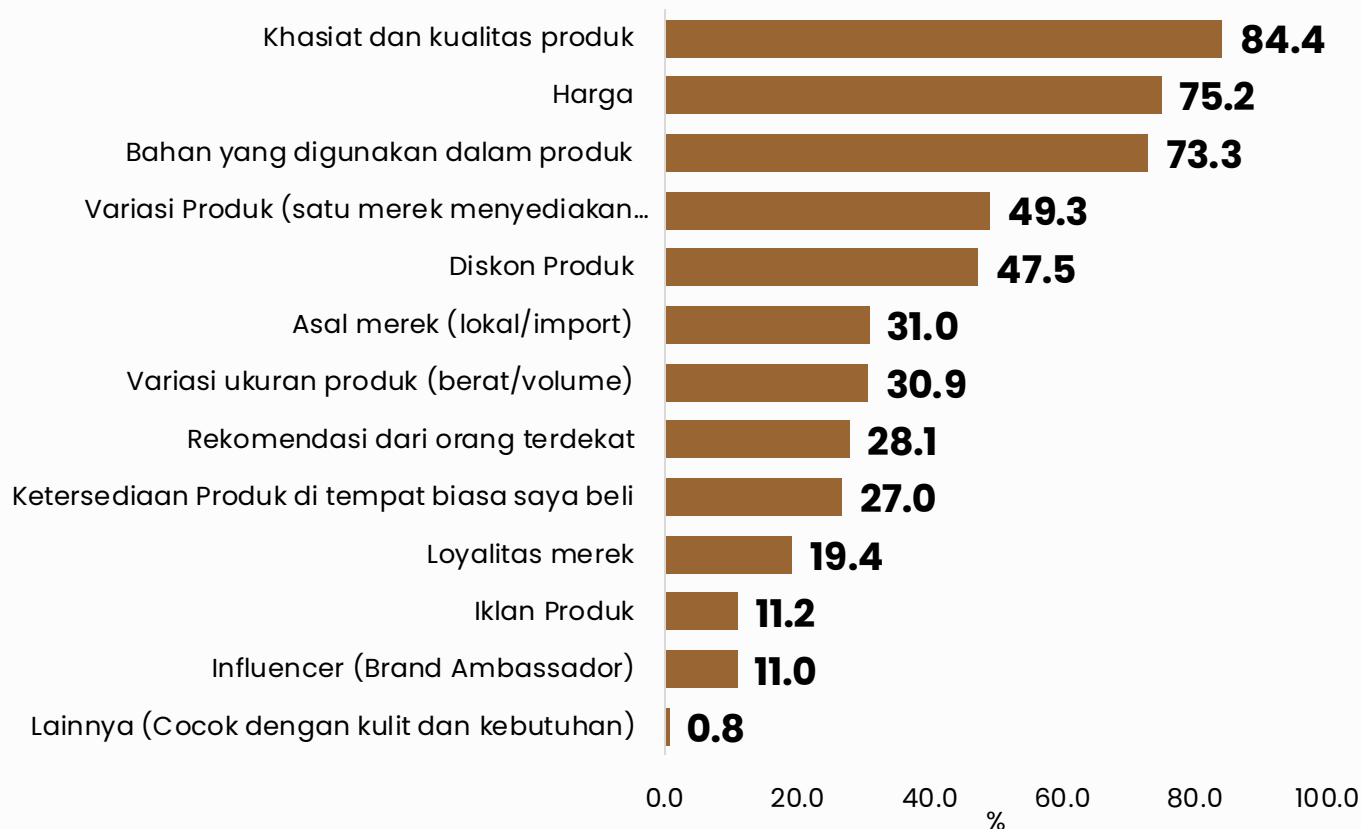
Bagaimana persepsi Anda terhadap penggunaan produk Make Up dan Skincare? **(MA)**

Basis: Seluruh responden (n=2090)



Persepsi dan Faktor Pembelian Produk Make Up dan Skincare

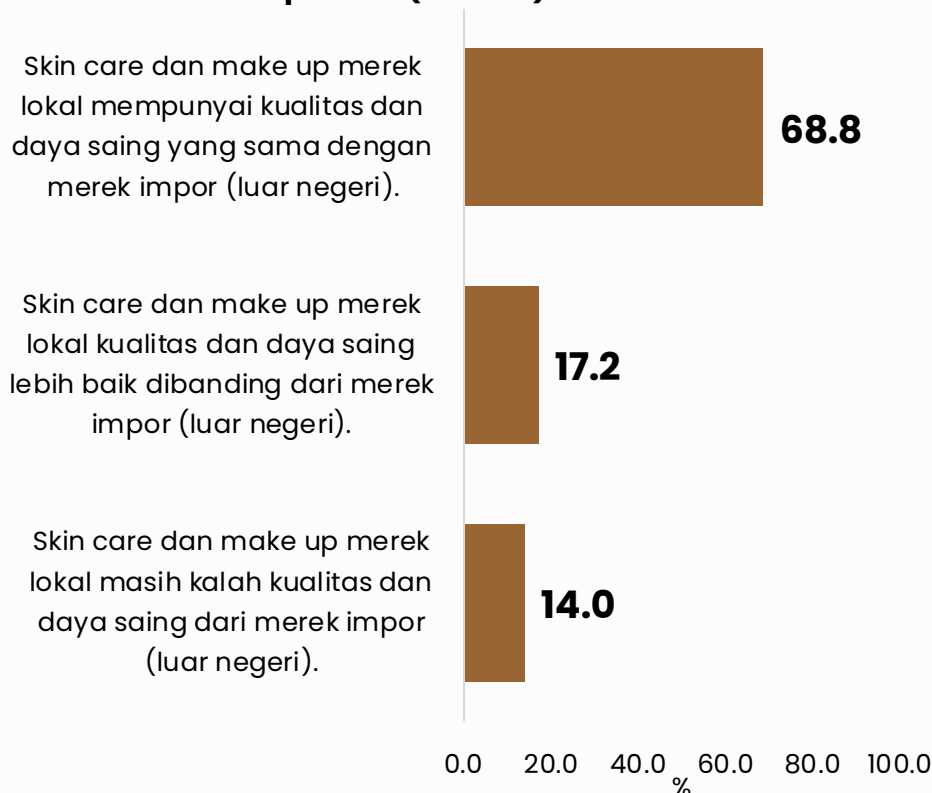
Faktor apa saja yang membuat preferensi pilihan membeli Anda terhadap produk Make Up dan Skincare? **(MA)**
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Preferensi Produk Make Up dan Skincare Lokal dan Impor (Luar Negeri) (1)

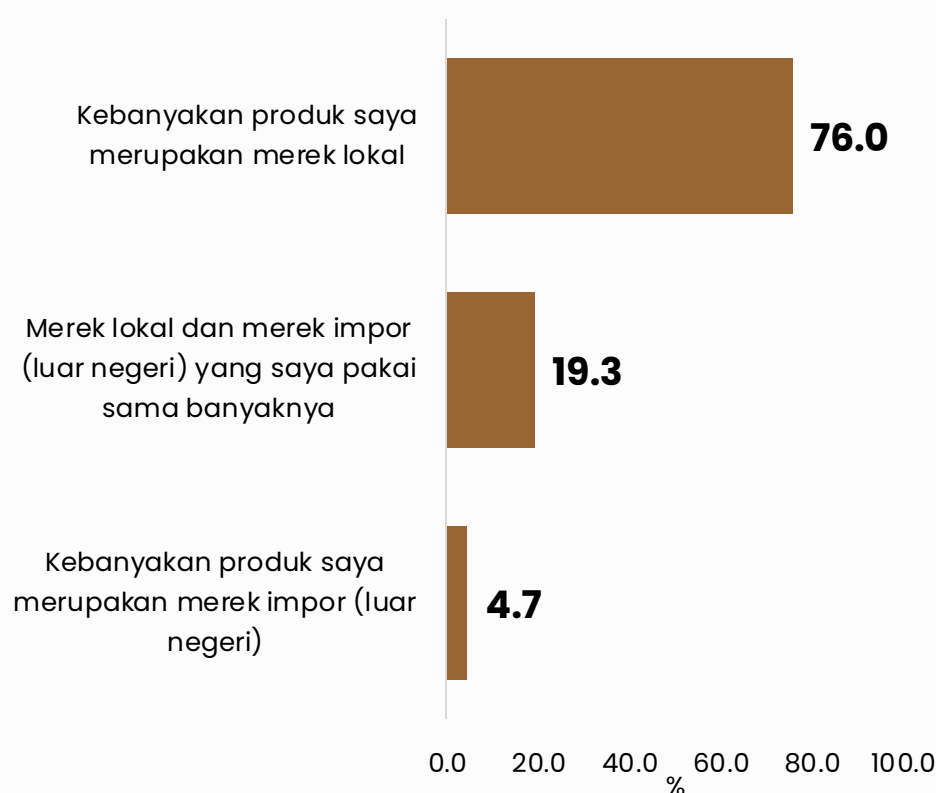
Berikut opini terkait Make Up dan Skincare, manakah yang sesuai dengan preferensi Anda terkait Make Up dan Skincare merek lokal (dalam negeri) dan impor (luar negeri)? (SA)

Basis: Seluruh responden (n=2090)



Secara produk Make Up dan Skincare berikut, manakah yang secara garis besar (mayoritas) Anda sering gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? (SA)

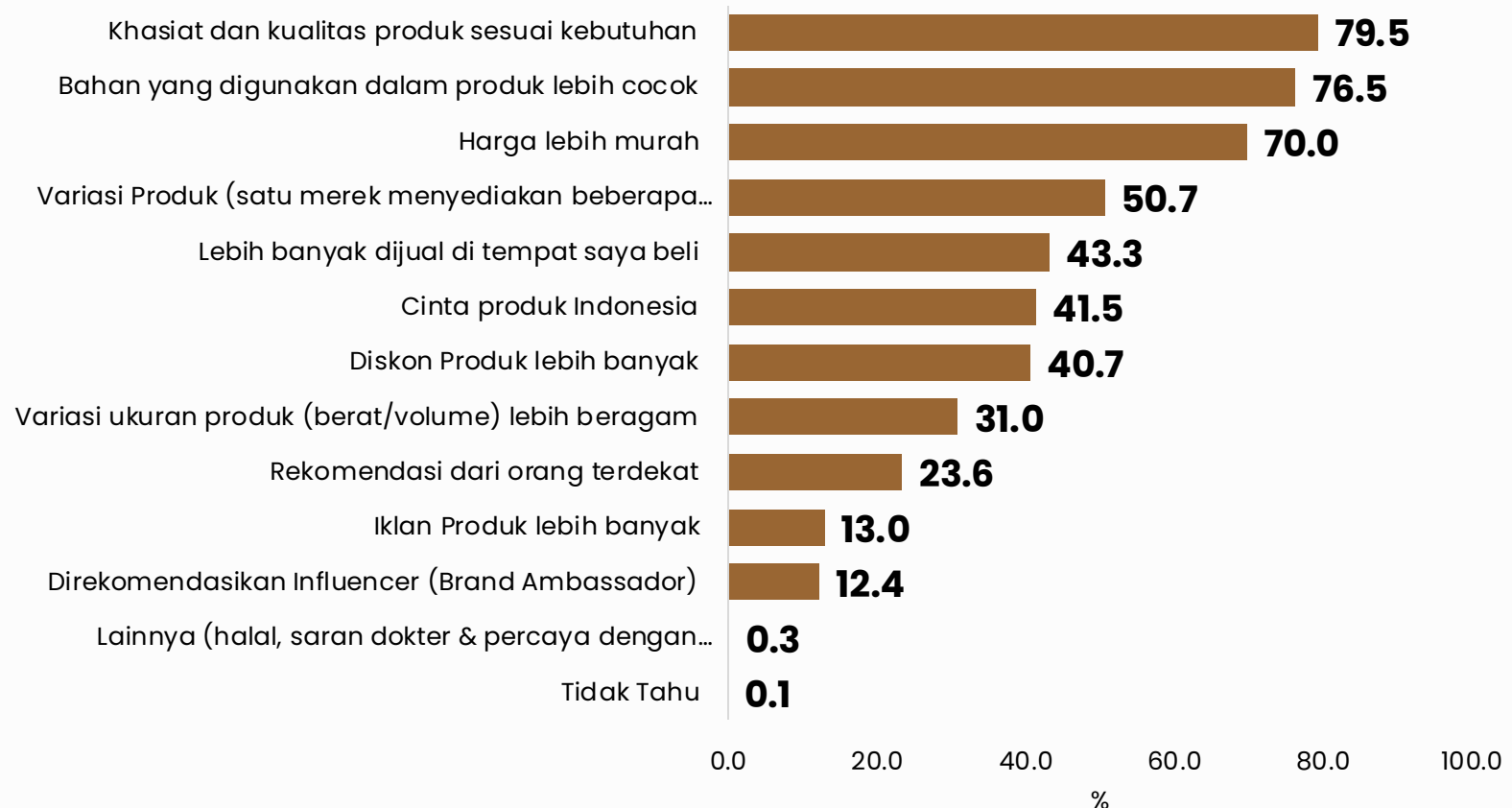
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Alasan Menggunakan Produk Merek Lokal

Apa yang membuat preferensi pilihan membeli Anda terhadap produk Make Up dan Skincare memilih produk lokal (dalam negeri)? **(MA)**

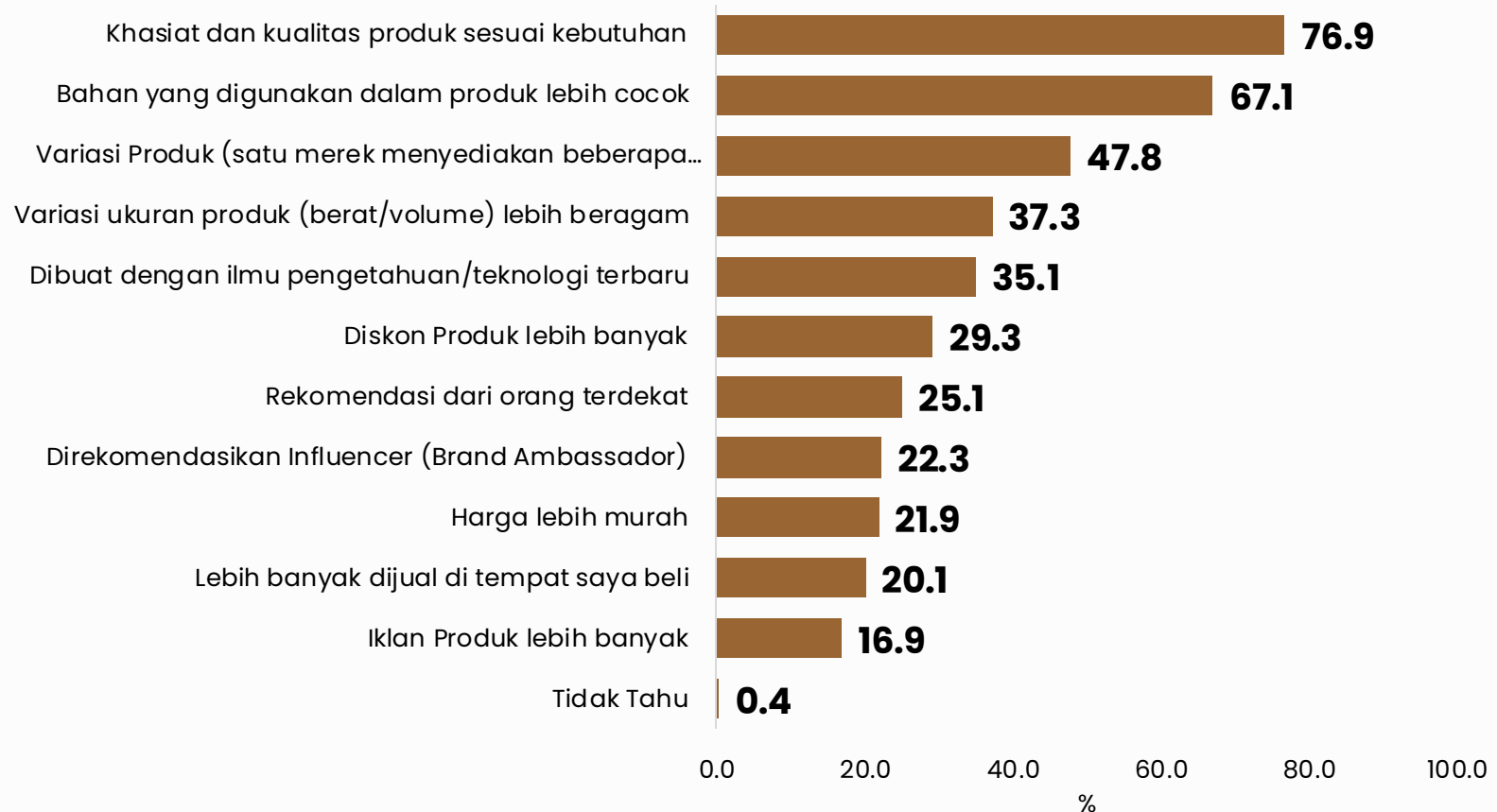
Basis: Responden yang menggunakan Make Up dan Skincare Lokal (n=1991)



Alasan Menggunakan Produk Merek Luar Negeri

Apa yang membuat preferensi pilihan membeli Anda terhadap produk Make Up dan Skincare memilih produk impor (luar negeri)? **(MA)**

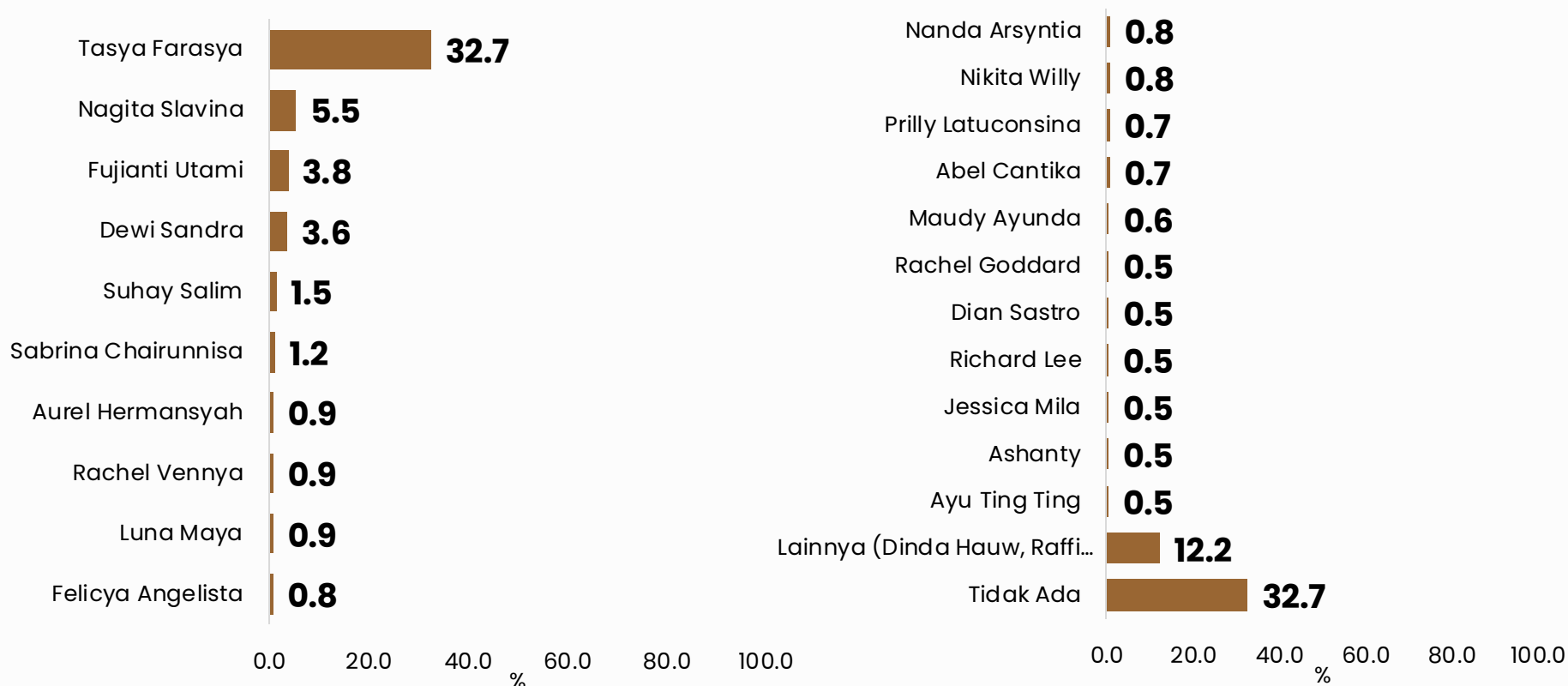
Basis: Responden yang memilih Make Up dan Skincare Impor (Luar Negeri) (n=502)



Pengaruh Influencer

Menurut Anda siapa influencer yang menjadi preferensi dalam pembelian Make Up dan Skincare? (OE)

Basis: Seluruh responden (n=2090)

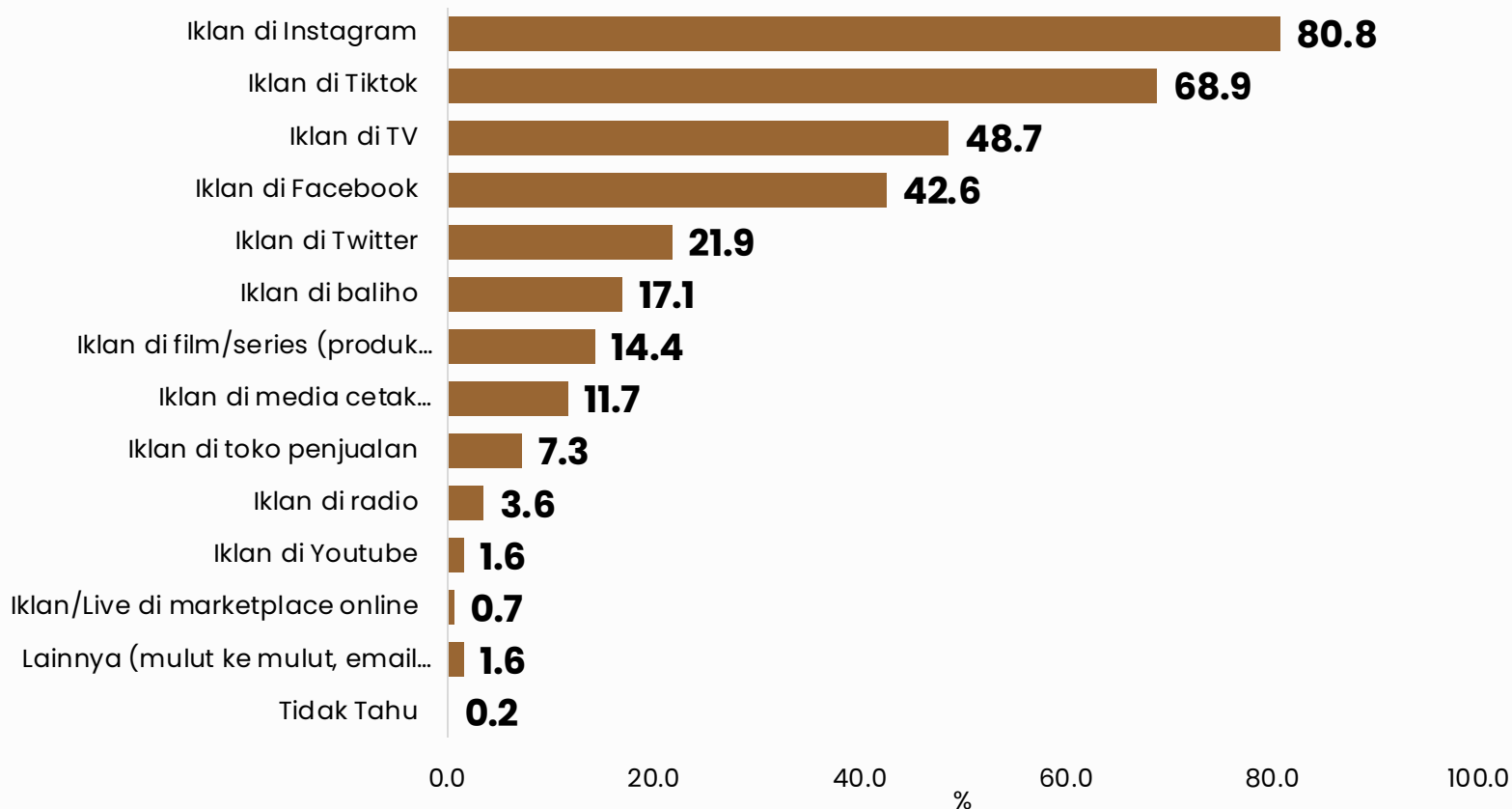


*) Kategori Lainnya merupakan angka persentase kurang dari 0,5%

Pengaruh Iklan

Menurut Anda, dimana penempatan iklan yang menjadi preferensi dalam pembelian Make Up dan Skincare? **(MA)**

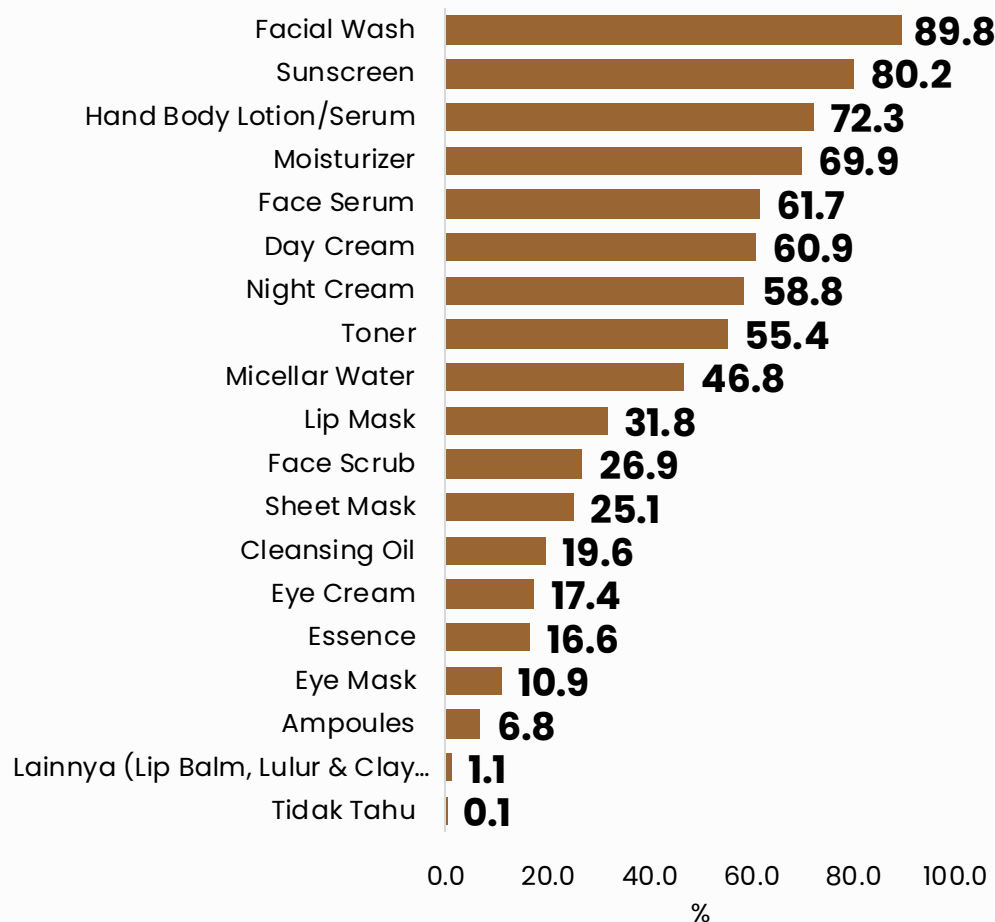
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Penggunaan Produk Make Up dan Skincare

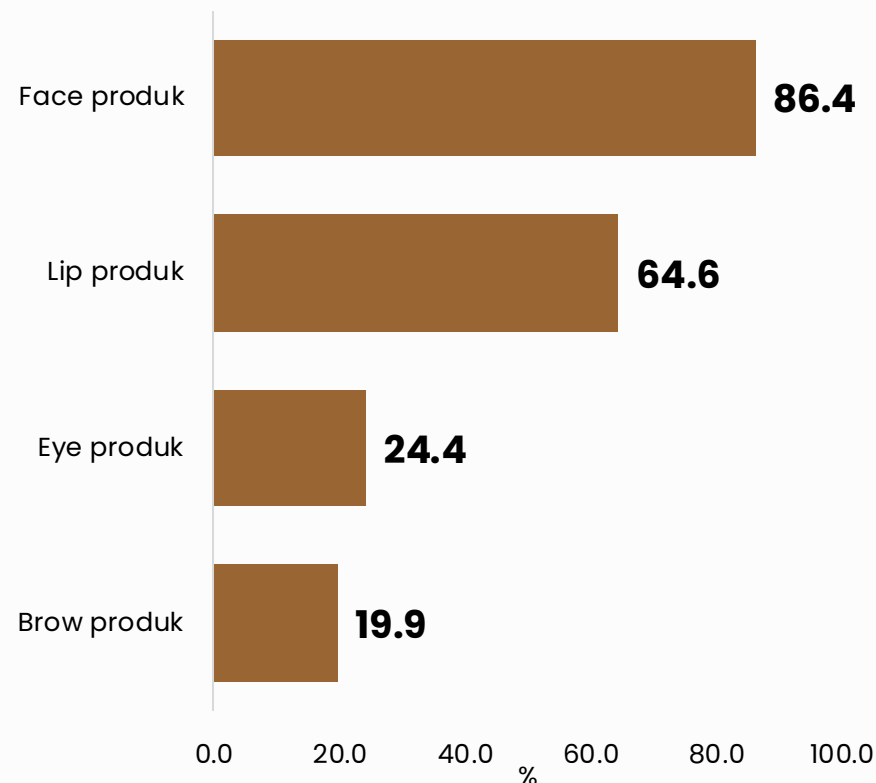
Manakah produk Skincare yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? **(MA)**

Basis: Seluruh responden (n=2090)



Manakah produk Make Up yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? **(MA)**

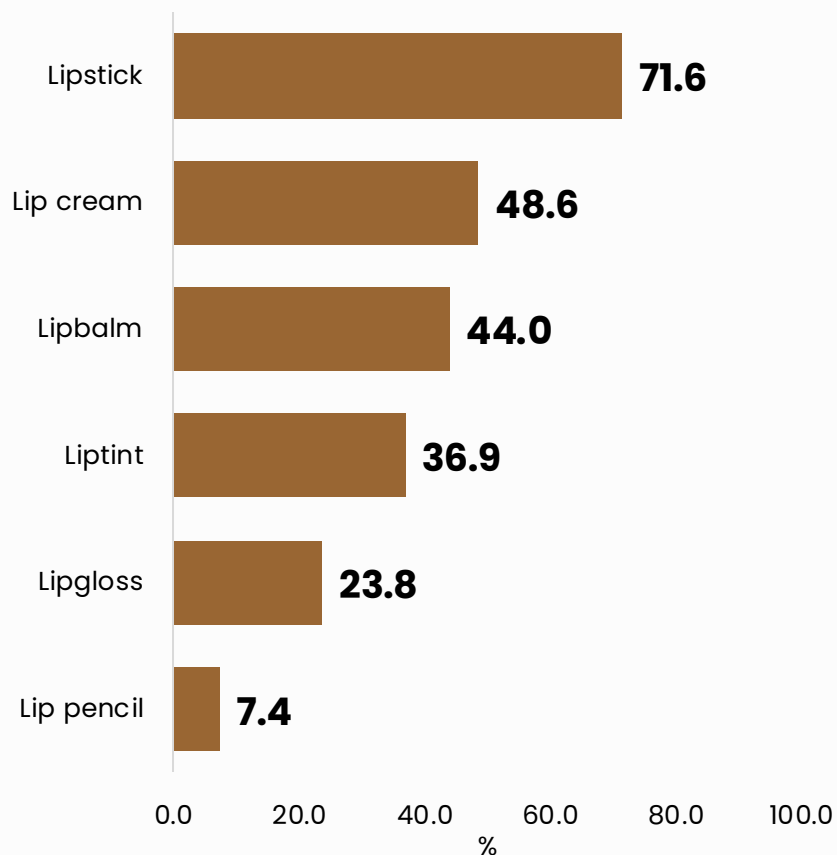
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Penggunaan Produk Make Up (1)

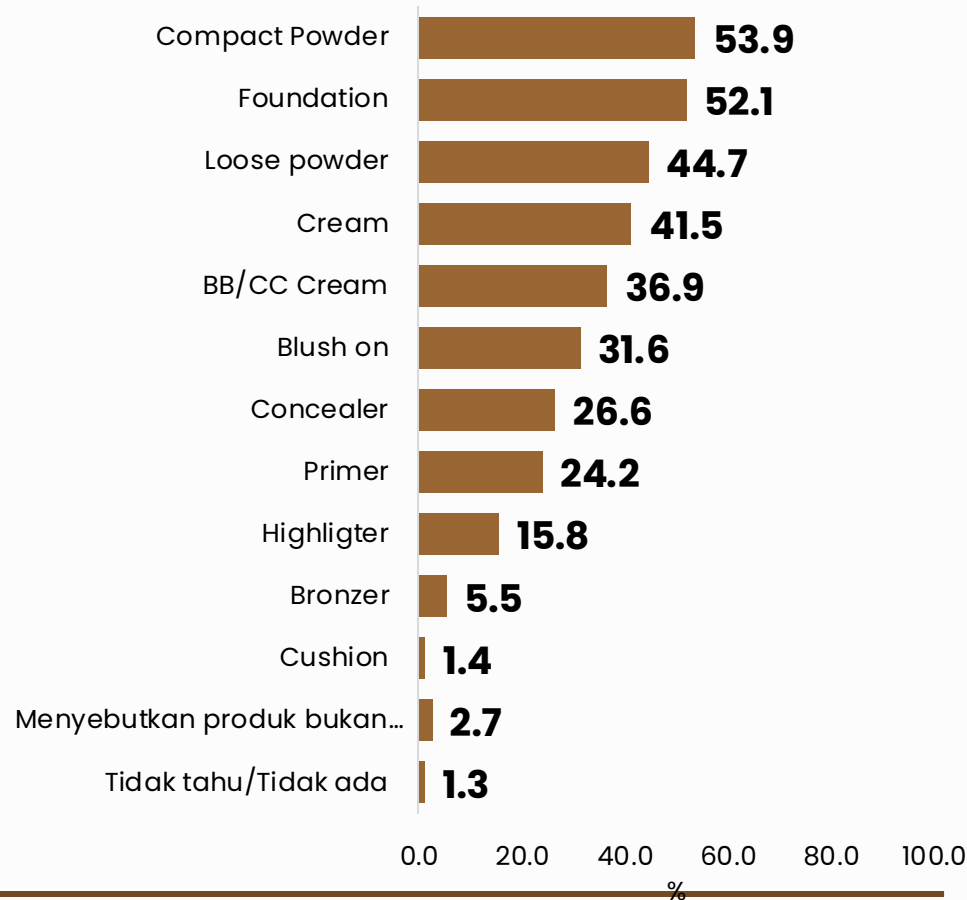
Manakah lip produk Make Up yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? ? **(MA)**

Basis: Responden memilih Make Up (Lip Produk) (n=1351)



Manakah face produk Make Up yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? **(MA)**

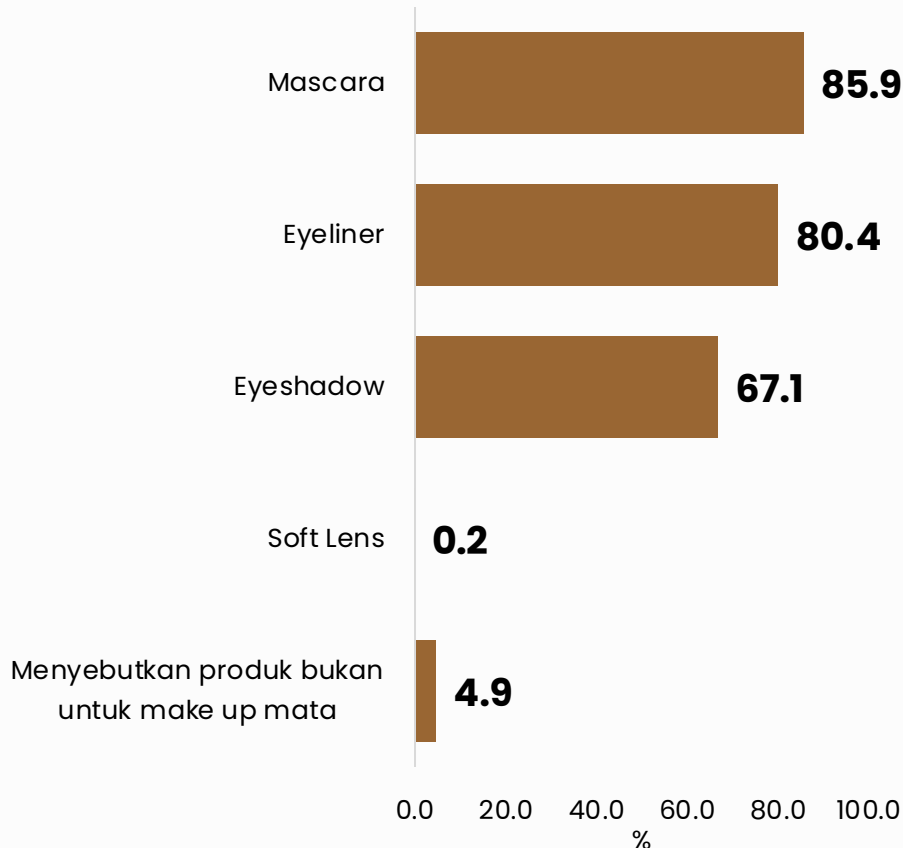
Basis: Responden memilih Make Up (Face Produk) (n=1806)



Penggunaan Produk Make Up (2)

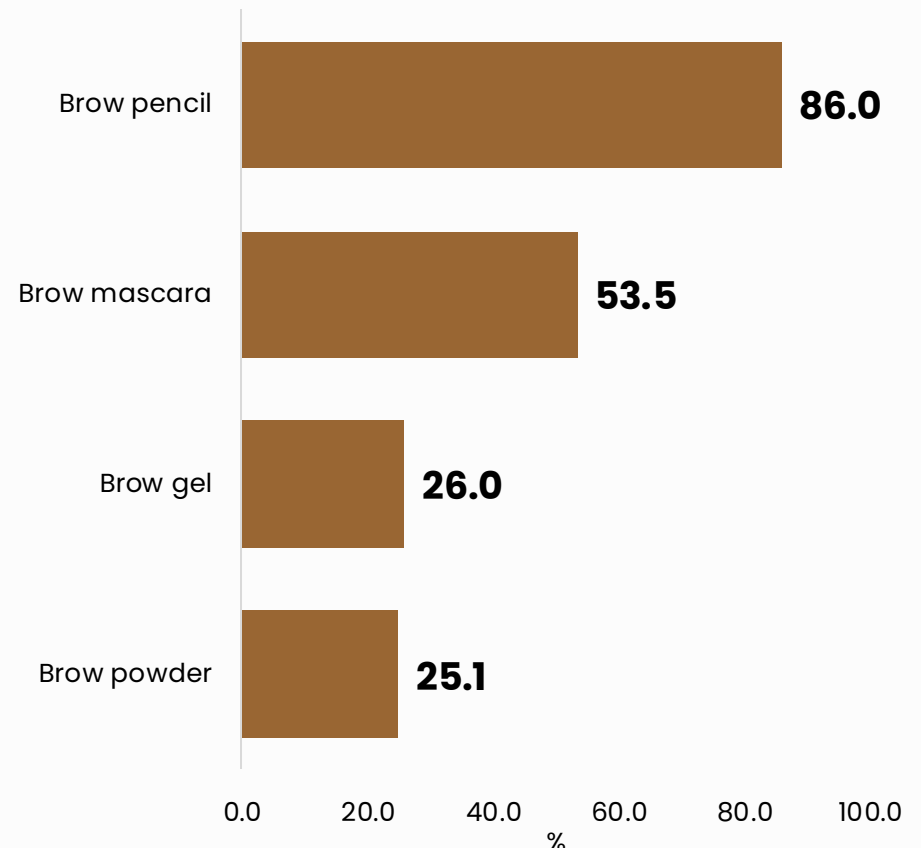
Manakah eye produk Make Up yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? ? **(MA)**

Basis: Responden memilih Make Up (Eye Produk) (n=510)



Manakah brow produk Make Up yang sering Anda gunakan untuk kebutuhan sehari-hari? **(MA)**

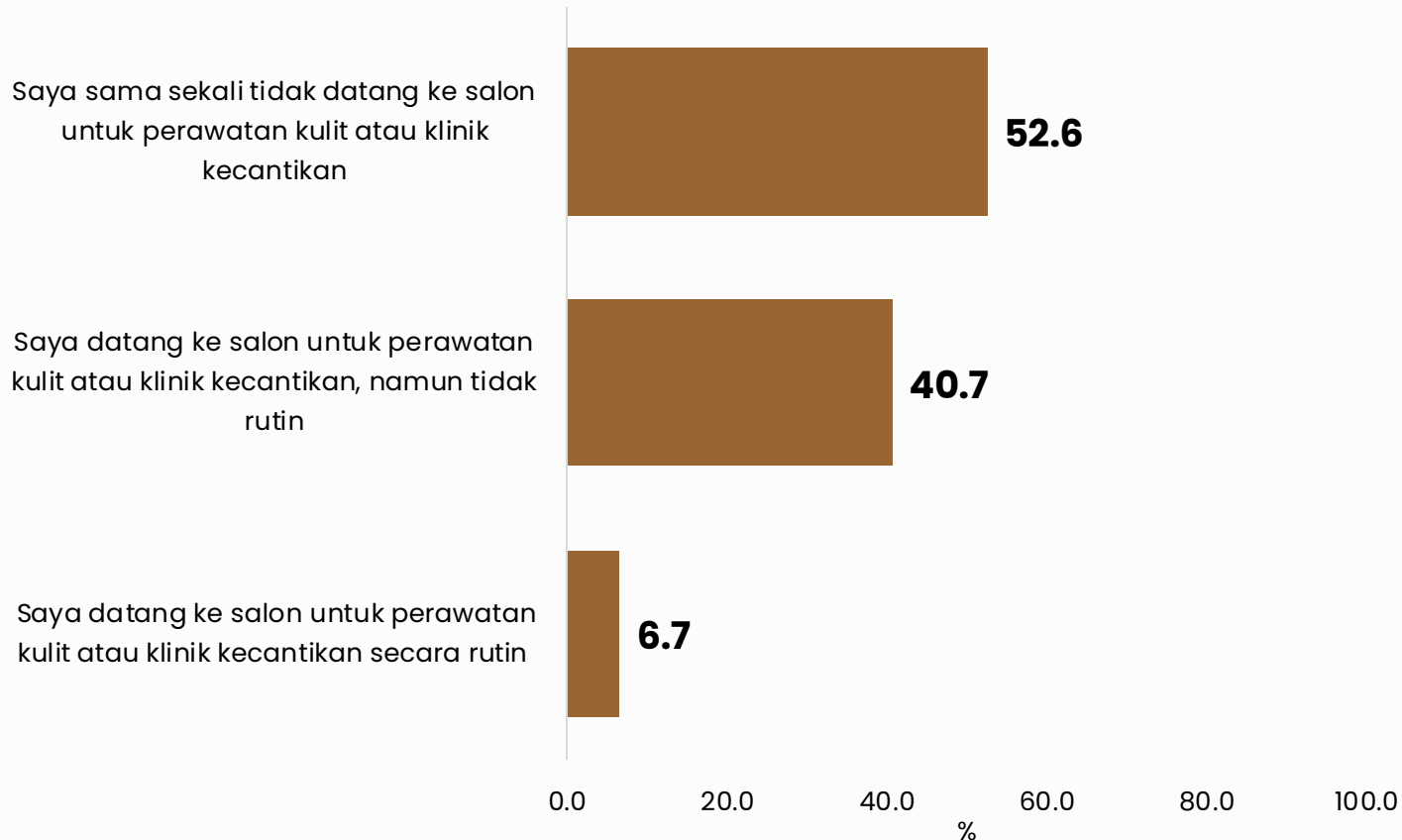
Basis: Responden memilih Make Up (Brow Produk) (n=415)



Perawatan Kulit di Salon/Klinik Kecantikan (1)

Saat Anda rutin menggunakan Make Up dan Skincare. Apakah Anda akan tetap datang ke perawatan kulit atau klinik kecantikan? (SA)

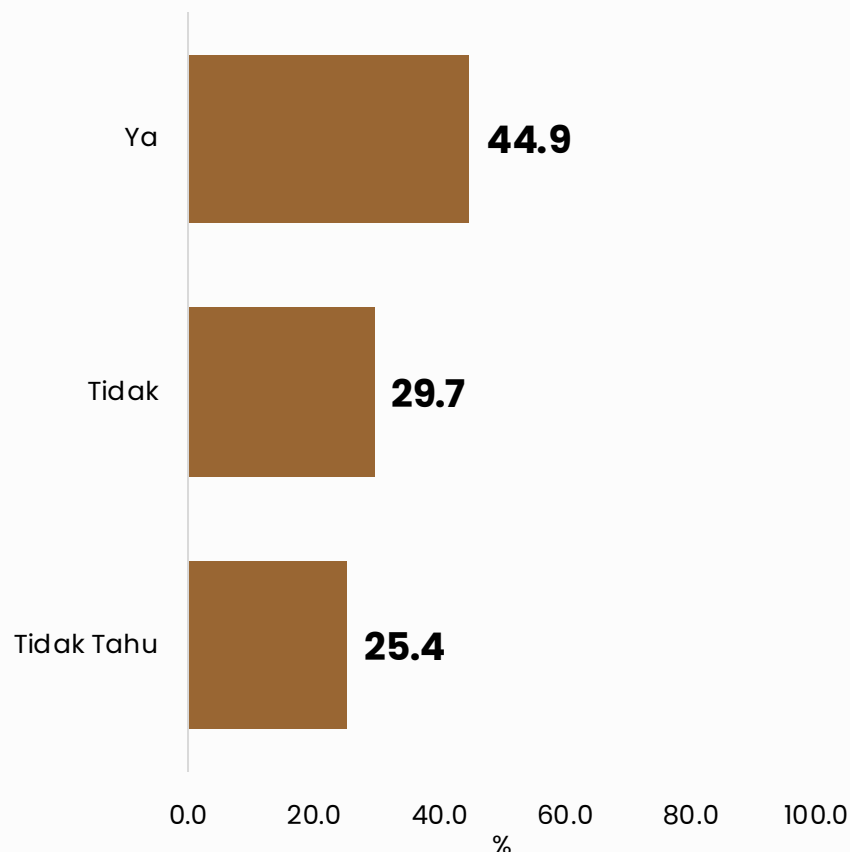
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Perawatan Kulit di Salon/Klinik Kecantikan (2)

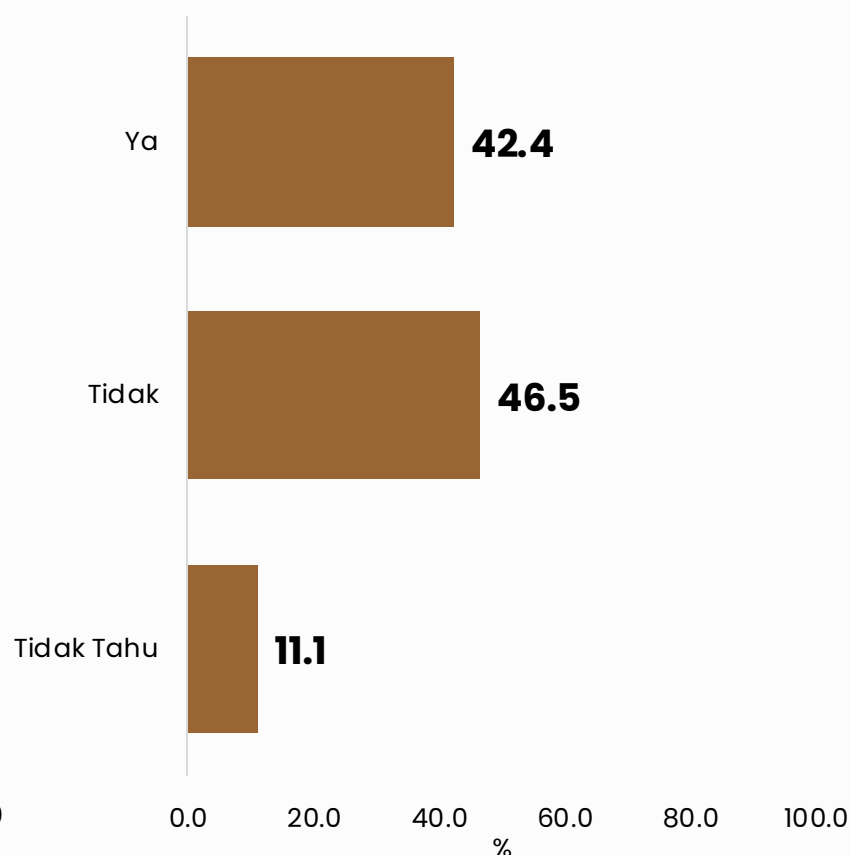
Apakah Anda akan datang ke salon atau klinik kecantikan yang berafiliasi dengan merek Make Up atau Skincare yang Anda percaya? (SA)

Basis: Seluruh responden (n=2090)



Apakah Anda akan menggunakan produk dari salon atau klinik kecantikan yang rutin Anda datangi? (SA)

Basis: Responden yang pernah datang ke klinik perawatan kulit (n=990)



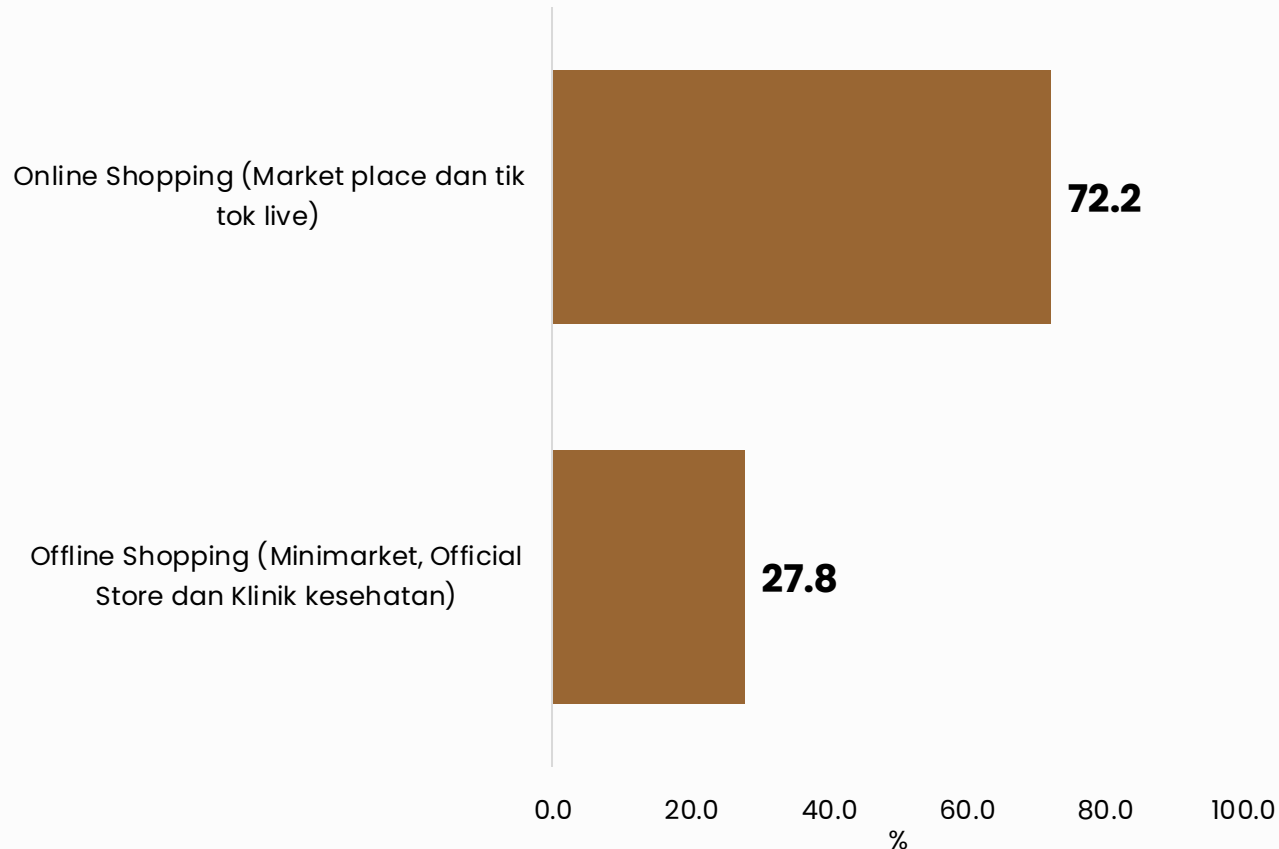
Perilaku Membeli Make Up dan Skincare



Kebiasaan Berbelanja Make Up dan Skincare

Dari daftar berikut ini, manakah yang paling sesuai menggambarkan kebiasaan berbelanja Make Up dan Skincare Anda? (SA)

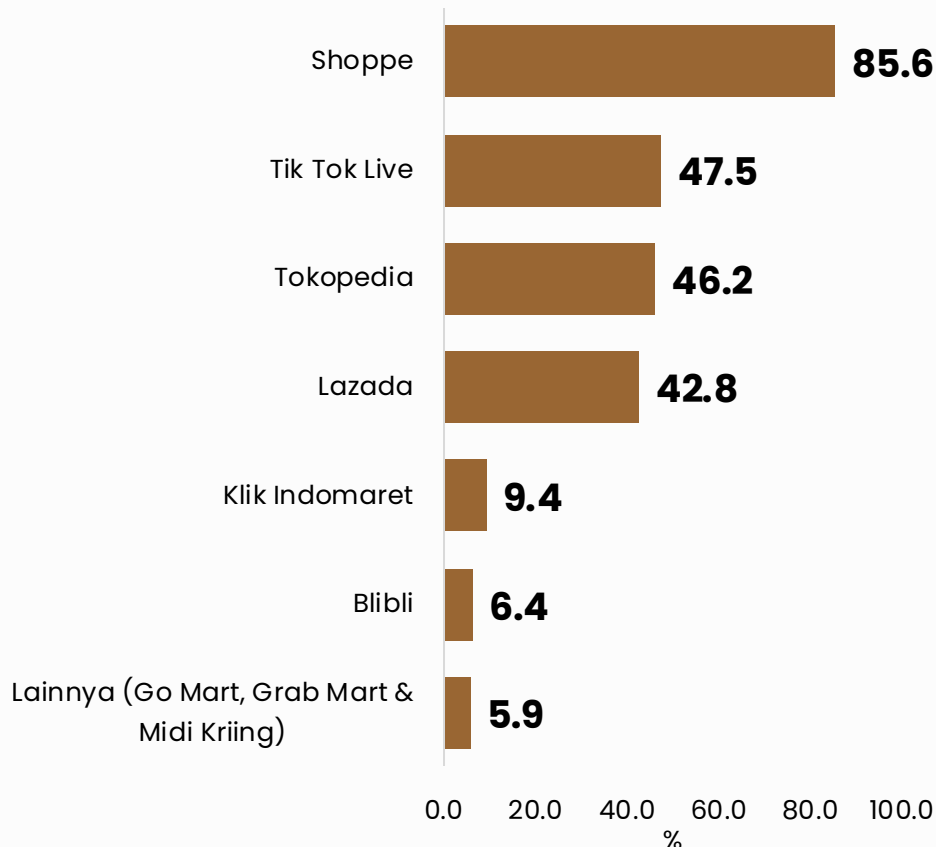
Basis: Seluruh responden (n=2090)



Kebiasaan Berbelanja Make Up dan Skincare dengan Online Shopping

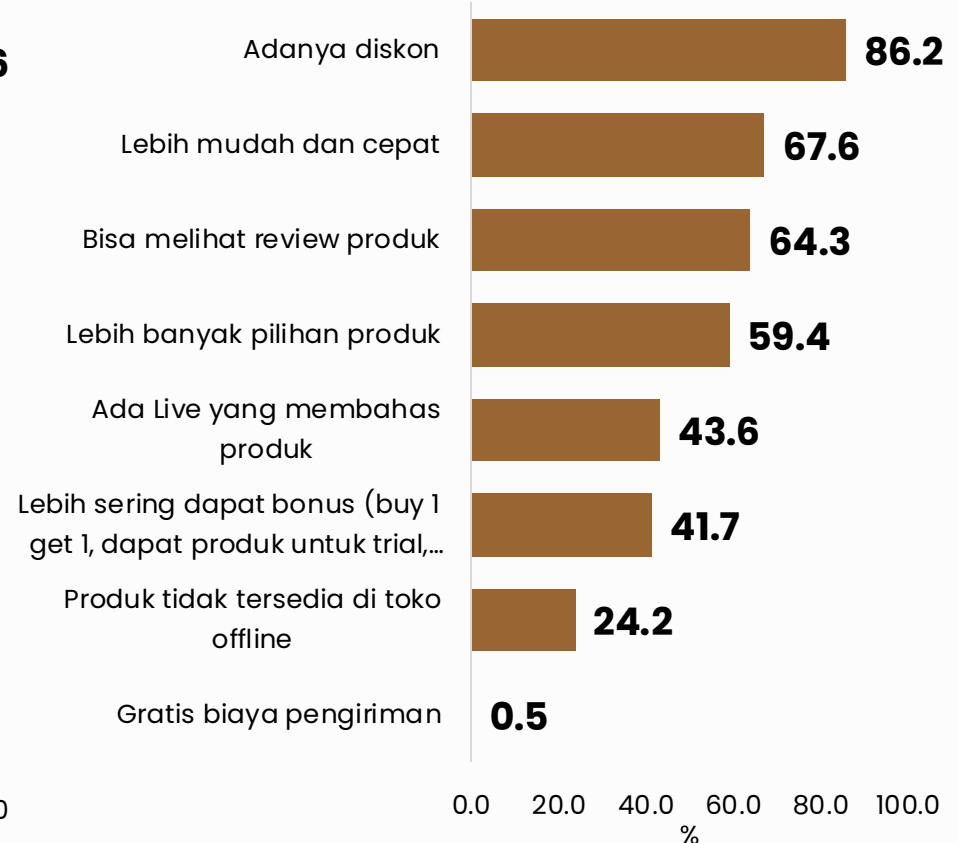
Online Shopping mana yang sering Anda kunjungi dalam berbelanja Make Up & Skinacare? **(MA)**

Basis: Responden memilih Online Shopping (n=1508)



Apa alasan Anda memutuskan berbelanja melalui menggunakan online shopping? **(MA)**

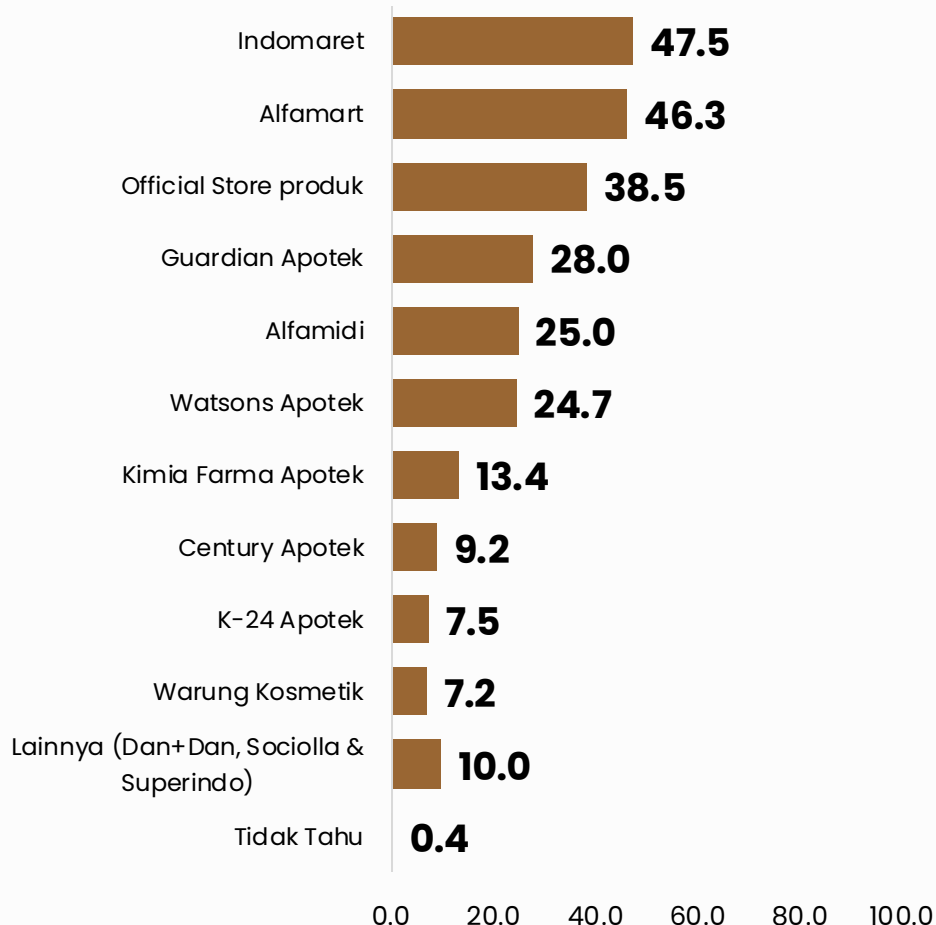
Basis: Responden memilih Online Shopping (n=1508)



Kebiasaan Berbelanja Make Up dan Skincare dengan Offline Shopping

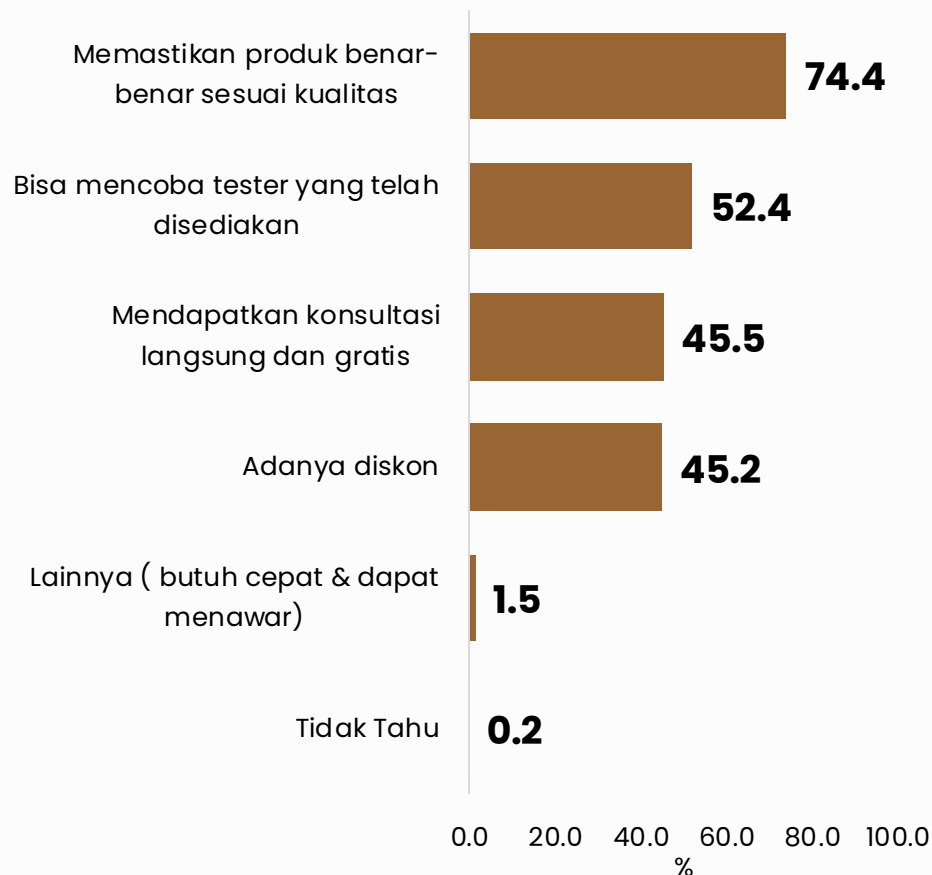
Offline Store mana yang sering Anda kunjungi dalam berbelanja Make Up & Skincare? **(MA)**

Basis: Responden memilih Offline Shopping (n=582)



Apa alasan Anda memutuskan berbelanja melalui menggunakan offline shopping? **(MA)**

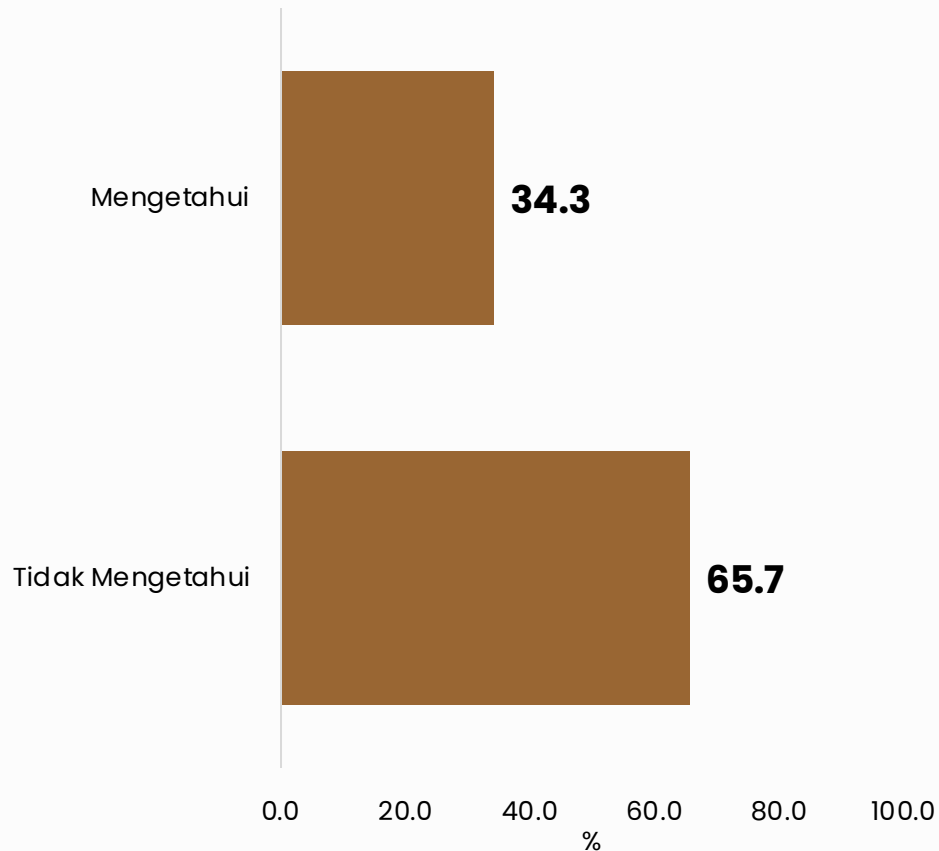
Basis: Responden memilih Offline Shopping (n=582)



Pola Berbelanja Omnichannel

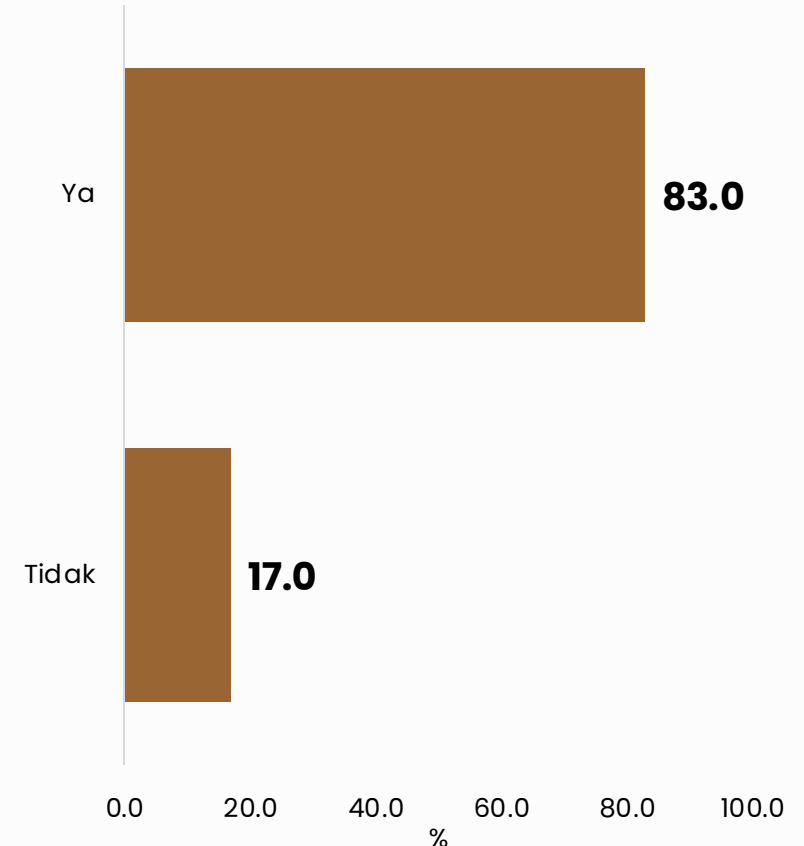
Apakah Anda mengetahui pola belanja secara omnichannel? (SA)

Basis: Seluruh Responden (n=2090)



Apakah Anda merupakan konsumen kosmetik membandingkan harga di beberapa toko online/offline atau mencoba tester produk secara offline sebelum membelinya secara online/offline? (SA)

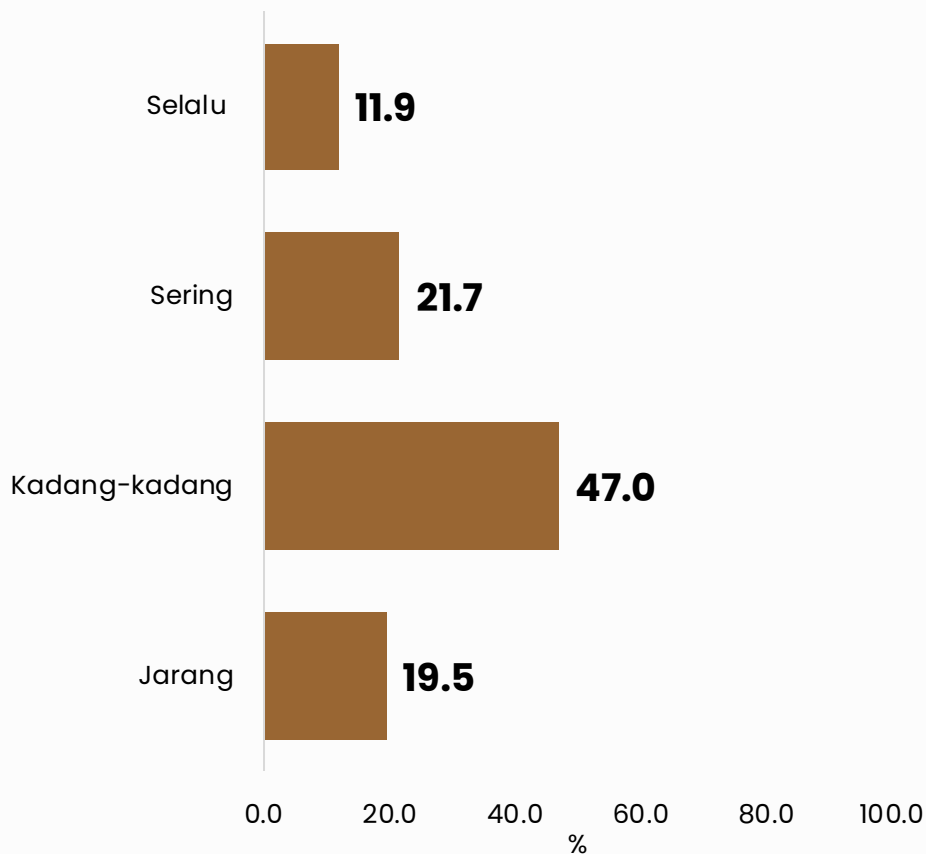
Basis: Seluruh Responden (n=2090)



Pola Berbelanja Omnichannel

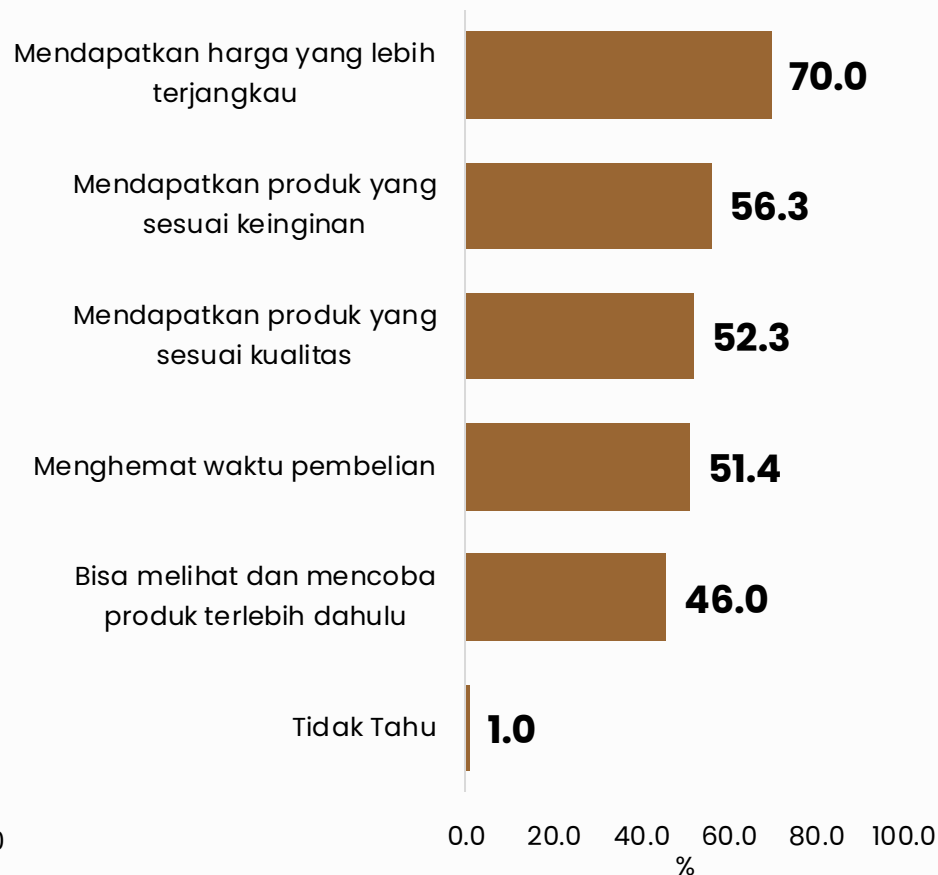
Bagaimana frekuensi berbelanja Make Up dan Skincare Anda dengan menggunakan sistem omnichannel? (SA)

Basis: Responden menggunakan pola Omnichannel (n=1735)



Apa alasan Anda memutuskan berbelanja menggunakan sistem omnichannel? (MA)

Basis: Responden menggunakan pola Omnichannel (n=1735)



TERIMA KASIH



kedaikopi.co



[kedaikopisurvei](https://twitter.com/kedaikopisurvei)



[kedaikopisurvei](https://www.instagram.com/kedaikopisurvei)



[Survei KedaiKOPI](https://www.youtube.com/watch?v=SurveiKedaiKOPI)



[KedaiKOPISurvei](https://www.facebook.com/KedaiKOPISurvei)

