

SURVEI OPINI PUBLIK

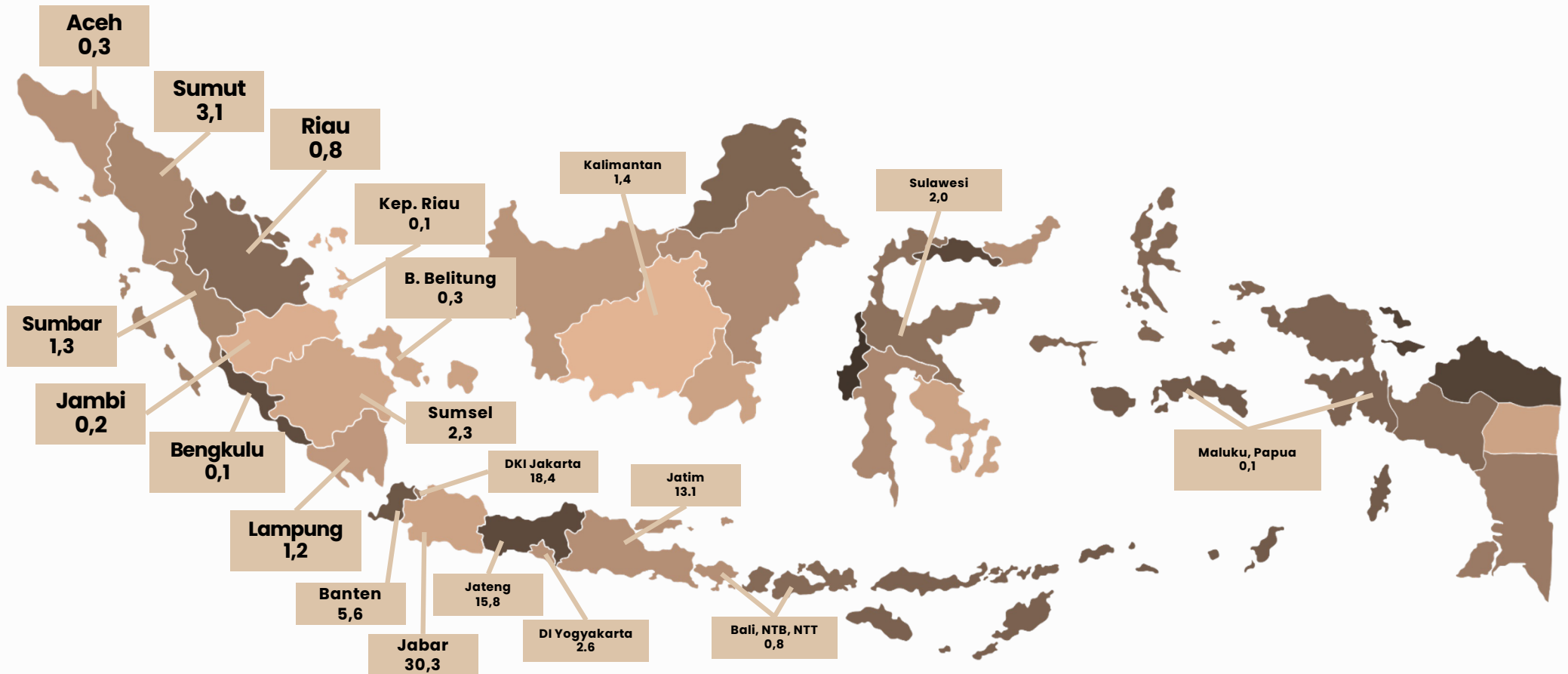
POLA PENGGUNAAN PRODUK INVESTASI

20 – 27 Februari 2025

Keterangan Umum Survei

- **Nama Kegiatan** : "Survei Pola Penggunaan Produk Investasi"
- **Tanggal Survei** : 20 Februari – 2 Maret 2025
- **Metode Survei** : *Online-Computerized Assisted Self Interview (CASI)*
- **Jumlah Responden** : 900 responden
- **Populasi** : Usia 17–55 tahun seluruh warga Indonesia
- **Desain & Analisa Data** : Lembaga Survei KedaiKOPI
- **Laporan Akhir** : Lembaga Survei KedaiKOPI

Komposisi Sampel



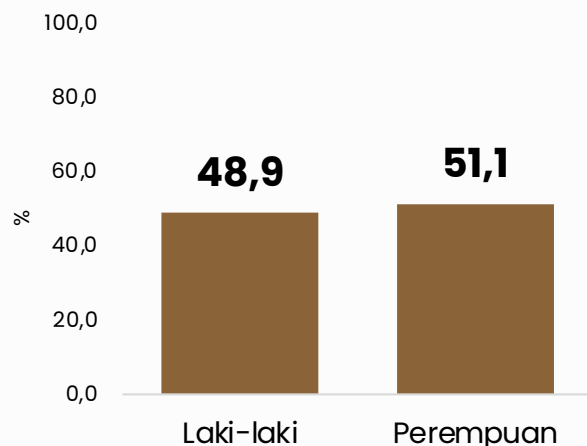


PROFIL RESPONDEN

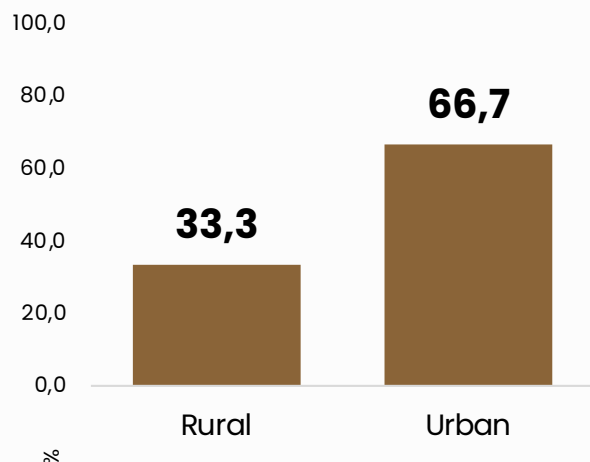
Demografi (1)

Basis: Seluruh responden (n=900)

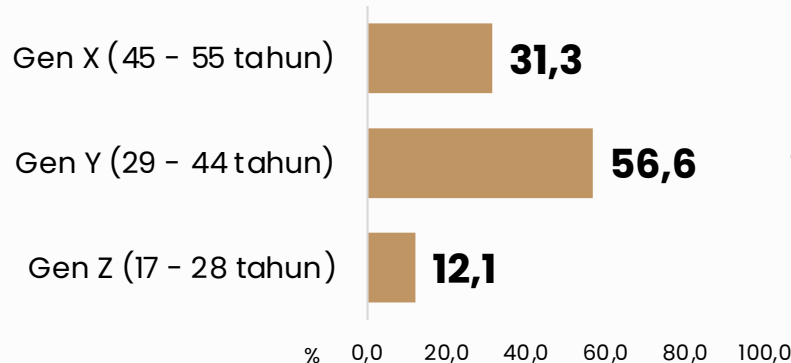
Jenis Kelamin



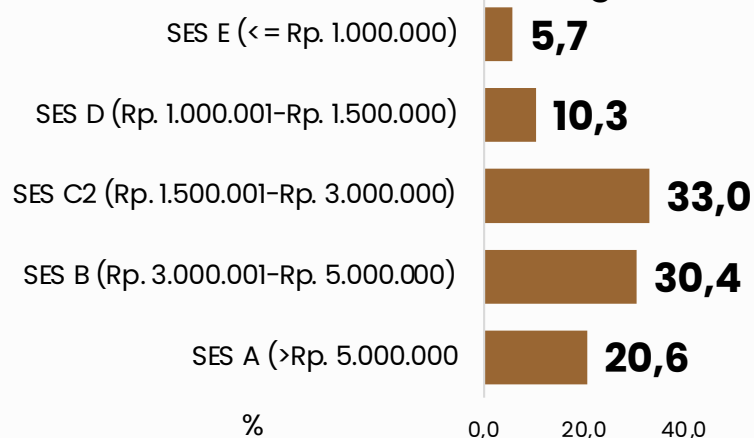
Jenis Wilayah



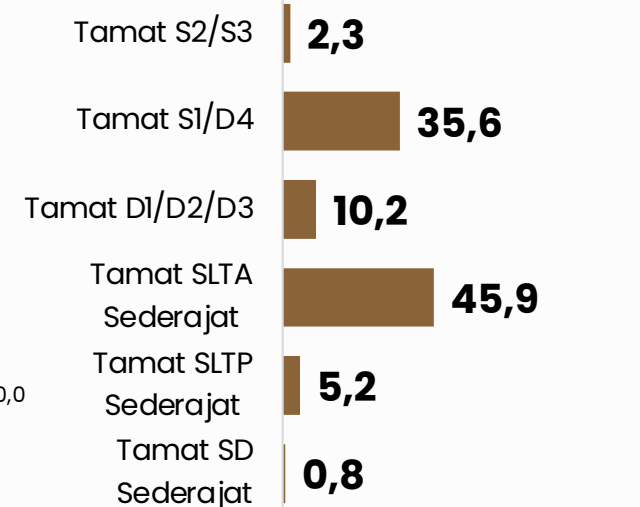
Kategori Usia



Rata-rata Pengeluaran/bulan



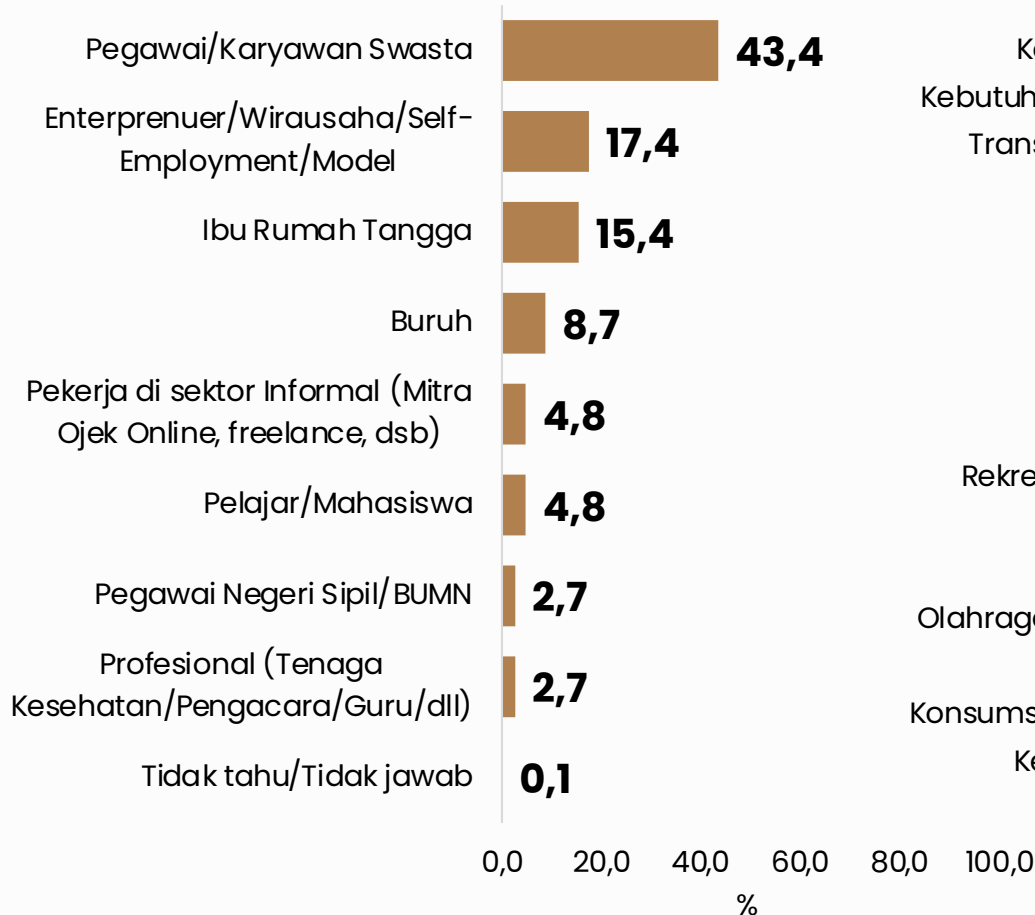
Pendidikan



Berapakah pengeluaran rata-rata rumah tangga per bulan (untuk makan, minum, sekolah, transportasi, listrik, air, pakaian) **tetapi** tidak termasuk tabungan, pembelian barang mewah/elektronik, cicilan rumah.

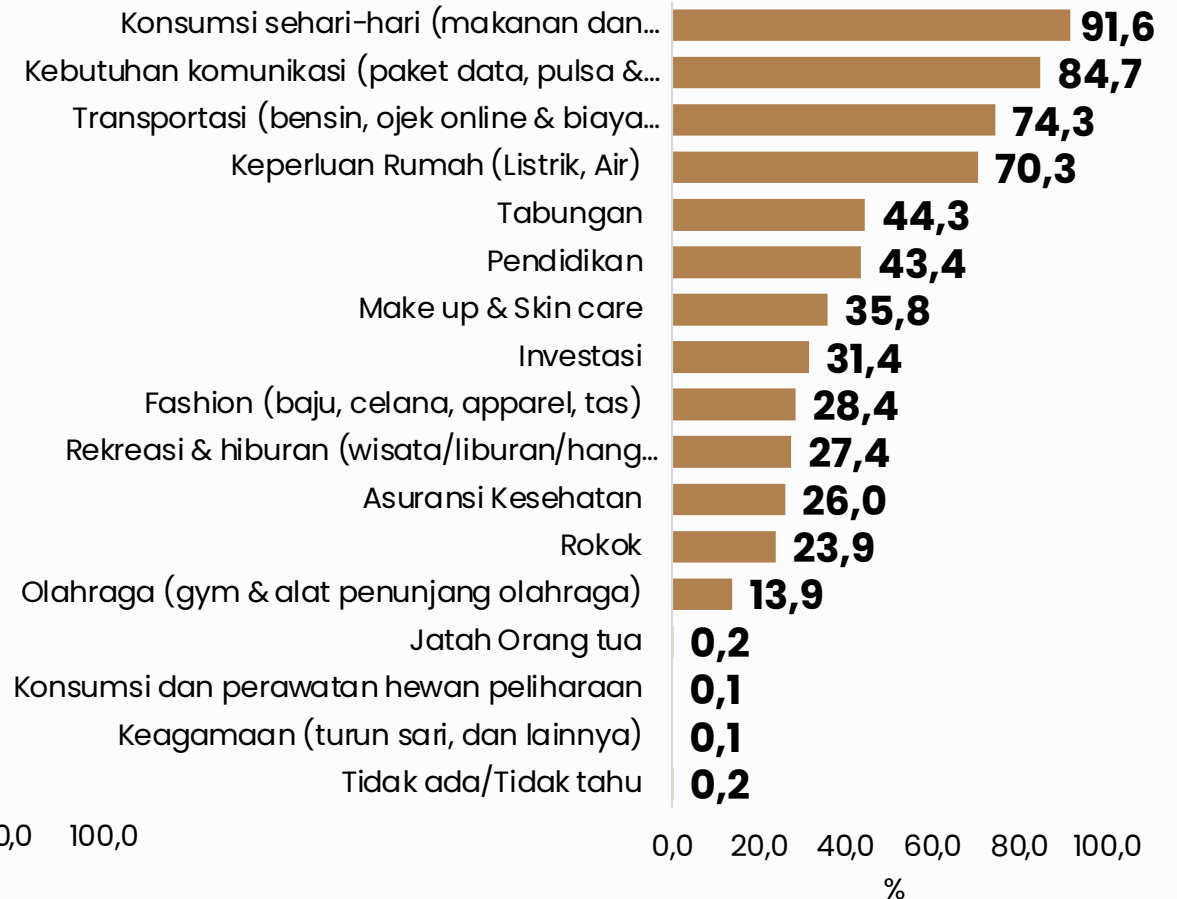
Demografi (2)

Pekerjaan



Basis: Seluruh responden (n=900)

Jenis Pengeluaran



Basis: Seluruh responden (n=900)



PENGALAMAN DAN PREFERENSI INVESTASI

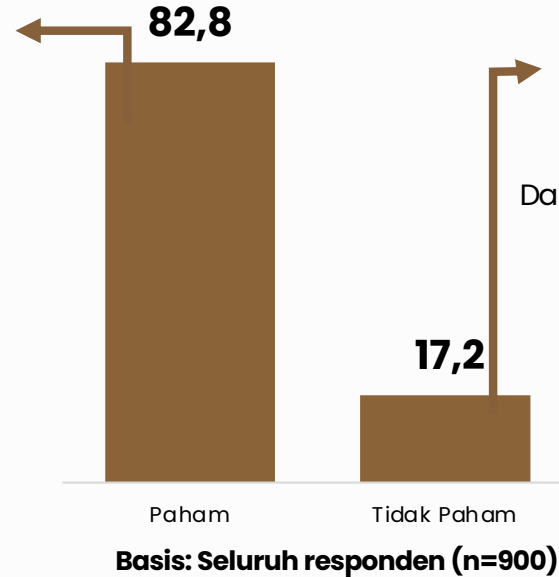
Pemahaman Investasi

"Sebutkan jenis atau kegiatan yang muncul dalam pikiran ketika mendengar tentang Investasi?" (MA)

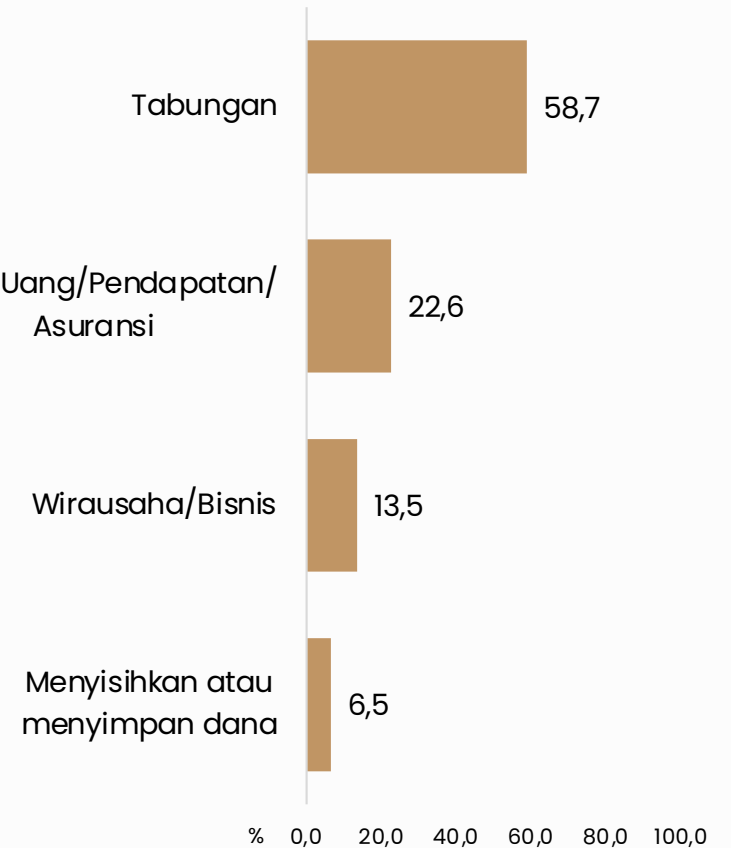
**TOM Investasi bagi yang Paham
(n=745)**



**Pemahaman Responden
terkait Investasi**



**TOM Investasi bagi Yang Tidak Paham
(n=155)**

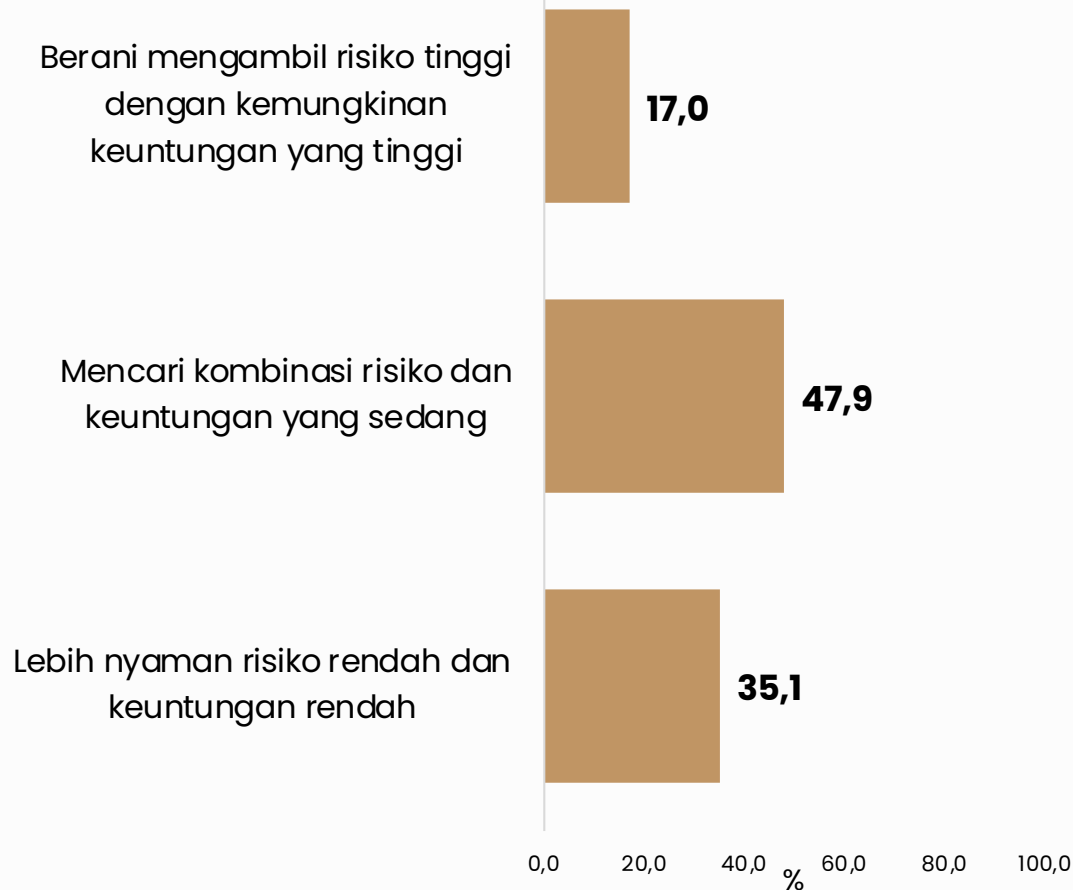


Kepemilikan dan Tipe Investasi

"Menurut Anda, tipe orang yang seperti apakah Anda dalam berinvestasi?"

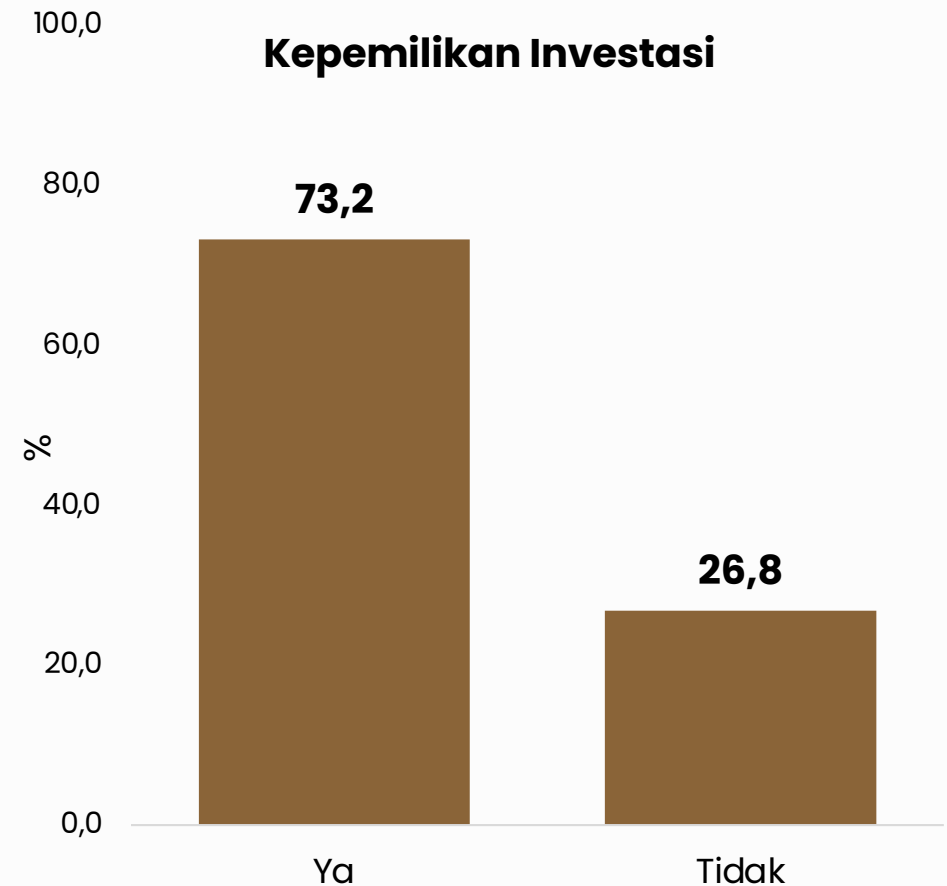
Basis: Seluruh responden (n=900)

Karakter Investor Responden



"Apa Anda saat ini memiliki investasi?"

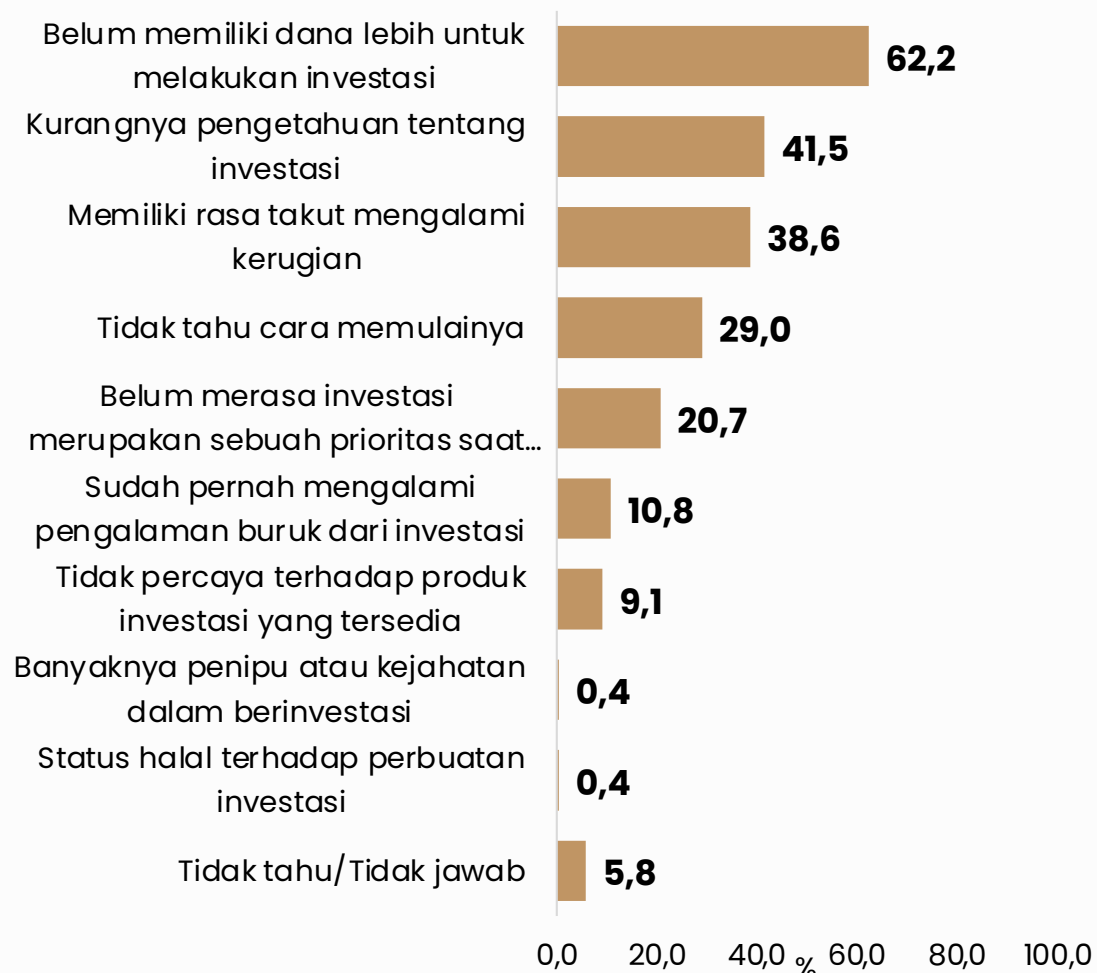
Basis: Seluruh responden (n=900)



Alasan tidak Berinvestasi dan Jangka Waktu Berinvestasi

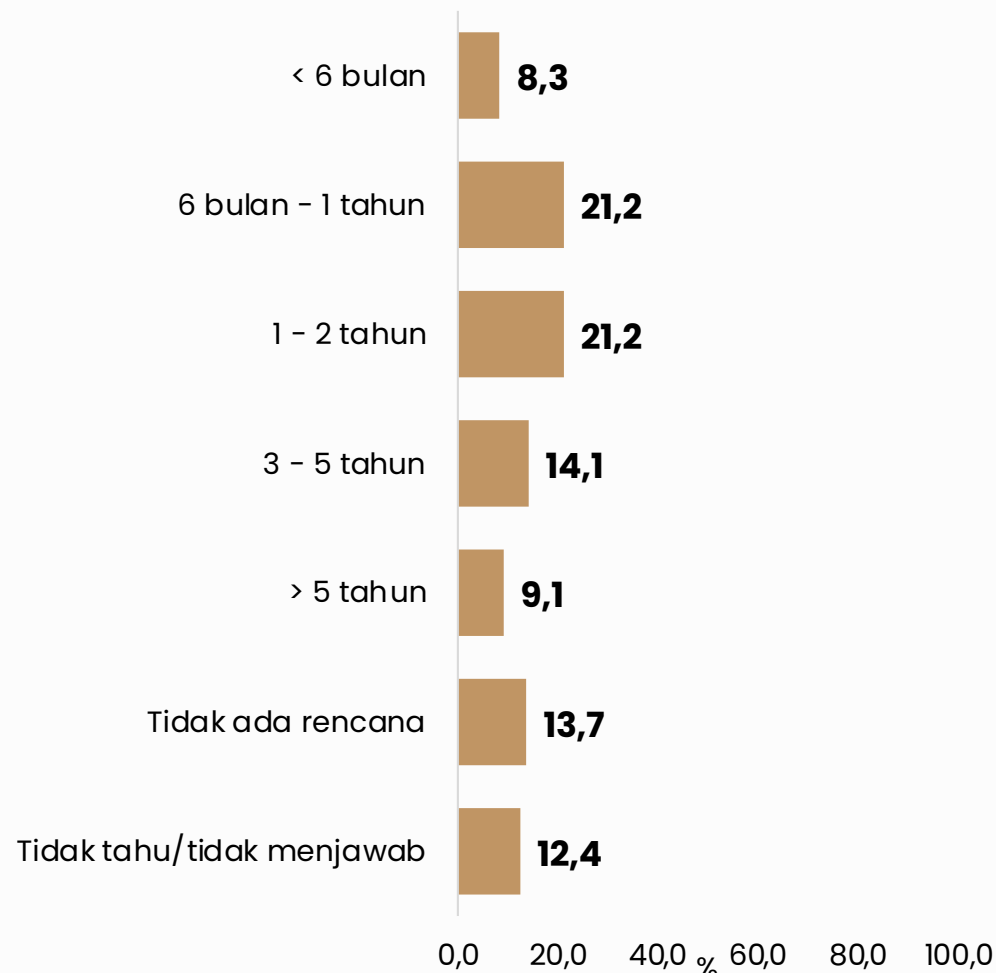
"Apa alasan Anda tidak memiliki investasi?" (MA)

Basis: responden tidak berinvestasi (n=241)



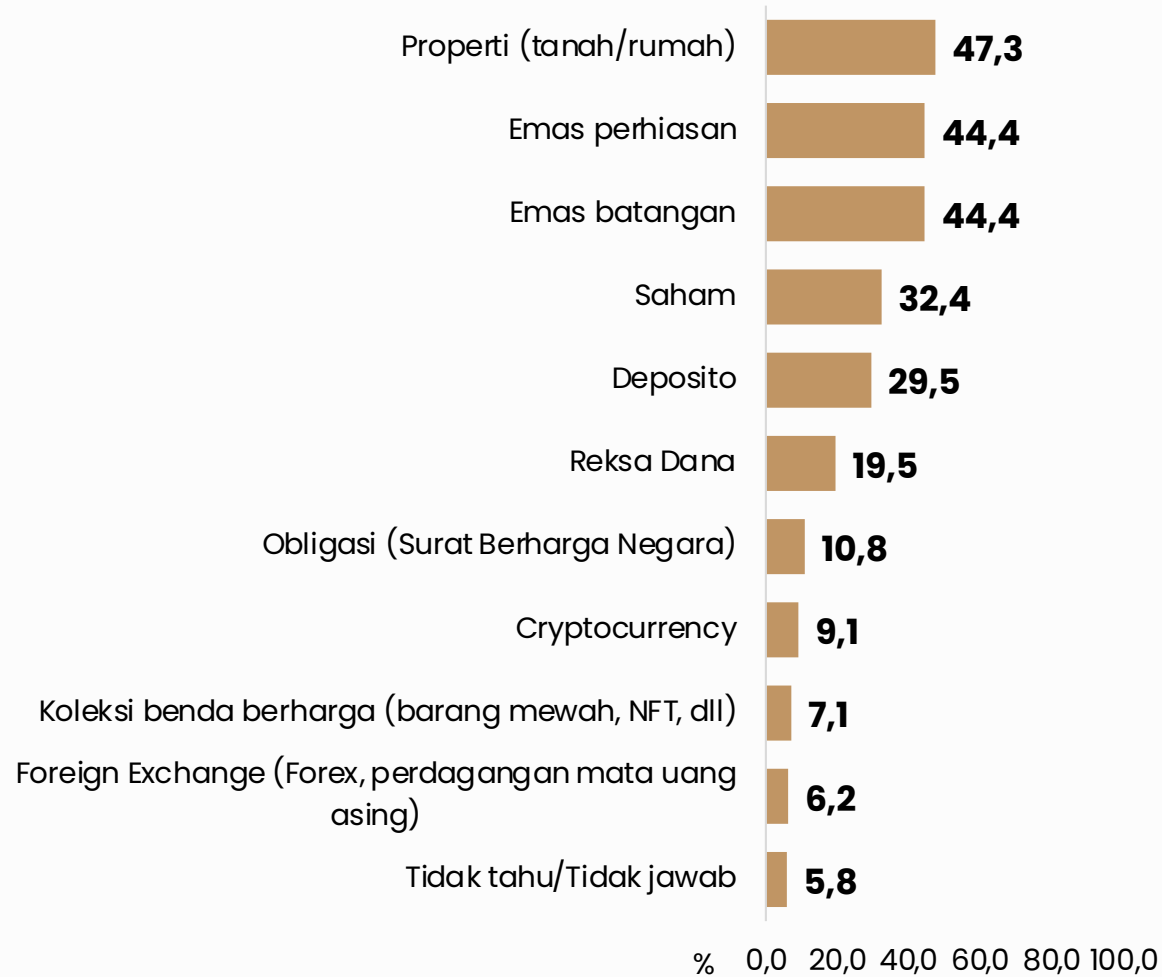
"Untuk masa depan dalam jangka waktu Anda akan mulai untuk berinvestasi?" (MA)

Basis: responden tidak berinvestasi (n=241)



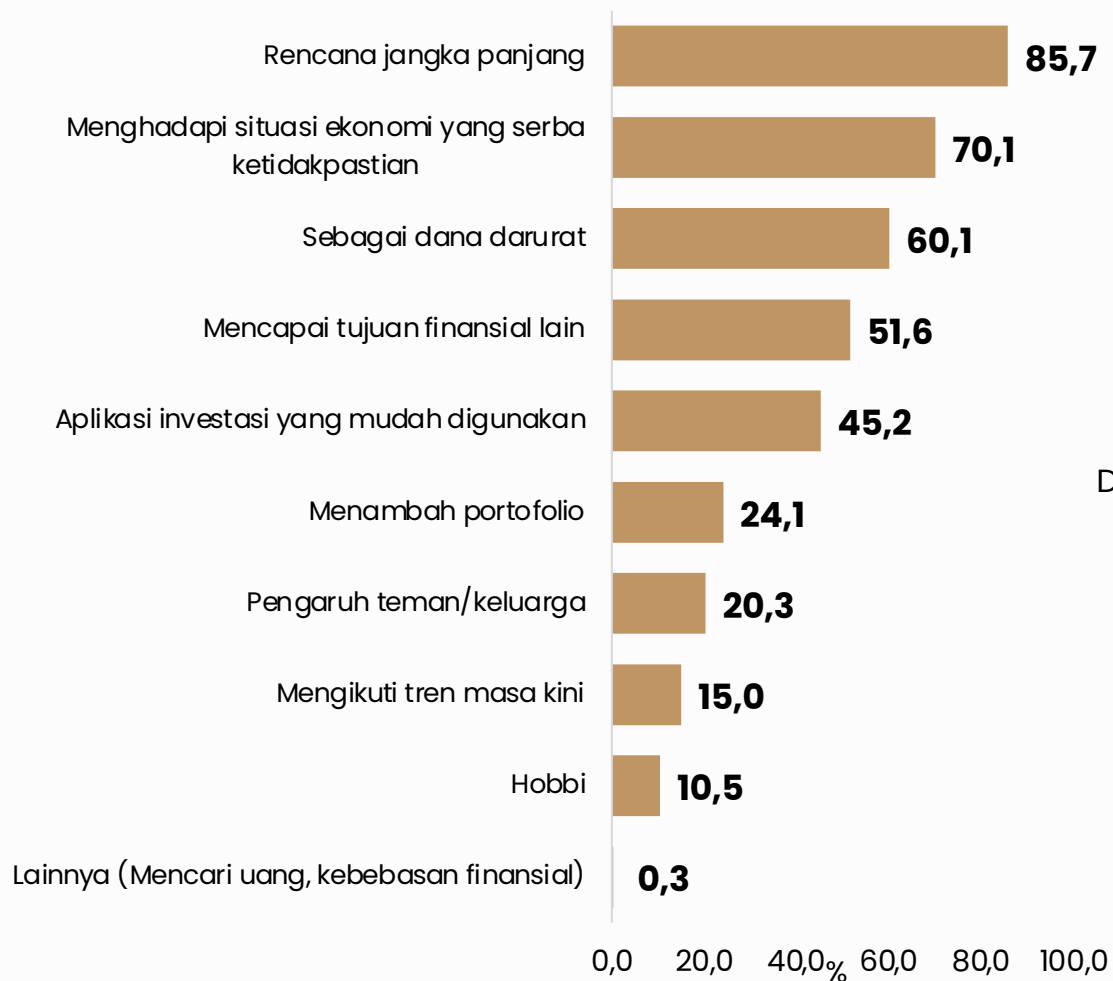
Jenis Investasi dan Usia Memulai Investasi

“Jenis investasi apa yang Anda minati untuk Anda lakukan di masa depan?” (MA)
Basis: responden tidak berinvestasi (n=241)

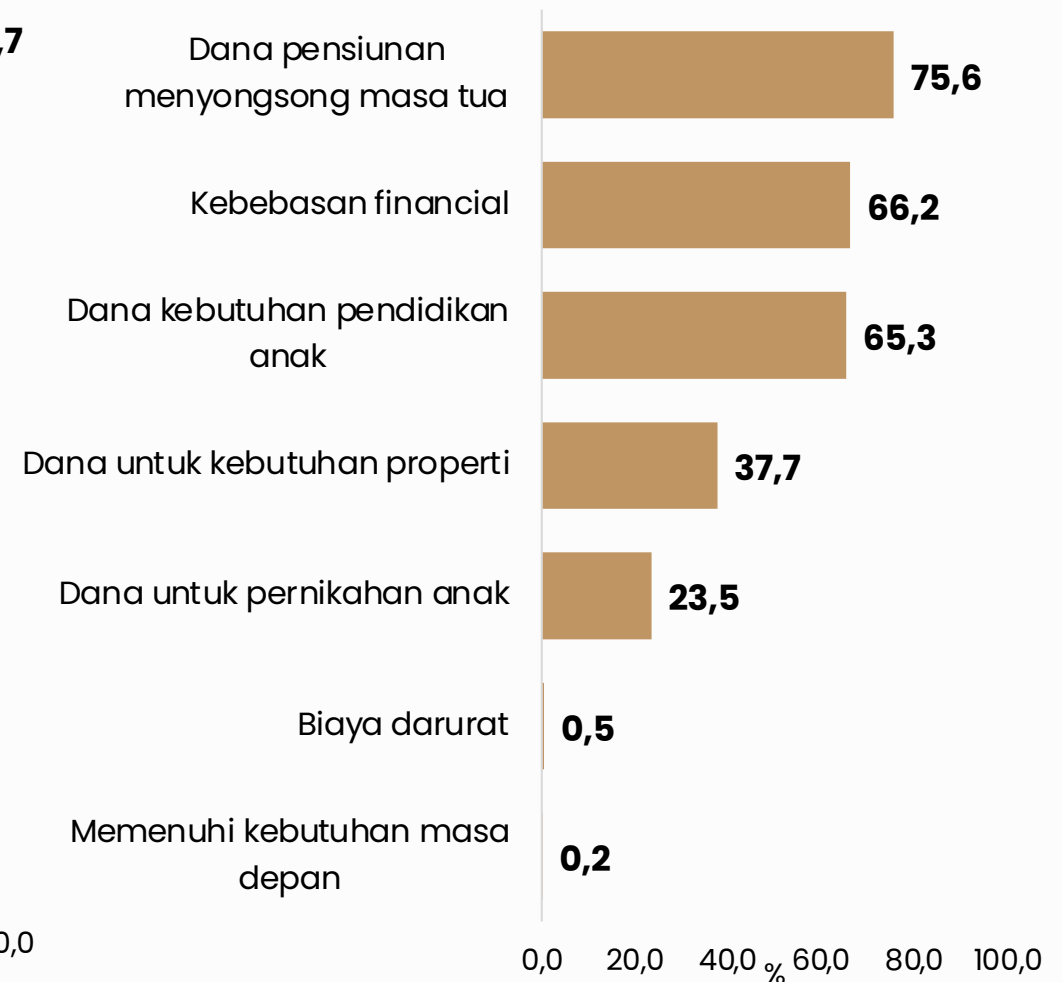


Faktor dan Tujuan Memiliki Investasi

“Apa faktor yang paling mempengaruhi Anda untuk memiliki investasi?” (MA)
Basis: responden berinvestasi (n=659)



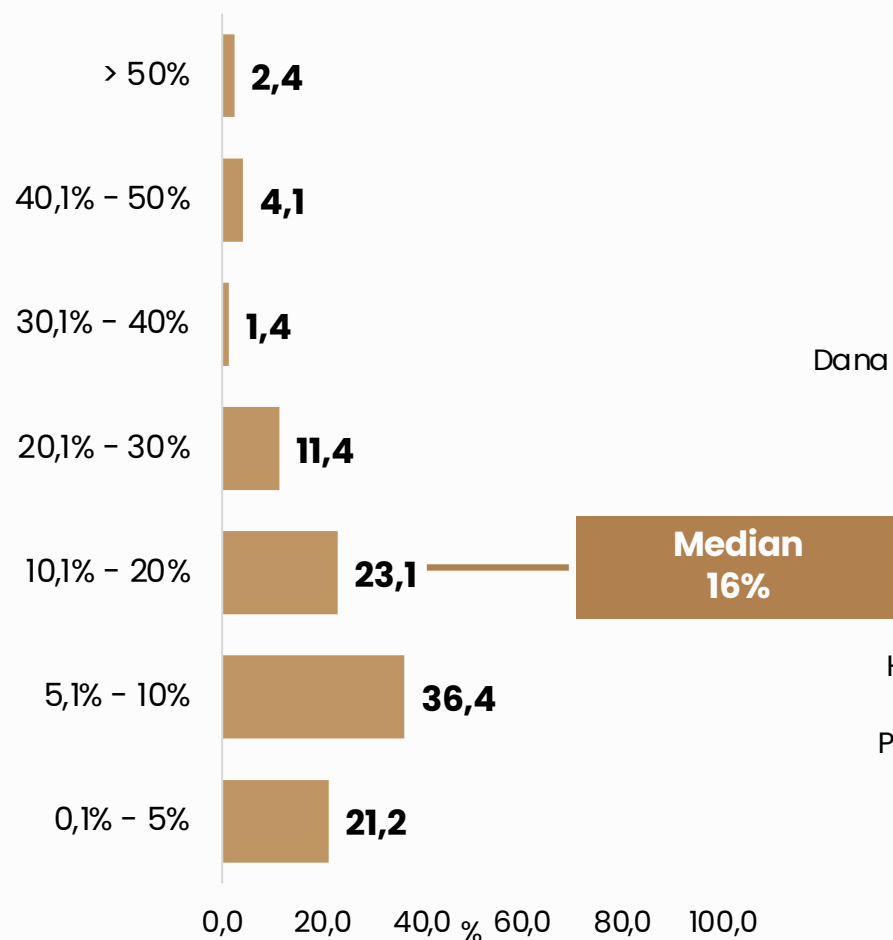
“Apa tujuan investasi jangka panjang Anda?” (MA)
Basis: alasan responden berinvestasi untuk Rencana Jangka Panjang (n=565)



Pengelolaan Keuangan untuk Investasi

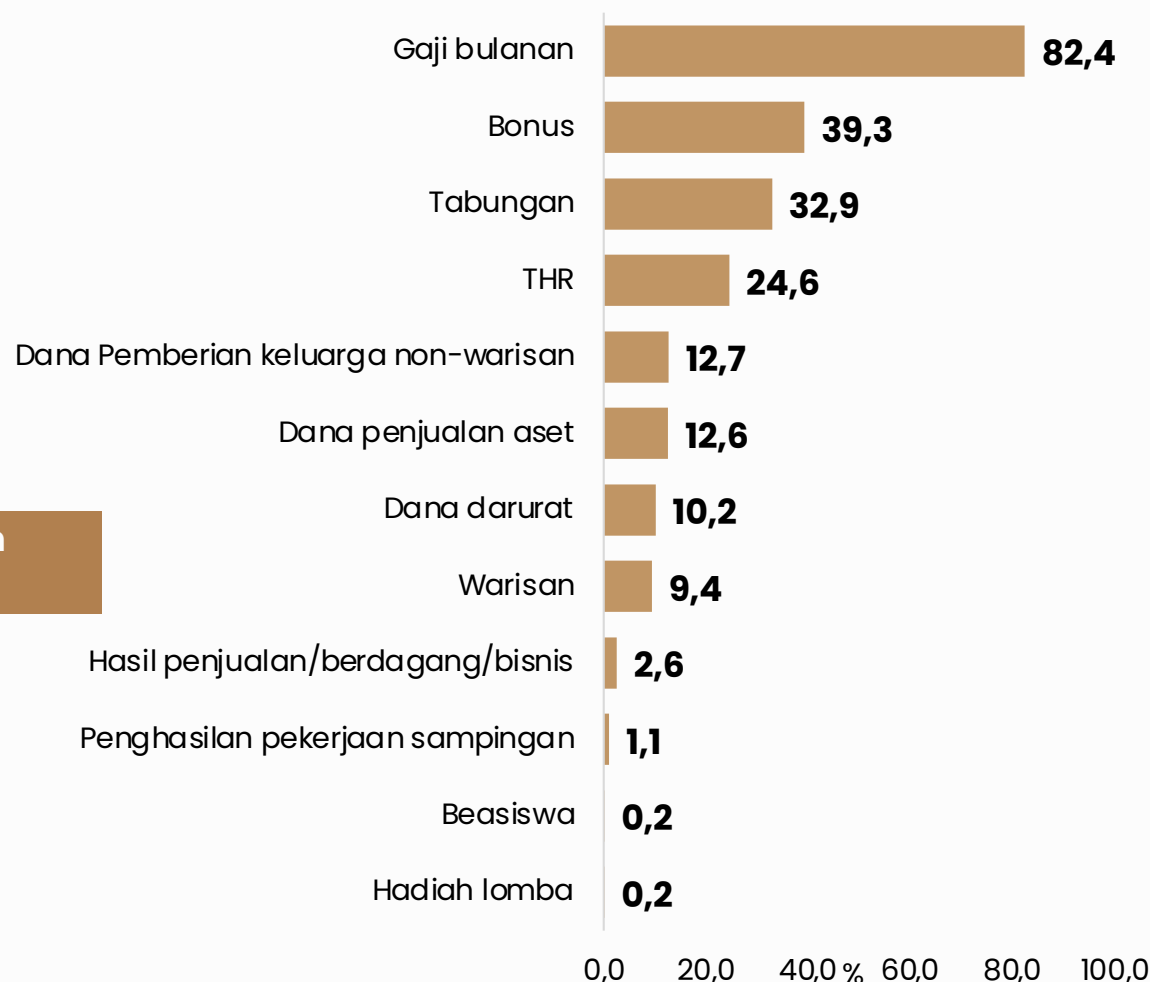
"Berapa persen dari pendapatan bulanan Anda yang dialokasikan untuk investasi?"

Basis: responden berinvestasi (n=659)



"Darimana sumber keuangan untuk melakukan investasi?" (MA)

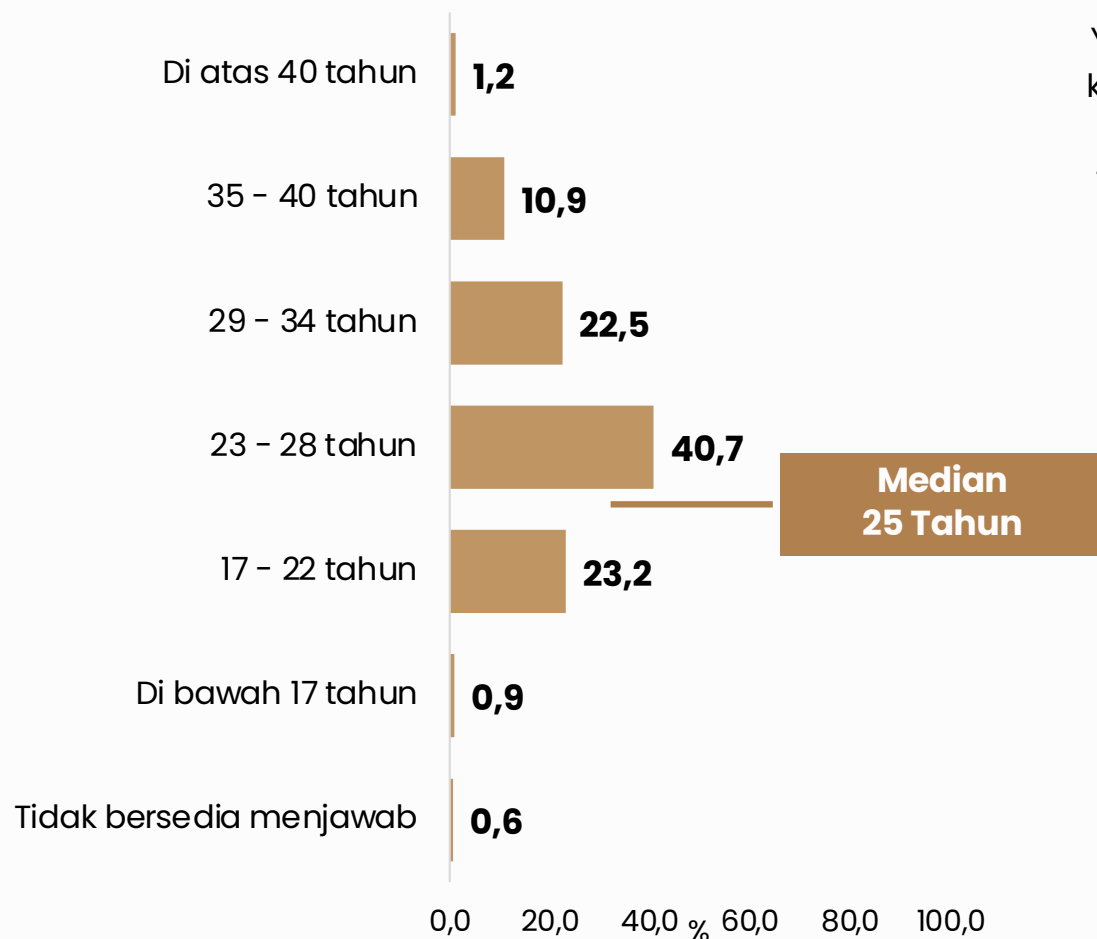
Basis: responden berinvestasi (n=659)



Usia Mulai dan Pengalaman Kerugian

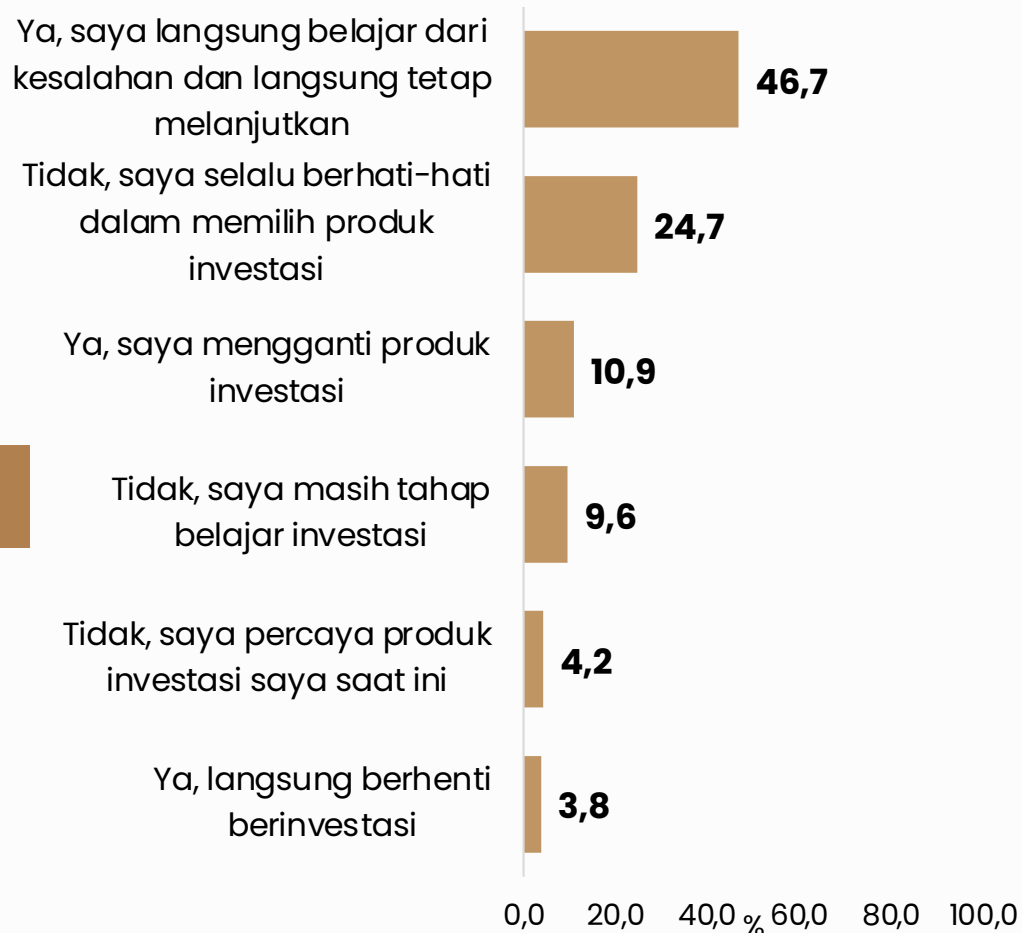
"Di usia berapa Anda memulai melakukan investasi (jenis apapun)?" **(SA)**

Basis: responden berinvestasi (n=659)



"Apakah Anda pernah mengalami kerugian dalam investasi? Bagaimana reaksi Anda terhadap produk investasi?" **(SA)**

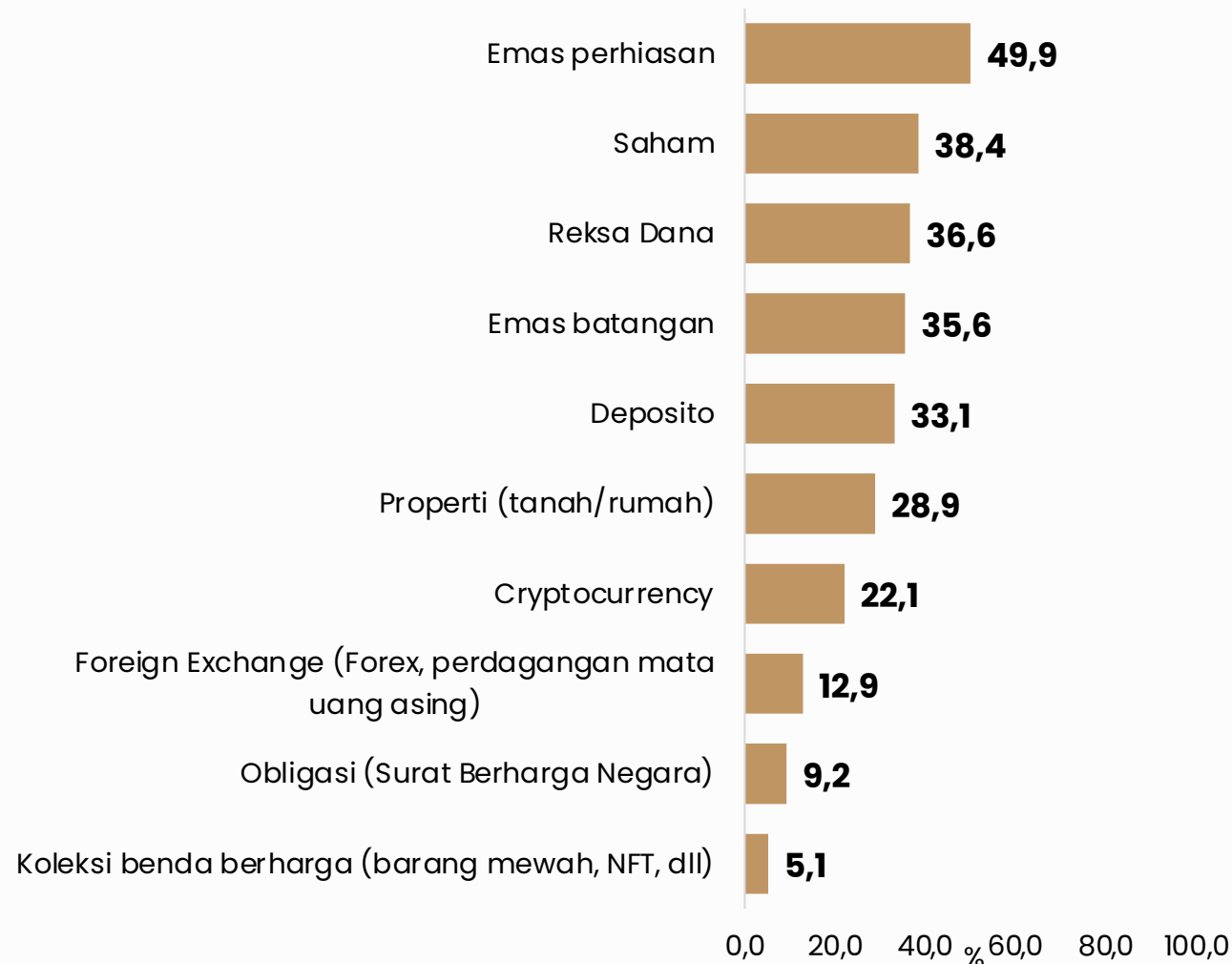
Basis: responden berinvestasi (n=659)



Jenis Investasi yang Dimiliki

“Jenis investasi apa yang Anda miliki saat ini?” (MA)

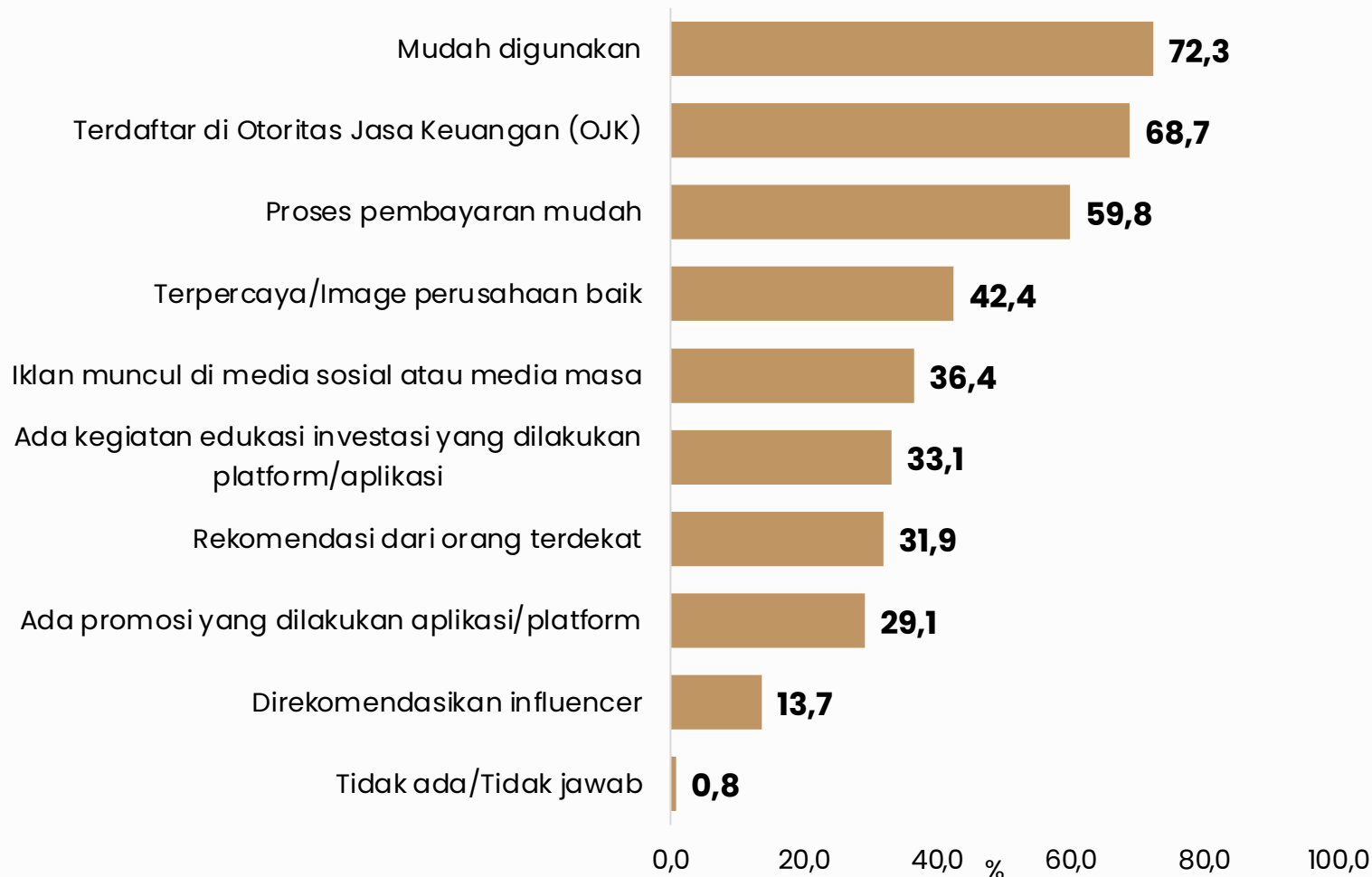
Basis: responden berinvestasi (n=659)



Alasan Memilih Platform Investasi

"Mengapa Anda memilih Aplikasi atau Platform sebelumnya sebagai tempat Anda berinvestasi?" (MA)

Basis: responden berinvestasi satu atau lebih dari satu produk (n=505)



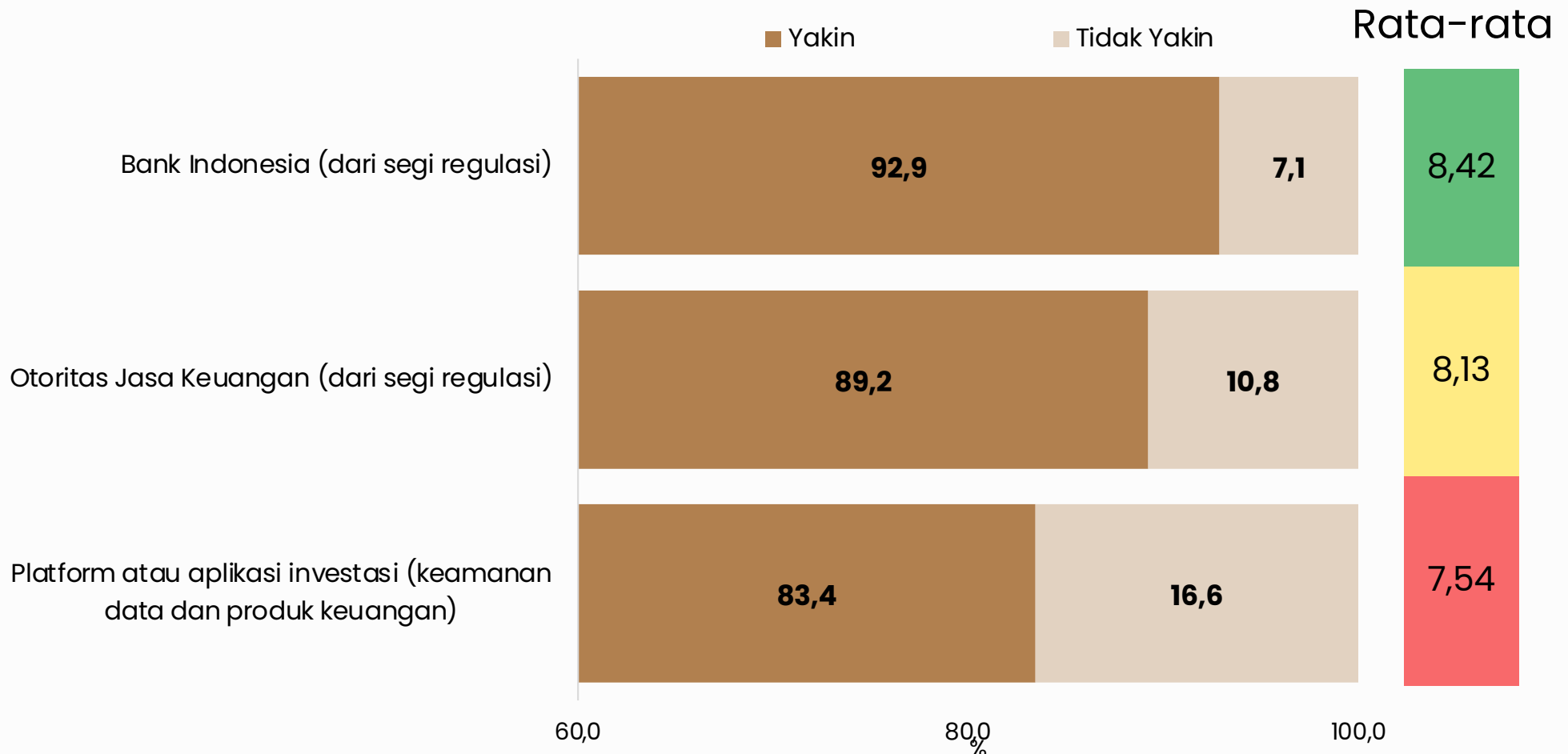


Regulasi dan Sumber Informasi Investasi

Tingkat Keyakinan Pihak Keamanan Investasi

"Dari 1 sd 10, dimana 1 = Tidak yakin dan 10 = Sangat yakin, menurut Anda, seberapa yakin Anda terhadap pihak-pihak berikut dalam menjamin keamanan berinvestasi di Indonesia?" (SA)

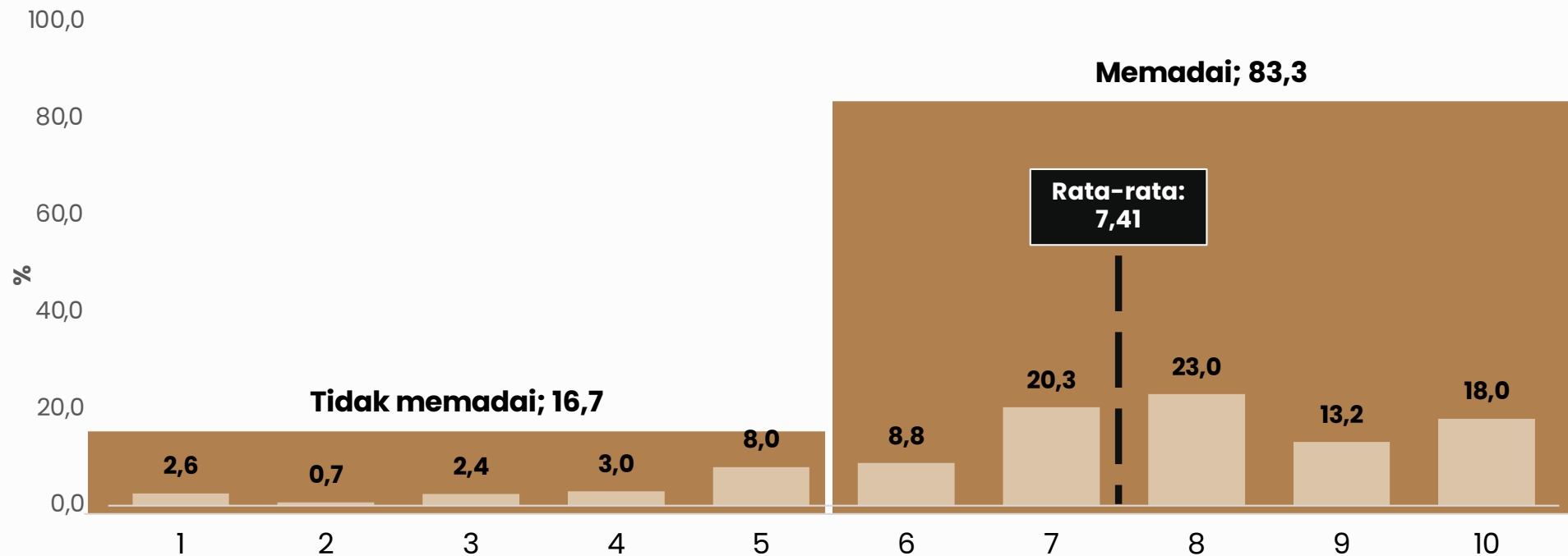
Basis: Seluruh responden (n=900)



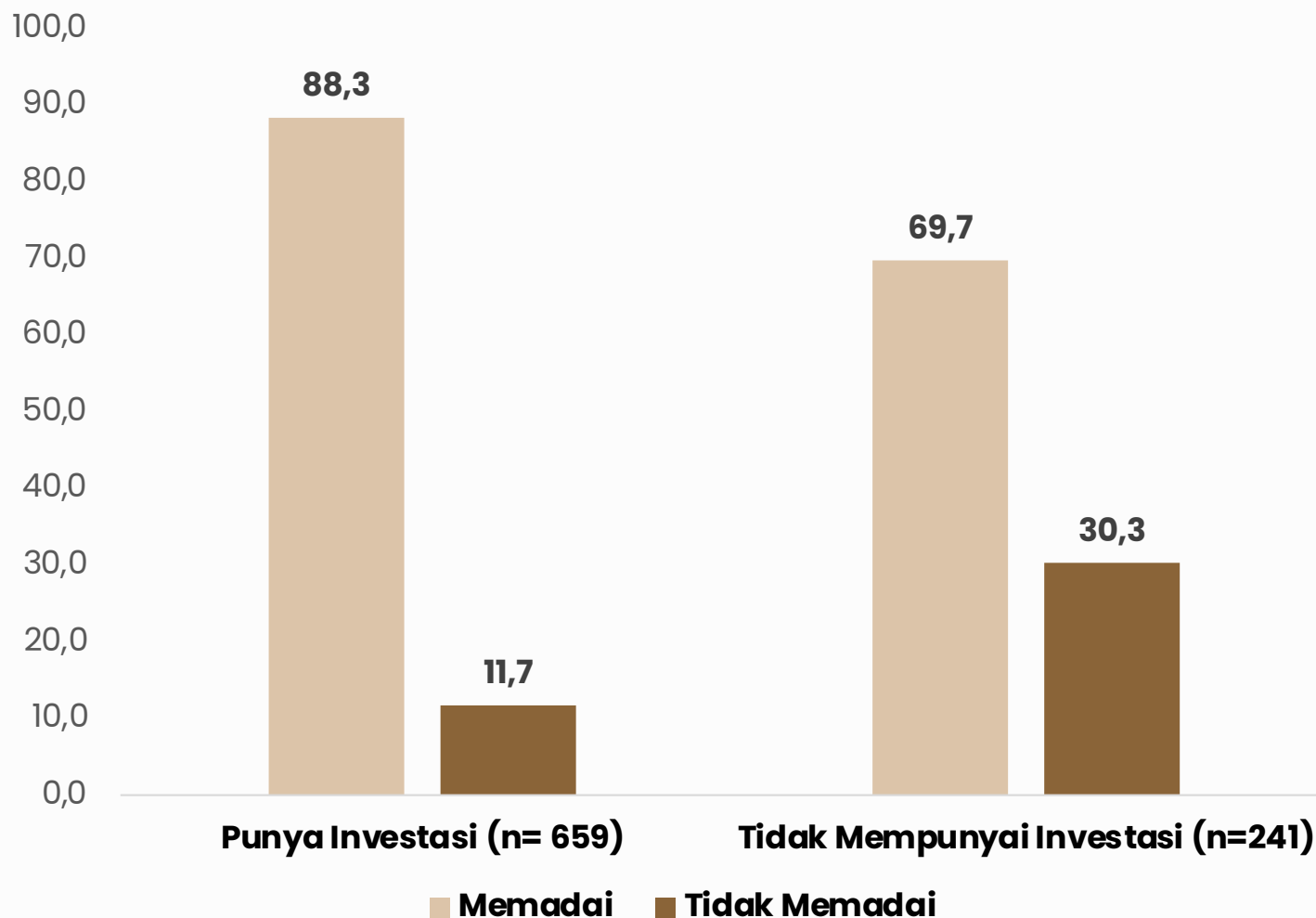
Tingkat Memadai Informasi

"Dari 1 sd 10, dimana 1 = Tidak memadai dan 10 = Memadai, menurut Anda, seberapa memadai informasi dan edukasi investasi di Indonesia saat ini?" (SA)

Basis: Seluruh responden (n=900)



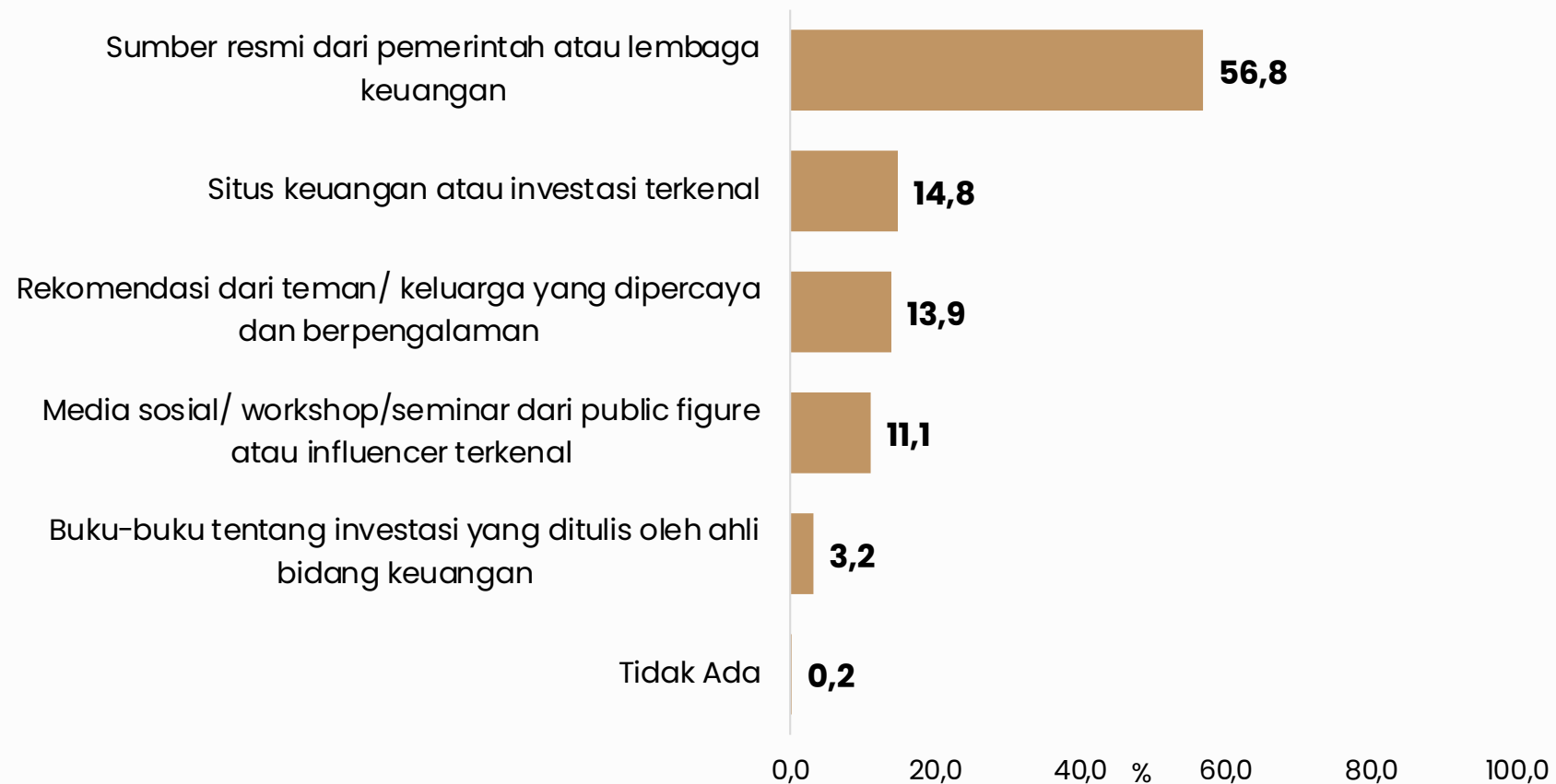
Informasi Edukasi Investasi di Indonesia berdasarkan Kepemilikan Investasi



Jenis Sumber Informasi

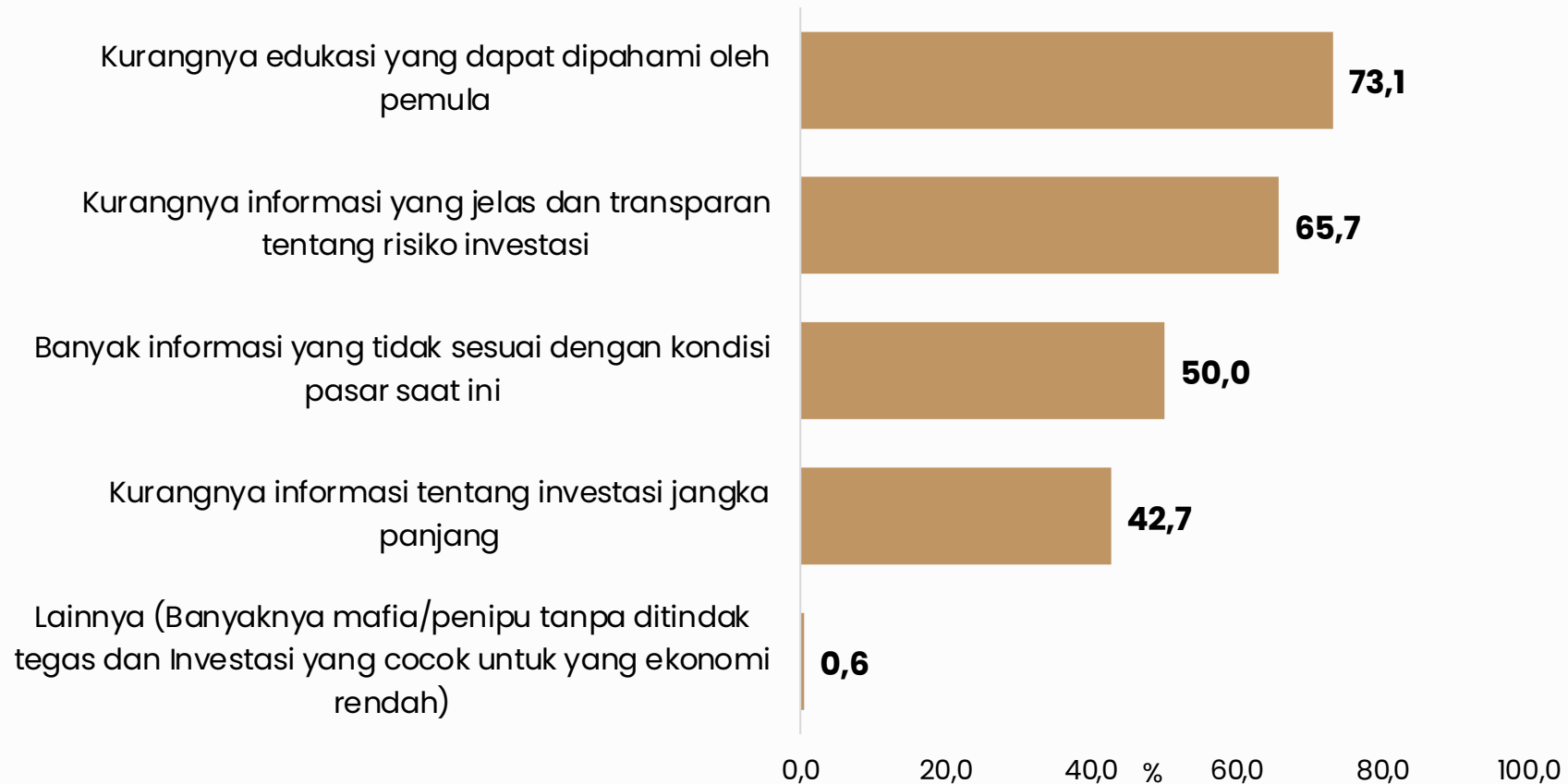
“Apa jenis sumber informasi investasi yang paling Anda percayai?” (SA)

Basis: Seluruh responden (n=900)



Kekurangan Informasi Investasi Indonesia

“Menurut Anda, apa kekurangan dalam informasi investasi yang beredar dan tersedia di Indonesia saat ini?” **(MA)**
Basis: Seluruh responden (n=900)

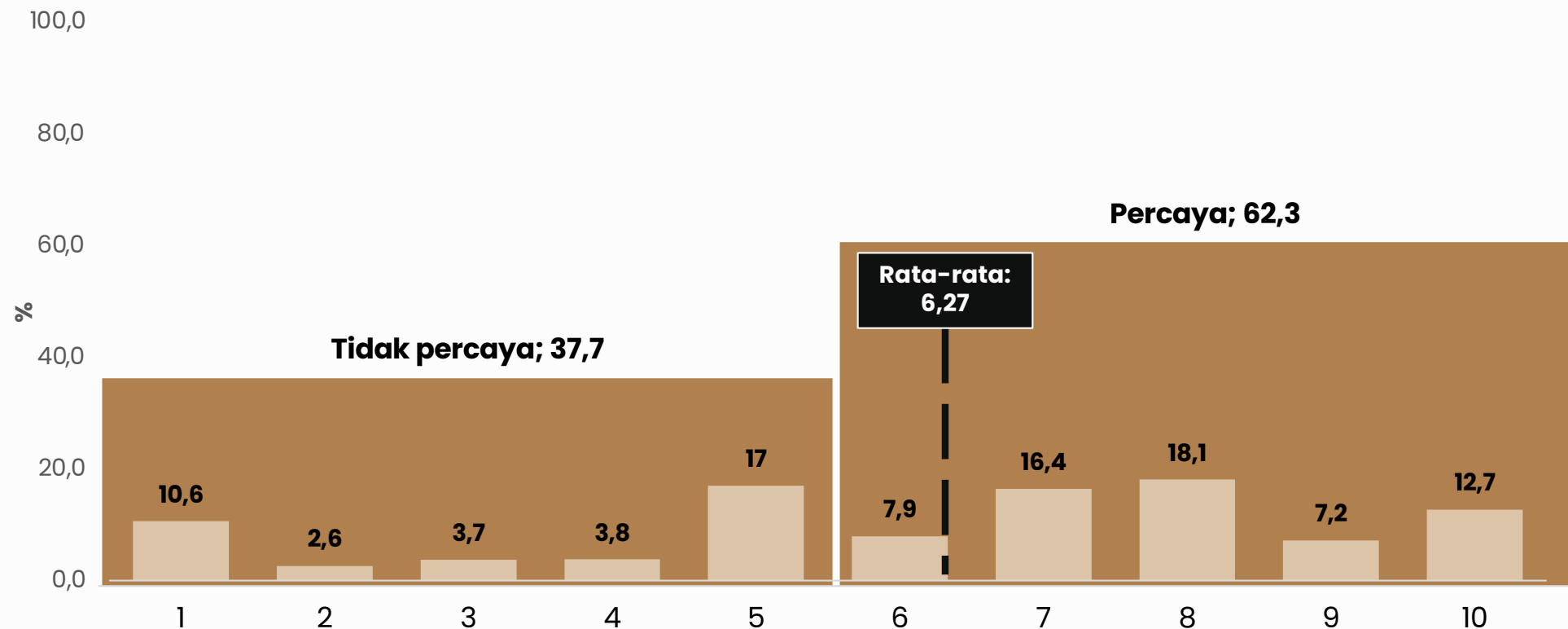


Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Transparansi Danantara

“Hasil Efisiensi Anggaran salah satunya diserahkan ke **Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara)**, sebuah badan yang ditugaskan mengatur kegiatan investasi di Indonesia, termasuk BUMN untuk dialokasikan pada proyek prioritas Pemerintah.

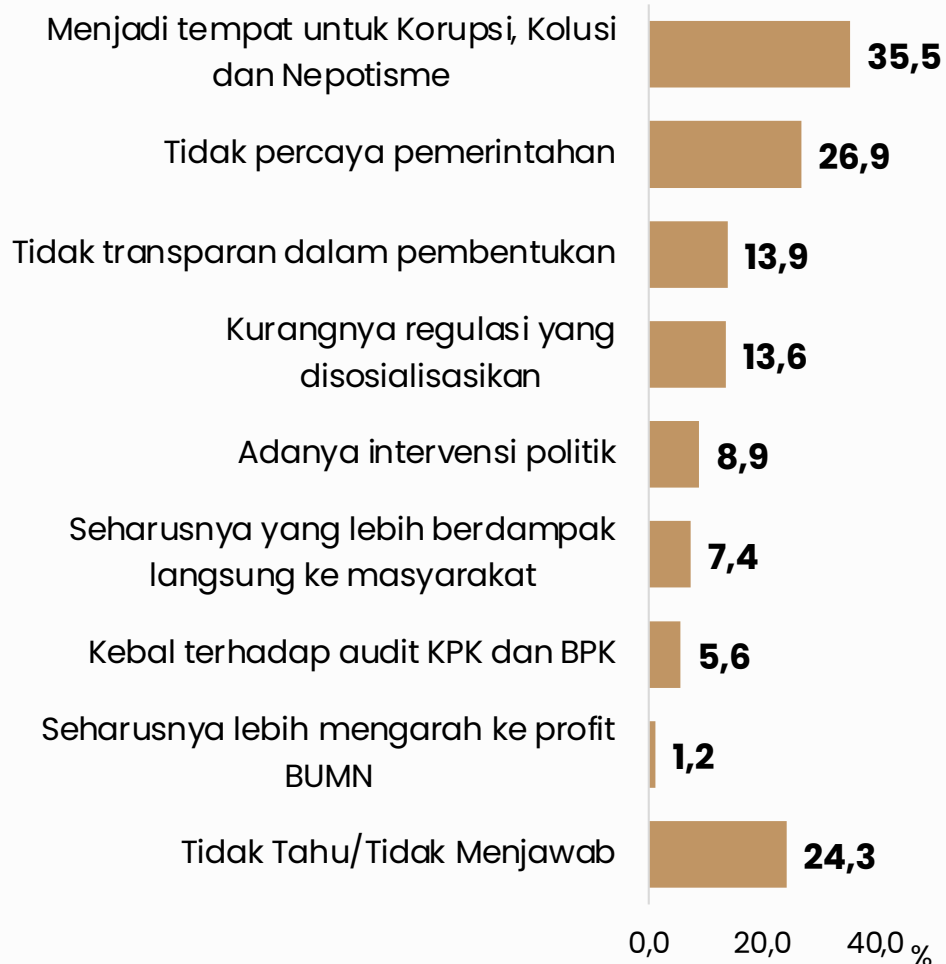
Dari skala 1 s.d 10 dimana 1=sangat tidak percaya s.d 10=sangat percaya, sejauh mana Anda BPI Danantara dapat menjalankan fungsinya secara transparan?” (SA)

Basis: Seluruh Responden (n=900)

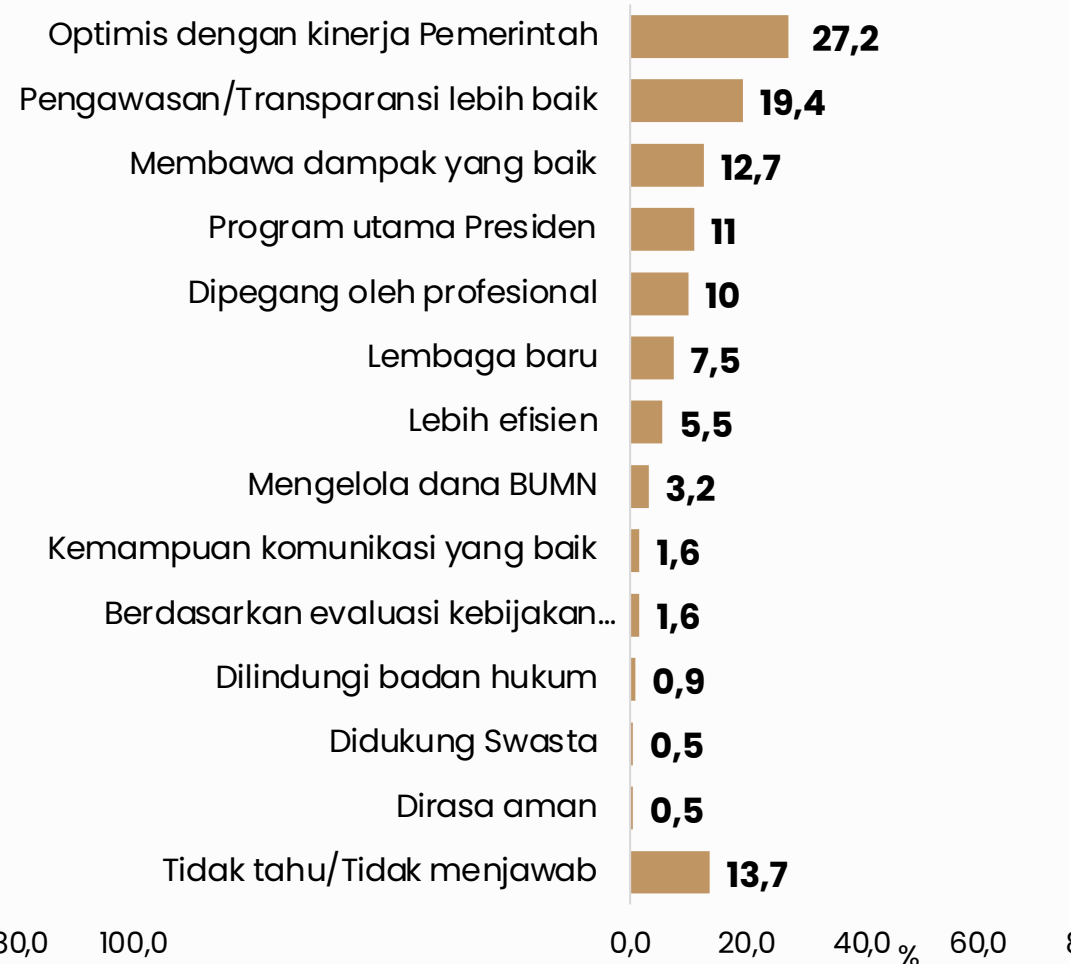


Opini Kepercayaan Masyarakat terkait Danantara

"Mengapa Anda tidak percaya dengan kinerja Danantara?" (OE)
Basis: Responden yang tidak percaya Danantara (n=338)



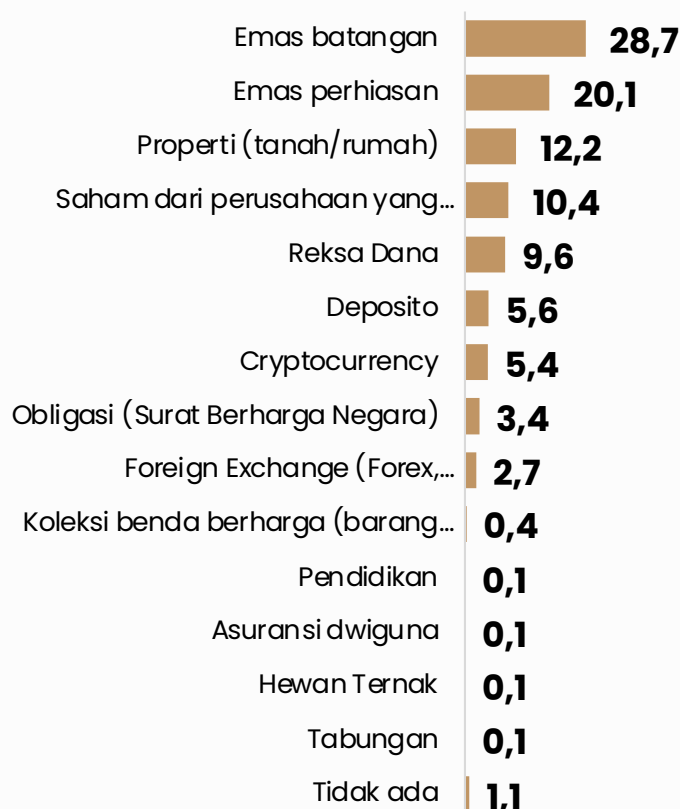
"Mengapa Anda percaya dengan kinerja Danantara?" (OE)
Basis: Responden yang percaya Danantara (n=562)



Opini Terkait Investasi dalam Situasi Ekonomi Terkini

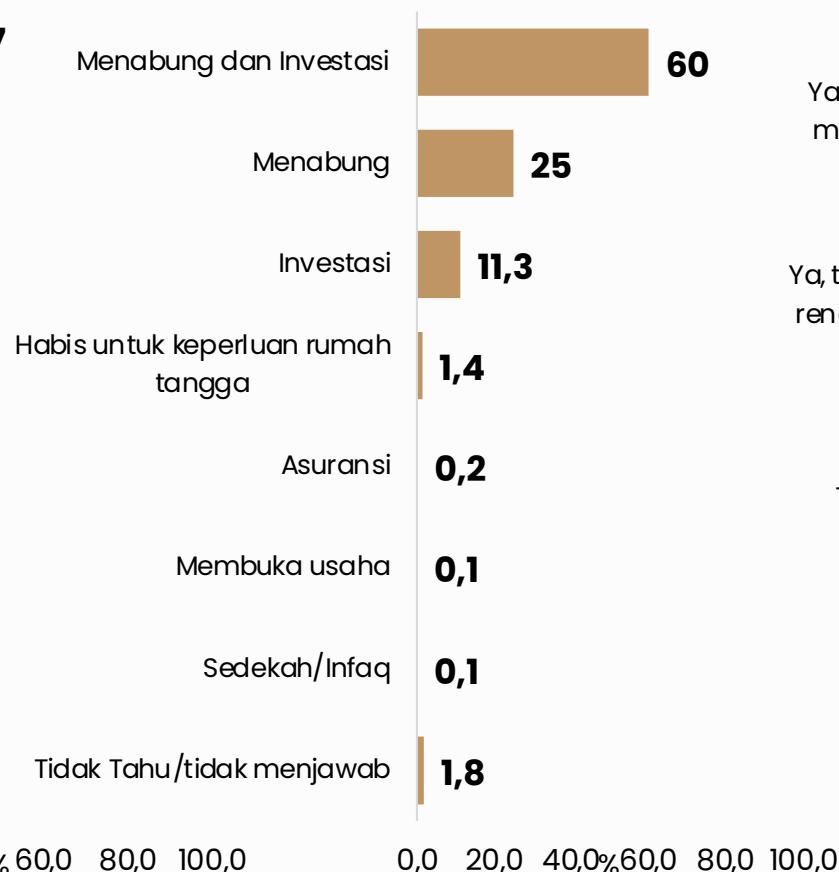
"Apa investasi yang menurut Anda paling efisien dalam kondisi ekonomi saat ini?" (SA)

Basis: Seluruh responden (n=900)



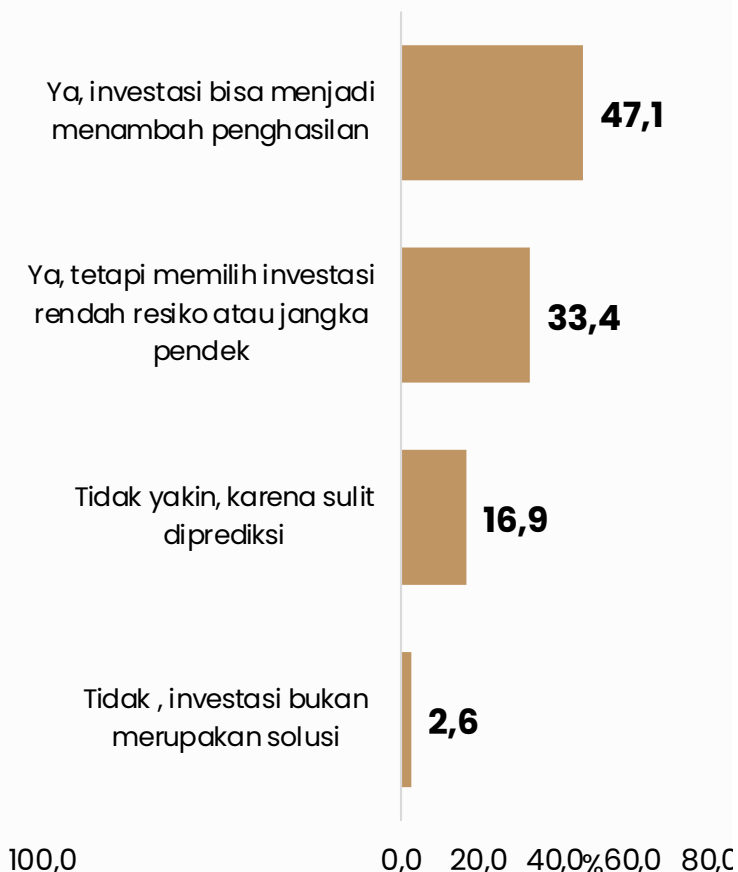
"Dalam menghadapi kondisi ekonomi saat ini, manakah yang lebih Anda prioritaskan?" (SA)

Basis: Seluruh responden (n=900)



"Apakah Anda merasa bahwa investasi dapat menjadi solusi mengatasi dampak efisiensi anggaran yang sedang terjadi?" (SA)

Basis: Seluruh responden (n=900)



TERIMA KASIH

LEMBAGA SURVEI
Kedai
Kopi



kedaikopi.co



kedaikopisurvei



kedaikopisurvei



Survei KedaiKOPI



KedaiKOPISurvei

