

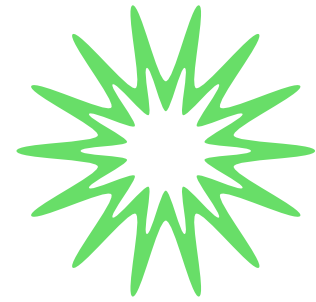


Mengungkap Pengalaman Mahasiswa dalam Tugas Survei: Tantangan, Metode, dan Solusi

Laporan Riset Jakpat 2025



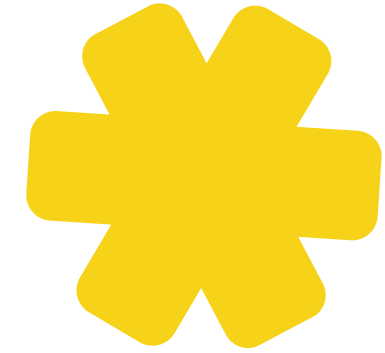
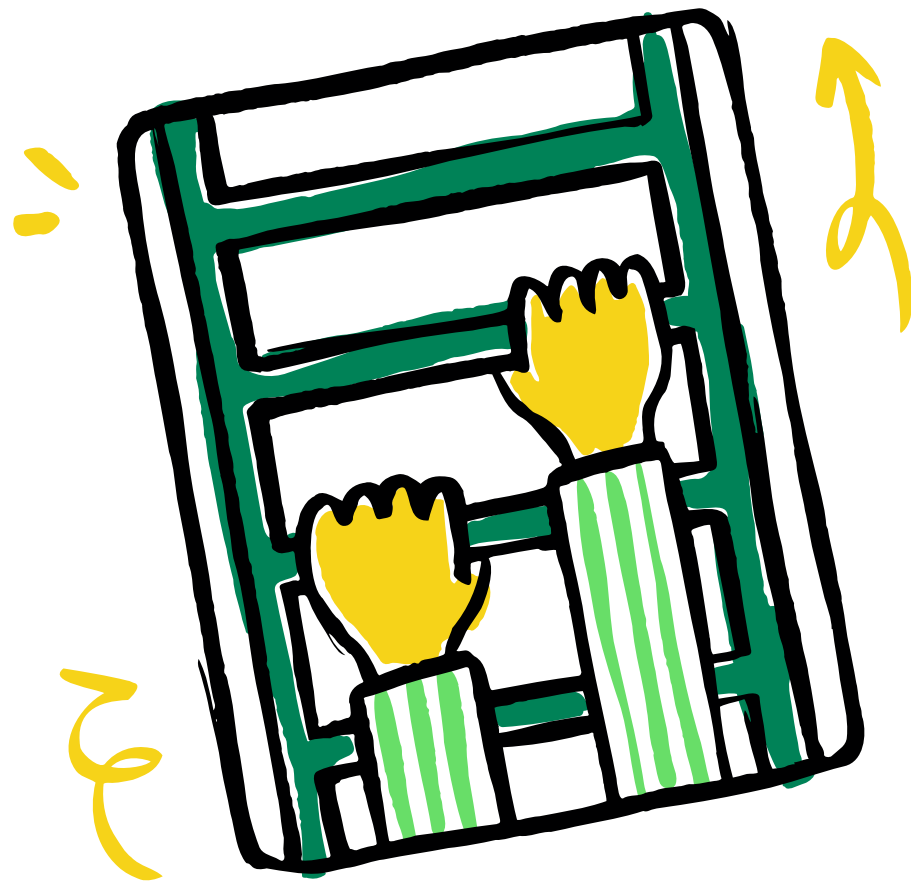
Prakata



Dalam dunia perkuliahan, mahasiswa sering dihadapkan pada tugas yang memerlukan penyebaran survei. Bahkan, tugas akhir seperti skripsi atau tesis sering kali melibatkan penelitian yang menggunakan analisis data hasil survei. Setiap mahasiswa memiliki cara yang berbeda dalam menyelesaikan tugas tersebut. Dalam laporan ini, Jakpat telah mengumpulkan data dari 740 responden yang berbagi pengalaman mereka dalam mengerjakan tugas survei.



Daftar isi



- 2 Prakata
- 3 Daftar isi
- 4 Detail riset
- 5 Profil demografis
- 6 Mahasiswa dan tugas survei
- 7 Metode dan tujuan penelitian
- 8 Strategi penyebaran survei
- 9 Metode dan platform terpopuler untuk distribusi survei
- 10 Jumlah responden yang diperlukan dan yang berhasil dikumpulkan
- 11 Durasi pengumpulan responden
- 12 Dana yang dikeluarkan untuk mengerjakan tugas survei
- 13 Tantangan dan kesulitan yang dihadapi
- 14 Stres dan cara mengatasinya
- 15 Sorotan riset

Detail riset *

Pengumpulan data

- ✦ Survei didistribusikan kepada **740 responden**
- ✦ Data dikumpulkan pada tanggal **7–8 Januari 2025**
Margin of Error survei **di bawah 5%**
- ✦ Kuesioner didistribusikan secara acak melalui **aplikasi seluler (*mobile application*) Jakpat**
- ✦ Proporsi berdasarkan **pengguna internet Indonesia**

Tujuan penelitian

- ✦ Untuk memahami metode penelitian survei yang dilakukan oleh mahasiswa
- ✦ Untuk mengetahui tingkat stres dan cara menyelesaikannya

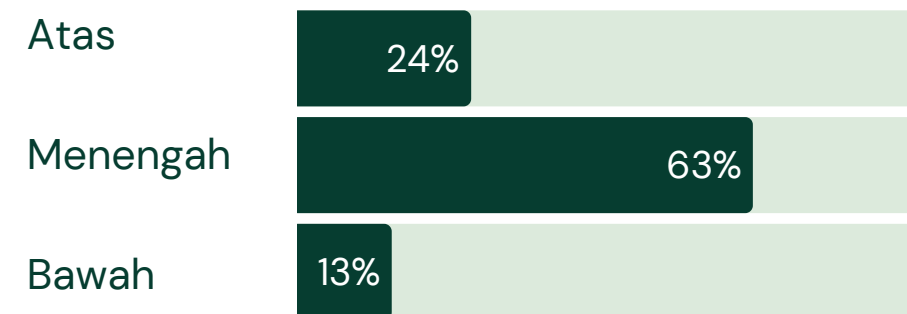
Profil demografis

n= 740 respondents

Gender



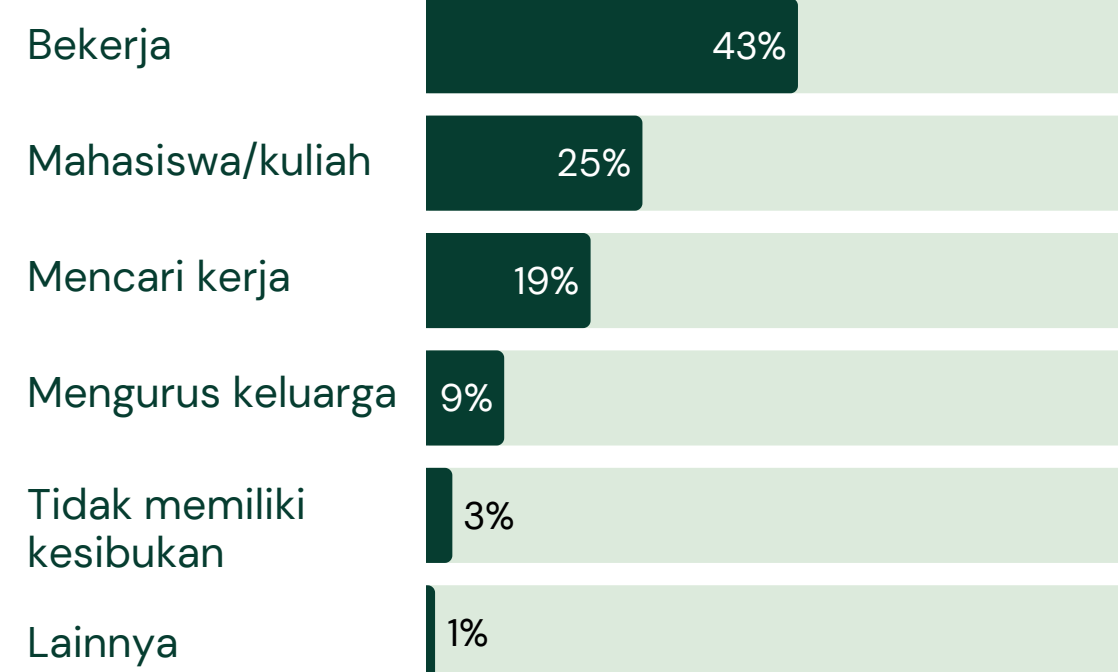
SES



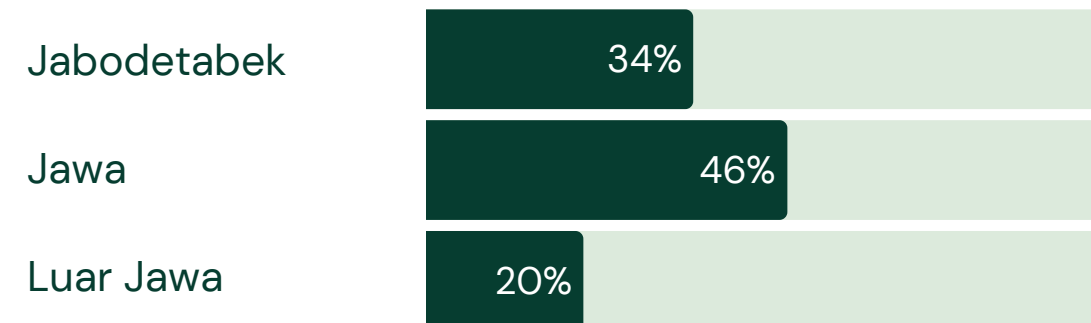
Rentang usia



Status



Area*



*Area:

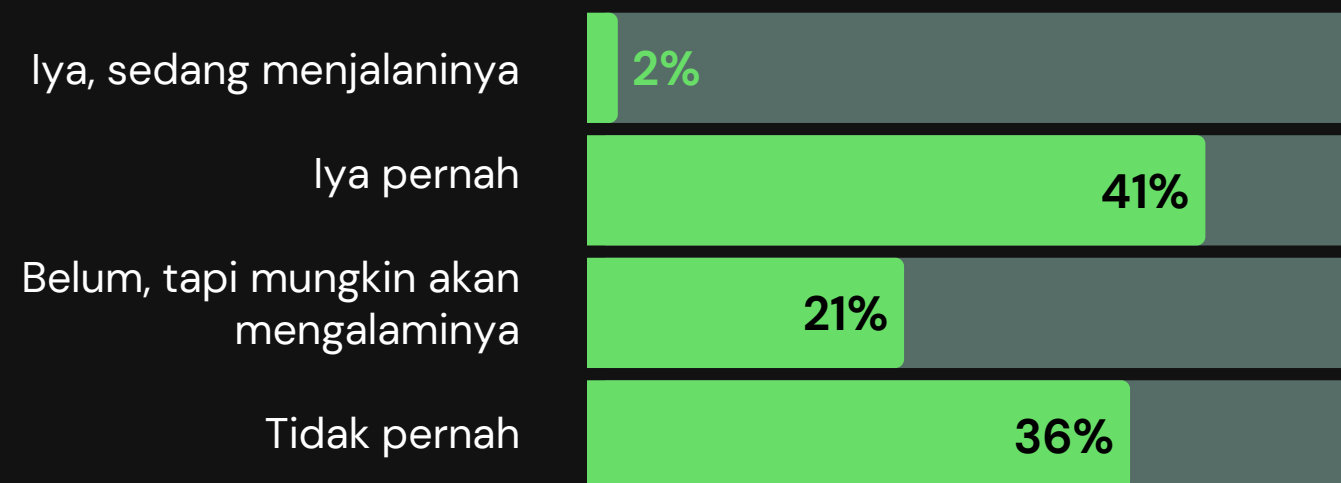
- Jabodetabek: Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Utara, Kota Bogor, Kota Depok, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kota Bekasi.
- Jawa: Jawa Barat (kecuali Kota Bogor, Kota Depok, Kota Bekasi), Banten (kecuali Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan), Jawa Timur, Jawa Tengah, DI Yogyakarta.
- Luar Jawa: semua lokasi di Sumatera, Kalimantan, Bali, Nusa Tenggara, Sulawesi, Maluku & Papua.

Mahasiswa dan tugas survei



Apakah kamu pernah atau sedang mengerjakan tugas kuliah yang membutuhkan penyebaran survei?

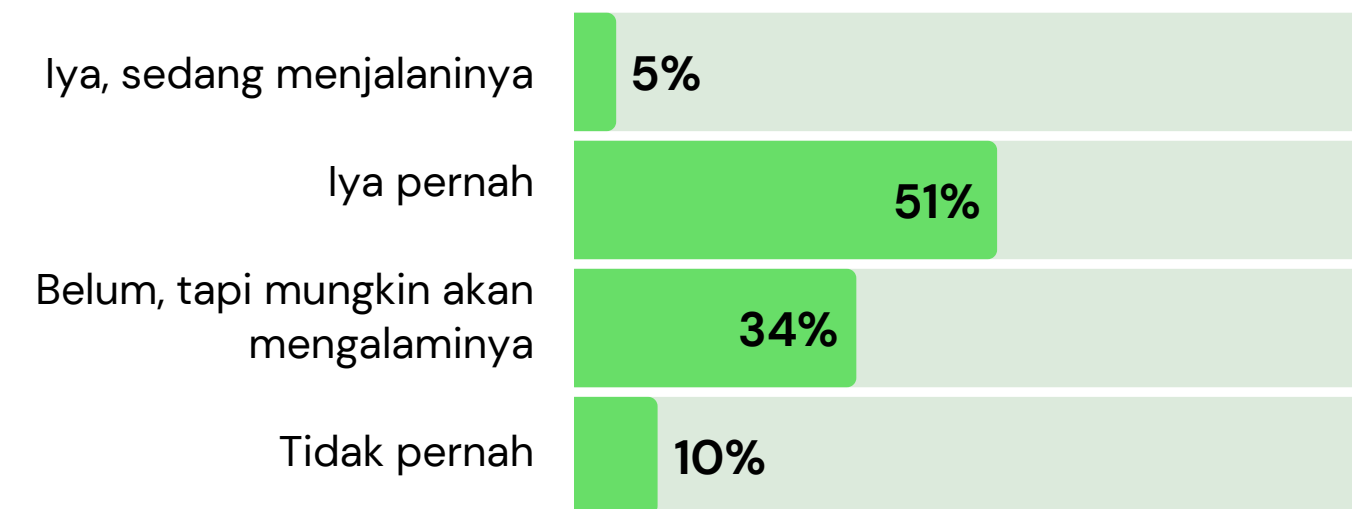
n= 740 responden



Secara umum, **43% responden berusia 18-27 tahun pernah/sedang mengerjakan tugas kuliah yang membutuhkan penyebaran survei.**

Sebanyak 36% responden tidak pernah menerima tugas tersebut, sementara 1 dari 5 responden memperkirakan kemungkinan akan mendapatkannya di masa depan.

n= 184 mahasiswa

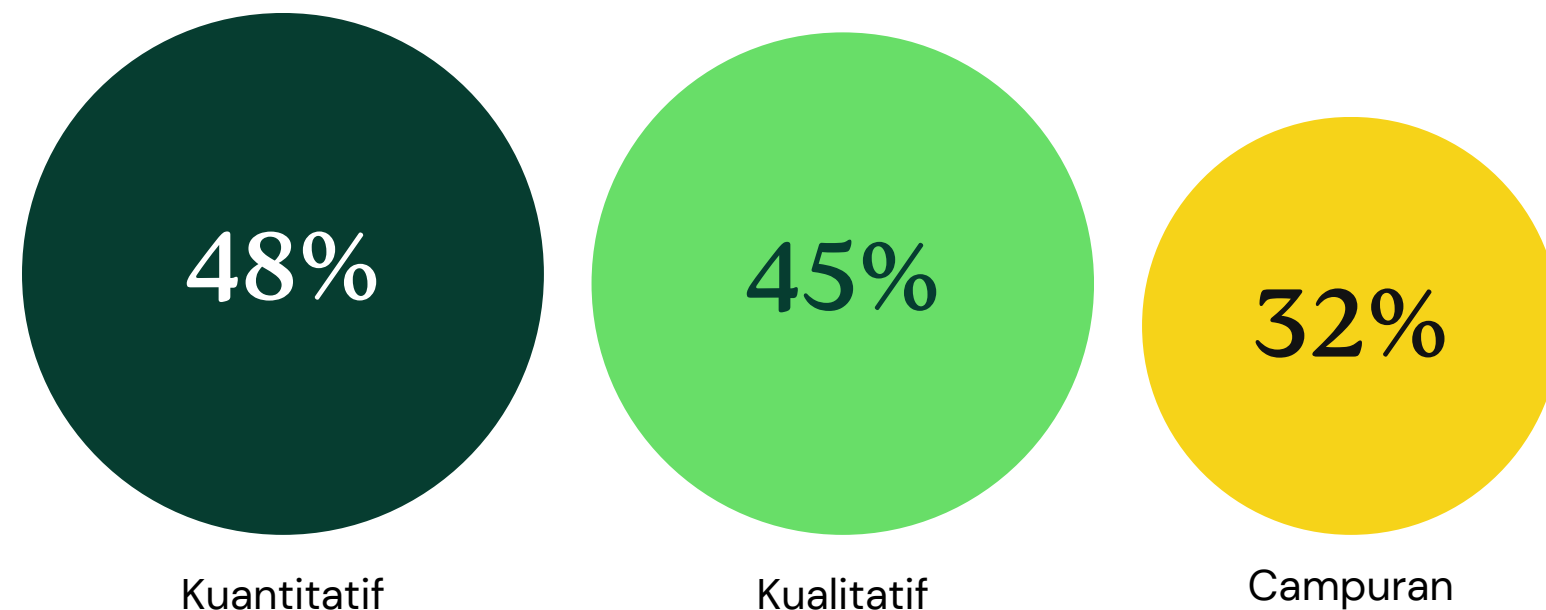


Ketika dilihat pada kelompok mahasiswa, **hanya 10% yang tidak pernah mendapatkan tugas survei.** Hal ini menggambarkan bahwa tugas survei adalah bagian dari kehidupan akademik mahasiswa.

Metode dan tujuan penelitian

n= 316 responden yang pernah/sedang mengerjakan tugas survei

Metode penelitian apa yang pernah kamu gunakan?



Sebanyak 48% orang menggunakan metode kuantitatif berbasis data numerik. Sementara itu, 45% orang memilih metode kualitatif berbasis observasi, dan 32% lainnya menggunakan metode campuran yang menggabungkan kuantitatif dan kualitatif.

Apa saja tujuan survei yang kamu lakukan tersebut?

Tugas mata kuliah

56%

Skripsi/tesis

55%

Laporan ilmiah

35%

Evaluasi kegiatan

29%

Proyek bersama

24%

Studi sosial

21%

Keperluan organisasi kampus

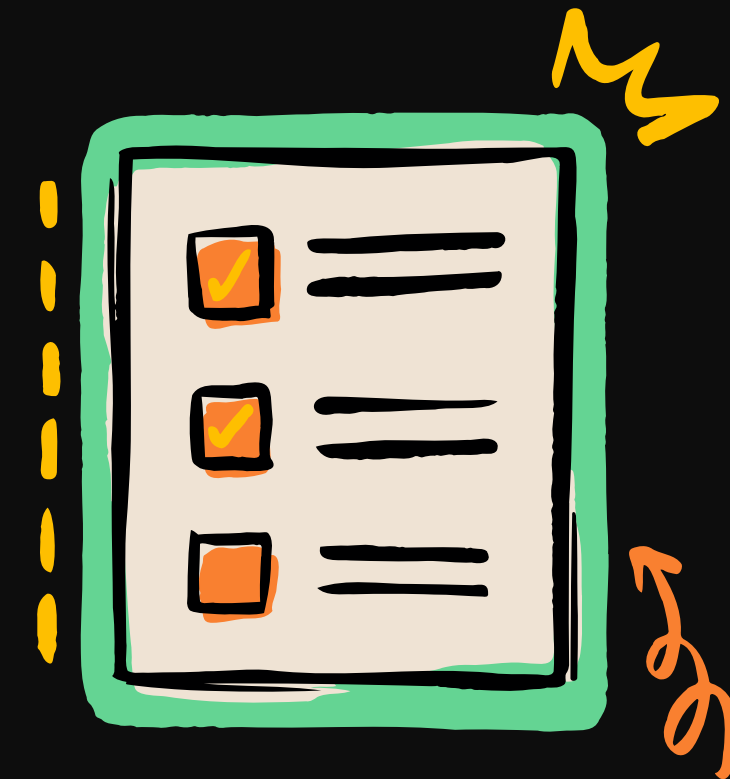
17%

Lebih dari setengah responden melakukan survei untuk tugas mata kuliah atau penyelesaian tugas akhir, sedangkan 35% lainnya bertujuan menyusun laporan ilmiah.

Strategi penyebaran survei

Apa saja cara yang pernah kamu lakukan untuk mencari responden survei?

n= 316 responden yang pernah/sedang mengerjakan tugas survei



Aplikasi komunikasi seperti WhatsApp, Line, dan Telegram menjadi metode penyebaran survei terpopuler, digunakan oleh 73% responden.

Selain itu, 3 dari 5 orang meminta bantuan orang terdekat, dan 48% lainnya memanfaatkan media sosial.

Metode dan platform terpopuler untuk distribusi survei

Media sosial apa yang kamu gunakan untuk menyebarkan surveimu?

n= 151 responden yang menyebarkan survei melalui media sosial

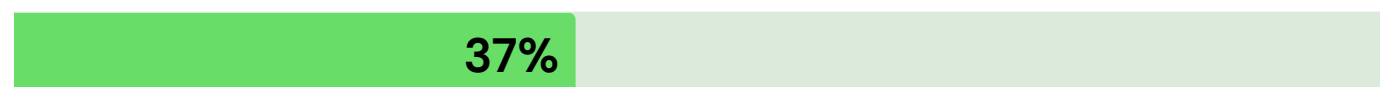
Instagram



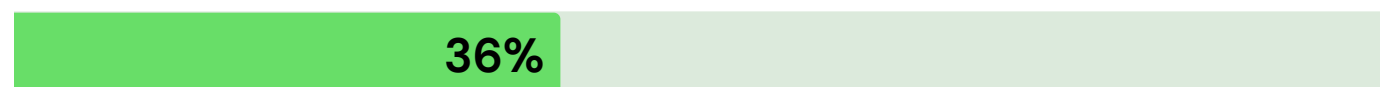
X (Twitter)



TikTok



Facebook



Untuk penyebaran survei di media sosial, Instagram menjadi platform paling populer (83%), diikuti oleh X (53%), TikTok (37%), dan Facebook (36%).

Bagaimana kamu biasanya menyebarkan surveimu dengan aplikasi komunikasi?

n= 232 responden yang menyebarkan survei melalui aplikasi komunikasi

Kirim ke grup*



Chat perorangan



Kirim ke komunitas**



Membuat status



Pada aplikasi komunikasi, 88% responden mengirim survei ke grup yang berisi teman dekat, sedangkan 64% orang mengirim pesan secara personal.

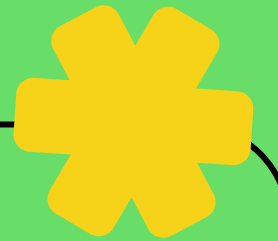
*berisi kelompok orang terdekat, seperti group keluarga, group kelas, dll

**berisi kelompok yang memiliki minat/tujuan yang sama, seperti komunitas pecinta kucing, komunitas Mobile Legend, dll



Jumlah responden yang diperlukan dan yang berhasil dikumpulkan

n= 316 responden yang pernah/sedang mengerjakan tugas survei



Berapa biasanya jumlah responden yang kamu butuhkan?

Kurang dari 30

28%

31-50

26%

51-100

35%

100-200

9%

Lebih dari 200

2%

Berapa biasanya jumlah responden yang akhirnya kamu dapatkan?

Kurang dari 30

33%

31-50

19%

51-100

34%

100-200

12%

Lebih dari 200

2%

Jumlah responden yang **dibutuhkan** dan **didapatkan** dengan persentase tertinggi berada pada kategori **51-100 orang**.

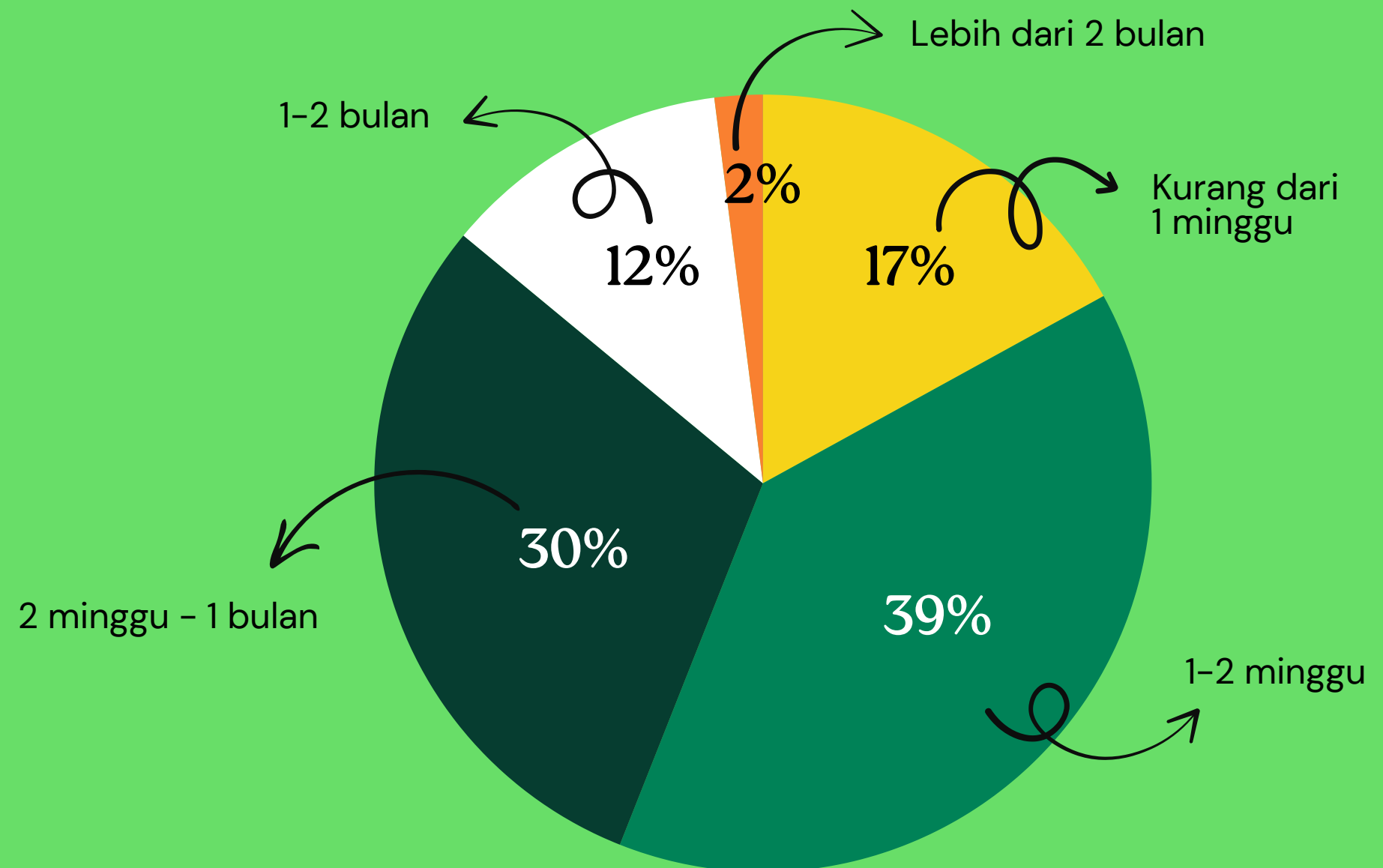
Durasi pengumpulan responden

n= 316 responden yang pernah/sedang mengerjakan tugas survei



Mayoritas orang (69%) membutuhkan waktu 1 minggu-1 bulan untuk mengumpulkan responden, sementara 12% lainnya memerlukan 1-2 bulan.

Berapa lama kamu biasanya mengumpulkan responden untuk surveimu?



Dana yang dikeluarkan untuk mengerjakan tugas survei



n= 316 responden yang pernah/sedang mengerjakan tugas survei

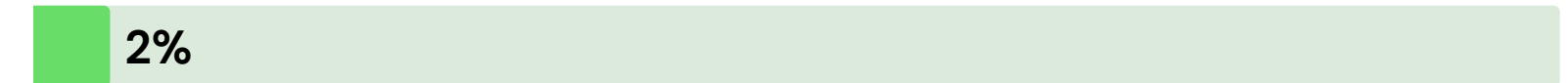


29% responden tidak mengeluarkan uang untuk tugas survei mereka.

1 dari 5 orang mengeluarkan dana sebesar Rp200.000–500.000 untuk jasa menyebarkan survei mereka, termasuk jasa, memberikan insentif, dll.

Berapa total dana yang kamu keluarkan untuk mengerjakan tugas survei?

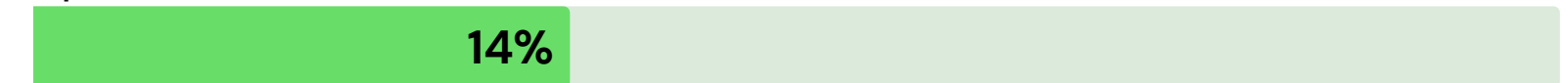
Kurang dari Rp20.000



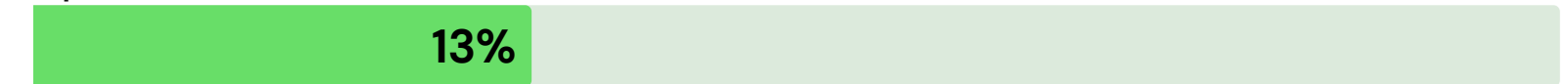
Rp20.001–50.000



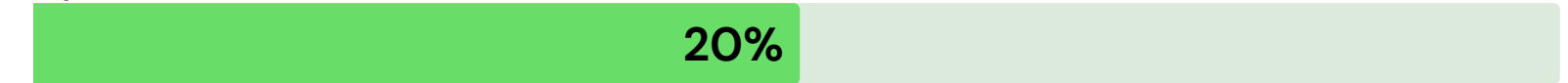
Rp50.001–100.000



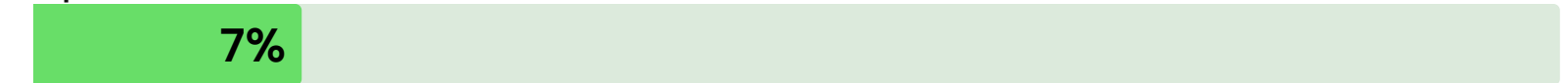
Rp100.001–200.000



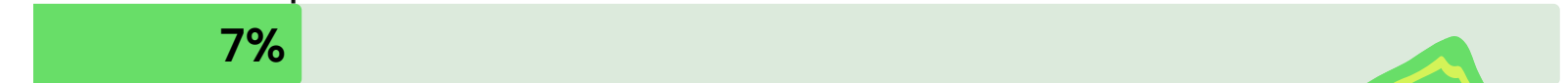
Rp200.001–500.000



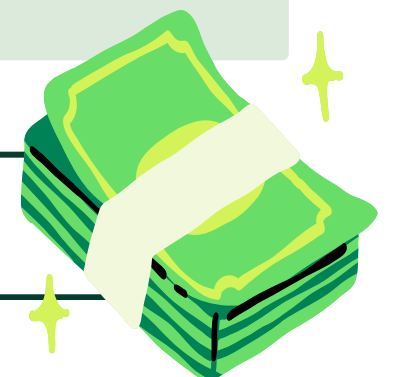
Rp500.001–1.000.000



Lebih dari Rp1.000.000



Rata-rata dana yang dikeluarkan: Rp531.000



Tantangan dan kesulitan yang dihadapi

n= 316 responden yang pernah/sedang mengerjakan tugas survei

Tantangan utama yang dihadapi mereka saat mengerjakan tugas penyebaran survei meliputi **kesulitan dalam mencari responden (70%), banyaknya responden yang tidak sesuai kriteria (55%), dan keterbatasan waktu (53%).**

Selain itu, tekanan sosial seperti desakan untuk cepat menyelesaikan studi dan kendala akademik seperti kesulitan analisis data dialami oleh 22% orang.

Tantangan apa yang biasanya kamu alami ketika mengerjakan tugas survei?

Kesulitan dalam mencari responden

70%

Banyak responden yang tidak sesuai kriteria

55%

Keterbatasan waktu

53%

Pemilihan topik

24%

Mendapatkan tekanan sosial

22%

Kendala akademik

22%

Masalah keuangan

20%



Stres dan cara mengatasinya

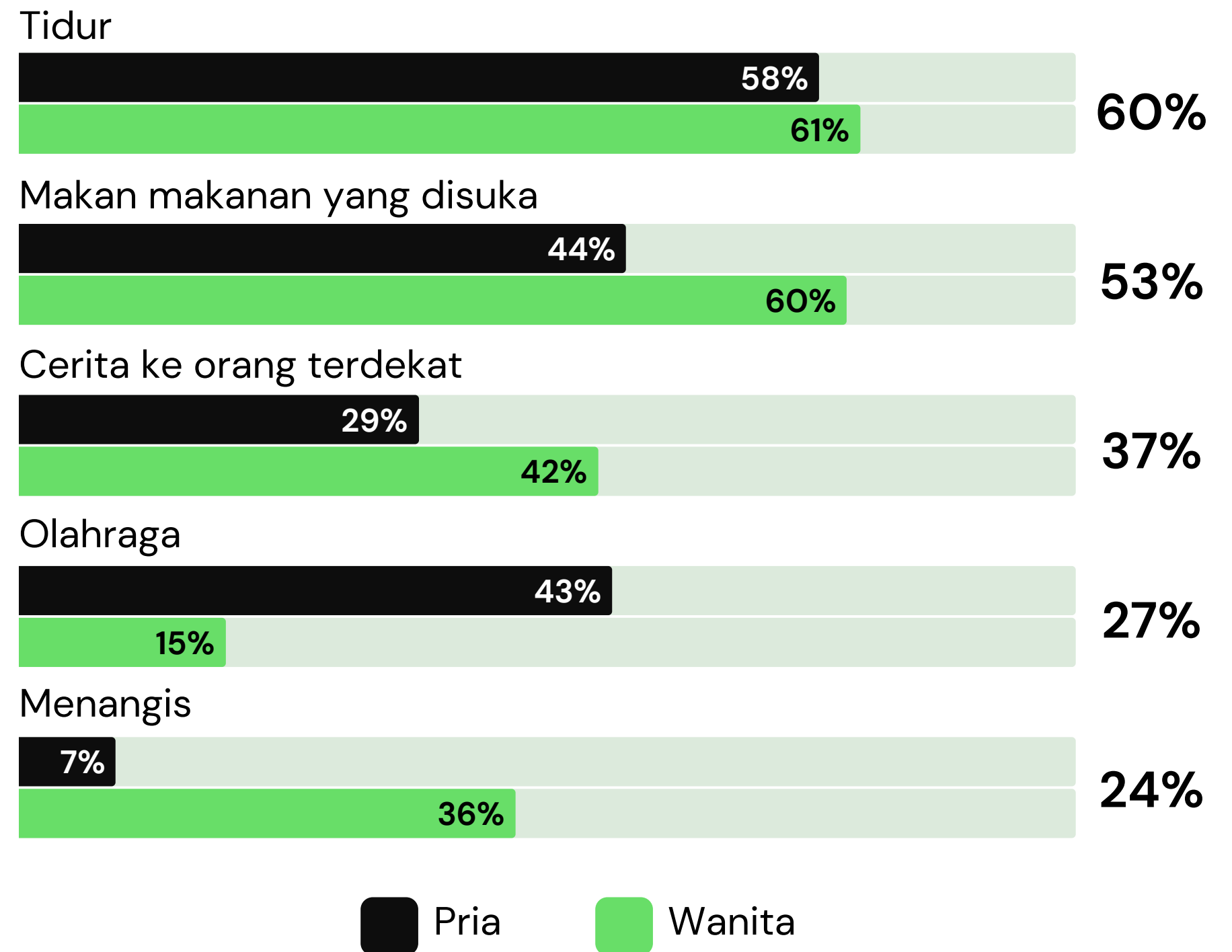
n= 306 responden yang mengalami stres

93% orang merasakan stres saat mengalami kesulitan mengerjakan tugas survei

Untuk mengatasi stres, 60% responden memilih tidur sebagai pelarian. Lebih detail, 43% pria lebih memilih berolahraga, sedangkan wanita memiliki lebih banyak variasi cara menghadapi stres, seperti makan (60%), curhat (43%), dan menangis (36%).



Apa yang kamu lakukan ketika mengalami stres?



Kesimpulan dan saran



Studi ini menunjukkan bahwa **56% mahasiswa mendapatkan tugas survei** sebagai bagian dari perkuliahan mereka. Namun, proses ini sering kali tidak mudah. Mahasiswa menghadapi berbagai tantangan, seperti:

- ✦ Tidak terpenuhinya kebutuhan responden yang dibutuhkan.
- ✦ Biaya operasional untuk menyebarkan survei dan memberikan hadiah kepada responden, mencapai rata-rata Rp513.000.
- ✦ Hampir 70% orang menghabiskan waktu 1-4 minggu untuk mendapatkan responden yang mereka butuhkan.

Untuk membantu mahasiswa mengatasi tantangan ini, Jakpat memperkenalkan produk baru **Jakpat for Universities**. Produk ini dirancang khusus untuk mempermudah mahasiswa untuk mengiklankan survei dan mendapatkan responden dengan cepat melalui platform yang memiliki jutaan pengguna. Jakpat for Universities juga menawarkan harga khusus mahasiswa.

Dengan Jakpat for Universities, kini mahasiswa dapat fokus pada penelitian mereka tanpa harus khawatir soal responden dan biaya yang tinggi.

Bebas stres dengan Jakpat for Universities!



Ingin dapatkan ratusan responden hanya dalam sehari?
Ya dengan Jakpat for Universities! 🚀

- 👉 1,7 juta responden dari seluruh Indonesia siap bantu kamu!
- 👉 Data cepet ngumpul + hemat banget, mulai Rp100.000an aja!
- 👉 Udah terbukti, mahasiswa lain udah cobain. Sekarang giliran kamu!

💬 **Kata mereka:**

"Jujur, aku dan teman-teman terbantu banget sama Jakpat buat cari responden cepat. Thank you Jakpat!"

– Hilwa, Mahasiswa UGM



Iklankan surveimu sekarang!



jakpatforuniv.com