

Hasil Survei

Preferensi

Penggunaan Radio

Anak Muda Indonesia 2024



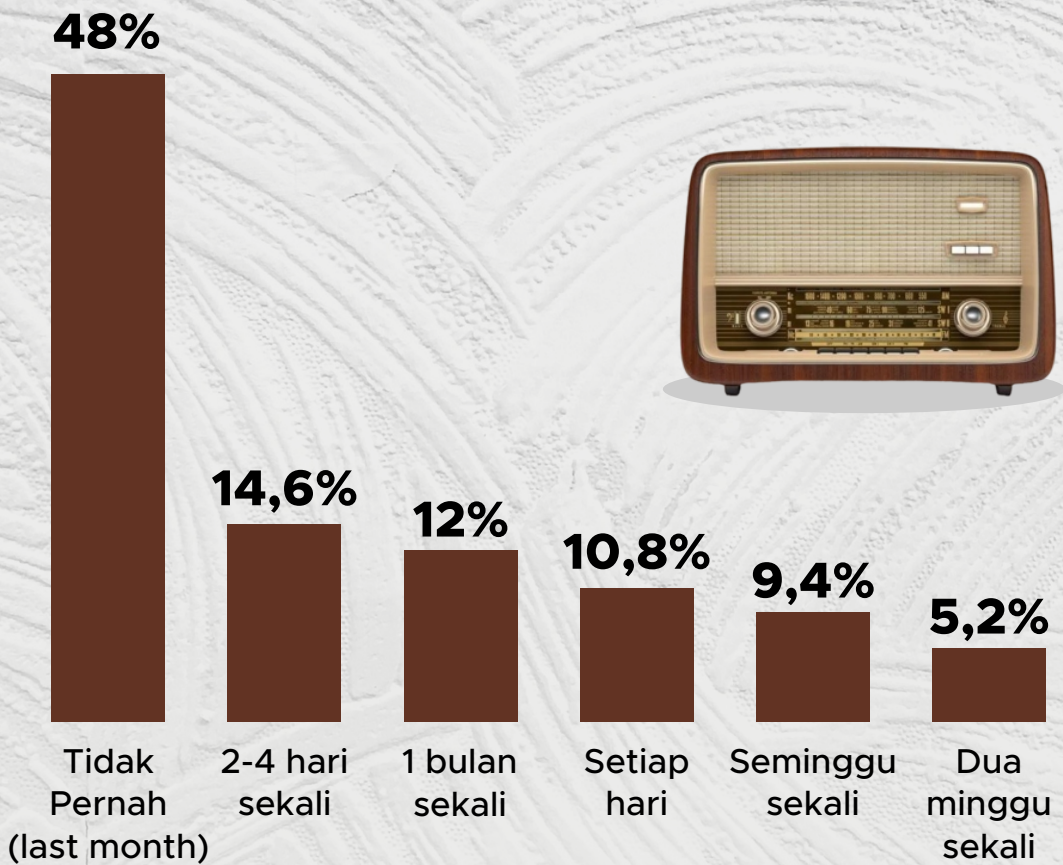


Radio saat ini masih cukup populer di kalangan orang dewasa dan lansia. Laporan Statista pada 2024 mengungkap Austria dan Jerman, dua negara yang populasi penduduk lansianya relatif besar, sebagai negara dengan pendengar radio terbanyak saat ini (16%-17%).

Di Indonesia, penikmatnya pun masih ada. Badan Pusat Statistik (BPS) RI mencatat 10,3% orang Indonesia masih setia mendengarkan radio.

Rata-rata durasi konsumsinya, sekitar 32 menit per hari menurut laporan lain dari We Are Social. Melalui kuesioner ini, GoodStats ingin mengetahui gambaran audiens radio, secara khusus di kalangan generasi muda Indonesia.

Seberapa sering Anda mendengarkan radio?

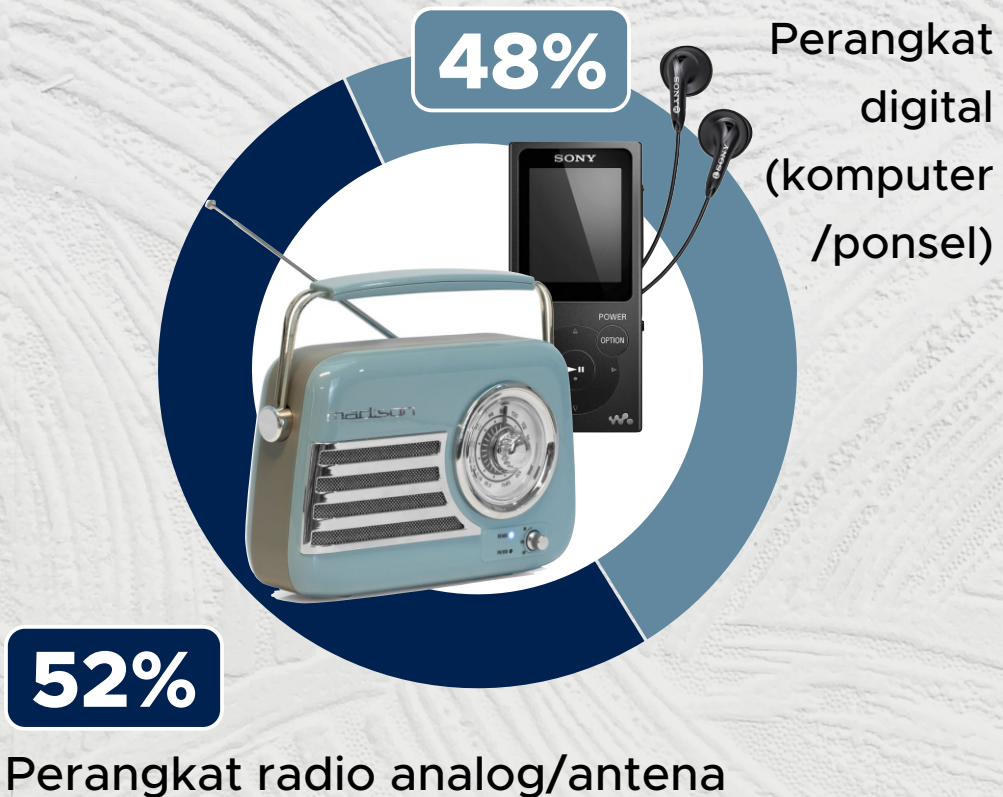


Lebih dari separuh anak muda masih mendengarkan radio dalam frekuensi sebulan sekali atau lebih. Sebanyak 14,6% diantaranya mendengarkan radio setiap 2-4 hari sekali. Bahkan, 10,8% responden mengaku mengakses radio setiap hari.

Dalam frekuensi yang lebih jarang, responden mengaku mendengar radio seminggu sekali (9,4%), dua minggu sekali (5,2%), serta 1 bulan sekali (12%).

Hal ini membuktikan bahwa radio masih menjadi salah satu media yang didengarkan oleh masyarakat muda Indonesia.

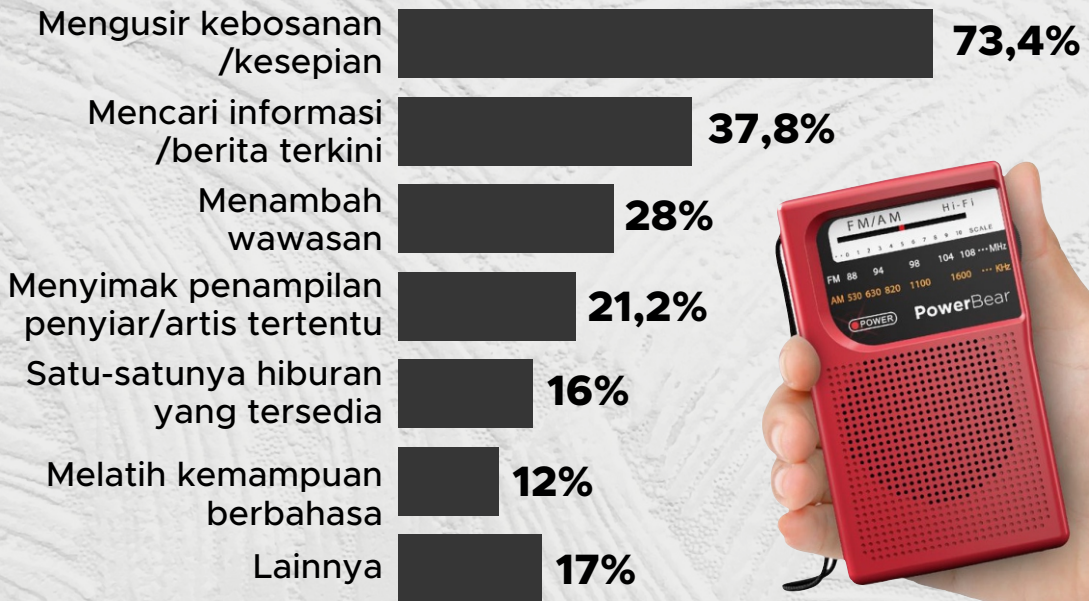
Perangkat yang digunakan untuk mendengarkan radio?



Saat ini, mendengarkan siaran radio tak hanya dilakukan melalui radio analog berbasis antena. Terdapat pula siaran radio secara digital yang dapat diakses melalui komputer atau ponsel pribadi.

Meski penetrasi digital sudah cukup tinggi di kalangan anak muda, penggunaan perangkat radio analog dan digital nyatanya masih cukup seimbang. Mendengar radio secara analog unggul tipis dengan persentase 52%. Sisanya, sebanyak 48% responden telah menggunakan perangkat digital untuk mendengarkan radio.

Tujuan/motivasi mendengar radio?

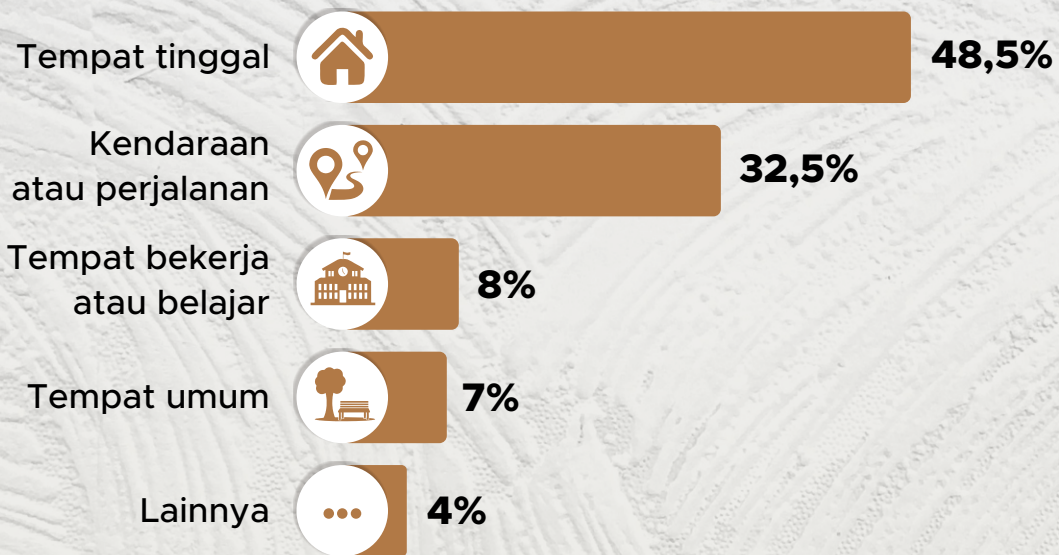


Terdapat banyak motivasi anak muda dalam mendengarkan siaran radio di perangkatnya masing-masing. Meski begitu, mayoritas dari mereka mendengarkannya untuk menghilangkan rasa bosan maupun kesepian (73,4%).

Selain sebagai sarana hiburan, anak muda juga mengakses siaran radio untuk mencari informasi dan berita terkini, dengan persentase 37,8%. Informasi yang dimaksud dapat berupa kabar dalam negeri, lalu lintas, atau hal lainnya.

Tujuan responden lainnya dalam mendengar radio adalah sebagai sarana menambah wawasan (28%) serta menyimak penampilan penyiar atau artis tertentu (21,2%). Sebanyak 16% responden juga mengaku bahwa radio adalah satu-satunya hiburan yang tersedia.

Tempat favorit untuk mendengar radio



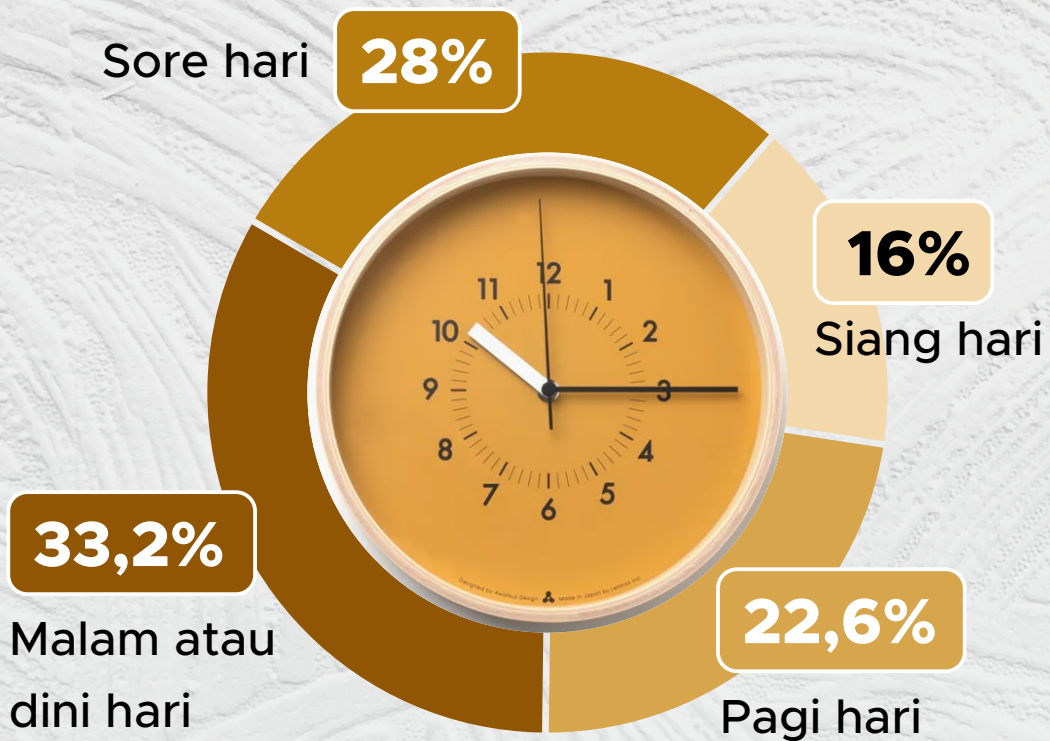
Radio dikenal sebagai medium yang fleksibel dan dapat dinikmati di mana saja, relevan dengan karakteristik generasi muda yang punya mobilitas tinggi.

Seperti tampak dari hasil survei, hampir sebagian responden (48,5%) mengaku paling suka mendengarkan radio saat berada di kendaraan atau perjalanan.

Di sisi lain, sebanyak 32,5% responden lebih suka mendengarkan radio dari tempat tinggal mereka. Bahkan, radio nyatanya juga tetap relevan untuk dinikmati anak muda di tempat kerja/belajar (8%) sampai tempat umum (7%).



Waktu favorit untuk mendengarkan radio

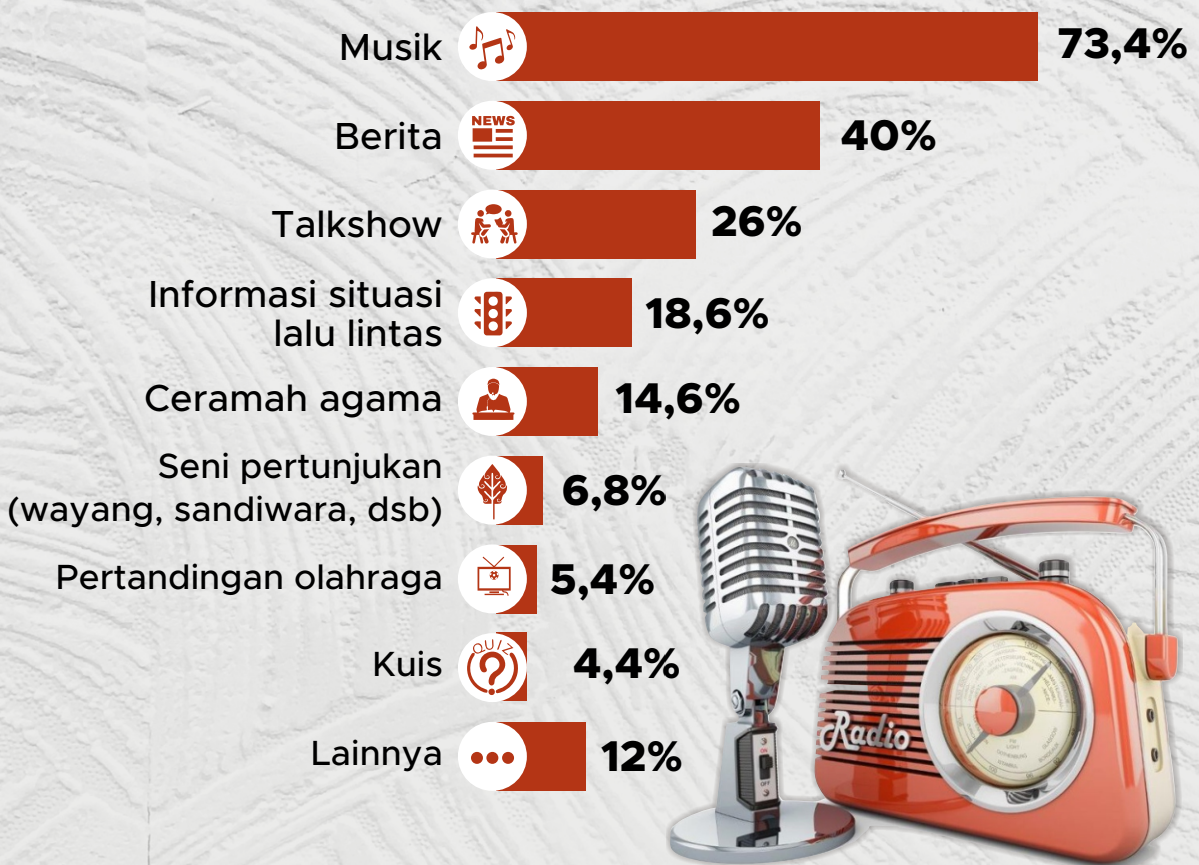


Selain dari segi tempat, radio juga fleksibel dan relevan untuk didengarkan kapan saja. Dalam survei ini, malam/dini hari paling banyak dipilih anak muda sebagai waktu favorit untuk mendengarkan radio (33,2%).

Preferensi ini juga tersebar cukup merata di rentang waktu lain, seperti sore hari (28%) dan pagi hari (22,6%). Tak sedikit pula yang memilih siang hari (16%) sebagai waktu favoritnya mendengarkan radio.



Konten favorit di radio

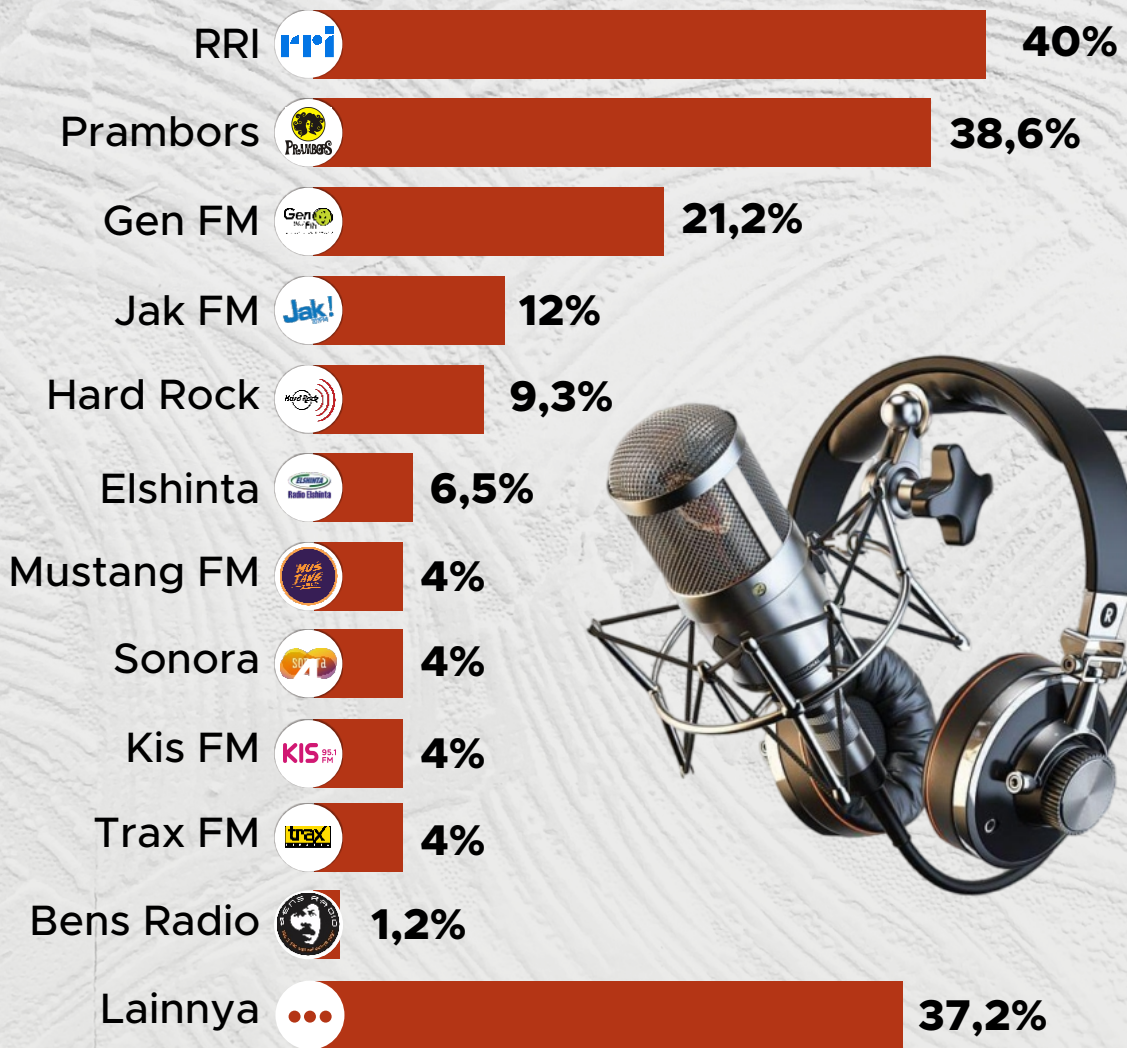


Musik jadi konten pilihan utama anak muda di radio. Tampak dari hasil survei ini, mayoritas responden (72%) mencantumkan musik sebagai konten favoritnya.

Ini juga menunjukkan bahwa radio masih jadi salah satu medium andalan bagi anak muda untuk mendengarkan lagu-lagu sampai ulasan musik terkini yang mereka sukai.

Selain musik, konten-konten berita dan talkshow juga cukup diminati, dengan dipilih masing-masing oleh 40% dan 26% responden sebagai konten favorit di radio.

Stasiun radio favorit

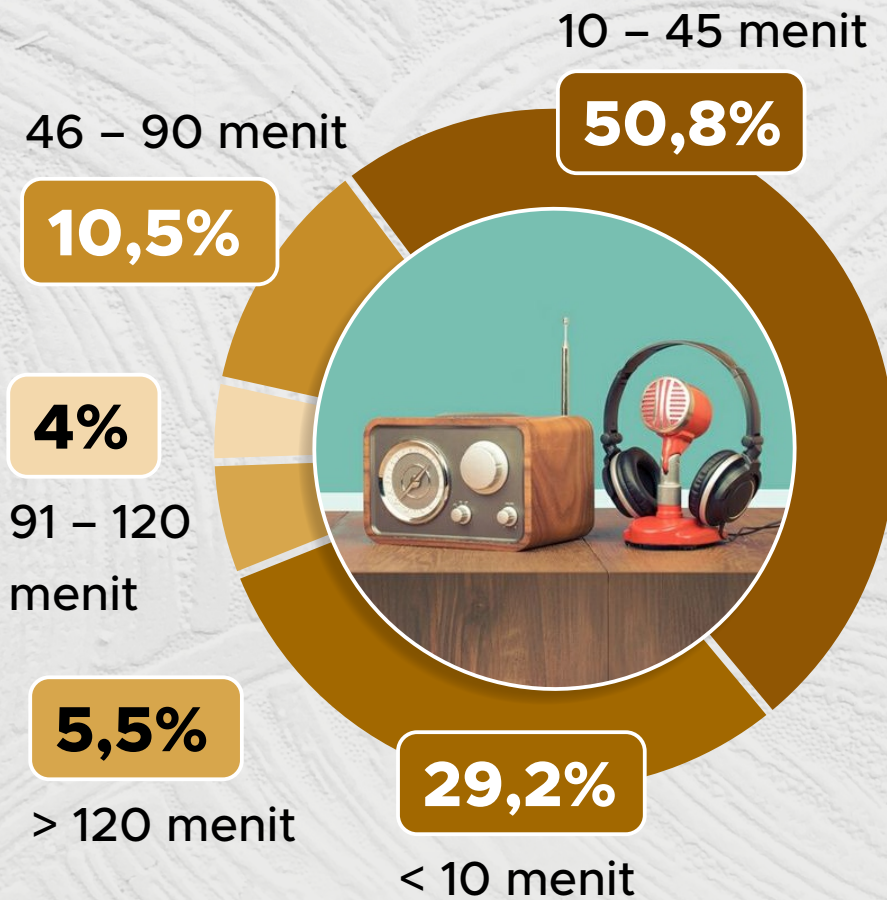


Di antara sederet pilihan stasiun radio, Radio Republik Indonesia (RRI) masih menjadi yang paling favorit, dipilih oleh 40% responden.

Ini menunjukkan bahwa sebagai jaringan radio tertua di Indonesia, RRI mampu terus beradaptasi dengan menghadirkan program-program yang relevan dengan kebutuhan informasi anak muda saat ini.

Selanjutnya, terdapat Prambors (38,6%) dan Gen FM (21,2%), 2 stasiun radio yang menawarkan banyak program hiburan, musik, hingga obrolan santai, yang menjadi daya tarik kuat bagi generasi muda.

Durasi setiap kali mendengarkan radio



Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas anak muda saat ini punya preferensi mendengarkan radio dalam durasi yang relatif singkat, 45 menit. Rentangnya mulai dari yang terbanyak 10-45 menit (50,8%) dan <10 menit (29,2%).

Namun, ada juga yang mengalokasikan 46-90 menit (10,5%) hingga 91-120 menit (4%) tiap kali mendengarkan radio, menandakan masih ada kelompok anak muda yang loyal terhadap medium ini.



SIMPULAN

Radio masih menjadi sarana komunikasi penting di kalangan generasi muda Indonesia. Hal ini terlihat dari 52% responden yang mengaku mendengarkan radio dalam frekuensi sebulan sekali atau lebih, dengan frekuensi terbanyak 2-4 hari sekali (14,6%).

Meski penetrasi digital di kalangan anak muda cukup tinggi, 52% responden memilih mendengarkan melalui perangkat radio analog/antena, sementara 48% sisanya melalui perangkat digital.

Motivasi mendengarkan radio di kalangan anak muda cukup beragam. Dalam survei, mayoritas responden mendengar radio untuk mengusir kebosanan (73,4%). Sebagian lainnya, mengaku mendengar radio untuk mencari informasi dan berita terkini (37,8%) maupun menambah wawasan (28%).

Dengan fleksibilitas yang ditawarkan, radio bisa dengan mudah dinikmati di berbagai tempat. Di kalangan anak muda, sebagian besar (48,5%) mengaku paling suka mendengarkan radio di kendaraan atau saat dalam perjalanan.





Radio juga fleksibel dan relevan untuk didengarkan kapan saja. Preferensi waktu mendengarkan radio di kalangan anak muda tampak cukup merata, baik di malam/dini hari (33,2%), sore hari (28%), maupun pagi hari (22,6%).

Sebagai stasiun radio tertua di Indonesia, RRI tetap mampu beradaptasi dan menyajikan konten yang relevan sesuai perkembangan zaman. Dalam survei ini, RRI jadi stasiun radio paling diminati anak muda (40%), diikuti Prambors (38,6%) dan Gen FM (21,2%).

Mayoritas anak muda mendengarkan radio dalam durasi yang relatif singkat, yakni 10-45 menit (50,8%) dan <10 menit (29,2%). Meski begitu, masih terdapat segmen anak muda yang loyal, dengan alokasi waktu 46-90 menit (10,5%) dan 91-120 menit (4%) tiap kali mendengarkan radio.

Radio tetap jadi medium andalan bagi anak muda untuk menikmati lagu-lagu dan ulasan musik terkini. Sebanyak 72% responden dalam survei ini memilih konten musik sebagai konten favoritnya di radio, disusul konten berita (40%) dan talkshow (26%).

Tentang Survei

Survei dilaksanakan 5-16 Oktober 2024, Metodologi kuantitatif Online Survey menggunakan panel responden Premium GoodStats terhadap 500 responden tersegmentasi di seluruh Indonesia.

Gender

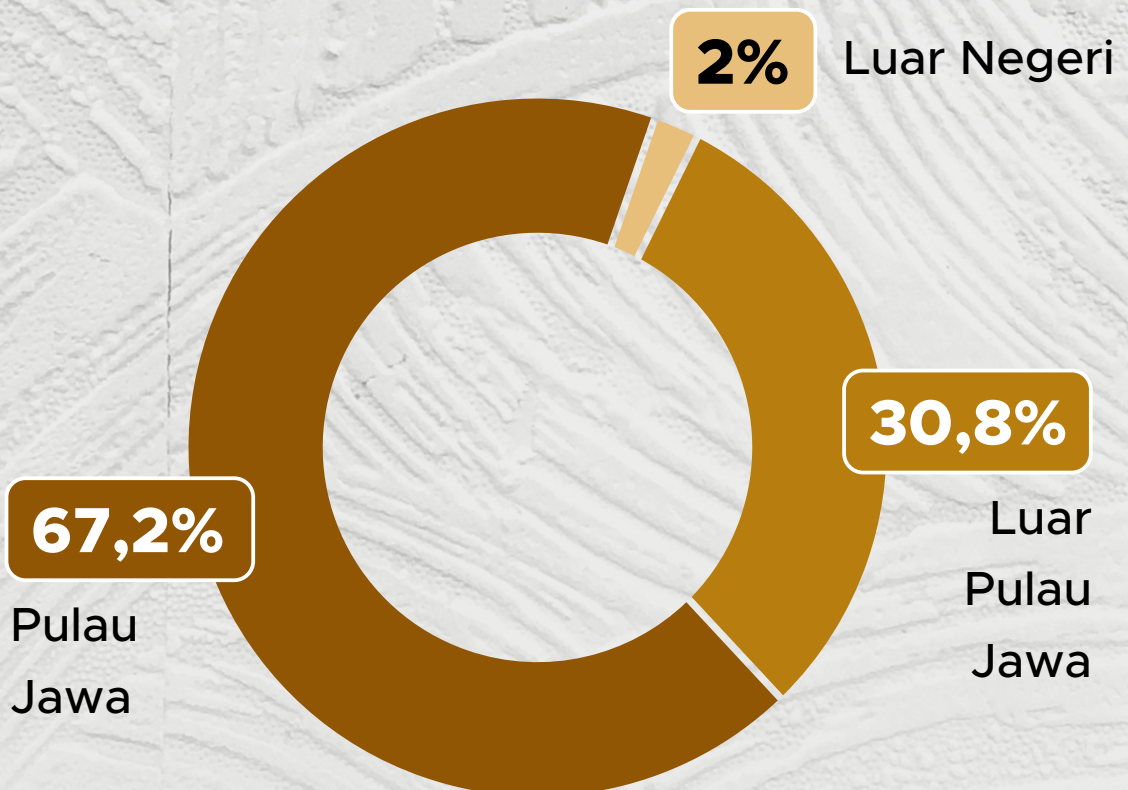
58% laki-laki dan **42%** perempuan

Usia Responden

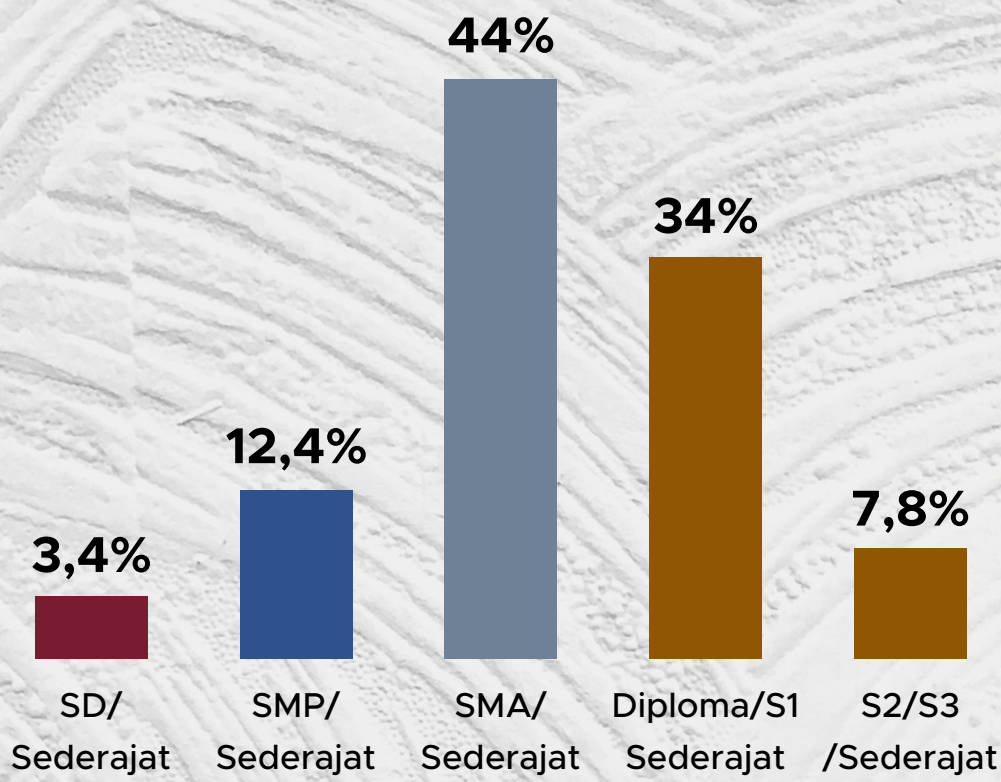
12% <18 tahun dan **88%** 18-25 tahun

Asal Responden

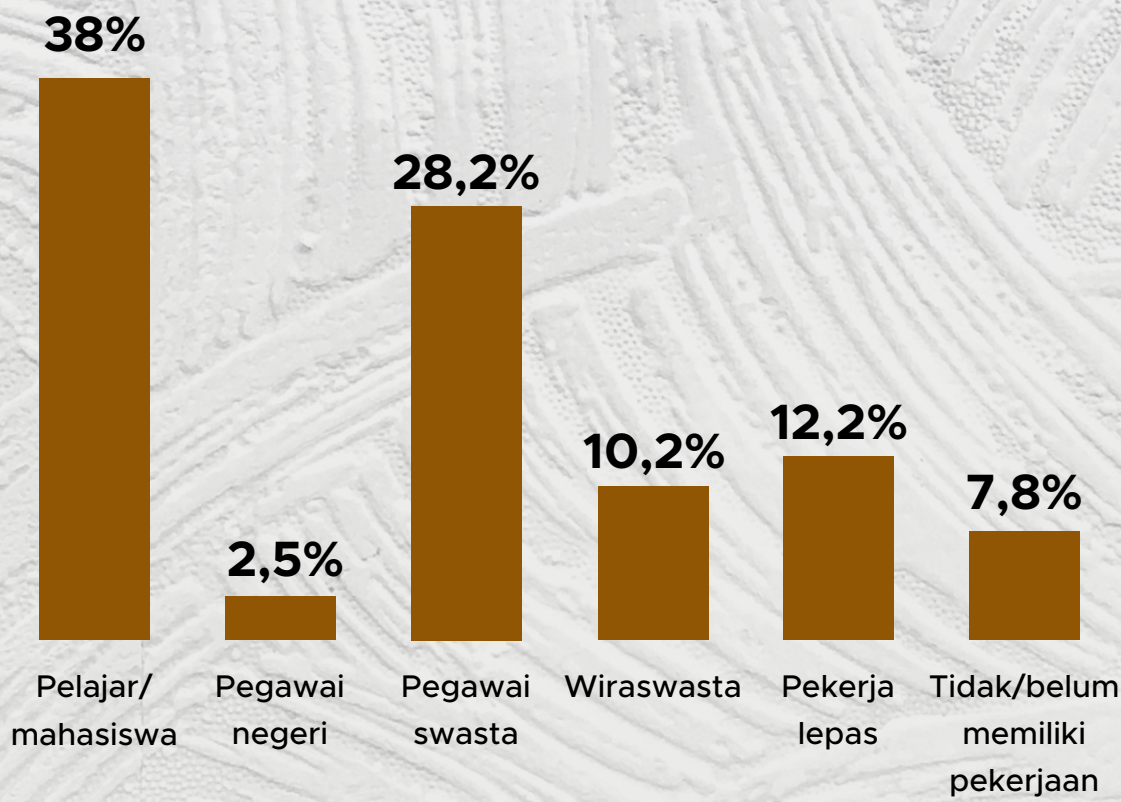
Mayoritas responden berada di Pulau Jawa dengan persentase 67,2%. Sisanya berada di luar Pulau Jawa 30,8% dengan rincian sesuai urutan terbanyak yakni Sumatra, Bali/Nusa Tenggara, Sulawesi, Kalimantan, Maluku/Papua. Lalu sebesar 2% berada di Luar Negeri.



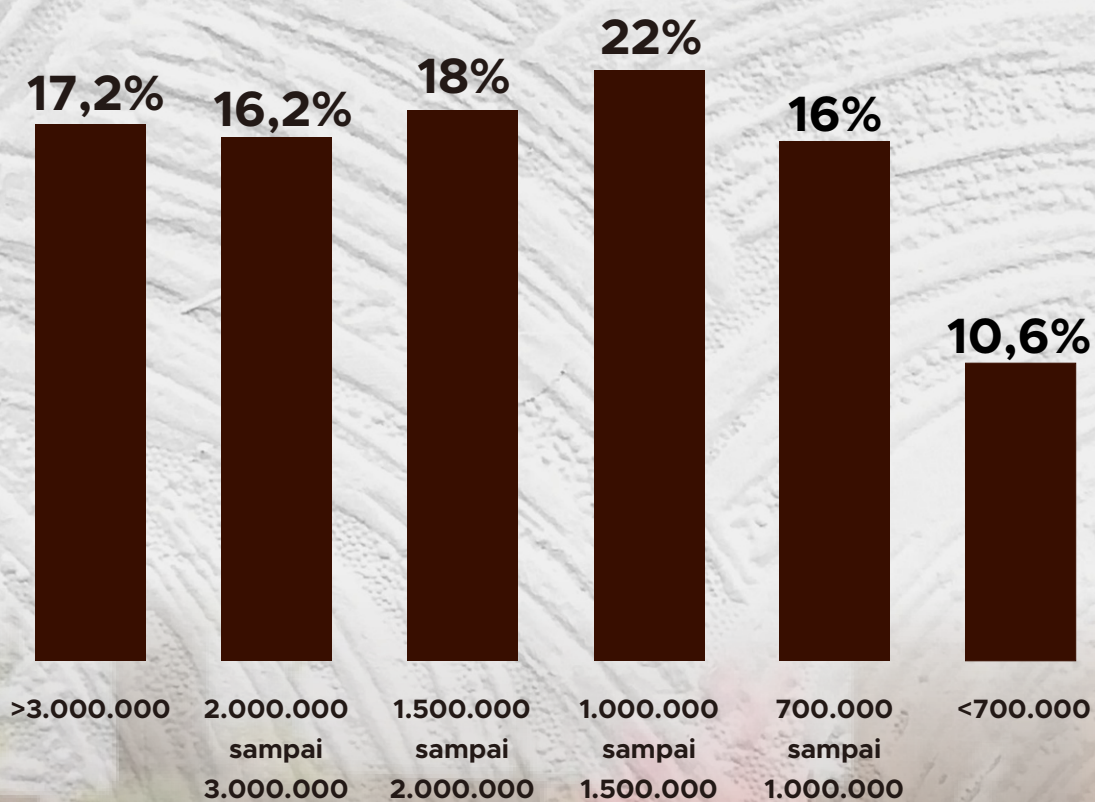
Pendidikan Terakhir



Pekerjaan



■ Pengeluaran perbulan



Tim Riset GoodStats


GoodStats



www.goodstats.id



[GoodStats.id](https://www.instagram.com/GoodStats.id)



[GoodStatsid](https://www.tiktok.com/@GoodStatsid)