



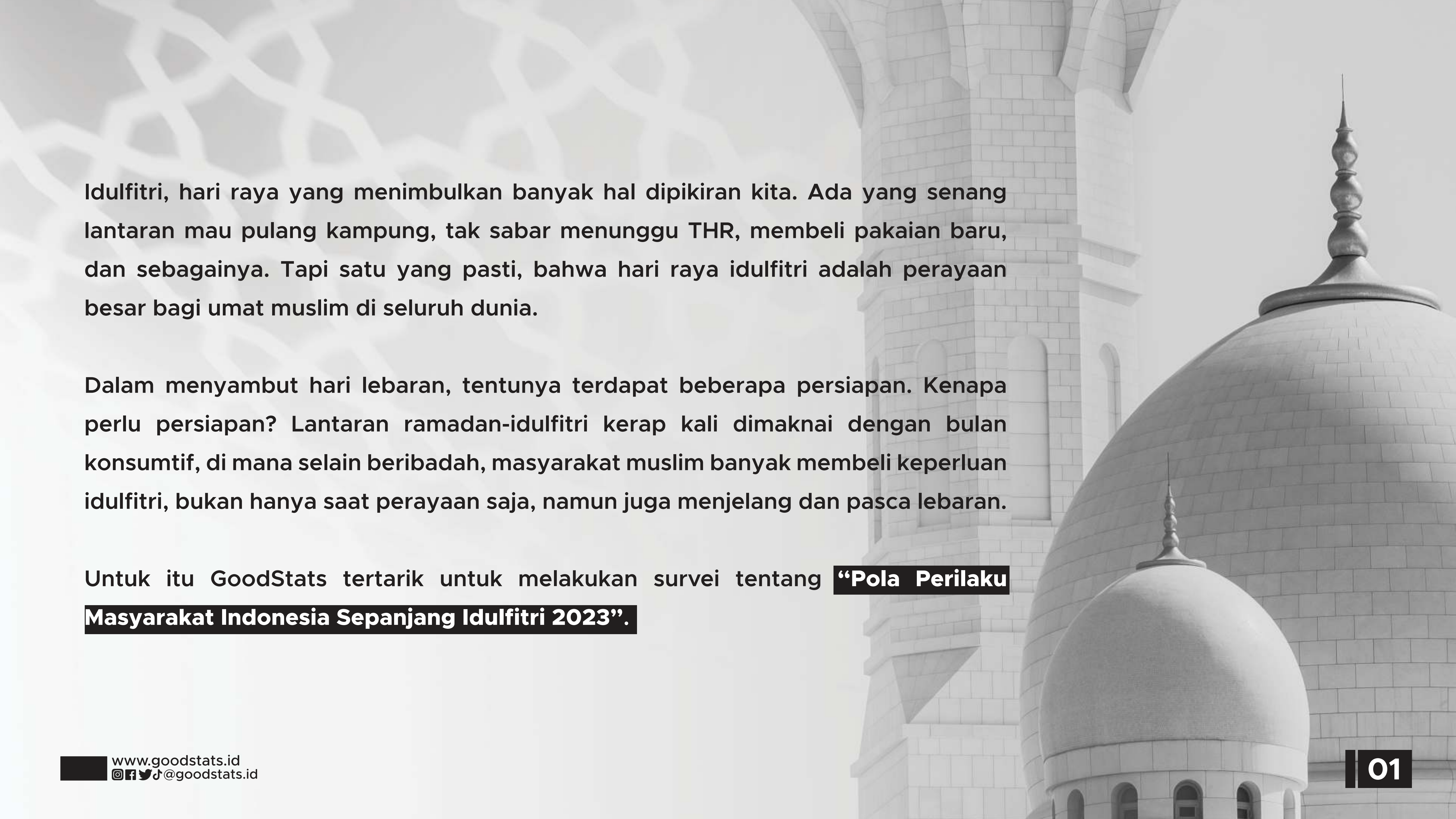
Hasil Survei

Pola Perilaku

Masyarakat Indonesia

Sepanjang Idulfitri 2023



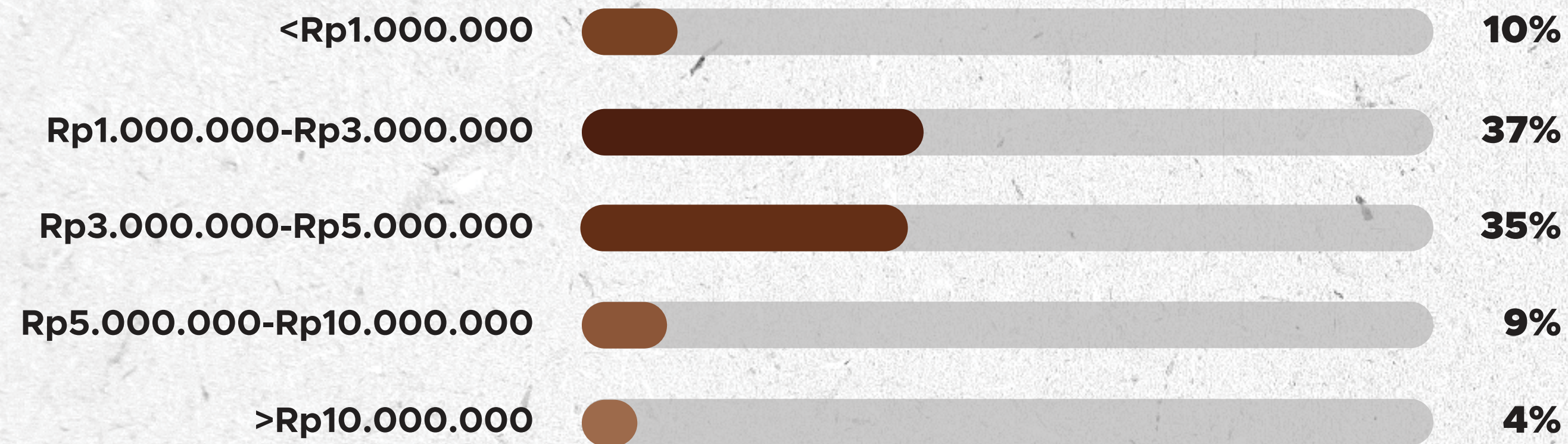


Idulfitri, hari raya yang menimbulkan banyak hal dipikiran kita. Ada yang senang lantaran mau pulang kampung, tak sabar menunggu THR, membeli pakaian baru, dan sebagainya. Tapi satu yang pasti, bahwa hari raya idulfitri adalah perayaan besar bagi umat muslim di seluruh dunia.

Dalam menyambut hari lebaran, tentunya terdapat beberapa persiapan. Kenapa perlu persiapan? Lantaran ramadan-idulfitri kerap kali dimaknai dengan bulan konsumtif, di mana selain beribadah, masyarakat muslim banyak membeli keperluan idulfitri, bukan hanya saat perayaan saja, namun juga menjelang dan pasca lebaran.

Untuk itu GoodStats tertarik untuk melakukan survei tentang **“Pola Perilaku Masyarakat Indonesia Sepanjang Idulfitri 2023”**.

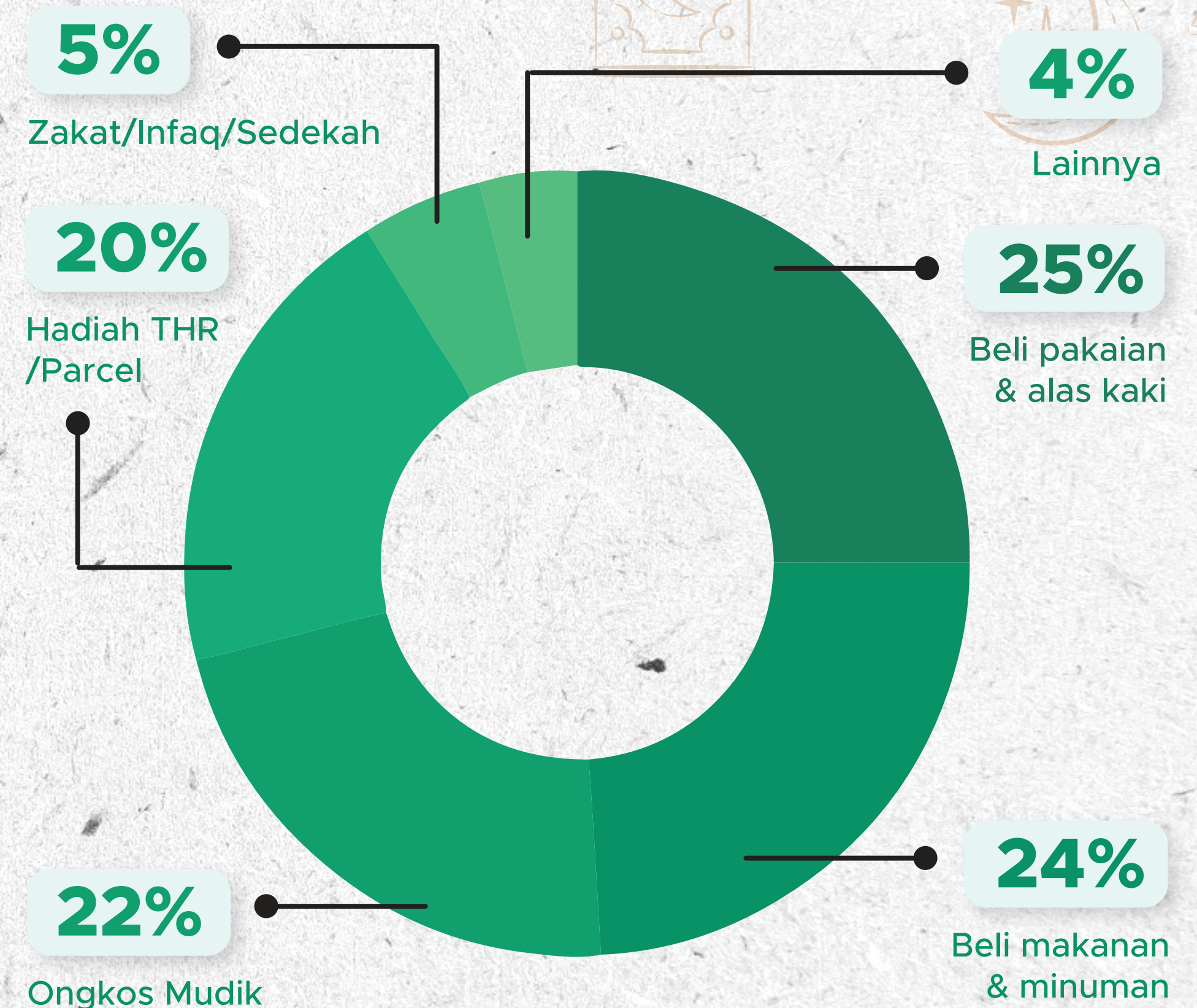
Berapa *budget* yang kamu siapkan untuk Idulfitri 2023?



Mayoritas masyarakat mengaku mengalami peningkatan pengeluaran menjelang hari raya idulfitri. Di mana sebagian besar mengalokasikan budget Rp1-3 juta (37%) untuk keperluan lebaran. Alokasi terbanyak digunakan untuk membeli pakaian dan alas kaki (25%), beli makanan & minuman (24%), dan ongkos mudik (22%).

Kebanyakan masyarakat mengaku perlu membeli pakaian dan alas kaki baru, serta hidangan khas lebaran karena sudah menjadi tradisi perayaan idulfitri. Sebagian masyarakat lagi mengaku perlu mengalokasikan budget yang besar untuk ongkos mudik, terutama bagi mereka yang berasal dari luar Pulau Jawa.

Sebagain besar *budget* dialokasikan untuk?



Apakah kamu berencana untuk mudik pada Idulfitri 2023?



Mudik
60,3%



Tidak Mudik
25,4%



Belum Tahu
14,3%

(Apabila mudik)

Transportasi apa yang berencana kamu gunakan untuk pergi mudik?

Kendaraan
Pribadi

60,5%

Kendaraan
Umum

39,5%

Sebagian besar (60,3%) masyarakat berencana untuk mudik pada Idulfitri 2023. Responden yang akan melakukan mudik sebanyak 63,6% berencana menggunakan kendaraan pribadi.

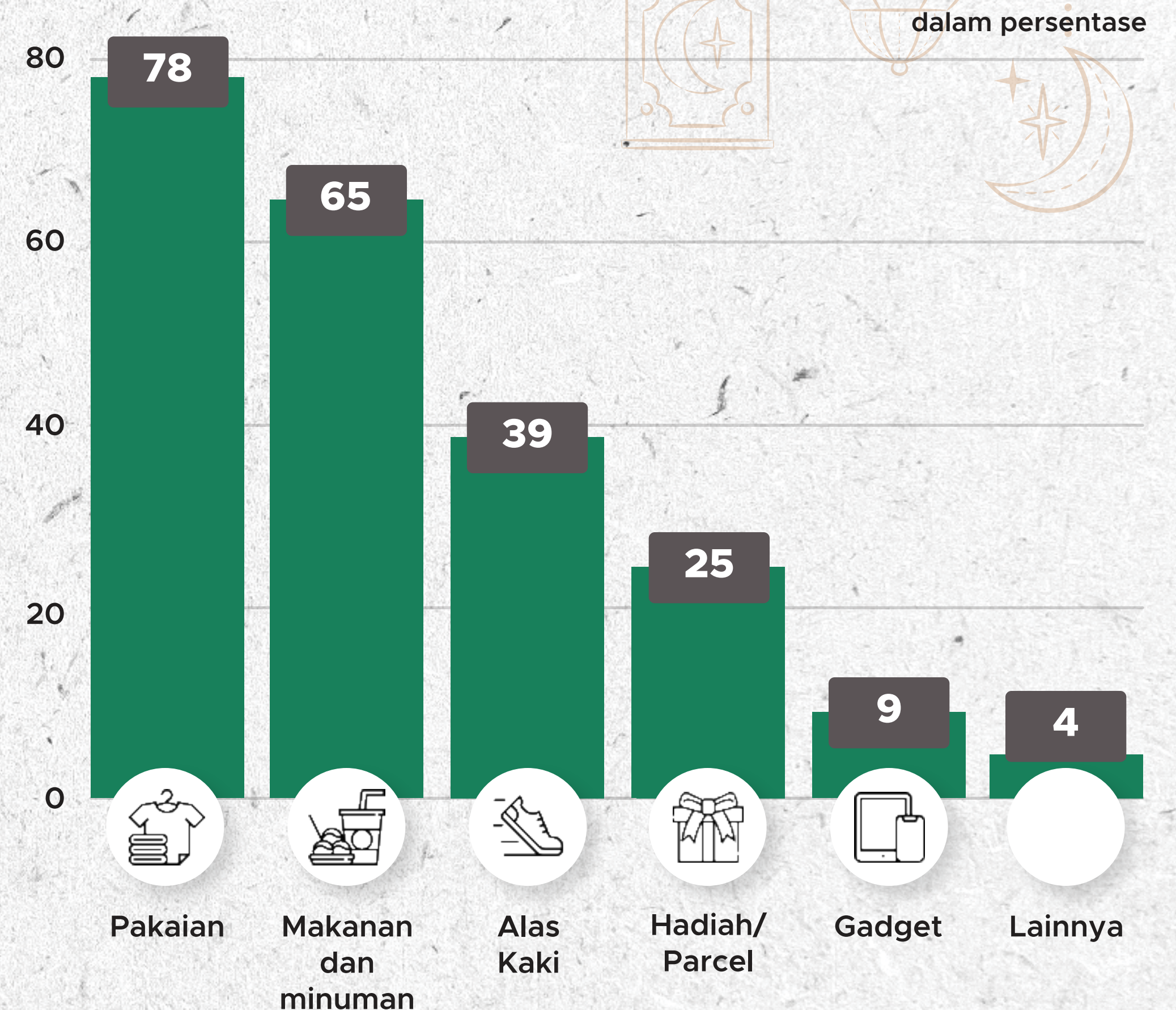
Tidak sedikit penduduk yang bermukim di kota-kota besar Indonesia merupakan para perantau, atau para migran. Lebaran menjadi momen bagi mereka untuk pulang kampung berkumpul dengan sanak keluarga.

Mayoritas masyarakat mudik menggunakan kendaraan pribadi karena dirasa lebih fleksibel. Sebagian responden lain mengaku bisa lebih hemat karena ongkos kendaraan umum membengkak naik menjelang lebaran.

Apa preferensi barang yang ingin kamu beli menjelang Idulfitri?

Responden rata-rata memiliki lebih dari satu preferensi barang yang ingin dibeli. Preferensi barang didominasi oleh kebutuhan sandang seperti pakaian dan alas kaki. Makanan dan minuman juga menunjukkan porsi yang besar.

Sepertinya sudah menjadi tradisi dari tahun ke tahun, antusias masyarakat berbelanja jelang lebaran cukup tinggi.



*) Responden dipersilahkan memilih lebih dari satu jawaban

Produk makanan yang akan dibeli untuk Idulfitri 2023?



Waktu beli produk sajian makanan & minuman Idulfitri 2023?



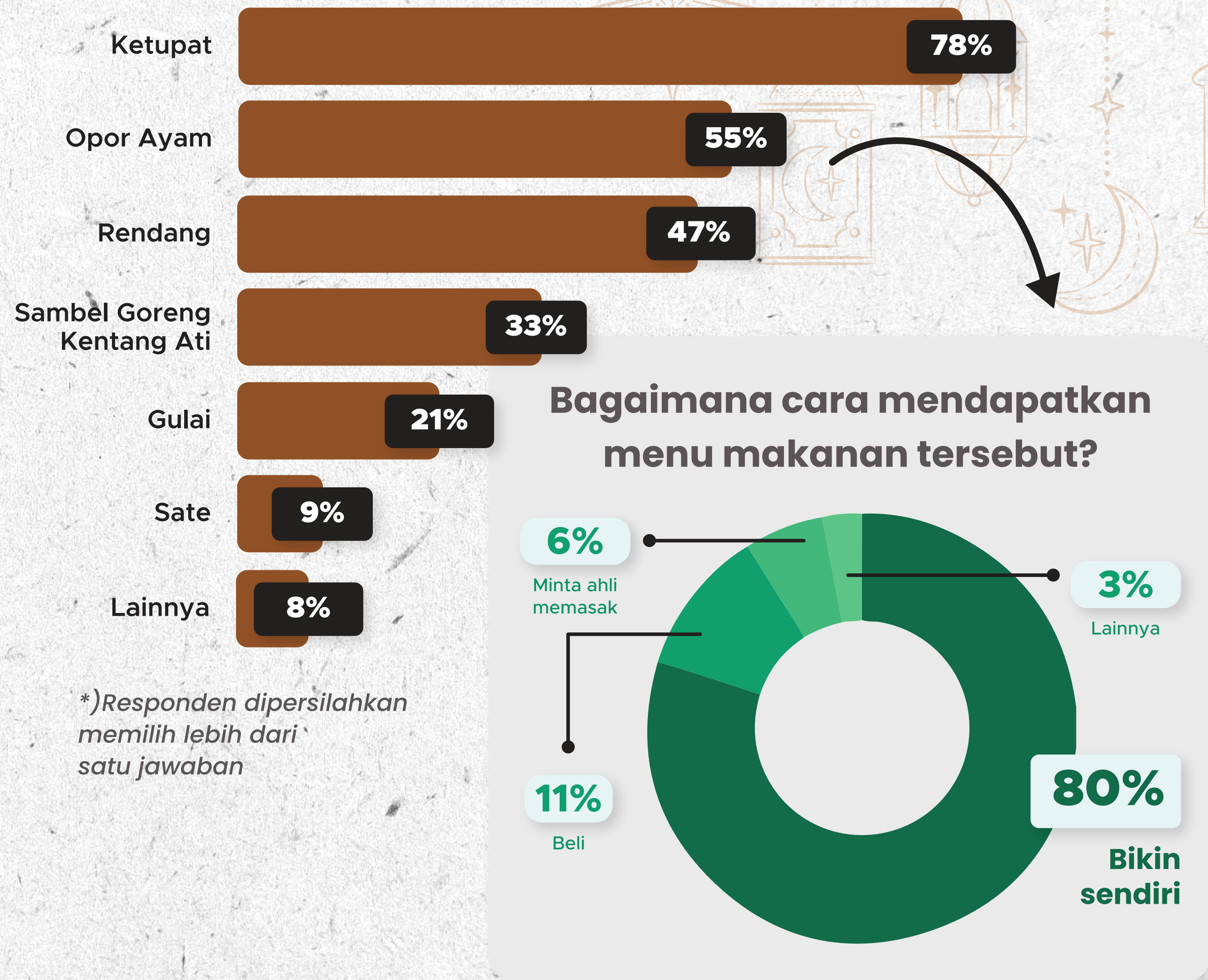
Kue kering dan Makanan khas Idulfitri seperti ketupat, opor ayam, rendang, dll menjadi produk makanan yang rasanya wajib dibeli masyarakat menjelang lebaran, persentasenya mencapai 37% dan 33%.

Mayoritas masyarakat mengaku antara H-3 sampai H-1 lebaran merupakan waktu paling ideal untuk membeli produk sajian makanan dan minuman untuk Idulfitri 2023. Menariknya, ada 2% responden yang belanja tepat H lebaran.

Menu makanan khas yang akan disajikan saat Idulfitri 2023?

Keakraban antar keluarga saat Idulfitri rasanya kurang lengkap tanpa makan bersama menyantap makanan khas lebaran. Ketupat (78%), opor ayam (55%), dan rendang (47%) menjadi menu makanan favorit masyarakat. Ketiga menu makanan tersebut seolah menjadi makanan khas yang wajib ada di setiap meja makan keluarga saat lebaran.

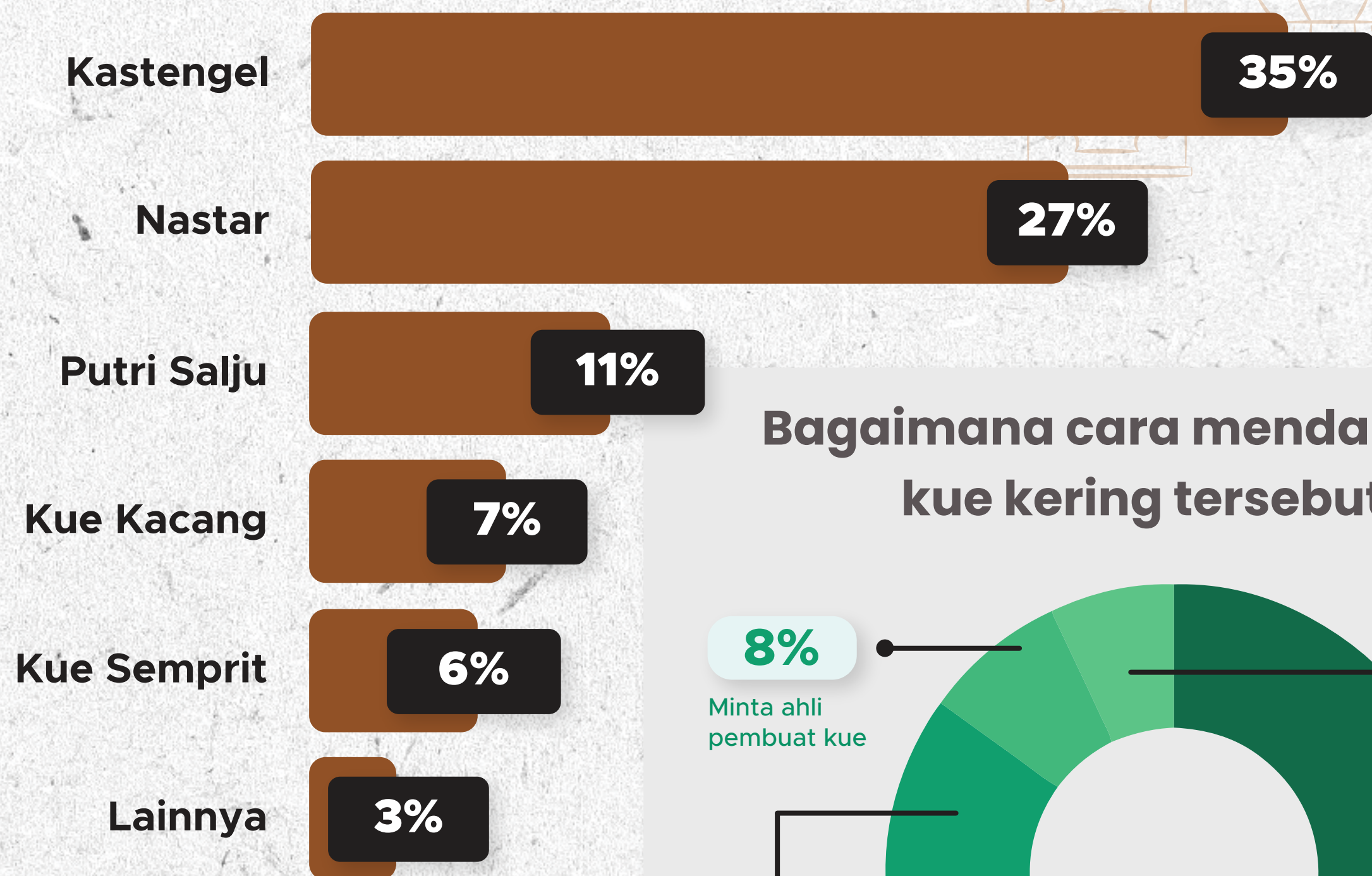
Mayoritas masyarakat mengaku membuat sendiri menu masakannya. Sebagian lagi mengaku membeli bahkan meminta ahli memasak, alasannya beragam: Mulai dari belum mahir memasak, hingga beragam kesibukan lain sehingga tidak sempat memasak.



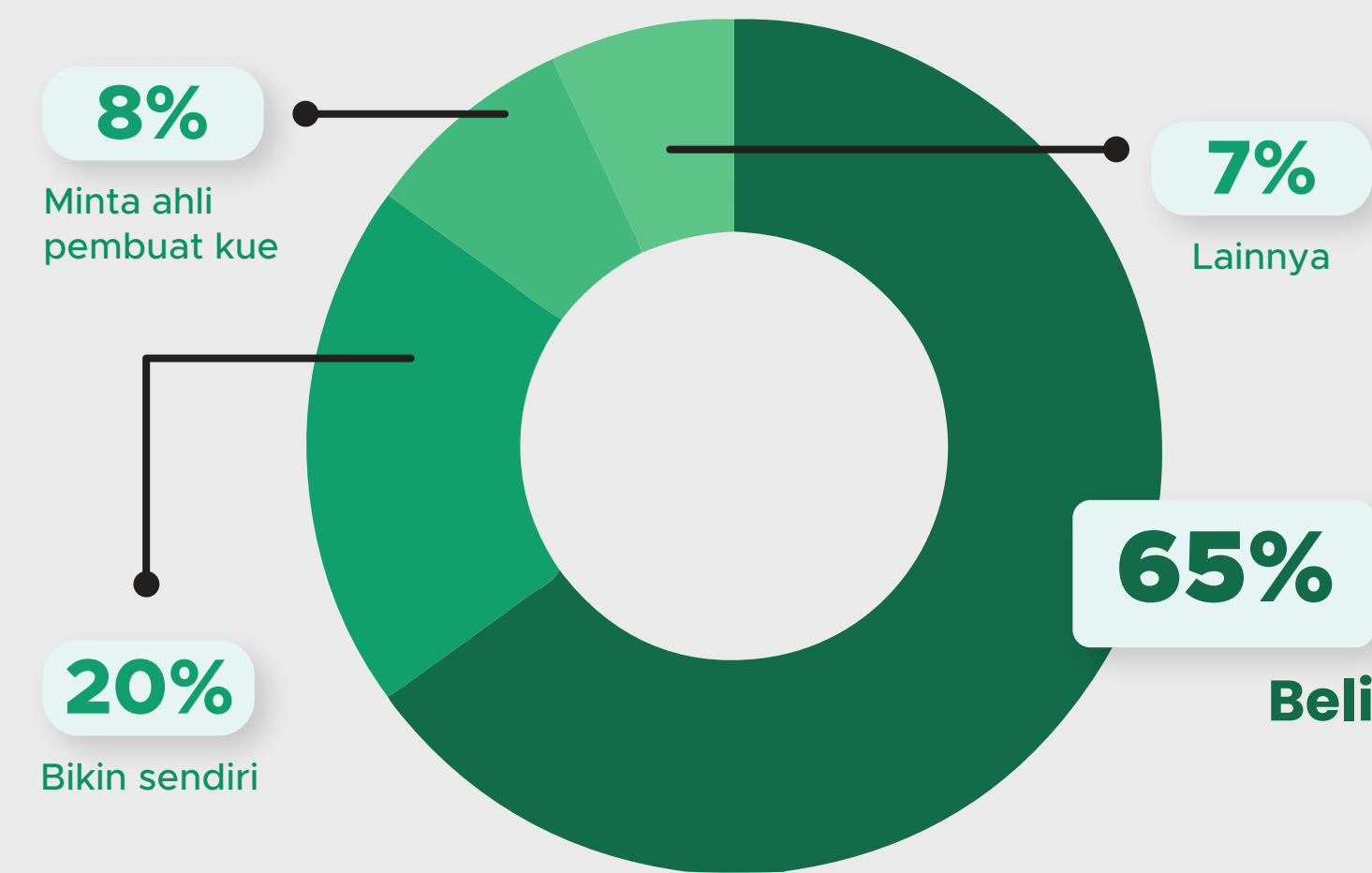
Kue Kering yang Akan Disajikan Pada Saat Idulfitri 2023?

Selain hidangan khas lebaran (ketupat, opor, dll), masyarakat juga sering kali menyiapkan kue-kue kering untuk disajikan sebagai ajang silaturahmi. Kastengel dan Nastar menjadi kue kering paling banyak dipilih dengan persentase masing-masing 35% dan 27%.

Ketimbang membuat sendiri, mayoritas masyarakat (65%) justru memilih membeli kue kering menjelang lebaran karena dinilai lebih praktis.



Bagaimana cara mendapatkan kue kering tersebut?



Produk wafer yang Akan Disajikan Pada Saat Idulfitri?



Khong Guan
27%



Monde
22%



Tango
19%



Oreo
15%



Nissin
9%



Astor
5%



Lainnya
3%

Dari sekian banyak hidangan hari raya Idulfitri, produk wafer/biskuit kalengan menjadi sajian yang acap kali tak terlewatkan. Produk legend Khong Guan menjadi favorit dengan persentase mencapai 27%. Setingkat di bawahnya ada Monde dengan 22%, kemudian selisih tipis di urutan tiga ada Tango dengan 19%.

Alasan mayoritas responden memilih Khong Guan karena merek ini dinilai cukup identik dengan momen hari raya Idulfitri. pengaruh brand image tersebut membuat sebagian masyarakat akhirnya memilih Khong Guan sebagai produk wafer/biskuit yang disajikan pada saat lebaran.

Produk Minuman yang Akan Disajikan Pada Saat Idulfitri?

Merek minuman manis baik itu sirup maupun *soft drink*



Marjan
34%



ABC Squash
28%



CocaCola
12%



ABC Special Grade
10%



Fanta
6%



Sprite
5%



Lainnya
5%

Banyaknya sajian makanan khas lebaran rasanya kurang lengkap tanpa minuman khasnya. Marjan jadi produk minuman paling banyak dipilih dengan persentase 34%. Di bawah Marjan ada ABC Squash dan CocaCola dengan masing-masing 28% dan 12%.

Sama halnya dengan produk wafer/biskuit kaleng, pengaruh brand image menjadi alasan utama sebagian besar masyarakat memilih Marjan. Di mana produk-produk minuman merek Marjan dinilai sangat identik dengan momen ramadan dan hari raya Idulfitri.

Tentang Survei

Periode Survei

Survei dilakukan online melalui google form pada 1-10 April 2023.

Jumlah Responden

Survei diisi oleh sebanyak 500 responden.

Gender

55% laki-laki dan 45% perempuan

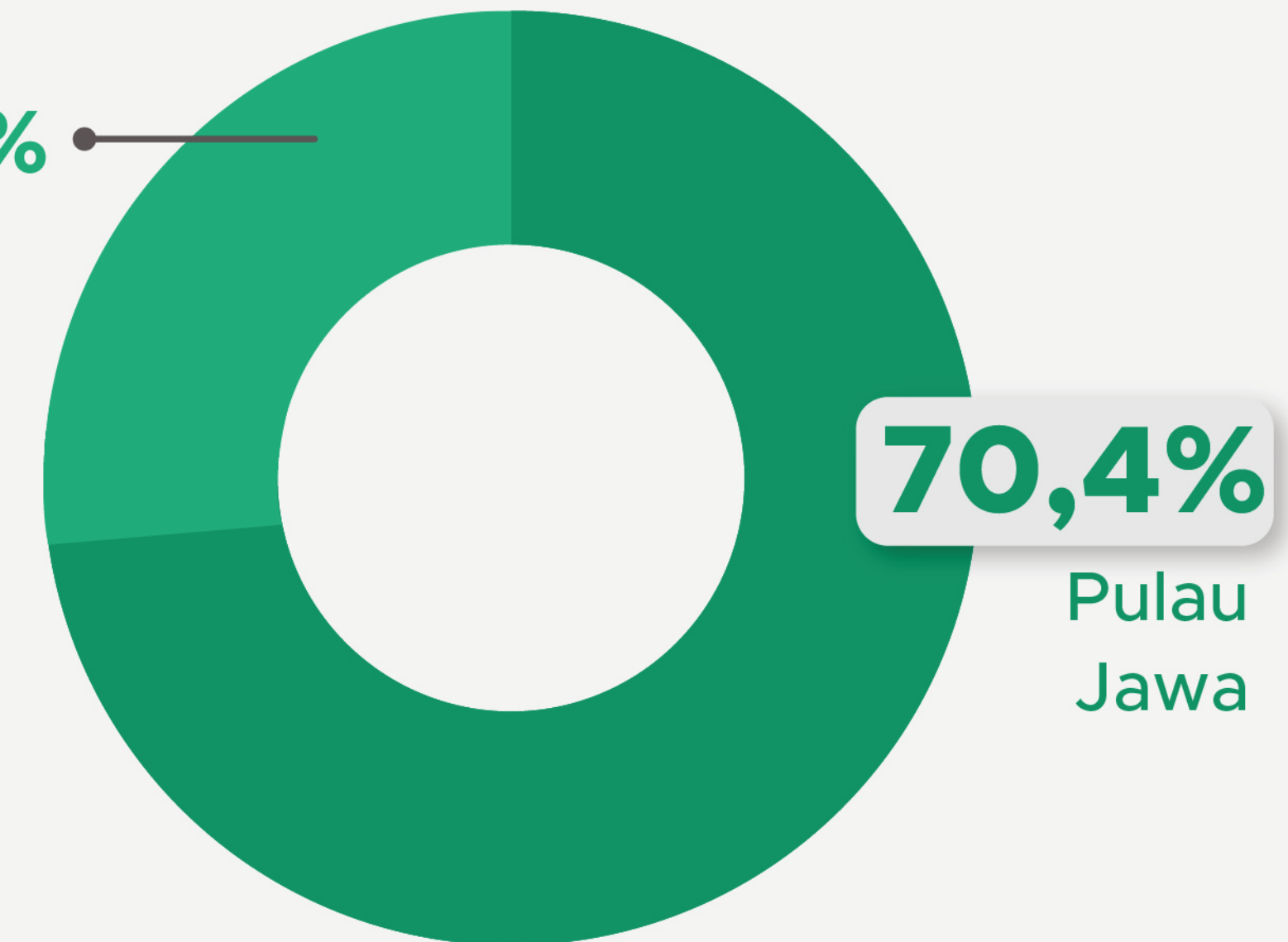
Usia Responden

9,8% (44) ≤ 18 tahun, 50,7% 18-24 tahun, 21,1% 25-34 tahun, 12% 35-45 tahun, 6,4% ≥ 46 tahun.

Asal Respon

Mayoritas responden berada di Pulau Jawa dengan persentase 70,4%, rincian sesuai urutan terbanyak diisi Jawa Barat, Jawa Timur, Tengah, Banten, dan D.I. Yogyakarta. Sisanya 29,6% diisi luar Pulau Jawa.

29,6%
Luar
Pulau
Jawa





PENYUSUN

lip M Aditiya

Data Journalist,
Managing Editor GoodStats

